

תוכנית הקורס ורשימת קריאה לקורס



סמסטר 0 שנה 2022

בית ספר: בית ספר סמי עופר לתקשורת B.A.

Media Innovation Lab – Studio

מרצים/ות:

ד"ר נועה מורג יער nmorag@runi.ac.il

עוזרי/ות הוראה:

מר חזי טניאני taniani.hezi@post.runi.ac.il

מספר הקורס:	7255	סוג הקורס:	סדנה	שעות שבועיות:	6	נקודות זכות:	4
דרישות הקורס:	עבודה מסכמת	קוד קבוצה:	220725501	שפת לימוד:	עברית		

תנאי קדם

קדם:

7487 – איפיון חווית משתמש



נושאי הקורס

הסטודנטים יחולקו לצוותי עבודה מעורבים של סטודנטים תקשורת מדעי המחשב ופסיכולוגיה. כל צוות יפתח מוצר על בסיס רעיון לחווית מדיה מקורית שתוגדר על ידי הסטודנטים. תהליך העיצוב והפיתוח יעשה בעזרת מתודולוגיות והנחיה של הצוות. בנוסף נפגיש אתכם עם מנטורים מהתעשייה בתחומים שונים.

סמסטר א:

מעבר על עקרונות חדשנות מבוססת (HCI (Human Computer Interactions), מחקר ולמידה של

תחום הברף, ראיונות משתמשים, פנישות עם שחקני מפתח בתחום, סיעור מוחות ובחירת קונספט, הכנת תשתית לפיתוח, ניתוח צרכים, מחקר שוק ותחרות, ניסוח חזון ייעוד וערכים למוצר, הפקת מסכי איפיון ראשוניים, בניית מצגות ופרזנטציות פנימיות וחיזונית, תיעוד וצילום סרטוני מחקר משתמשים ראשוני.

סמסטר ב:

אפיון ופיתוח של המוצר, כתיבת UX, הפקת תכנים, בדיקות והשקה פנימית, ברף עיצוב, עיצוב גרפי, פרזנטציות פנימיות וחיזונית, תוכנית התפתחות מוצר עתידית, הפקת סרט מוצר, הצגת סיום.

דוגמאות לפרויקטים קודמים בקורס סטודיו:

Human Mode

אפליקציה המעודדת גמילה מהצצה תכופה בטלפון האישי. האפליקציה מאפשרת למשתמש לבחור את משך הזמן בו הוא או היא רוצים להיות "אנושיים". האפליקציה נמצאת בתוך שבין מצב שקט למצב סגור של המכשיר: מקבלת ושומרת הודעות, יודעת להעביר שיחות במצבי חירום ושולחת מסרים למתקשרים ללא התערבות המשתמש. האפליקציה מעודדת שמירת הישגים נצברים של זמן אנושי.

אתר הפרויקט: <http://humanmode.wix.com/humanmode>

סרטון נמר: http://www.youtube.com/watch?feature=player_embedded&v=Ubco4YsHlok

FlashBack

היא אפליקצית מובייל חדשנית מבוססת מיקום, המאפשרת למשתמש לחזור אחורה בזמן ולחוות רחובות ומראי מקום בעיר תל אביב כפי שצולמו לפני עשרות שנים. האפליקציה שולחת איתות ברגע שמשתמש הגיע לאזור בו נמצאת תמונה ואז בעזרת טכנולוגיית Augmented Reality מכוון המשתמש לנקודה בו שמורה התמונה. בזוית הנכונה יופיע ע"ג המסך סימון ויזואלי וקולי המסמן למשתמש לצלם. בלחיצה, התמונה שצולמה זה עתה מתחלפת בתמונה הנוסטלגית. בנוסף ניתנת האפשרות לקבל עוד מידע מתוך ויקיפדיה על המקום שצולם.

אתר הפרויקט: <http://flashbacktlvapp.wix.com/flashback>

סרטון הנמר: <http://www.youtube.com/watch?v=TN37WJ1RfvU&feature=youtu.be>

מטרות הקורס



תיאור הקורס: עולמות המדיה, התקשורת והמחשבים מתמזגים ומשפיעים על כל אורחות חיינו. הטכנולוגיות סביבנו מאפשרות עידן חדש של יישומי מדיה זמינים בכל מקום ובכל זמן, ממוקדים לצרכי המשתמש, למקום, לתחומי עניין, ולמעגלים חברתיים. במסגרת הסטודיו יתנסו סטודנטים מתקשורת ומדעי המחשב באפיון והקמה של מוצרי ניו מדיה אמיתיים. הסטודנטים יעבדו בקבוצות מעורבות על פי

ברוף אשר ינתן בתחילת השנה ובאחריות כל קבוצה לפתח רעיון חדשני על בסיס הברוף. במהלך השנה הסטודנטים יתבקשו לאפיין, להקים, לפתח ולהשיק מוצר ניו מדיה מתחילתו ועד השקתו בחנות האפליקציות.

מטרת הקורס: מטרת הקורס היא להכין את הסטודנטים להשתלבות בשוק המדיה על ידי התנסות בפועל של כל שלבי יישום מוצר ניו מדיה. הקורס מעמיק במתודולוגיות של חדשנות מבוססת מחקר שטח ועבודה מעשית. הדגשים בקורס הם:

- עבודה בצוותים מעורבים (סטודנטים פסכולוגיה, מדעי המחשב, תקשורת)
- תהליך אפיון ועיצוב חוויה המבוסס על ידע אקדמי
- בניית פרוטוטיפ בצורה הדרגתית - מקונספט ל"דמו" עובד
- מחקר תצפיתי עם משתמשים אמיתיים, וניתוח השפעות חווית המדיה האינטראקטיבית על קהל הצופים/משתמשים (סטודנטים תקשורת)

הסטודנטים יחולקו לצוותי עבודה מעורבים של סטודנטים תקשורת מדעי המחשב ופסיכולוגיה. כל צוות יפתח מוצר על בסיס רעיון לחווית מדיה מקורית שתוגדר על ידי הסטודנטים. תהליך העיצוב והפיתוח יעשה בעזרת מתודולוגיות והנחיה של הצוות. בנוסף נפגיש אתכם עם מנטורים מהתעשייה בתחומים שונים.

סמסטר א: מעבר על עקרונות חדשנות מבוססת HCI (Human Computer Interactions), מחקר ולמידה של תחום הברוף, ראיונות משתמשים, פגישות עם שחקני מפתח בתחום, סיעור מוחות ובחירת קונספט, הכנת תשתית לפיתוח, ניתוח צרכים, מחקר שוק ותחרות, ניסוח חזון ייעוד וערכים למוצר, הפקת מסכי אפיון ראשוניים, בניית מצגות ופרזנטציות פנימיות וחיצוניות, תיעוד וצילום סרטוני מחקר משתמשים ראשוני.

סמסטר ב: אפיון ופיתוח של המוצר, כתיבת UX, הפקת תכנים, בדיקות והשקה פנימית, ברוף עיצוב, עיצוב גרפי, פרזנטציות פנימיות וחיצוניות, תוכנית התפתחות מוצר עתידית, הפקת סרט מוצר, הצגת סיום.

מבנה ציון הקורס 

מטלות ודרישות:

1. נוכחות והשתתפות פעילה בשיעורים
2. הגשת מסמכים, פרזנטציות, וחומרים כתובים לפי דרישה סמסטר א
3. הגשת מסמכים סופיים, סרט גמר, פרזנטציות וחומרים לפי דרישה סמסטר ב'

מבנה ציון הקורס:

הציון מורכב מרכיב אישי (35%) וקבוצתי (65%).

- אישי: מחויבות לתהליך, עמידה בל"ז, בונוס על השתתפות ותרומה אקטיבית לדיונים במהלך הקורס, הובלה, יוזמה אישית 10%
- מקצועיות: השלמת המשימות האישיות, התקדמות בפרויקט, למידה משיעור לשיעור, הקשבה לפידבקים, ישום המשימה 25%
- אישי פיתוח: יישום הפרויקט: איפיון מהודק, בדיקות משתמשים, מחקר ויישום לפי משתמשים, איכות פרזנטציות, איכות הגשות – דף נחיתה, סרט גמר, טקסטים, פרוטוטייפ עובד 25%
- קבוצתי: דוקומנטציה של הפרויקט לאורך כל השנה – הגשה של עבודות, תיעוד משבוע לשבוע בבלוג, הגשת מסמכים סופיים לדרייב 40%

רשימת קריאה 

אין קריאת חובה