

תוכנית הקורס ורשימת קריאה לקורס



סמסטר 0 שנה 2021

בית ספר: בית ספר סמי עופר לתקשורת B.A.

Media Innovation Lab - HCI

מרצים/ות:

ד"ר נועה מורג יער nmorag@runi.ac.il

פרופ' אורן צוקרמן orenz@runi.ac.il

מתרגלים/ות:

מר צבי מרקפלד zvi.markfeld@post.runi.ac.il

מר טל בורנשטיין tal.borenstein@post.runi.ac.il

עוזרי/ות הוראה:

מר נדב בהט Nadav.Bahat@post.runi.ac.il

מספר הקורס:	סוג הקורס:	שעות שבועיות:	נקודות זכות:
-------------	------------	---------------	--------------

7171	סדנה	6	4
------	------	---	---

דרישות הקורס:	קוד קבוצה:	שפת לימוד:
---------------	------------	------------

עבודה מסכמת	210717101	עברית
-------------	-----------	-------

תנאי קדם

קדם:

7487 - איפיון חווית משתמש

סמסטר א: מעבר על עקרונות חדשנות מבוססת (HCI) (Human Computer Interactions), מחקר ולמידה של תחום הבריק, ראיונות משתמשים, פגישות עם שחקני מפתח בתחום, סיעור מוחות ובחירת קונספט, הכנת תשתית לפיתוח, ניתוח צרכים, מחקר שוק ותחרות, ניסוח חזון ייעוד וערכים למוצר, הפקת מסכי איפיון ראשוניים, בניית מצגות ופרזנטציות פנימיות וחיצוניות, תיעוד וצילום סרטוני מחקר משתמשים ראשוני.

סמסטר ב: איפיון ופיתוח של המוצר, הפקת תכנים, בדיקות והשקה פנימית, בריף עיצוב, עיצוב גרפי, פרזנטציות פנימיות וחיצוניות, תוכנית התפתחות מוצר עתידית, הפקת סרט מוצר, הצגת סיום.

מטרות הקורס

מטרת הקורס :

מטרת הקורס היא להכין את הסטודנטים להשתלבות בשוק המדיה על ידי התנסות בפועל של כל שלבי יישום מוצר ניו מדיה. הקורס מעמיק במתודולוגיות של חדשנות מבוססת מחקר שטח ועבודה מעשית. הדגשים בקורס הם:

- עבודה בצוותים מעורבים (סטודנטים פסכולוגיה, מדעי המחשב, תקשורת)
 - תהליך איפיון ועיצוב חוויה המבוסס על ידע אקדמי
 - בניית פרוטוטיפ בצורה הדרגתית - מקונספט ל"דמו" עובד
 - מחקר תצפיתי עם משתמשים אמיתיים, וניתוח השפעות חווית המדיה
- האינטראקטיבית על קהל הצופים/משתמשים (סטודנטים תקשורת)

הסטודנטים יחולקו לצוותי עבודה מעורבים של סטודנטים תקשורת מדעי המחשב ופסיכולוגיה. כל צוות יפתח מוצר על בסיס רעיון לחווית מדיה מקורית שתוגדר על ידי הסטודנטים. תהליך העיצוב והפיתוח יעשה בעזרת מתודולוגיות והנחיה של הצוות. בנוסף נפגיש אתכם עם מנטורים מהתעשייה בתחומים שונים.

מבנה ציון הקורס

מטלות ודרישות:

1. נוכחות והשתתפות פעילה בשיעורים
2. הגשת מסמכים, פרזנטציות, וחומרים כתובים לפי דרישה סמסטר א
3. הגשת מסמכים סופיים, סרט גמר, פרזנטציות וחומרים לפי דרישה סמסטר ב'

מבנה ציון הקורס:

הציון מורכב מרכיב אישי (35%) וקבוצתי (65%).

- אישי: מחויבות לתהליך, עמידה בל"ז, בונוס על השתתפות ותרומה אקטיבית לדייונים במהלך הקורס, הובלה, יוזמה אישית 10%
- מקצועיות: השלמת המשימות האישיות, התקדמות בפרויקט, למידה משיעור לשיעור, הקשבה לפידבקים, ישום המשימה 25%
- קבוצתי: יישום הפרויקט: איפיון מהודק, בדיקות משתמשים, מחקר ויישום לפי משתמשים, איכות פרזנטציות, איכות הגשות – דף נחיתה, סרט גמר, טקסטים, פרוטוטייפ עובד 40%
- קבוצתי: דוקומנטציה של הפרויקט לאורך כל השנה – הגשה של עבודות, תיעוד משבוע לשבוע בבלוג, הגשת מסמכים סופיים לדרייב 25%

הערות נוספות 

דוגמא לפרויקט קודם בקורס פרוטוטייפ:

PALS

מנורה חכמה לחולי ALS. PALS מעלה את תחושת העצמאות במצבים בהם הם מנותקים ממערכות תקשורת נייחות כמו בחדר השינה. המערכת מאפשרת לחולה לבצע פעולות כגון לקרוא למטפל ולשלוט במערכת השמע בזמן התעוררות בבוקר. המערכת מזהה מצמוצים בדומה לשפת מורס כאשר אורך המצמוץ ומספר המצמוצים קובע את הפעולה הנבחרת. מאחר והמערכת ממקמת בחדר השינה, הושקעה חשיבה בעיצוב האובייקט כך שיוטמע בסביבה ויפריע באופן מינימלי למשתמש ובני משפחתו.

אתר הפרויקט: <http://palsmilab.wix.com/blog>

סרטון גמר https://youtu.be/m2fb3I_HG8M :

פרויקטים נוספים באתר המעבדה לחדשנות במדיה (<http://www.milab.idc.ac.il/teaching>)

נוהלי הפקה:

בית הספר מאפשר שימוש בתשתיות הטכנולוגיות עפ"י נוהלי הפקה שמפורסמים באתר המרכז הבינתחומי (תחת תקנונים).

תכנים:

התכנים המופקים במסגרת הסדנאות נעשים תוך הקפדה על כללי האתיקה ואין בהם תוכן פוגעני או בלתי ראוי. ביה"ס שומר לעצמו את הזכות הבלעדית לבחור, להציג ולפרסם עבודות סטודנטים בכנסים ואירועים ובאמצעי התקשורת השונים.

רשימת קריאה 

אין קריאת חובה