

תוכנית הקורס ורשימת קריאה לקורס

סמסטר 2 שנה 2023



בית ספר: בית ספר אריסון למנהל עסקים תואר שני MBA

יסודות האסטרטגיה

מרצים/ות:

פרופ' ניראון חשאי nhashai@runi.ac.il

עוזרי/ות הוראה:

עו"ד שי ינובסקי shay.yanovsky@post.runi.ac.il

מספר הקורס:	2625	סוג הקורס:	שיעור	שעות שבועיות:	4	נקודות זכות:	2
דרישות הקורס:	עבודה מסכמת	קוד קבוצה:	1202231	שפת לימוד:	עברית		

נושאי הקורס

הקורס מתמקד בניהול אסטרטגיות של עסקים בסביבות משתנות, תחרותיות ואי ודאיות. הוא דן בנושא מנקודת ראותה של הצמרת הניהולית של חברה עסקית ובראיה של בניית יתרון תחרותי בר-קיימא.

הקורס פותח באסטרטגיה של היחידה העסקית, ובכלל זה באפיון סביבות רלבנטיות, ניתוח מגמות, ניתוח ענפי ובירור המשמעות האסטרטגיות שלהם. הוא מציג את שרשרת הערך של העסק, עוסק ביכולות ובמשאבים של החברה, בפיתוחם, בדינמיקה שלהם ובתרומתם ליצירת יתרון אסטרטגי.

הקורס מתמקד בניתוח אירועים ועבודה בקבוצות ככלים מרכזיים להבנת מודלים ותיאוריה עסקית.

מטרות הקורס



הקורס נועד לאפשר למשתתף –

- להיחשף לתחום הניהול האסטרטגי של ארגונים עסקיים, לשפה ולמינוח המקובלים בו, לתיאוריות עליהן הוא מושתת ולמודלים העיקריים שבשימוש.
- לרכוש מושגים, ידע, כלי ניתוח בסיסיים ורפרטואר של אסטרטגיות.
- לפתח יכולת להתבונן בפירמה מנקודת ראות אסטרטגית, לעצב לה כיוון אסטרטגי, להבין את הבעייתיות שביישום אסטרטגיות ולהעריך את האפקטיביות של אסטרטגיות המצויות בשימוש.

מבנה ציון הקורס

ציון הקורס ישקף את המרכיבים הבאים:

מטלות הקורס	90% (3מטלות)
השתתפות פעילה בשיעורים	10%

שעות קבלת מרצה

מרצה: פרופ' ניראון חשאי

שעת קבלה: בתיאום מראש

טלפונים: 052-3550067

E-mail: nhashai@idc.ac.il

פרטי עוזר הוראה

מתרגל: עו"ד שי ינובסקי

שעת קבלה: בתיאום מראש

טלפונים: 054-2307430

E-mail: shayy@gkh-law.com

אירוע מטלות להגשה

לדיון בכיתה ועבודה בקבוצות

קריאות

תאריך

נושא

12.1.2023	מבוא- למה צריך אסטרטגיה עסקית? או - על מה בכלל חברות מתחרות? מה השפעת מאפייני הענף והפירמה על השגת יתרון תחרותי?		Chapter 1, מצגת 1
19.1.2023	המצפן האסטרטגי - ערכים, יעוד וחזון - למי אכפת???	Coca Cola vs. Pepsi	Chapter 2, מצגת 2
26.1.2023	באיזה ענף כדאי להיות? מה הופך ענף לאטרקטיבי?	Tesla	Chapter 7, מצגת 3
2.2.2023	מה השפעת הדינאמיקה הענפית? אסטרטגיות צמיחה של חברות	Microsoft	Chapter 3, מצגת 4
9.2.2023	אסטרטגיה מושתתת משאבים - מי יכול לחקות אותי? ומה הופך אסטרטגיה ל"ברת קיימא"??	Uber	Chapter 2, מצגת 2
9.2.2023	אסטרטגיה מושתתת משאבים - המשך	Uber	

16.2.2023 אסטרטגיות גנריות – הובלה
בעלויות? בידול? או שניהם?
+ סיכום הקורס

Apple

Chapter 5, מצגת 5

15.3.2023

**הגשת מטלת
ביניים 3**

רשימת קריאה 

Hill, C.W.L., Schilling M.A and Jones, G.R. 2019, Strategic Management Theory- An Integrative Approach. 13th Edition, Cengage Learning