

תוכנית הקורס ורשימת קריאה לקורס



סמסטר 0 שנה 2022

בית ספר: בית ספר סמי עופר לתקשורת B.A.

נושאים מתקדמים בניתוח רשתות חברתיות

מרצים/ות:

ד"ר יצחק חייט tsahi.hayat@runi.ac.il

| | | | | | | | |
|----------------------|-------------|-------------------|-----------|----------------------|-------|---------------------|---|
| מספר הקורס: | 7452 | סוג הקורס: | סמינריון | שעות שבועיות: | 6 | נקודות זכות: | 6 |
| דרישות הקורס: | עבודה מסכמת | קוד קבוצה: | 220745201 | שפת לימוד: | עברית | | |

תנאי קדם

קדם:

4048 - כתיבה אקדמית
7046 - שיטות מחקר איכותניות

נושאי הקורס 

נושאי הקורס:

סמסטר א:

שבוע 1:

- הצגת מבנה השיעורים, הצגת התכנים התיאורטיים וממצאים עיקריים מהתחום, והצגת המטלות שיינתנו במהלך הקורס.

שבוע 2:

- סגנונות שונים של מחקר מקוון, חשיבה ביקורתית, ושלבי בדיקת ההשערות.

שבוע 3:

- הצגת סמינרים משנה שעברה ופנל בוגרים.
- מבנה העבודה הסמינריונית.

שבוע 4:

- דגשים לגבי בחירת נושא, הכנת סקירת ספרות, ושימוש במסגרת תיאורטית.

שבוע 5:

- דגשים לגבי תכנון וביצוע הסמינר המחקרי – היבטים מתודולוגיים.

שבוע 6-8:

- הדרכה ושימוש ב buzzilla לצורך ניתוח רשתות מקוונות.

שבוע 9:

- פיתוח שאלת מחקר והשערות מחקר.

שבוע 10-12:

- פגישות אישיות לקראת העבודה הסמינריונית.

שבוע 13:

- הצגת שאלות והשערות המחקר (רפרטים).

סמסטר ב:

שבוע 1:

- שאלונים מקוונים, קבוצות מיקוד וראיונות מקוונים.

שבוע 2:

- ניתוח תוכן, מחקרי שדה, וניסויים מקוונים.

שבוע 3:

- נתונים המתארים רשתות.
- מדדים לתיאור רשתות - מרכזיות ברשתות חברתיות.

שבוע 4:

- חיפוש ומציאת ממאמרים רלוונטיים במאגרי מידע.
- כתיבת סקירת הספרות.

שבוע 9-5:

- הצגת מאמרים במסגרת הרפרט, ודיון בנושאים הנבחרים.

שבוע 10-12:

- פגישות אישיות לקראת העבודה הסמינריונית.

שבוע 13:

- הצגת סקירת הספרות
- דגשים לקראת כתיבת העבודה הסמינריונית וסיכום הסמינר.

מטרות הקורס

תיאור הקורס:

ניתוח רשתות חברתיות עוסק במיפוי ומדידה של יחסים הדדיים בין אנשים, קבוצות, ארגונים, אזורים גיאוגרפיים ומדינות. הנחת המוצא של ניתוח רשתות חברתיות היא כי על מנת להבין תופעה חברתית אין זה מספיק לבחון את מאפייני היחידים הקשורים לתופעה, אלא יש לבחון את מיקומם במבנה החברתי. במסגרת הסמינר יוצגו מגוון מושגים, מתודות, ויישומים של ניתוח רשתות חברתיות שמקורם במחקרים מתחום מדעי ההתנהגות והחברה. הסמינר יתמקד באופן בו מבני רשתות שונים באים לידי ביטוי בהקשרים יומיומיים, כגון מתן וקבלת תמיכה, במסגרת עבודה, בין חברים, ובמסגרת אתרי רשתות חברתיות. במהלך הסמינר יושם דגש מיוחד על התפקיד של ערוצי תקשורת שונים (פנים אל פנים, טלפון, ומדיה חדשים) ביצירה ושימור של קשרים בינאישיים. הסטודנטים המשתתפים בסמינר יבחנו מחקרים אמפיריים, יציגו השערות בנוגע לאופן בו רשתות חברתיות משפיעות על התנהגות החברים בהם, ואיך התנהגותם של החברים ברשתות חברתיות משפיעה על מבני הרשתות. השערות אלו יבחנו באמצעות מתודות של ניתוח רשתות חברתיות.

הסילבוס מתוכנן כך שיתאים לשינויים הדרושים בשל משבר הקורונה, גם לשינויים הצפויים וגם לשינויים עתידיים במהלך הסימטר, כאשר ידוע שהסימטר הקרוב יהיה בקורסים מסוימים בהוראה מרחוק בלבד בפלטפורמת זום, וקורסים מסוימים בשילוב של הוראה בזום והוראה בקבוצות קטנות בצורה היברידית.

כל יחידות התוכן הותאמו להוראה בזום, ע"י עריכת החומרים לשיעור משולב, בו יש שילוב של הרצאות קצרות יותר (20-15 דקות) ואחרי כל יחידת הרצאה יש יחידה אינטראקטיבית מסוג דיון כיתתי, שאלון אינטראקטיבי, שימוש בפלטפורמות אינטראקטיביות נוספות כגון Kahut, כל זאת כדי להעמיק את החומר הנלמד ולייצר מעורבות טובה יותר בפלטפורמת זום. לאחר היחידה האינטראקטיבית, תהיה שוב יחידת הרצאה, ע"פ סדר הנושאים בסילבוס. בנוסף, לפי קצב ההתקדמות ורמת הקשב בזום של הכיתה, בשליש האחרון של כל שיעור יהיה אלמנט אינטראקטיבי נוסף, של חלוקה לחדרים לדיונים בקבוצות כאשר המרצה עובר מקבוצה לקבוצה (כשרלוונטי כמובן ולא בכל שיעור), של דיון, של שאלון אינטראקטיבי, או של שימוש בפלטפורמות חשיבה משותפת. סטודנטים מתבקשים להתארגן לקראת

הלמידה עם מחשב נייד בעל מצלמה, מיקרופון וחיבור טוב לאינטרנט. פתיחת המצלמה ואפשרות התקשורת מרחוק היא קריטית להצלחת הלמידה בקורס זה.

התאמות להוראה מקוונת: במהלך השנה אקיים פגישות זום עם כל סטודנט על מנת ללוות ולתמוך בעבודת כתיבת הסמינריון.

מטרות הקורס:

הבנת האופן בו ניתן להציג שאלות מחקר לגבי רשתות חברתיות

הבנת האופן בו ניתן לאסוף נתונים מרשתות חברתיות שונות, על מנת לבחון שאלות מחקר שונות

כתיבת סמינר מחקרי

מבנה ציון הקורס 

מטלות ודרישות:

פרזנטציה – הצגת סקירת הספרות (20%)

פרזנטציה- הצגת שאלת המחקר (20%)

סמינריון (60%)

רשימת קריאה 

ביבליוגרפיה:

ספרים:

ברבאשי, א. (2003). קישורים המדע החדש של רשתות. תל אביב, הוצאת משכל.

כריסטאקיס, נ., ופאולר, ג. (2009). מחוברים כיצד פועלים קשרים בין בני אדם ואיך הם מעצבים את חיינו. תל אביב, הוצאת מטר.

Markham, Annette N. & Baym, Nancy (Eds.). (2009). Internet inquiry: Conversations about method. Thousand Oaks, CA: Sage.

Ackland, Robert. (2013). Web social science: Concepts, data, and tools for social scientists in the digital age. Thousand Oaks, CA: Sage.

McKee, Heidi A., & Porter, James E (Eds.).(2009). The ethics of internet research: A rhetorical, case-based process.

Peter Lang. Hine, Christine (Ed.). (2005). Virtual methods: Issues in social research on the internet. Berg.

Booth, Wayne C., Colomb, Gregory C., & Williams, Joseph M. (2008). *The craft of research* (3rd Ed.). University of Chicago Press.

מאמרים:

Anderson, A., Goel, S., Huber, G., Malhotra, N., & Watts, D. J. (2014). Political Ideology and Racial Preferences in Online Dating. *Sociological Science*, 1, 28-40.

Bond, R. M., Fariss, C. J., Jones, J. J., Kramer, A. D., Marlow, C., Settle, J. E., & Fowler, J. H. (2012). A 61-million-person experiment in social influence and political mobilization. *Nature*, 489(7415), 295-298.

boyd, D., & Crawford, K. (2012). Critical questions for big data: Provocations for a cultural, technological, and scholarly phenomenon. *Information, communication & society*, 15(5), 662-679.

Diaz, F., Gamon, M., Hofman, J., Kiciman, E., & Rothschild, D. Online and social media data as a flawed continuous panel survey.

Gayo-Avello, D. (2013). A meta-analysis of state-of-the-art electoral prediction from Twitter data. *Social Science Computer Review*, 0894439313493979.

Gilbert, E., & Karahalios, K. (2009, April). Predicting tie strength with social media. In *Proceedings of the SIGCHI Conference on Human Factors in Computing Systems* (pp. 211-220).

Grimmer, J. (2015). We are all social scientists now: How big data, machine learning, and causal inference work together. *PS: Political Science & Politics*, 48(01), 80-83.

Lazer, D., Pentland, A. S., Adamic, L., Aral, S., Barabasi, A. L., Brewer, D., ... & Van Alstyne, M. (2009). Life in the network: the coming age of computational social science. *Science (New York, NY)*, 323(5915), 721.

Ruths, D., & Pfeffer, J. (2014). Social media for large studies of behavior. *Science*, 346(6213), 1063-1064.

Shalizi, C. R., & Thomas, A. C. (2011). Homophily and contagion are generically confounded in observational social network studies. *Sociological methods & research*, 40(2), 211-239.