

תוכנית הקורס ורשימת קריאה לקורס



סמסטר 2 שנה 2020

בית ספר: בית ספר אריסון למנהל עסקים B.A.

סמינר שיווק בתעשיית הספורט

מרצים/ות:

מר יאיר שר yairscher@gmail.com

עו"ד ניר ענבר nir.inbar@post.runi.ac.il

עוזרי/ות הוראה:

מר יאיר שר yairscher@gmail.com

עו"ד ניר ענבר nir.inbar@post.runi.ac.il

מספר הקורס:	סוג הקורס:	שעות שבועיות:	נקודות זכות:
2209	סמינריון	2	2
דרישות הקורס:	קוד קבוצה:	שפת לימוד:	
עבודה מסכמת	202220901	עברית	

תנאי קדם

קדם:

43 - יסודות ניהול השיווק או 8053 - יסודות ניהול השיווק-פסיכולוגיה



אירועי ספורט, קבוצות ספורט וספורטאים משמשים במקרים רבים כפלטפורמות שיווקיות למותגים, שירותים ומוצרי צריכה. הספורט מייצר קשר אמוציונאלי לא רק בין אוהדים לספורטאים אלא גם בין

צרכנים למותגים. חסויות בספורט הפכו בשנים האחרונות לחלק בלתי נפרד מהאסטרטגיה השיווקית של חברות רבות, אם כחלק מפעילות ATL או BTL. נושאי הקורס:

מבוא לתעשיית הספורט
מבוא לשיווק בספורט
חסויות
מדיה
ספורט אמריקאי
Matchday
Sport Tech
E-Sport
ניהול והפקת אירועי

מטרות הקורס



מטרת הקורס היא להציג בפני מנהלי השיווק העתידיים את עולם שיווק הספורט יחד עם עקרונות הבסיס של עולם הספורט המקצועני.

מבנה ציון הקורס



60% - עבודת גמר

30% - מטלה קבוצתית - מצגת בכיתה

10% - נוכחות והשתתפות

רשימת קריאה



Sports Marketing, Bernard Mullin, Stephen Hardy & William Sutton (eds.),

Champaign, Illinois, 2007. **[בספריה 2c 127481]**

- Chapter 1: *The special nature of sport marketing*. pp. 1-26.
- Chapter 13: *Promotional Licensing and Sponsorship*. pp. 313-340.

International Journal of Sports Marketing & Sponsorship, Volume 12, Number 3, April 2011:
Making a case for the integration of the primary and secondary ticket markets for professional team sports in the United States

Author: Joris Drayer, Temple University, USA

International Journal of Sports Marketing & Sponsorship, Volume 12, Number 4, July 2011:
Does sponsorship pay off? An examination of the relationship between investment in sponsorship and business performance

Authors: Jonathan A. Jensen, Columbia College Chicago, USA; Anne Hsu,

Handbook on the Economics of Sport, Wladimir Andreff & Stefan Szymanski

Stefan, 2006. **[בספריה 2c 127481]**

- Chapter 28: *The European model of sport*, p. 299.
- Chapter 29: *The Anglo-American model of sport*, p. 304.