

תוכנית הקורס ורשימת קריאה לקורס



סמסטר 1 שנה 2020

בית ספר: בית ספר לאודר לממשל, דיפלומטיה ואסטרטגיה B.A.

דעת קהל, תקשורת ופוליטיקה

מרצים/ות:

פרופ' גדי וולפספלד gwolfsfeld@runi.ac.il

פרופ' קרין נהון knahon@runi.ac.il

ד"ר מעוז רוזנטל mrosenthal@runi.ac.il

ד"ר ערגה אטד erga.atad@runi.ac.il

ד"ר אמנון כוורי cavari@runi.ac.il

פרופ' סיון הירש הפלר hsivan@runi.ac.il

עוזרי/ות הוראה:

גב' מירב באומן mbauman@runi.ac.il

גב' נעמה סטרול naama.strul@post.runi.ac.il

גב' אבישג הררי avishag.harari@post.runi.ac.il

| | |
|----------------------|-------|
| מספר הקורס: | 4724 |
| סוג הקורס: | שיעור |
| שעות שבועיות: | 2 |
| נקודות זכות: | 2 |

| | |
|----------------------|-----------|
| דרישות הקורס: | מבחן סופי |
| קוד קבוצה: | 201472400 |
| שפת לימוד: | עברית |

נושאי הקורס

הקורס דעת קהל, תקשורת ופוליטיקה הוא קורס מבוא לחטיבה בתקשורת ושיווק פוליטי. הקורס מקיף נושאים הנוגעים לנושאי החטיבה ובכלל זה דעת קהל, התנהגות פוליטית, תקשורת ורשתות חברתיות. הקורס נחלק לשש יחידות המועברות על ידי שישה מרצים מומחים מתחומים שונים. כל יחידה כוללת שיעור מקוון (המחולק למספר סרטונים) ושיעור בכתה.

מטרות הקורס

מטרת הקורס דעת קהל, תקשורת ופוליטיקה היא לחשוף תלמידים לנושאי היסוד אשר ילמדו בהרחבה בחטיבה בתקשורת ושיווק פוליטי.

מבנה ציון הקורס

בחנים על היחידות המקוונות: 30% (5% כל יחידה).

מבחן מסכם: 70%

ציון מיטיב על נוכחות והשתתפות בפעילות בשיעור (במידה וינתנו פעילויות): עד 6 נקודות בציון הכללי.

תפוקת למידה

בקורס שיעור מבוא ושש יחידות לימוד, כל יחידת לימוד מורכבת משיעור מקוון ושיעור בכתה. לכל יחידה יש תאריך פתיחת השיעור המקוון, תאריך אחרון להשלמת הצפייה והבוחן, ותאריך השיעור בכתה. שימו לב לתאריכים באתר הקורס!

היחידות הן:

- תקשורת פוליטית, ד"ר ערנה אטד
- מודל התחרות הפוליטית, פרופ' גדי וולפספלד
- רשתות חברתיות, פרופ' קרין נהון
- התנהגות פוליטית, ד"ר סיון הירש-הפלר
- התנהגות הבוחר, ד"ר מעוז רוזנטל
- דעת קהל, ד"ר אמנון כורי

על התלמידים להגיע לכתה לאחר צפייה בשיעור המקוון, השלמת הבוחן, וקריאת הספרות הנלוות (ראו רשימת קריאה).

שעות קבלת מרצה

ניתן לפנות לכל אחד מהמרצים או למרכז הקורס, ד"ר אמנון כורי, בתיאום מראש במייל.

יום ראשון, 13:00, באקווריום

יום שני, 15:00, באקווריום

תקשורת פוליטית. ד"ר ערנה אטד

חובה:

Bennett, L. W. (1990). Toward a Theory of Press-State Relations in the United States, *Journal of Communication*, 40(2), 103-127

Bennett, W. L., Lawrence, G. R. & Livingston, S. (2006). None Dare Call It Torture: Indexing and the Limits of Press Independence in the Abu Ghraib Scandal, *Journal of Communication* 56, 467-485

Balmas, M. Sheaffer, T. & Wolfsfeld, G. (2014). Enemies Also Get Their Say: Press Performance During Political Crises, *International Journal of Communication* 9, 154-174

רשות:

Entman, R.M. (2010). Cascading Activation: Contesting the White House's Frame After 9/11. *Political Communication*, 20 (4), 415-432

Blumler, J., G. & Kavanagj, D. (1999). The Third Age of Political Communication: Influences and Features. *Political Communication*, 16 (3), 209-230

מודל התחרות הפוליטית / פרופ' גדי וולפספלד

וולפספלד, ג. (2012) תקשורת פוליטית: חמישה דברים שחייבים לדעת, מבוא, פרקים 1, 2.

http://portal.idc.ac.il/sites/Communications_new/he/Communications/Pages/newsDetails.aspx?idclang=Hebrew&idcid=311

Wolfsfeld, G. (2011). Making sense of media and politics: Five principles in political communication. N.Y.: Routledge. Introduction, Chapters 1, 2.

רשתות חברתיות / פרופ' קרין נהון

Nahon Karine, 2016, "Where there is social media, there is politics", in: Rutledge Companion to Social Media and Politics, (Eds.) Bruns A., Skogerbo E., Christensen C., Larsson O.A., and Enli G.S., NYC, NY: Routledge

Lukes Steven, 2005, Power: A Radical View, 2nd edition, Palgrave Macmillan, Ch. 1, pp. 14-59

התנהגות פוליטית / ד"ר סיון הירש הפלר

David A. Snow, Donatella Della Porta, Bert Klandermans, Doug McAdam (eds.). 2013. *The Wiley-Blackwell Encyclopedia of Social and Political Movements*. Malden, MA: Wiley-Blackwell. "Activism" (pp. 9-10); "Collective Action" (pp. 210-214); "repertoires of contention" (pp. 1081-1082);).

Newton, Kenneth and José Ramón Montero (2007) "Patterns of Political and Social Participation in Europe", in Roger Jowell et al. (eds.), *Measuring Attitudes Cross Nationally: Lessons from the European Social Survey*. London, etc.: SAGE.

התנהגות הבוחר / ד"ר מעוז רוזנטל

Hobolt, S. B., & Karp, J. A. (2010). Voters and Coalition Governments. *Electoral Studies*, 29(3), 299-307.

Bergstad, M. & O. Kedar (2009). Coalition-Targeted Duvergerian Voting: How Expectations Affect Voter Choice under Proportional Representation. *American Journal of Political Science* 53(2): 307-323

דעת קהל / ד"ר אמנון כוורי

חובה

Althaus, Scott. 2003. *Collective Preferences in Democratic Politics*. New York: Cambridge University Press. Ch. 3: "Who Speaks for the People?"

Soroka, Stuart, and Christopher Wlezien. 2010. *Degrees of Democracy*. New York: Cambridge University Press. Ch. 1: "Public Opinion and Policy in Representative Democracy."

רשות

Zaller, John. 1992. *The Nature and Origins of Mass Opinion*. New York: Cambridge University Press. Ch. 2: "Information, Predispositions and Opinions."

Page, Benjamin, and Robert Shapiro. 1992. *The Rational Public*. Chicago: Chicago University Press. Ch. 7: "Parallel Publics."