

תוכנית הקורס ורשימת קריאה לקורס



סמסטר 1 שנה 2020

בית ספר: בית ספר אריסון למנהל עסקים B.A.

דיני פרסום ושיווק

מרצים/ות:

ד"ר הלל סומר sommer@runi.ac.il

עוזרי/ות הוראה:

גב' גבריאלה שוורץ schwartz.gabriela@post.runi.ac.il

מספר הקורס:	599	סוג הקורס:	שיעור	שעות שבועיות:	3	נקודות זכות:	3
דרישות הקורס:	מבחן סופי	קוד קבוצה:	201059901	שפת לימוד:	עברית		

נושאי הקורס 

נושאי הקורס

הקורס בדיני פרסום ושיווק מציג את המסגרת המשפטית המורכבת שעימה צריכים להתמודד המשווקים ואנשי המקצוע המלווים אותם בתחום התקשורת השיווקית, מחד, והצרכנים, מאידך. נקודת המוצא של דיני הפרסום והשיווק היא קיומם של חופש ביטוי מסחרי וחופש עיסוק. ואולם, למרות זכויות אלו, הדין מגביל את מרחב הפעולה של המפרסמים, המשווקים ואנשי הפרסום. בין היתר, על המתכנן קמפיין פרסומי או פעולות שיווק אחרות להתחשב בגורמים הבאים: הצרכנים (אותם הוא רוצה לפתות, אך אסור לו להטעות), והמוגנים בחקיקה מיוחדת; המתחרים העסקיים (אותם הוא רוצה להכות, אך תוך זהירות מחשיפה משפטית); בעלי זכויות קניין רוחני וזכויות אחרות; הרגולטורים של המדיה הספציפית בה יתבצע הפרסום; זהות המוצר או השרות המפורסמים והגבלות יחודיות הנובעות ממנו (למשל שיווק סיגריות או תרופות) בקורס יוצגו ההיבטים התיאורטיים ושיקולי מדיניות, אולם דגש רב יינתן בו גם על התמודדות יישומית. יוצגו בקורס מודעות רבות, מכל תחומי המדיה, לצרכי לימוד וניתוח.

מטרות הקורס

מטרות הקורס

הקורס נועד להעניק לתלמידים ידע, הבנה ויכולת ניתוח בהיבטים המשפטיים העיקריים החלים על פעולת השיווק, ובכלל זה: 1. להקנות לתלמידים ידע בסיסי במערכות הזינים החלות על פעולת השיווק בכלל והפרסום בפרט. 2. ללמד כיצד לתכנן קמפינים פרסומיים או שיווקיים העומדים בכל דרישות הדין - ותוך פגיעה מינימלית בחופש הפעולה המסחרי הנדרש לצרכים שיווקיים. 3. היכרות עם הדין הישראלי ועם אלמנטים מרכזיים בדין המקביל בארצות הברית.

מבנה ציון הקורס

הרכב הציון

הציון במקצוע ניתן עבור **בחנית סוף הקורס** - 100%. הבחינה תכלול את כל חומר הלימוד במקצוע. הבחינה הינה במתכונת "ספרים פתוחים", כלומר כל חומר עזר מותר בשימוש. **יתכן** שבמסגרת בדיקת הנוכחות יערכו בחני פתע שיעניקו נקודות של "ציון מיטיב". ייתנו עד 2 נקודות מיטיבות עבור השתתפות תורמת בקבוצת הפייסבוק (ראו להלן)

תפוקת למידה

עם השלמת הקורס בהצלחה, הסטודנטים: 1. יכירו את עקרונות דיני הפרסום והשיווק; 2. יידעו לבחון את עמידתם בדין של מודעות, תשדירי טלוויזיה וקמפינים פרסומיים אחרים; 3. ירכשו כלים לחשיבה ביקורתית ביחס לדין הקיים ולאכיפתו הלקויה.

שעות קבלת מרצה

ד"ר סומר נמצא במרכז בכל יום, ועומד לרשותכם בכל עת, בדרכים הבאות:

- לפגישה אישית - עדיף לתאם מראש, במייל אולם ניתן גם לנסות ללא תיאום במקרה הצורך.
 - בדואר אלקטרוני אל: sommer@idc.a
-

הערות נוספות

ה. אינטרנט ופייסבוק

עקב קשיים בתפעול מערכת אתרי הקורסים (מודל), יתכנו "חריקות" בתפעול אתר הקורס. בהמשך לנסיון מוצלח בשנים הקודמות ננהל לקורס גם - ובעיקר - קבוצת פייסבוק. הקבוצה משותפת לשתי הכיתות הלומדות את הקורס - תלמידי משפטים ותלמידי מנהל עסקים / פסיכולוגיה. ההשתתפות בקבוצת הפייסבוק אינה חובה, כמובן, אבל היא נועדה לנסות לשפר את חוויית הלימוד.

המצגות של השיעורים יועלו בדף הפייסבוק. גם מי שאינו משתמש בפייסבוק באופן שוטף מוזמן לפתוח חשבון ייעודי לצורך זה מבלי לנהל חיי פייסבוק מלאים. ניתן לייצר חשבון משתמש שעוקב אך ורק אחרי דף הקורס ואף בשם בדוי. הפייסבוק הוא בסך הכל פלטפורמה יעילה לדיונים ולעדכונים. כתובת הקבוצה:

[/https://www.facebook.com/groups/marketinglaw2020](https://www.facebook.com/groups/marketinglaw2020)

כדי להצטרף לקבוצה יש ללחוץ על "Join group" בצד ימין למעלה (בממשק באנגלית)

1. חובת נוכחות

בקורס קיימת חובת נוכחות על פי תקנון הלימודים, אשר תיאכף בידי המרצה. במקרה של העברת רשימת נוכחות, מובהר בזאת כי חתימה בשמו של אחר תהווה עבירת משמעת **חמורה ביותר**, שתגרור העמדה לדין של המעורבים תוך בקשת עונש של **הרחקה בפועל מהלימודים**.

ניתנת בזו הודעה בהתאם לסעיף 9(ב) לתקנון הלימודים, כי מי שייעדר משלושה שיעורים בהם תיבדק הנוכחות בכל דרך שהיא (לרבות בצורת בוחן מיטיב), מטעמים לא מוצדקים (בהתאם לתקנון הלימודים) לא יהיה רשאי לנשת לבחינה.

רשימת קריאה 

רשימה ביבליוגרפית – תש"פ

א. מבוא והצגת "הנפשות הפועלות"

חקיקה

חוק הגנת הצרכן, תשמ"א-1981 [עותק מעודכן של החוק הוצב על אתר הקורס, נא להביא חוק זה עימכם לכל שיעור]

עתונות

שלומי דונר, "שלחנו תלונה לארגוני

הצרכנים: איך טיפלו בנו" **YNET**

"תגובות ארגוני הצרכנים" **YNET**
(באותה כתבה)

מיכל רז חיימוביץ, דמי ביטול גבוהים
וחבילות לא קיימות: חשד כי אתרי
התיירות הישראליים מפרים את חוק
הגנת הצרכן **גלובס**

**עינינו נא עיון כללי באתר של הרשות
להגנת הצרכן ולסחר הוגן**

[http://www.economy.gov.il/Trade/
ConsumerProtection/Pages/
default.aspx](http://www.economy.gov.il/Trade/ConsumerProtection/Pages/default.aspx)

ב. הפרסום והצרכן – ואיסור ההטעיה

חקיקה ופסיקה

חוק הגנת הצרכן, תשמ"א-1981

תקנות הגנת הצרכן (מכירות באשראי, מכירה מיוחדת ועסקה ברוכלות), תשמ"ג-1983

כללי הרשות השניה לטלוויזיה ולרדיו (אתיקה בפרסומת בטלוויזיה) התשנ"ד-1994, 25, 32, 33, 34, 35,
37-38

תקנות הגנת הצרכן (גודל האותיות
בחוזה אחיד), תשנ"ה-1995

ת"ק (י-ם) 3158/00 מאור נ' פלסטום (לא פורסם, באתר הקורס). (רשות)

ע"פ (ת"א) 71337/00 מדינת ישראל נ' תנובה (לא פורסם, באתר הקורס) (רשות)

רעא 3922/17 פליי רקורדס שיווק והפצה בע"מ נ' ערוץ הופ ! בע"מ (ניתן ביום 21.8.2017)

תצ (חי') 3404-08-16 שני טל פרידמן נ' אסם השקעות בע"מ (ניתן ביום 22.8.2017)

הנחיית הממונה על הגנת הצרכן בנושא הקטנת אריזות

(Novartis v. Johnson & Johnson 2002 WL 987438 (May 14, 2002) (רשות)

FTC Policy Statement On Deception

FTC Guides Against Bait Advertising (רשות)

FTC Policy Statement Regarding Advertising Substantiation (רשות)

FTC - Enforcement Policy Statement On U.S. Origin Claims (רשות)

עתונות

עמיחי אתאלי, סלקום – הנקנסת הגדולה על פגיעה בצרכנים: 3.5 מיליון ש' ידיעות אחרונות 28.1.2017

שרה זלצר, "ונעבור לבית המשפט – על הטעיות בפרסומות" YNET

איתן מור, "שואב אבק גרמני, תוצרת קוריאה", YNET

יצחק דנון, "נדחה ערעור כרמל מזרחי על הרשעתה בהטעייה עקב הכיתוב על התוויות" גלובס

ורד לוביץ', בקשה לייצוגית נגד יוניליוור. החברה: התביעה מופרכת YNET

הדס מנור, התמת הגיש כתב אישום נגד חברת גורי משווקת קולון גלובס

אורנה יפת, "פלאפון דורשת לפסול קמפיין של אורנג' בטענה להטעיה" YNET

מירב קריסטל, "שופרסל נקנסה ב-450,000 ש" על הטעיית צרכנית" YNET

הדס מנור, "קנס אישי חריג של 100 אלף שקל למנהל לפידות בגין הטעיית צרכנים" גלובס

מירב קריסטל, "צרכנים היו הגיוניים כשמדובר בטעות בלתי סבירה" YNET

ג. פרסומת וקטינים

חקיקה

תקנות הגנת הצרכן (פרסומת ודרכי שיווק המכוונות לקטינים), התשנ"א – 1991

כללי הבנקאות (שירות ללקוח) (פרסומת המכוונת לקטינים), התשנ"ה – 1995 (רשות)

כללי הרשות השניה לטלוויזיה ורדיו (שבוע תשדירי פרסומת בשידורי טלוויזיה), תשנ"ב-1992, 27-30

כללי הרשות השניה לטלוויזיה ורדיו (אתיקה בפרסומת בטלוויזיה), התשנ"ד – 1994, 40-41

עתונות

אביטל ניצן, "ילדים, היזהרו מאנשי מכירות" **הארץ** (על אתר הקורס)

עידן יוסף, "קדמן: לאומי מעודד ילדים ללכת עם אנשים זרים" **NFC**

מיכל רז חיימוביץ, האוצר חוקר את ההגדרות לקטינים של אלבומי "סופרגול" **גלובס** 26.12.2016

ד. פרסום המחיר המלא ובשקלים, מתנות הנחות

חוק הגנת הצרכן, סעיפים 17א-17ז

תקנות הגנת הצרכן (מחיר ליחידת מידה), התשס"ח-2008

תקנות הגנת הצרכן (הצגת מחירי שירותים), תשע"ב-2012

תקנות הגנת הצרכן (מכירות, מכירות באשראי, מכירה מיוחדת, ועסקה ברוכלות), התשמ"ג-1983

תקנות הגנת הצרכן (כללים שונים לפרסום מחירי נכסים ושירותים), התשנ"א-1991

כללי הרשות השניה לטלוויזיה ורדיו (אתיקה בפרסומת בטלוויזיה) התשנ"ד – 1994, 27

הנחיות הממונה על הגנת הצרכן בנוגע להצגת מחירים בעסקאות מכר מרחוק

אורנה יפת, אתר בוקינג.קום נקנס ב-2.5 מיליון שקל על הטעיית צרכנים **כלכליסט** 14.8.2017

FTC Guide Concerning Use Of The Word "Free" And Similar Representations

(רשות)

(**FTC Guides Against Deceptive Pricing** רשות)

עיתונות

דפנה לוצקי, "רק היום (וגם מחר)" **הארץ**

אורנה יפת, YES הורידה את המילה במתנה מקמפיין המבצע **YNET**

ה. אשראי, ריבית

תקנות הגנת הצרכן (מכירות, מכירות באשראי, מכירה מיוחדת, ועסקה ברוכלות), התשמ"ג-1983

תקנות הגנת הצרכן (חישוב שיעור ריבית שנתי), התשמ"ד-1983

עיתונות

"יש אשראי חינם שעולה כסף" **בדוק** (נמצא במערכת moodle)

ו. פרסומת סמויה, פרסומת אגב ותוכן שיווקי

חקיקה ופסיקה

חוק הגנת הצרכן, סעיף 7(ג).

כללי הרשות השניה לטלוויזיה ולרדיו
(אתיקה בפרסומת בטלוויזיה) 9, 9א

עיתונות

תהילה שוורץ-אלטשולר ותובל צ'סלה,
מתוך "אסדרת פרסום סמוי בתקשורת
הישראלית" **העין השביעית** 13.10.2014

<http://www.the7eye.org.il/129453>

איתמר ב"ז ואורן פרסיקו, "הערוץ של
המדינה" **העין השביעית** 14.10.2015

<http://www.the7eye.org.il/174828>

איתמר ב"ז, "לשנות סדרי בראשית"
העין השביעית 19.10.2015

<https://www.the7eye.org.il/170950>

נתי טוקר, "מי שיתבע את כלי
התקשורת שמשלבים פרסום סמוי יזכה
בכסף ותהילה" **דה מרקר** 7.10.2014

[http://www.themarker.com/
advertising/1.2452742](http://www.themarker.com/advertising/1.2452742)

יובל דרוה, "צבועים" **העין השביעית**

[http://www.the7eye.org.il/
DailyColumn/Pages/
310_What_a_wonderful_commercial_ory.aspx](http://www.the7eye.org.il/DailyColumn/Pages/310_What_a_wonderful_commercial_ory.aspx)

איתי רום ומתן שירם, "מדוע לא יבוא
פורים פעמיים בשבוע" **העין השביעית**

[http://www.the7eye.org.il/articles/
pages/article5407.aspx](http://www.the7eye.org.il/articles/pages/article5407.aspx)

רז שכניק, לראשונה התקנות לפרסום
סמוי יוצאות לדרך, **YNET**

[http://www.ynet.co.il/articles/
0,7340,L-3090524,00.html](http://www.ynet.co.il/articles/0,7340,L-3090524,00.html) (רשות)

**אסף כרמל, ועדה בראשות פרופ' אסא
כשר ממליצה לאשר תוכן שיווקי
בערוצים המסחריים דה מרקר**

[http://www.themarker.com/
advertising/1.392320](http://www.themarker.com/advertising/1.392320) (רשות)

כתבי גלובס, "אמבוש התוכן השיווקי
הגדולן **גלובס**

[http://www.globes.co.il/news/
article.aspx?did=1000674567](http://www.globes.co.il/news/article.aspx?did=1000674567) (רשות)

ג. הפרסום והמתחרה העסקי (כולל קניין רוחני)

חקיקה ופסיקה

חוק איסור לשון הרע, תשכ"ה-1965

פקודת הנזיקין (נוסח חדש) - סעיף 58

חוק הגנת כינויי מקור, תשכ"ה-1965

חוק עוולות מסחריות, תשנ"ט-1999

פקודת סימני מסחר (נוסח חדש), תשל"ב-1972

כללי הרשות השניה לטלוויזיה ורדיו (אתיקה בפרסומת בטלוויזיה) התשנ"ד - 26, 16, 1994

ת.א. (ת"א) 1401/99, בש"א 34434/99 כ.א.ל נ' הבנק הבינלאומי הראשון (טרם פורסם, מופיע באתר האינטרנט של הקורס). (רשות)

ת.א. (ת"א) 1769/83 The Boeing Company נ' בואינג נסיעות ותיירות דינים-מחוזי לב(1) 483 (רשות)

ת.א. (ת"א) 1249/93 עמינח נ' ספה ספורט בע"מ (רשות)

ע"א 4437/99 א.ד.י מערכות סטריאו ואזעקות לרכב נ' אפריל טקליין בע"מ, פ"ד נה(2) 232 (רשות)

ת.א. 1327/94 The Scotch Whiskey Association ואח' נ' אולמי חאן הדקל בע"מ (רשות)

ע"א 8483/02 אלוניאל בע"מ נ' אריאל מקדונלד (באתר האינטרנט של הקורס)

ע"א 1519/07 מוסק נ' גלקסו סמיתקליין (באתר האינטרנט של הקורס) (רשות)

ת"א 48511-07 קליין נ' פרופורציה פי.אם.סי בע"מ ואח'

עא 3322/16 איי די איי חברה לביטוח בע"מ נ' לשכת סוכני ביטוח בישראל

עא 3425/17 Societe des Produits Nestle נ' אספרסו קלאב בע"מ

אלי שאולי, לא מתעסקים עם MTV, YNET

ח. מגבלות אחרות על תוכן הפרסום

חקיקה ופסיקה

1. המלצות על מוצרים (endorsements)

כללי רשות השידור (תשדירי פרסומת והודעות ברדיו), התשנ"ג-1993, כלל 7(10)

כללי הרשות השניה לטלוויזיה ורדיו (אתיקה בפרסומת בטלוויזיה), התשנ"ד – 36, 1994

[FTC Guide Concerning Use Of Endorsements And Testimonials In Advertising](#)

עתונות

איגוד הקרדיולוגים תמך במזולה תמורת כסף הארץ – וואלה

2. שימוש בסלבריטאים ובאנשים "מהרחוב" לפרסום

חקיקה ופסיקה

חוק הגנת הפרטיות, סעיף 2(6)

ת.א. 7059/01 מרי סגל נ' בן פרנ', טרם פורסם, (באתר האינטרנט של הקורס) רשות

ע"א 8483/02 אלוניאל בע"מ נ' אריאל מקדונלד (באתר האינטרנט של הקורס)

ת.א. 6157/04 דוד הכי טוב דבש נ' אדלר חומסקי ורשבסקי (באתר האינטרנט של הקורס) רשות

עתונות

אורנה יפת, "מפורסמים מפרסמים - לטוב ולרע" YNET

3. כפילים, דמויות פיקטיביות

פסיקה

ת.א. 11049/90 דני רופ נ' און הנדסת מיזוג אוויר (רשות)

ע"א 8393/96 The Roy Export Company Est. נ' מפעל הפיס, פ"ד נד(1) 577

(1988) 460 F.2d 849 Midler v. Ford Motor Co. (רשות)

4. עתונאים ודמויות מסדרות טלוויזיה

חקיקה

חוק הגנת הצרכן, סעיף 7(ג)

כללי הרשות השניה לטלוויזיה ורדיו (אתיקה בפרסומת בטלוויזיה) התשנ"ד – 1994, כלל 24

מתן שירם, "יותר ויותר עיתונאים דעתנים מתרגמים את הלוחמנות שלהם למזומנים בזכות כיכוב בפרסומות" גלובס

5. מוסר, רמיזה מינית וטעם טוב

חקיקה ופסיקה

חוק העונשין, תשל"ז-1977, סעיף 214א

כללי הרשות השניה לטלוויזיה ורדיו (אתיקה בפרסומת בטלוויזיה) התשנ"ד – 1994, כלל 14

בג"צ 5118/95 מאיו סימון פרסום שיווק ויחסי ציבור בע"מ נ' הרשות השניה, פ"ד מט(5) 751 (רשות)

בג"צ 4644/00 יפאורה תבורי נ' הרשות השניה לטלוויזיה ולרדיו, פ"ד נד(4) 178

בג"צ 226/04 נטו מ.ע. סחר מזון נ' הרשות השניה לטלוויזיה ולרדיו (טרם פורסם, באתר הקורס)

6. סמלים רשמיים (רשות)

חקיקה

חוק הגנת סמלים, התשל"ה – 1974

חוק הדגל והסמל, תש"ט-1949

ט. קניין רוחני בתוכן הפרסום

חקיקה ופסיקה

חוק זכות יוצרים, 1911 (רשות)

ת.א. (ת"א) 10722/93 ירון רון נ' טריו מסעדות בע"מ, דינים-שלום ה 298. (רשות)

ת.א. 53955/97 יוסי מימרן נ' רשת ענק המזגנים בע"מ (טרם פורסם) (רשות)

ע"א 360/83 סטרוסקי ואח' נ' גלידת ויטמן ואח' פ"ד מ(3) 340 (רשות)

י. רגולציה של מדיה ספציפית

1. הרשות השניה

חקיקה ופסיקה

חוק הרשות השניה לטלוויזיה ולרדיו, התש"ן-1990, סעיפים 81-89

כללי הרשות השניה לטלוויזיה ורדיו (אישור מוקדם של תשדירי פרסומת) התשנ"ד – 1994

כללי הרשות השניה לטלוויזיה ורדיו (אתיקה בפרסומת בטלוויזיה) התשנ"ד – 1994

כללי הרשות השניה לטלוויזיה ורדיו (אתיקה בפרסומת בשידורי רדיו) התשנ"ד – 1994

כללי הרשות השניה לטלוויזיה ורדיו (שבץ תשדירי פרסומת בשידורי טלוויזיה), תשנ"ב-1992

מדריך האתיקה בפרסומות של הרשות השניה (באתר הקורס)

בג"צ 4644/00 יפאורה תבורי נ' הרשות השניה לטלוויזיה ולרדיו, פ"ד נד(4) 178(לעיל)

2. שילוט חוצות

חקיקה ופסיקה

חוק הדרכים (שילוט), התשכ"ו – 1966 (רשות)

תקנות הדרכים (שילוט), התש"ם-1980 (רשות)

חוק העונשין, תשל"ז-1977, סעיף 214א (לעיל)

תקנות התעבורה, התשכ"א-1961, תקנה 149 (רשות)

חוק עזר לתל אביב-יפו (שילוט), תשנ"ג-1992 (רשות)

ע"א 105/92 ראם מהנדסים קבלנים נ' עיריית נצרת עילית, פ"ד מז(5) 207 (רשות)

תהל פרוש, "זה מסחרי, זה מכוער, וזה מסוכן לנוסעים" **דה מרקר** 23.6.2006

יעל עברי-דראל, "האם יוסר הפרסום באיילון? תלוי את מי שואלים" 15.10.2007 **YNET** (רשות)

<http://www.ynet.co.il/articles/0,7340,L-3460004,00.html>

דוד הכהן, "הציבו שלטי דרכים ללא היתר ונקנסו ב-200 אלף שקל" 6.2.2005 **YNET**

<http://www.ynet.co.il/articles/0,7340,L-3042058,00.html>

שיווק

יא. אריזה

חוק הגנת הצרכן, סעיפים 6-17-18

צו הגנת הצרכן (סימון טובין), תשמ"ג-1983

חוק איסור הונאה בכשרות, תשמ"ג-1983, סעיף 4 (רשות)

עיתונות

נמרוד הלפרן, "למעלה מ-50 אחוז ממוצרי המזון לילדים שעל עטיפותיהם מופיעים פירות - כלל אינם מכילים פרי" **דה מרקר**

יב. פרסים, הגרלות, מבצעים ותחרויות

חוק העונשין, תשל"ז-1977, סעיפים 231-224

הודעה בדבר מתן היתר כללי לעריכת הגרלות לפרסומת מסחרית (באתר הקורס)

כללי הרשות השניה לטלוויזיה ורדיו (אתיקה בפרסומת בטלוויזיה) התשנ"ד - 1994, כלל 17

חוק הגבלת הפרסומת למוצרי טבק לעישון, התשמ"ג - 1983, סעיף 8

יג. שימוש במאגרי מידע, דיוור ישירה, טלמרקטינג

חוק הגנת הפרטיות, תשמ"א-1981

חוק התקשורת (בזק ושידורים), תשמ"ב-1982, סעיף 30א

חוק הגנת הצרכן, סעיף 14ג

ת"ק (י-ם) 3158/00 מאור נ' פלסטום (לעיל) (רשות)

עיתונות

"14.6.1999 People Magazine Bug Off" (רשות)

יד. האינטרנט ושיווק

<http://www.ftc.gov/bcp/edu/pubs/business/ecommerce/bus41.pdf>: FTC Dot Com Disclosures באתר:

עיינו בדוגמאות המובאות שם (ע"י לחיצה עליהן). (רשות)

עיתונות

ח' רביה, "עסק גלובלי – חבות גלובלית"

ח' רביה, "תוקפם המשפטי של תנאי שימוש באתרי אינטרנט"

"California Attorney General Seeks \$2 Million In State's First Spam Lawsuit" **Adlaw**

http://ag.ca.gov/newsalerts/print_release.php?id=994

טו. החזרות, אחריות, שרות, עסקאות מתמשכות,

חוק הגנת הצרכן, סעיפים 2(א)(21), ג, 4, 13-א-13, ד, 14 עד 14, 18-א-18, ב, 23, 31, א

תקנות הגנת הצרכן (הצגת מודעה בדבר מדיניות החזרת טובין), התשס"ה-2005

תקנות הגנת הצרכן (עריכת חוזה בכתב ופרטים שרוכל חייב למסור לצרכן), התשס"ח-2008

תקנות הגנת הצרכן (אחריות ושירות לאחר מכירה) התשס"ו-2006

תקנות הגנת הצרכן (עילות לביטול מכר) (חלקי חילוף), תשמ"ז-1986