

תוכנית הקורס ורשימת קריאה לקורס



סמסטר 1 שנה 2020

בית ספר: בית ספר סמי עופר לתקשורת B.A.

איפיון חווית משתמש

מרצים/ות:

מר אסף ברזילי barzilay.asaf@runi.ac.il

מספר הקורס:	7487	סוג הקורס:	סדנה	שעות שבועיות:	2	נקודות זכות:	2
דרישות הקורס:	עבודה מסכמת	קוד קבוצה:	201748702	שפת לימוד:	עברית		



נושאי הקורס

נושאי הקורס:

1. הכרות לעולם ה-UX

במהלך החלק זה נציג את הקורס, מטרתיו ומטרותיו, נדבר על מתודולוגיית ה-UCD שנשתמש בה במהלך הסדנה ונבין מה זה חשיבת UX ולמה צריך אותה.

תרגיל: מציאת רעיון

2. מחקר משתמשים

בחלק הזה נבין כיצד אנחנו יכולים לזהות את המשתמשים של המוצר שלנו ואיך אנחנו יכולים להיכנס לנעליים שלהם ולראות את הבעיה שאנחנו תוקפים מנקודת מבטם.

תרגיל: בניית פרסונה

3. תרשימי משתמשים ומקרי שימושיות

נבין מהם תרשימי משתמשים ומקרי שימושיות, מדוע הם נחוצים וכיצד הם יעזרו לנו בבניית הממשק העתידי שלנו.

תרגיל: מטלה ראשונה – מצגת מחקר משתמשים.

4. היררכיית מידע ותיעוד

נכיר את הכלים השונים להגדרת היררכיית מידע כגון מפת אתר, אב-טיפוס אבסטרקטי וכיצד הם מבססים את החוויה של המוצר שלנו.

תרגיל: מפת אתר ואב-טיפוס אבסטרקטי

5. עקרונות האפיון

נלמד איך ניגשים לפרויקט אפיון ועל מה אנחנו מתבססים כאשר אנו מעצבים ממשק חדש, נדון במחקרים מדעיים אשר ממחישים עקרונות עיצוביים ונציג את הכלים השונים שיש בשוק לצרכי עיצוב ממשקים.

תרגיל: מטלה שניה – מצגת היררכיית מידע ואפיון ראשוני

6. בדיקת שמישות

מהי בדיקת שמישות? אילו סוגים של בדיקות שמישות קיימים? מתי נכון לבצע בדיקת שמישות?

תרגיל: בדיקת שמישות למוצר

7. מטלה סופית

מצגת מסכמת של הסדנא.

בסיומה של הסדנא יהיה בידיו של כל סטודנט מוצר סלולר פוטנציאלי – אשר אופיין בצורה מקצועית, תוקף בבדיקת שימושיות וקיבל משוב מקצועי.

מטרות הקורס



בעידן המודרני מוצרים דיגיטלים הם חלק בלתי נפרד מחיי היום יום שלנו והממשק של מוצר יכול לקבוע האם יהיה מוצלח או כשלון. ממשק מוצלח לא מופיע סתם כך, שעות רבות מושקעות בללמוד את המשתמשים שלו, להבין את אכרטיקטורת המידע הנכונה בשבילו ולבסוף לאפייין ולעצב כיצד הוא יתנהג ויראה. מטרת הסדנא הזאת היא להציג את תהליך האפיון מתחילתו ועד סופו וללמד את הסטודנטים כיצד ניתן לקחת רעיון ולהפוך אותו

לעיצוב אינטאיטיבי ונקי.

מבנה ציון הקורס

מטלות ודרישות:

1. נוכחות:
 - הנוכחות בכל שיעורי הסדנאות הינה חובה.
 - היעדרות של עד 2 פעמים-מנומקות בכתב וחייבות באישורו של המרצה.
 - היעדרות של למעלה מ-2 פעמים תגרום לפסילת הסדנא בהתאם למדיניות הבינתחומי.
2. השתתפות בשיעורים.
3. עמידה במטלות השבועיות
4. הצגת קבוצתית של המטלות במהלך הסדנא.

מבנה ציון הקורס:

10%	השתתפות בשיעורים + הגשת מטלות שבועיות לאורך הקורס
30%	מטלה ראשונה
30%	מטלה שניה
30%	הצגת סיום

הערות נוספות

נוהלי הפקה:

בית הספר מאפשר שימוש בתשתיות הטכנולוגיות עפ"י נוהלי הפקה שמפורסמים באתר המרכז הבינתחומי (תחת תקנונים).

תכנים:

התכנים המופקים במסגרת הסדנאות נעשים תוך הקפדה על כללי האתיקה ואין בהם תוכן פוגעני או בלתי ראוי. ביה"ס שומר לעצמו את הזכות הבלעדית לבחור, להציג ולפרסם עבודות סטודנטים בכנסים ואירועים ובאמצעי התקשורת השונים.

רשימת קריאה

אין קריאת חובה