

תוכנית הקורס ורשימת קריאה לקורס



סמסטר 0 שנה 2020

בית ספר: בית ספר סמי עופר לתקשורת B.A.

Media Innovation Lab - Studio

מרצים/ות:

ד"ר נועה מורג יער nmorag@runi.ac.il

פרופ' אורן צוקרמן orenz@runi.ac.il

מר ערן אילני erani.work@gmail.com

גב' נטע עופר netta.ofer@post.runi.ac.il

עוזרי/ות הוראה:

גב' נטע עופר netta.ofer@post.runi.ac.il

מספר הקורס:	7255
סוג הקורס:	סדנה
שעות שבועיות:	6
נקודות זכות:	4

דרישות הקורס:	עבודה מסכמת
קוד קבוצה:	200725501
שפת לימוד:	עברית

תנאי קדם

קדם:

7487 - איפיון חווית משתמש

סמסטר א:

מעבר על עקרונות חדשנות מבוססת (HCI (Human Computer Interactions), מחקר ולמידה של תחום הברף, ראיונות משתמשים, פנישות עם שחקני מפתח בתחום, סיעור מוחות ובחירת קונספט, הכנת תשתית לפיתוח, ניתוח צרכים, מחקר שוק ותחרות, ניסוח חזון ייעוד וערכים למוצר, הפקת מסכי אפיון, ברף עיצוב, בניית מצגות ופרזנטציות פנימיות וחיצוניות, תיעוד, הפקת סרט קונספט.

סמסטר ב:

אפיון ופיתוח של המוצר, עיצוב גרפי, הפקת תכנים, בדיקות והשקה פנימית, פרזנטציות פנימיות וחיצוניות, תוכנית התפתחות מוצר עתידית, הפקת סרט מוצר, הצגת סיום.

מטרות הקורס

תיאור הקורס:

עולמות המדיה, התקשורת והמחשבים מתמזגים ומשפיעים על כל אורחות חיינו. הטכנולוגיות סביבנו מאפשרות עידן חדש של יישומי מדיה זמינים בכל מקום ובכל זמן, ממוקדים לצרכי המשתמש, למקום, לתחומי עניין, ולמעגלים חברתיים. במסגרת הסטודיו יתנסו סטודנטים מתקשורת ומדעי המחשב באפיון והקמה של מוצרי ניו מדיה אמיתיים. הסטודנטים יעבדו בקבוצות מעורבות על פי ברף אשר ינתן בתחילת השנה ובאחריות כל קבוצה לפתח רעיון חדשני על בסיס הברף. במהלך השנה הסטודנטים יתבקשו לאפיון, להקים, לפתח ולהשיק מוצר ניו מדיה מתחילתו ועד השקתו בחנות האפליקציות.

מטרת הקורס היא להכין את הסטודנטים להשתלבות בשוק המדיה על ידי התנסות בפועל של כל שלבי יישום מוצר ניו מדיה.

הקורס מדגיש שיטות מחקר מבוססות פרוטוטיפ, כדלקמן:

- עבודה בצוותים בינתחומיים (סטודנטים ממחלקות שונות)
- תהליך אפיון ועיצוב חוויה המבוסס על ידע אקדמי
- בניית פרוטוטיפ בצורה הדרגתית - מקונספט ל"דמו" עובד
- מחקר תצפיתי עם משתמשים אמיתיים, וניתוח השפעות חווית המדיה האינטראקטיבית על קהל הצופים/משתמשים (סטודנטים תקשורת)

הסטודנטים יחולקו לצוותי עבודה מעורבים של 4 סטודנטים בכל קבוצה (2 מתקשורת, 2 ממדע). כל צוות יפתח מוצר על בסיס רעיון לחווית מדיה מקורית שתוגדר על ידי הסטודנטים. טכניקות פיתוח רלבנטיות יילמדו בסיוע מנחי פרוייקטים מן התעשייה.

מבנה ציון הקורס

מטלות ודרישות:

1. נוכחות בסמינרים, מפגשי פרויקטים וסדנאות: כידוע לכם בסמינרים, במפגשי הפרויקטים ובסדנאות קימת חובת נוכחות בכל השיעורים למעט עקב מחלה או שירות מילואים או מקרים מיוחדים אחרים. יש להצדיק בכתב כל היעדרות באופן מידי.
2. הגשת מסמכים, פרזנטציות, סרט קונספט סמסטר א
3. הגשת מסמכים סופיים, סרט גמר, קוד ופרזנטציות סמסטר ב'

מבנה ציון הקורס:

- תרומה למהלך הקורס והמעבדה 10%
- מחויבות לתהליך, עמידה בל"ז, התקדמות בפרויקט, למידה משיעור לשיעור, הובלה 40%
- מסמכים ותיעוד תהליך 25%
- יישום 25%

הערות נוספות 

דוגמאות לפרויקטים קודמים בקורס סטודיו:

Human Mode

אפליקציה המעודדת גמילה מהצצה תכופה בטלפון האישי. האפליקציה מאפשרת למשתמש לבחור את משך הזמן בו הוא או היא רוצים להיות "אנושיים". האפליקציה נמצאת בתוך שבין מצב שקט למצב סגור של המכשיר: מקבלת ושומרת הודעות, יודעת להעביר שיחות במצבי חירום ושולחת מסרים למתקשרים ללא התערבות המשתמש. האפליקציה מעודדת שמירת הישגים נצברים של זמן אנושי.

[אתר הפרויקט: http://humanmode.wix.com/humanmode](http://humanmode.wix.com/humanmode)

[רטון גמר: http://www.youtube.com/watch?feature=player_embedded&v=Ubc04YsHlok](http://www.youtube.com/watch?feature=player_embedded&v=Ubc04YsHlok)

FlashBack

היא אפליקציה מובייל חדשנית מבוססת מיקום, המאפשרת למשתמש לחזור אחורה בזמן ולחוות רחובות ומראי מקום בעיר תל אביב כפי שצולמו לפני עשרות שנים. האפליקציה שולחת איתות ברגע שמשמש הגיע לאזור בו נמצאת תמונה ואז בעזרת טכנולוגיית Augmented Reality מכוון המשתמש לנקודה בו שמורה התמונה. בזוית הנכונה יופיע ע"ג המסך סימון ויזואלי וקולי המסמן למשתמש לצלם. בלחיצה, התמונה שצולמה זה עתה מתחלפת בתמונה הנוסטלגית. בנוסף ניתנת האפשרות לקבל עוד מיידע מתוך ויקיפדיה על המקום שצולם.

<http://flashbacktlvapp.wix.com/flashback> : **אתר הפרויקט**

<http://www.youtube.com/watch?v=TN37WJ1RfvU&feature=youtu.be> : **סרטון הגמר**

רשימת קריאה 

אין קריאת חובה