

תוכנית הקורס ורשימת קריאה לקורס

סמסטר 1 שנה 2020



בית ספר: בית ספר אדלסון ליזמות B.A

יזמות וחדשנות בארגונים

מרצים/ות:

פרופ' דפנה שורץ dafna.schwartz@runi.ac.il

עוזרי/ות הוראה:

מר אורי מסטצ'קין mestechkin.uri@post.runi.ac.il

מספר הקורס:	סוג הקורס:	שעות שבועיות:	נקודות זכות:
2433	שיעור	3	3

דרישות הקורס:	קוד קבוצה:	שפת לימוד:
מבחן סופי	201243300	עברית

תנאי קדם

במידה ולמדת את אחד מהקורסים הרשומים מטה, בעלי תוכן זהה, לא תוכל להירשם לקורס יזמות וחדשנות בארגונים (2433):

2457 - יזמות וחדשנות בארגונים



במהלך הקורס נעמיק בנושאים הקשורים לחדשנות בדגש על חברות וארגונים ורכישת מיומנויות וכלים בתחומים אלו. מיומנויות אלו חשובות להרחבת הזדמנויות הקריירה בסביבה עסקית המשתנה במהירות בין אם עובדים בחברה או ארגון גדול, בין אם חלק מצוות של חברת סטארט-אפ, שכן הצלחה של סטארט-אפ מחייבת הבנה טובה יותר את האינטראקציה עם חברות וארגונים אחרים.

מטרת הקורס היא להכנות לסטודנטים את הידע, הכלים והמיומנויות הדרושים כדי להיות "חדשניים",

לדעת לזהות רעיונות ופרויקטים חדשניים ואת היכולת לקדם אותם לכלל ביצוע, תוך הבנת התהליכים המתקיימים בחברות, ובסביבת האקוסיסטם שבה החברות פועלות.

דגש מיוחד יושם על האתגרים הייחודיים העומדים בפני חברות ישראליות חדשניות: הכלים בהם משתמשים כדי לקדם חדשנות על מנת ליצור ולשמור על התחרותיות שלהם.

הגישה בקורס היא שילוב ידע תיאורטי ועם התנסות מעשית. הקורס כולל מטלה קבוצתית שתתמקד בחברה קיימת המקדמת חדשנות. המטלה היא לבחון לעומק את תהליכי החדשנות בחברה, לזהות אתגר מהותי בפניה החברה ניצבת בתחום החדשנות ולהציע תכנית פעולה לחברה. בסוף הקורס תתקיים בחינה.

מטרות הקורס



- להעניק לסטודנטים הבנה מעמיקה בהיבטים השונים של חדשנות לסוגיה השונים תוך התמקדות בסביבה העסקית הישראלית.
- לפתח מיומנויות ולספק את הכלים הנדרשים כדי לקחת חלק בתהליכי חדשנות בחברות, ארגונים וסטארט-אפים.
- הבנה מעמיקה של האינטראקציה בין חברות סטארט-אפ לחברות וארגונים גדולים.
- התנסות ישומית, בצוותי עבודה בניתוח ובגיבוש מענה לאתגרים בתחום החדשנות בפניהם ניצבות חברות עסקיות.
- מפגשי למידה עם מנהלים ויזמים – נלמד מניסיונם על האתגרים בתחום החדשנות ועל דרכי התמודדות לפתרון בעיות אלה.

מבנה ציון הקורס



- בחינה - 50%
- מטלה קבוצתית - 50% (מצגות ביניים, מצגת סופית, ודו"ח מסכם)


תפוקת למידה





נושא	חומר רקע לנושאי שיעור
מבוא: הסבר על הקורס. הגדרות, סוגי חדשנות, הצורך - לחדש או לחדול.	Satell, G. (2017). "The 4 types of innovation and the problems they solve." <i>Harvard Business Review</i> .
הסביבה החיצונית - מודלים ועקרונות לקידום חדשנות בחברות	

<p>Christensen, et al. (2015). "What Is Disruptive Innovation?" <i>Harvard Business Review</i>.</p> <p>Downes, L., and Nunes, P. F. (2013). "Big-Bang Disruption. A New Kind of Innovator Can Wipe Out Incumbents in a Flash." <i>Harvard Business Review</i>. 1-12.</p>	<p>הסביבה התחרותית: איומים, והזדמנויות בתחום החדשנות. חדשנות משמרת מול משבשת והמפץ הגדול.</p>	2
<p>Chesbrough, H.W. (2003). "The Era of Open Innovation." MIT Management Sloan Review.</p>	<p>חדשנות פתוחה: הגדרות, סוגים, כלים. דוגמאות של יישום בחברות</p>	.3
<p>Blue Ocean Studio https://www.bogn.com/studio#pricing</p>	<p>כלים לזיהוי מגמות, ולפעול באינטראקציה עם גורמי האקוסיסטם כלים ליישום אסטרטגיית האוקיינוס הכחול</p>	4
<p>הסביבה הפנימית - כלים ותהליכים פנימיים בחברה לקידום חדשנות</p>		
<p>Moor, G. A. (2014). <i>Crossing the Chasm: Marketing and Selling Disruptive Products to Mainstream Customers</i>. 3rd Edition. New York: Harper Collins Publishers.</p>	<p>דיפוזיה של חדשנות (מודל רוג'רס, מודל מור - לחצות את התהום). ללמוד מהניסיון</p>	5
<p>Kirsner, S (2018). "The biggest obstacles to innovation in large companies." <i>Harvard Business Review</i>.</p>	<p>בניית אסטרטגיה של חדשנות לחברה ותוכנית עבודה.</p>	.6
<p>Skarzynski, P. & Gibson R. (2008) "Building a systematic innovation capability," Chapter 11, in: <i>Innovation to the Core: A Blueprint to Transforming the Way Your Company Innovates</i>, Harvard Business Press.</p> <p>Pisano, G.P (2019). "The Hard Truth about Innovative Cultures." <i>Harvard Business Review</i>.</p>	<p>כלים ותהליכים לקידום יכולות של חדשנות בחברה. תמהיל החדשנות ותיאבון הסיכון.</p>	7
<p>Whitehurst, J. (2015). "Despite What Zappos Says, Middle Managers Still Matter." <i>Harvard Business Review</i>.</p>	<p>שילוב האורגנים והדרגים השונים בחברה לקידום</p>	8

	חדשנות	
יזמות של פרטים וסטרטאפים בחברות		
Corbett, A. (2018). The Myth of the Intrapreneur. <i>Harvard Business Review</i> .	Intrapreneurship ללמוד מהניסיון	9
Prats, J. Siota, J. (2019). "How Corporations Can Better Work with Startups." <i>Harvard Business Review</i> . Schrage, M. (2018). "The right way for an established firm to do an innovation pilot with a startup." <i>Harvard Business Review</i> .	איך חברות נערכות לעבוד נכון יותר עם סטרטאפים. איך סטרטאפים צריכים לעבוד מול חברות גדולות	10
Dyer, J. Gregersen, H. and Christensen, C.M. (2011). "The DNA of Disruptive Innovators: The Five Discovery Skills That Enable Innovative Leaders to 'Think Different', in: <i>The innovator's DNA: Mastering the five skills of disruptive innovators, Harvard Business Review Press</i> , 1-26.	פיתוח כישורים של חדשנות	11
המגזר הציבורי כמסייע לקידום חדשנות		
Schwartz, D., and Bar-El, R. (2015). "The Role of a Local Industry Association as a Catalyst for Building an Innovation Ecosystem: An Experiment in the State of Ceara in Brazil." <i>Journal: Innovation: Management, Policy and Practice</i> , 17(3), 383-399.	כשל שוק ומעורבות ציבורית: כלים ציבוריים, בניית אקוסיסטם של חדשנות במדינה - דוגמאות (ישראל, ברזיל, אתיופיה) סוגי חדשנות נוספים: Frugal, unmet needs & grass root	12
	מצגות סופיות	13

שעות קבלת מתרגל 
בתאום מראש

פרטי עוזר הוראה 
אורי מסטצ'קין
אימייל - urimest@gmail.com

הערות נוספות 
דרישות ונכחות בקורס

- השתתפות במינימום 10 מתוך 13 מפגשי הקורס.
- אי עמידה בתנאי משמעותו ציון "נכשל" בקורס.
- נכחות למצגות ומרצים אורחים - חובה
- הגשת המטלה, קריאות חובה והשתתפות בבחינה הסופית.

רשימת קריאה 

Dyer, J. Gregersen, H. and Christensen, C.M. (2011). "The DNA of Disruptive Innovators: The Five Discovery Skills That Enable Innovative Leaders to 'Think Different', in: The innovator's DNA: Mastering the five skills of disruptive innovators, Harvard Business Review Press, 1-26 .

Pisano, G.P (2019). "The Hard Truth about Innovative Cultures." *Harvard Business Review* (January-February 2019). Pp: 1-6.

<https://hbr.org/2019/01/the-hard-truth-about-innovative-cultures>

Christensen, C.M., Ojomo, E. and Bever, D. (2017). Africa's New Generation of Innovators, *Harvard Business Review*, Issue: January-February 2017, pp. 1-9.

<https://hbr.org/2017/01/africas-new-generation-of-innovators>

Schwartz, D., and Bar-El, R. (2015). "The Role of a Local Industry Association as a Catalyst for Building an Innovation Ecosystem: An Experiment in the State of Ceara in Brazil." *Journal: Innovation: Management, Policy and Practice*, 17(3), pp. 383-399.

סרטונים לצפייה (רשות, לא חובה)

Innovation definition:

- <http://youtu.be/5Uh1KxcpWz0>

A visual, collaborative space to build, test, and refine your ideas

- https://www.shape.space/?gclid=CjwKCAjwibzsbRAMEiwA1pHZrukUF4C23ohChjIbdq805nsvO-VPDJIM3w8VLAe0Xq8DIwnFdn_yEhoCMaoQAvD_BwE

Diffusion of innovation

- <https://www.youtube.com/watch?v=kxVeLITEgtU>

Moor model - crossing the chasm

- <http://www.youtube.com/watch?v=Zwh8ThUqeC8>

Disruption innovation

- <http://hbr.org/video/2688242135001/the-explainer-disruptive-innovation>
- <http://www.claytonchristensen.com/key-concepts/>
- <https://www.youtube.com/watch?v=yUAtIQDllo8>
- <https://www.youtube.com/watch?v=qDrMAzCHFUU>

Big-Bang disruption,

- <https://www.youtube.com/watch?v=ll-AEsl4GhU>

Blue Ocean

- <https://www.youtube.com/watch?v=clp-IMpuwaQ>
- https://www.youtube.com/watch?v=HJH0g-EPGDs&feature=player_embedded
- https://youtu.be/Ok4o0scPC_Q
- <https://www.bogn.com/studio#pricing>

Business ecosystem:

- <https://www2.deloitte.com/us/en/pages/operations/articles/business-ecosystems-come-of-age-video.html>

Frugal innovation:

- Navy Radjou, Filmed October 2014 at TEDGlobal 2014. _____ Creative problem-solving in the face of extreme limits https://www.ted.com/talks/navi_radjou_creative_problem_solving_in_the_face_of_extreme_limits/up-next?language=en