

תוכנית הקורס ורשימת קריאה לקורס



סמסטר 0 שנה 2022

בית ספר: בית ספר סמי עופר לתקשורת B.A.

Media Innovation Lab - HCI

מרצים/ות:

ד"ר נועה מורג יער nmorag@runi.ac.il

מתרגלים/ות:

טרם נקבע מרצה studenttest@post.runi.ac.il

מר צבי מרקפלד zvi.markfeld@post.runi.ac.il

עוזרי/ות הוראה:

מר חזי טניאני taniani.hezi@post.runi.ac.il

מר שגיא ממן sagi.mamane@post.runi.ac.il

מספר הקורס:	סוג הקורס:	שעות שבועיות:	נקודות זכות:
--------------------	-------------------	----------------------	---------------------

7171	סדנה	6	4
------	------	---	---

דרישות הקורס:	קוד קבוצה:	שפת לימוד:
----------------------	-------------------	-------------------

עבודה מסכמת	220717101	עברית
-------------	-----------	-------

תנאי קדם

קדם:

7487 - איפיון חווית משתמש

הסטודנטים יחולקו לצוותי עבודה מעורבים של סטודנטים תקשורת מדעי המחשב ופסכולוגיה. כל צוות יפתח מוצר על בסיס רעיון לחווית מדיה מקורית שתוגדר על ידי הסטודנטים. טכניקות פיתוח רלבנטיות יילמדו בסיוע מנחי פרויקטים מן התעשייה

דוגמא לפרויקט קודם בקורס פרוטוטייפ:

PALS

מנורה חכמה לחולי ALS. PALS מעלה את תחושת העצמאות במצבים בהם הם מנותקים ממערכות תקשורת נייחות כמו בחדר השינה. המערכת מאפשרת לחולה לבצע פעולות כגון לקרוא למטפל ולשלט במערכת השמע בזמן ההתעוררות בבוקר. המערכת מזהה מצמוצים בדומה לשפת מורס כאשר אורך המצמוץ ומספר המצמוצים קובע את הפעולה הנבחרת. מאחר והמערכת ממקומת בחדר השינה, הושקעה חשיבה בעיצוב האובייקט כך שיוטמע בסביבה ויפריע באופן מינימלי למשתמש ובני משפחתו.

אתר הפרויקט: <http://palsmilab.wix.com/blog>

סרטון נמר: https://youtu.be/m2fb3l_HG8M

פרויקטים נוספים באתר המעבדה לחדשנות במדיה (<http://www.milab.idc.ac.il/teaching>)

מטרות הקורס

מטרת הקורס: מטרת הקורס היא להכין את הסטודנטים להשתלבות בשוק המדיה על ידי התנסות בפועל של כל שלבי יישום מוצר ניו מדיה. הקורס מעמיק במתודולוגיות של חדשנות מבוססת מחקר שטח ועבודה מעשית. הדגשים בקורס הם:

- עבודה בצוותים בינתחומיים (סטודנטים ממחלקות שונות)
- תהליך אפיון ועיצוב חוויה המבוסס על ידע אקדמי
- בניית פרוטוטייפ בצורה הדרגתית - מקונספט ל"דמו" עובד
- מחקר תצפיתי עם משתמשים אמיתיים, וניתוח השפעות חווית המדיה האינטראקטיבית על קהל הצופים/משתמשים (סטודנטים תקשורת)

הסטודנטים יחולקו לצוותי עבודה מעורבים של סטודנטים תקשורת מדעי המחשב ופסכולוגיה. כל צוות יפתח מוצר על בסיס רעיון לחווית מדיה מקורית שתוגדר על ידי הסטודנטים. טכניקות פיתוח רלבנטיות יילמדו בסיוע מנחי פרויקטים מן התעשייה.

סמסטר א:

מעבר על עקרונות חדשנות מבוססת HCI (Human Computer Interactions), מחקר ולמידה של תחום הברף, ראיונות משתמשים, פנישות עם שחקני מפתח בתחום, סיעור מוחות ובחירת קונספט, הכנת תשתית לפיתוח, ניתוח צרכים, מחקר שוק ותחרות, ניסוח חזון ייעוד וערכים למוצר, הפקת מסכי איפיון, ברף עיצוב, בניית מצגות ופרזנטציות פנימיות וחיזוניות, תיעוד, הפקת סרט קונספט.

סמסטר ב:

אפיון ופיתוח של המוצר, עיצוב גרפי, כתיבת UX, הפקת תכנים, בדיקות והשקה פנימית, פרזנטציות פנימיות וחיזוניות, תוכנית התפתחות מוצר עתידית, הפקת סרט מוצר, הצגת סיום.

מבנה ציון הקורס



מטלות ודרישות:

1. נוכחות והשתתפות פעילה בשיעורים
2. הגשת מסמכים, פרזנטציות, וחומרים כתובים לפי דרישה סמסטר א
3. הגשת מסמכים סופיים, סרט גמר, פרזנטציות וחומרים לפי דרישה סמסטר ב'

מבנה ציון הקורס:

הציון מורכב מרכיב אישי וקבוצתי.

- אישי: מחויבות לתהליך, עמידה בל"ז, בונוס על השתתפות ותרומה אקטיבית לדיונים במהלך הקורס, הובלה, יוזמה אישית 10%
- מקצועיות: השלמת המשימות האישיות, התקדמות בפרויקט, למידה משיעור לשיעור, הקשבה לפידבקים, ישום המשימה 25%
- קבוצתי: דוקומנטציה של הפרויקט לאורך כל השנה – הגשה של עבודות, תיעוד בבלוג, הגשה לדרייב 25%
- קבוצתי: ישום הפרויקט: איפיון מהודק, בדיקות משתמשים, מחקר ויישום לפי משתמשים, איכות פרזנטציות, איכות הגשות – דף נחיתה, סרט גמר, טקסטים, פרוטוטיפ עובד 40%

רשימת קריאה

