

תוכנית הקורס ורשימת קריאה לקורס



סמסטר 0 שנה 2022

בית ספר: בית ספר סמי עופר לתקשורת B.A.

חממת תוכן: תרבות, אידיאולוגיה ופורמטים חדשים של התקשורת

מרצים/ות:

ד"ר מתן אהרוני aharoni.matan@runi.ac.il

עוזרי/ות הוראה:

מר מוטי פופל pgmotti@runi.ac.il

מספר הקורס:	7189	סוג הקורס:	סמינריון	שעות שבועיות:	6	נקודות זכות:	6
דרישות הקורס:	עבודה מסכמת	קוד קבוצה:	220718902	שפת לימוד:	עברית		

תנאי קדם

קדם:

4048 - כתיבה אקדמית
7046 - שיטות מחקר איכותניות



נושאי הקורס

סמסטר א':

שיעור 1 מבוא כללי, הצגת מהלך הקורס, נושאי העבודה המחקרית והנחיות מתודולוגיות לשני הסמסטרים

דיון תיאורטי - איך מעבירים מסרים בצורה איכותית ואומנותית באקלים התקשורת העכשווי (בסדרות טלוויזיה ובסדרות רשת)

שיעור 2	דיון תיאורטי – מהי אמת ואותנטיות באקלים התקשורת העכשווי (בדוקומנטרי)
שיעור 3	הרצאת אורח (פורמטים טלוויזיוניים)
שיעור 4	הרצאת אורח
שיעור 5 אותם	אסטרטגיות טלוויזיוניות ישנות וחדשות להעברת מסרים, למשיכת הצופים ולעניין
שיעור 6	חדשות ויצירתיות בתכנים תקשורתיים ובפלטפורמות מדיה שונות
שיעור 7-13	הצגת נושאי המחקר, שאלות המחקר וסקירת הספרות של המחקרים

סמסטר ב':

שיעור 1-13	הצגת פרטים מחקריים על עבודות הסמינר ודיון בנושאים הנבחרים
+ מפגשים אישיים	

*ייתכנו שינויים. הודעה תמסר

מטרות הקורס

מטרות הקורס:

בחלקו הראשון של הסמינר ניצור מעין מעבדת מחקר אקדמית שמבקשת לפצח בצורה ביקורתית ואקדמית את הנושאים שמעסיקים יוצרים ויוצרות, ובעיקר נתמקד בשאלה איך להעביר מסרים, ערכים ואידיאולוגיה בצורה איכותית, חדשנית, יצירתית ופופולרית.

במסגרת הסמינר נבחן כיצד איכות, חדשנות ויצירתיות באות לידי ביטוי בעיקר בארבע סוגות תוכן עיקריות - בסדרות רשת, בסרטי קולנוע, בסדרות וסרטים דוקומנטריים ובתכני ה"פריים טיים". בסמינר גם נלמד איך קהלים שונים ויוצרים תופסים את העשייה התקשורתית ואת הסוגות השונות ואיך התודעה וההשפעה מתעצבת ומתקבלת.

המטרה בסמינר היא שהידע האקדמי שנצבר בקורס יהפוך לכלי שימושי גם בתהליך של יצירה של תוכן תקשורתי וגם ישמש לכתובת העבודה הסופית - לבחינה ביקורתית של דרכי העברת מסרים וערכים בתכנים תקשורתיים שונים כגון בקולנוע, בז'אנרים שונים בטלוויזיה, בעיתונות, ביצירת והפצת פורמטים חדשים ובמדיה החדשים.

המחקר האמפירי שיעשה בסוף הסמינר יעסוק הן במשמעות התרבותית, החברתית והאידיאולוגית של תכנים תקשורתיים נבחרים, של ניתוחם ושל הבנת דרכי יצירתם ושל דיון ביכולת השפעתם על החברה והפרט.

מהלך הקורס:

בסמסטר הראשון ניצור יחדיו מעבדת תוכן אקדמית שתבקש לבחון כיצד ערכים, אידיאולוגיה יחד עם יצירתיות, חדשנות ואיכות באים לידי ביטוי בתכנים התקשורתיים השונים. במסגרת המעבדה נלמד על

הקשר שבין תיאוריות ומחקרים ביקורתיים לעשייה התקשורתית בפועל. נתמקד במיוחד בתכנים ובאופני היצירה של סדרות רשת, סרטי דוקו ותוכניות פריים טיים. במהלך הסמסטר הסטודנטים יתחילו בעיצוב המחקר האמפירי העתידי - עבודת הסמינר. במהלך הסמסטר ניפגש גם עם אנשים מהתעשייה כדי לשמוע ולהבין את הצד המעשי שבהעברת מסרים בתקשורת.

בסמסטר השני נתמקד במחקרי הסטודנטים - הסטודנטים יציגו את נושא המחקר הממוקד שלהם, את הספרות שנכתבה עליו ואת תהליך התפתחות המחקר שלהם.

בחצי השעה האחרונה של כל שיעור יערכו פגישות אישיות כהכנה לרפרט ולמחקר הסופי.

מבנה ציון הקורס

מטלות ודרישות:

נוכחות חובה. ניתן להיעדר עד 2 פעמים בכל סמסטר
רפרט ראשוני - נושא המחקר וסקירת הספרות (סמ' א')
רפרט מחקרי - תמות מרכזיות שעולות בנינוח החומרים (סמ' ב')
עבודה סמינריונית (סמ' ב')
ישנה חובת נוכחות והצגה של שתי המטלות/שני הרפרטים כדי לעבור את הסמינר

מבנה ציון הקורס:

5%	רפרט מחקרי - סקירת הספרות (סמ' א')
5%	רפרט מחקרי - הצגת העבודה הסמינריונית (סמ' ב')
90%	הגשת עבודה סמינריונית (סמ' ב')

רשימת קריאה

רשימת קריאה חלקית מומלצת:

מחקרי הפקה

אשורי, ת' (2007), "מרחק ראוי: בין הלוקלי לגלובלי - הפקות בין לאומיות של סרטי תעודה טלוויזיוניים",
מסגרות מדיה, 1, 183-197

וייסמן, כ' (2009), "השידור הציבורי פוגש את ההסתדרות המקוונת: תפקידם והשפעתם של בלוגים
פוליטיים בישראל", מגמות, 1(2), 222-253

רייך, צ' (2007), "מהפכה טכנולוגית בעיתונות? רוב המידע החדשותי עדיין זורם בטלפון (ובנייד)",
מסגרות מדיה, 1, 125-151.

בתוך: ליבס, ת. טלמון, מ. "Inside a News Item: A Dispute over Framing", T. Liebes, (2000)
תקשורת כתרבות, טלוויזיה כסביבה של תרבות היום-יום, מקראה, כרך א', תל אביב: האוניברסיטה
הפתוחה (עמ' 256-258)

Altheide, D. L. (1997). "The News Media, the Problem Frame, and the Production of Fear",

Paterson, C. & Domingo, D. (2008). "Making Online News: The Ethnography of New Media Production. New York: Peter Lang publication

מחקרי קהלים

הרצוג, ה' (2008 [1941]), "על חוויה שאולה: ניתוח האזנה לתסכיתי רדיו יומיים" בתוך: תמר ליבס ואורנית קליין שגריר (עורכות) טקסטים קאנוניים בחקר התקשורת. חלק א' עמ' 55-26.

חזנברג, ח' ומעוז, י' (2011), "מפגש עם האויב": התקבלות ריאיון טלוויזיוני עם מחבלת בקרב בני נוער יהודיים נציים בישראל", *מסגרות מדיה*, 6, 89-117

Robinson, P. (2011). "Mobilizing postfeminism: Young Australian women discuss Sex and the City and Desperate Housewives", *Continuum: Journal of Media & Cultural Studies*, 25(1), 111-124

Miller, D. (2011). *Tales from Facebook*. Cambridge, UK; Malden, MA: Polity Press

Jenkins, H. (2006). *Fans, Bloggers and Gamers. Exploring Participatory Culture*. NY: New York University Press, pp. 134-151.

חדשנות אסתטית ופורמטים חדשים

אהרוני, מ' (2015). "התיעוד העצמי ומשטר המבט בטלוויזיה". *פנים*, 68. אונליין. [למאמר לחצו כאן](#)

ליון, ד' (2015). "שפטו במו עיניכם: מצלמות האבטחה במהדורות החדשות", *פנים*, 68. אונליין. [למאמר לחצו כאן](#).

קליין שגריר, א' (2015). "אגדת הטלוויזיה השקופה: הזמנה לאחורי הקלעים", *פנים*, 68. אונליין. [למאמר לחצו כאן](#).

Allen, Michael. (2007). "Divided Interests: Split-Screen Aesthetics in 24". In: Peacock, S. (Ed.). *Reading 24, TV against the Clock*. NY: I.B. Tauris & Co Ltd, pp. 35-57.

McMurria, John. (2004). "Long-format TV: Globalization and Network Branding in a Multi-Channel Era". In: Jancovich M. and Lyons J. (Eds.). *Quality Popular Television*. UK: British Film Institute, pp. 65-89.

McCarthy, Anna. (2004). "'Must See' Queer TV: History and Serial Form in *Ellen*". In: Jancovich M. and Lyons J. (Eds.). *Quality Popular Television*. UK: British Film Institute, pp. 88-102.

ייצוגים תקשורתיים – מלחמות, אלימות ונשים

בן-ארי, י' (2007), מלחמת לבנון השנייה בראי הפרשנות של התקשורת הכתובה בישראל: ניתוח 'אקורד הסיום' – מהלך המתקפה היבשתית הכוללת. אוניברסיטת תל אביב, בית ספר רוטשילד-קיסריה לתקשורת, חוברת מס' 4 נובמבר 2007.

ברק-ברנדס, ס' וגפן-קושילביץ' ש' (2010), "איפה רוז?": בחינת סיקור רציחתה של רוז פיזם בעיתונות הישראלית כמקרה בוחן לייצוגי אלימות נגד ילדים", מסגרות מדיה, 5, 81-57.

דור, ד' (2001), עיתונות תחת השפעה. תל-אביב: בבל.

לירן-אלפר, ד' וקמה, ע' (2007), עיצוב הגוף וחיטוב הזהות: ייצוגי הגוף בטלוויזיה המסחרית. אוניברסיטת תל אביב, בית ספר רוטשילד-קיסריה לתקשורת, מאי 2007.

קרול, נואל. (2008). "סימפטיה לשטן". בתוך: ריצ'רד גרין ופיטר ורנזה (עורכים). הסופרנוס ופילוסופיה (אני הורג משמע אני קיים), תל-אביב: פן הוצאה לאור בע"מ, פרק 11.

Karniel, Y & Lavie-Dinur, A. (2015). 'Esti Ha'mechoeret': Ugly Esti. In: J. McCabe & K. Akass (Eds.) *TV's Betty goes global: From telenovela to international brand*. I.B. Tauris

Van Slooten, Jessica Lyn. (2006). "A Truth University (Un) Acknowledged: Ally McBeal, Bridget Jones's Diary and the Conflict between Romantic Love and Feminism". In: Watson, E. (Ed.). *Searching the Soul of Ally Mcbeal Critical Essays*. London: McFarland & Company, Inc. Publishers.

Sharp, S. (2006). "Disciplining the housewife in Desperate Housewives and domestic reality television". In Akass, K. & McCabe, J. (Eds.). *Reading Desperate Housewives Beyond the White Picket Fence*. NY: I.B. Tauris & Co Ltd.

תוכן חדשותי, תוכן בידורי ומה שביניהם

Erion, J. Gerald. (2007). Amusing Ourselves to Death with Television News: Jon Stewart, Neil Postman, and the Huxleyan Warning. Jason Holt (Ed.). *The Daily Show and Philosophy*. USA: Blackwell Publishing, pp. 5-15.

Gettings, Michael. (2007). The Fake, The False, and the Fictional: *The Daily Show* as News Source. Jason Holt (Ed.) *The Daily Show and Philosophy*. USA: Blackwell Publishing, pp. 16-27.

Bennett, W.L. (2009). *News, the Politics of Illusion*. USA: Pearson Education, Inc. Ch. 3.

Altheide, L. David. (2002). *Creating Fear, News and the Construction of Crisis*. New York: Aldine De Gruyter, Ch. 3.

Cartee-Johnson, K.S. (2005). *News Narratives and News Framing, Constructing Political Reality*. NY: Rowman & Littlefield Publishers, Inc. pp. 147-182.

Liebes, T. (2000) "Inside a News Item: A Dispute over Framing", מ. ת. טלמון, ליבס, ת. בתוך: ליבס, ת. טלמון, מ. ת. "תקשורת כתרבות, טלוויזיה כסביבה של תרבות היום-יום, מקראה, כרך א', תל אביב: האוניברסיטה הפתוחה (עמ' 256-258).

ערבוב של מציאות עם דמיון: כאשר הדרמה שואבת חומרים מהחיים

Gans-Boriskin, R. & Tisinger, R. (2005) "The Bushlet Administration: Terrorism and War on The West Wing", *The Journal of American Culture* Malden: Mar. Vol. 28, Iss. 1 (p. 100-113).

ערבוב ושילוב סוגות

Rizzo, S. (2005/6) "Why Less Is Still Moore: Celebrity and the Reactive Politics of Fahrenheit 9/11", *Film Quarterly*, Berkeley: Winter. Vol. 59, Iss. 2 (p. 32-39).

Pattie, David. (2002). "Mobbed Up: The Sopranos and the Modern Gangster Film". In: Lavery, D. (Ed.). *This Thing of Ours: Investigating the Sopranos*, NY: Columbia University Press, pp. 135-161.

תוכן שיווקי

תאני-הררי, ט' ושוורץ אלטשולר, ת' (2012), "הפרסום הסמוי בטלוויזיה בעידן התקשורת השייווקית המשולבת וכלים לרנגולציה אפקטיבית של פרסום סמוי", *מסגרות מדיה*, 8, 27-58

Deery J. (2004) "Reality TV as Advertainment", *Popular Communication*, 2 (1) (p. 1-20).

רטריקה בדימויים חזותיים

זאבי, ע' (2010), "אבדן הפשטות": הרטריקה של הפרסומת בעיתונות היומית הישראלית בעשור הראשון ובעשור הנוכחי – עיון השוואתי", *מסגרות מדיה*, 5, 83-112

כהן, א' (2011), "מלעג מר דרך חיוך קטן ועד לצחוק גדול: הומור כאמצעי ביקורתי בצילום עיתונות בישראל", *מסגרות מדיה*, 7, 29-54.

מיטשל, ו' (2009), *נוף קדוש*. תל אביב: רסלינג.

חדשנות בעולמות ווירטואליים ומציאות רבודה

Castronova, E. (2007). *Exodus to the Virtual World How Online Fun Is Changing Reality*. NY: Palgrave Macmillan, Ch. 2, pp. 21-44.

Sanchez-Vives, M. V., & Slater, M. (2005). From presence to consciousness through virtual reality. *Nature Reviews Neuroscience*, 4(6), 332-339 .

Ohta, Y., & Tamura, H. (2014). *Mixed reality: Merging real and virtual worlds*. Springer Publishing Company, Incorporated.

Blascovich, J., & Bailenson, J. (2011). *Infinite reality: Avatars, eternal life, new worlds, and the dawn of the virtual revolution*. William Morrow & Co.

Kerawalla, L., Luckin, R., Seljeflot, S., & Woolard, A. (2006). "Making it Exploring the potential of augmented reality for teaching primary school science, *Virtual Reality*, (4)10, 163-174 .

Bowman, D., & McMahan, R. P. (2007). Virtual reality: how much immersion is enough? *Computer*, 7(40),36-43 .

Difede, J., Cukor, J., Jayasinghe, N., Patt, I., Jedel, S., Spielman, L., ... & Hoffman, H. G. (2007). Virtual reality exposure therapy for the treatment of posttraumatic stress disorder following September 11, 2001. *Journal of Clinical Psychiatry*, 11(68), 1639-1647.

Slater, M., Spanlang, B., Sanchez-Vives, M. V., & Blanke, O. (2010). First person experience of body transfer in virtual reality. *PloS one*, 5(5), e10564.

Biocca, F., & Levy, M. R. (Eds.). (2013). *Communication in the age of virtual reality*. Routledge.

Guttentag, D. A. (2010). Virtual reality: Applications and implications for tourism. *Tourism Management*, 31(5), 637-651.