

תוכנית הקורס ורשימת קריאה לקורס



סמסטר 3 שנה 2016

בית ספר: בית ספר לאודר לממשל, דיפלומטיה ואסטרטגיה B.A.

דיפלומטיה ציבורית: תיאוריה ופרקטיקה

מרצים/ות:

ד"ר אורי רזניק ruri@runi.ac.il

מספר הקורס:	סוג הקורס:	שעות שבועיות:	נקודות זכות:
4667	בחירה	2	2
דרישות הקורס:	קוד קבוצה:	שפת לימוד:	
מבחן סופי	163466701	עברית	

נושאי הקורס 

חלק א': מבוא לדיפלומטיה ציבורית (5 שיעורים)

1. דיפלומטיה 'קלאסית' ודיפלומטיה ציבורית
2. עוצמה 'רכה' ועוצמה 'חכמה': דעת קהל והשפעת
3. ממשקים לשיווק, יחסי ציבור, 'תעמולה' ומיתוג
4. כלי הערכה: איך יודעים מה עובד?
5. חשיבה יצירתית

חלק ב': דיפלומטיה ציבורית בזירה הגלובלית במאה העשרים ואחת (4 שיעורים)

6. הזירה הבין-מדינתית הבינלאומית
7. הזירה המולטילטרלית: האו"ם
8. דיפלומטיה ציבורית לא מדינתית
9. עידן המידע: זירה טכנולוגית משתנה

10. הדפ"צ בישראל

חלק ד': מצגות בפני הכיתה (2 שיעורים)

שיעור מסכם

מטרות הקורס 

מטרת הקורס להציג את יסודותיה התיאורטיים וביטויה האמפיריים של הדיפלומטיה הציבורית, כפי שהיא מתהווה במאה העשרים ואחת, תוך התייחסות לאתגריה הייחודיים של מדינת ישראל בתחום זה. תחילה, נסקור את התפתחות הדיפלומטיה הציבורית, ונבחן את זיקתה לתחומים משיקים, בתוכם שיווק, יחסי ציבור, 'תעמולה' ומיתוג. נבחן את התפתחותה המואצת של הזירה הגלובלית המודרנית, בדגש על עליית חשיבותם של מוסדות מולטי-לטרליים, גופים ואישים לא-ממשלתיים, ומהפכת טכנולוגיות המידע. ננתח את אתגריה הייחודיים של מדינת ישראל בבואה לגבש וליישם מדיניות דיפלומטיה ציבורית אפקטיבית, בדגש על היותה 'מדינה בסכסוך' (א-סימטרי), בעלת כלכלה מוטת-יצוא, ובעלת אתגרים ייחודיים בזירה המולטילטרלית האו"מית, לצד הישגים מדעיים וטכנולוגיים יוצאי דופן. נרחיב ביחס לדרכי ההתמודדות שמוביל משרד החוץ הישראלי, תוך דיון בדוגמאות אקטואליות.

במסגרת הקורס, יתבקשו הסטודנטים לעבוד בצוותים לגיבוש אסטרטגיית דיפלומטיה ציבורית עבור ישראל ולהציגה בקצרה בפני הכיתה. 20% מהציון בקורס יבוססו על מצגת זו. 80% מהציון בקורס יבוססו על מבחן גמר.

הקורס משלב ספרות תיאורטית עם מידע ותובנות מעשיים מתוך ניסיון המרצה כיועץ מדיני לשה"ח ולסגנית שר החוץ של ישראל (2010-2012; 2014-) וכסגן קונסול כללי של ישראל בלוס אנג'לס (2012-2014).

מבנה ציון הקורס 

חובות + הרכב ציון:

פרזנטציה בפני הכיתה (20%)

מבחן (80%)

תפוקת למידה 

????? ?????? ?????? ??, ?????????? ?????????????? ?? ?????????????? ?????????? ?? ?????? ??????????
????? ??????, ?????????? ?????????????? ?????????????? ?????????? ?????????? ?????? ??????????
????????? ?????? ?????????? ?????? ??????????

חלק א': מבוא לדיפלומטיה ציבורית

1. דיפלומטיה 'קלאסית' ודיפלומטיה ציבורית

- שנגר, דב. **דיפלומטיה ציבורית בישראל: פרויקט משותף של מוסד שמואל נאמן בטכניון ומשרד החוץ**. מרץ 2009, עמ' 24-26.

- Nicholas J. Cull. "Public Diplomacy before Gullion" in Nancy Snow and Philip Taylor (eds.) *Routledge Handbook of Public Diplomacy*. New York: Routledge, 2009, pages 19-23

1. עוצמה 'רכה' ועוצמה 'חכמה': דעת קהל והשפעתה

- שנגר, דב. **דיפלומטיה ציבורית בישראל: פרויקט משותף של מוסד שמואל נאמן בטכניון ומשרד החוץ**. מרץ 2009, עמ' 26-29.

- Nancy Snow. "Rethinking Public Diplomacy" in Nancy Snow and Philip Taylor (eds.) *Routledge Handbook of Public Diplomacy*. New York: Routledge, 2009, pages 3-11
- Brian Hocking. "Rethinking the 'New' Public Diplomacy" in Jan Melissen (ed.) *The New Public Diplomacy: Soft Power in International Relations*. Houndsmills, UK: Palgrave-Macmillan, 2005, pages 28-43

1. ממשקים לשיווק, יחסי ציבור, 'תעמולה' ומיתוג

- Jan Melissen. "The New Public Diplomacy: Between Theory and Practice" in Jan Melissen (ed.) *The New Public Diplomacy: Soft Power in*

International Relations. Houndsmills, UK: Palgrave-Macmillan, 2005, pages 3-27

- Wally Olins. "Making a National Brand", *Ibid.*, pages 169-179
- Simon Anholt. "Place Branding: Is it Marketing or isn't it?" *Place Branding and Public Diplomacy* 2008 (4): pages 1-6

1. כלי הערכה: איך יודעים מה עובד?

- *Assessing U.S. Public Diplomacy: A Notional Model*. The United States Advisory Commission on Public Diplomacy. Austin, Texas: University of Texas, 2010, pages 7-46
- Candace L. White. "Brands and National Image: An exploration of inverse country-of-origin effect." *Place Branding and Public Diplomacy* 2012 8(2), pages 110-118

1. חשיבה יצירתית

- John F. Feldhusen and Ban Eng Goh. "Accessing and Assessing Creativity: An Integrative Review of Theory, Research and Development." *Creativity Research Journal* 1995 8(3), pages 231-247
- Marc A. Runco. "Meta-Creativity: Being Creative About Creativity." *Creativity Research Journal* 2015 27(3), pages 295-298
- Ai-Girl Tan. "Convergent Creativity: from Arthur Cropley (1935-) Onwards." *Creativity Research Journal* 2015 27(3), pages 271-280

חלק ב': דיפלומטיה ציבורית בזירה הגלובלית במאה ה-21

1. הזירה הבין-מדינתית הבינלאומית

- William P. Kiehl. "The Case for Localized Public Diplomacy" in Nancy Snow and Philip Taylor (eds.) *Routledge Handbook of Public Diplomacy*. New York: Routledge, 2009, pages 212-224

1. הזירה המולטילטרלית: האו"ם

- Caitlin Byrne. *Campaigning for a Seat on the United Nations Security Council: A Middle Power Reflection on the Role of Public Diplomacy*. CPD Perspectives on Public Diplomacy. Los Angeles: University of Southern California, 2011

- <http://uscpublicdiplomacy.org/blog/united-nations-reinvents-itself->

through-new-public-diplomacy-initiative

- http://www.undp.org/content/undp/en/home/mdgoverview/mdg_goals/post-2015-development-agenda

1. דיפלומטיה ציבורית לא מדינתית

- http://uscpublicdiplomacy.org/research_project/the_public_diplomacy_role_of_celebrity_diplomats
- <http://variety.com/2009/biz/opinion/celebrity-diplomats-results-please-41152>
- <http://publicandculturaldiplomacy4.wordpress.com/2012/03/27/ngos-and-their-role-in-public-diplomacy>
- **Zatepilina, O.** *Place Branding and Public Diplomacy*. 2008. 2, s.l. : Palgrave MacMillan, 2008, Vol. 5, pages 751-804

1. עידן המידע: זירה טכנולוגית משתנה

- "21st Century Statecraft: The Internet Moment in Foreign Policy."
<http://www.state.gov/statecraft/overview/index.htm>
- Chris Bronk. "Diplomacy Rebooted: Making Digital Statecraft a Reality."
Foreign Service Journal. March 2010, pages 43-47
- Nicholas J. Cull. "The Long Road to Public Diplomacy 2.0: The Internet in US Public Diplomacy." *International Studies Review* (2013) 15, pages 123-139

- אריה נאור. "ישראל באלף השלישי: תכנים עקרוניים בדיפלומטיה הציבורית" בתוך דב שנער (עורך), **דיפלומטיה ציבורית בישראל: פרויקט משותף של מוסד שמואל נאמן בטכניון ומשרד החוץ**, 2009, עמ' 58-35.
- משה יגר. "דיפלומטיה בעם היהודי, בציונות ובישראל". בתוך **הערות על שירות החוץ של ישראל**. מרכז אריאל למחקרי מדיניות. יוני 2005. עמ' 28-42
- נתי טוקר. "סטארט אפ ניישן: המיתוג החדש של ישראל: יותר היי טק וחדשנות, פחות מלחמות ומורשת". 3.1.2013. <http://www.themarket.com/advertising/1.1899595>
- **ההסברה הישראלית: מיתוס ומציאות. דין וחשבון על מערך ההסברה הישראלי**. 2012. ירושלים: מולד המרכז להתחדשות הדמוקרטיה.
- מחקר שדה אמפירי בדנמרק והודו. בתוך דב שנער (עורך), **דיפלומטיה ציבורית בישראל: פרויקט משותף של מוסד שמואל נאמן בטכניון ומשרד החוץ**, 2009, עמ' 95-66.