

תוכנית הקורס ורשימת קריאה לקורס



סמסטר 0 שנה 2022

בית ספר: בית ספר סמי עופר לתקשורת B.A.

ויראליות של מידע

מרצים/ות:

פרופ' קרין נהון knahon@runi.ac.il

מספר הקורס:	7593	סוג הקורס:	סמינריון	שעות שבועיות:	6	נקודות זכות:	6
דרישות הקורס:	עבודה מסכמת	קוד קבוצה:	220759301	שפת לימוד:	עברית		

תנאי קדם

קדם:

4048 - כתיבה אקדמית
7046 - שיטות מחקר איכותניות

נושאי הקורס

אנחנו חיים בעולם שבו בתוך שניות אחדות, מיליוני איש ברחבי העולם משתפים ציף בטוויטר או הודעה בפייסבוק. וידאו שמועבר לחברים יכול להרוס קריירה של פוליטיקאים בתוך שעות ולגרם לשיח ציבורי, או להפוך אישה אנונימית לזמרת ידועה בין-לילה. ויראליות: מה זה, ואיך זה קורה? מדוע וידאו אחד מצליח לרכז תשומת לב רבה של מיליונים, ואילו אחר רק מעט? מהי ההשפעה שיש לווראליות עלינו? ומה נשאר אחרי שאירועים ויראליים דועכים? בקורס נסקור וננתח את ההיבטים המורכבים של התהליך הויראלי ואת השפעתו על יחידים, על קבוצות ועל חברות. למשל, ויראליות כמנגנון המשעתק ערכים ונורמות חברתיות ובאותה עת גם מאתגר מוסדות כוח.

נושאי הקורס - סמסטר א'

1. מבוא - שינוי בדינמיקות של כח ברשתות חברתיות

2. מהי וירליות?

3. כיצד נוצרת וירליות? כוחות מלמעלה-למטה - שומרי סף (פלטפורמות ואלגוריתמים)

4. כיצד נוצרת וירליות? כוחות מלמעלה-למטה - מבנה רשתות

5. כיצד נוצרת וירליות? כוחות מלמעלה-למטה.

6. האם וירליות נשלטת?

7. ההשפעה של וירליות על היחיד

8. בחירת נושא לעבודת המחקר

9. ההשפעה של וירליות על מוקדי כח I - פעילות קולקטיבית

10. ההשפעה של וירליות על מוקדי כח II - פוליטיקה פורמלית.

11. סקירה ספרותית לנושאי העבודה

12. ההשפעה של וירליות על מוקדי כח III - תקשורת

13. סיכום

מטרות הקורס



אחת המטרות המרכזיות של הקורס היא להעניק לסטודנטים הבנה מעמיקה של נושא הוירליות, וכלים פרקטיים שיכולים לשמש אותם על מנת לנתח תופעות וירליות. ובאופן כללי יותר להקנות הבנה של הקונטקסט בו רשתות חברתיות פועלות על מנת להבין את נושאי השינוי החלים כתוצאה מפעילות זו. מטרה זו תושג באמצעות קריאה שוטפת של המאמרים והספרים, דיונים שייערכו בכיתה ועבודת מחקר שהסטודנטים אמורים לייצר.

שנית, הקורס יעודד חשיבה ביקורתית ויצירתית לניתוח ההיבטים השונים של שינויים אלו. ולבסוף, המטרה המרכזית היא לאפשר לסטודנטים לעשות סינתזה של התאוריות הנלמדות, וליישם אותן באמצעות עבודת חקר מעמיקה שתבצע לאורך השנה.

מבנה ציון הקורס



ציון הקורס מורכב מ:

1. השתתפות פעילה בדיונים בכיתה לאורך השנה - חובה.

2. פרויקט שמורכב מ:

1. מצגת ראשונית בסמסטר א' (10%) - הכוללת את נושא העבודה +

קריאה ויצירת דיון סביב מאמר הקשור לעבודה. הוראות ינתנו בהמשך.

2. מצגת אמצע בסמסטר ב' (10%) - הצגת מערך הפרויקט
3. מצגת סופית בסמסטר ב' (10%) - הצגת הממצאים
4. כתיבת מאמר מחקרי (70%)

שעות קבלת מרצה 

מרצה: פרופ' קרין נהון:

שעות המפגשים בסמסטר א': ימי שלישי בשעה 13:45-15:15 בכיתה S1

שעות המפגשים בסמסטר ב': ימי ראשון בשעה 11:30-13:00 בזום

שעות קבלה: לפי תיאום

אימייל: karineb@uw.edu

טוויטר: @karineb

אתר הבית: eKarine.org

רשימת קריאה 

נושאי השיעור וחומרי קריאה – סמסטר א'

1. מבוא - שינוי בדינמיקות של כח ברשתות חברתיות

[Read] Nahon Karine, 2016, "[Where there is social media, there is politics](#)", in: Rutledge Companion to Social Media and Politics, (Eds.) Bruns A., Skogerbo E., Christensen C., Larsson O.A., and Enli G.S., NYC, NY: Routledge.

2. מהי וירליות?

נושאים: זרימות מידע, וירליות, ממים

[Read] Nahon Karine and Hemsley, Jeff, 2013, *Going Viral*, Polity, Cambridge: UK. Chapter 2.

[Read] Shifman Limor, 2013, "Memes in a Digital World: Reconciling with a Conceptual Troublemaker", *Journal of Computer-Mediated Communication* Vol 18(3), pp. 362-377.

3. כיצד נוצרת וירליות ו? כוחות מלמעלה-למטה - שומרי סף (פלטפורמות ואלגוריתמים)

[Read I] Nahon Karine and Hemsley, Jeff, 2013, *Going Viral*, Polity, Cambridge: UK. Chapter 3

[Read] Gillespie Tarleton, 2017, "Governance of and by Platforms", (eds.) Burgess Jean, Poell Thomas and Marwick Alice, *SAGE Handbook of Social Media*.

[Read] Kotliar Dan, 2020, "Who gets to choose? On the socio-algorithmic construction of choice", *Science, Technology and Human Values*.

[Recommended] Barzilai-Nahon Karine, 2008, "Towards a Theory of Network Gatekeeping: A Framework for Exploring Information Control", *Journal of the American Society for Information Science and Technology*, Vol. 59(9), pp.1493-1512.

4. כיצד נוצרת וירליות ו? כוחות מלמעלה-למטה - מבנה רשתות

[Read] Nahon Karine and Hemsley, Jeff, 2013, *Going Viral*, Polity, Cambridge: UK Chapter 5

[Read] Barabasi Alberto, 2011, "Introduction and a Keynote to a Networked Self", *in: A Networked Self*, edited by: Zizi Papacharissi, Routledge, ch. 1, pp.1-15.

[Recommended] Granovetter, M. (1973). The Strength of Weak Ties. *American Journal of Sociology*,1360-1380 :(6)78

[Recommended] Nahon Karine, Jeff Hemsley, Shawn Walker and Muzammil Hussain, 2011, "[Fifteen Minutes of Fame: The Place of Blogs in the Life Cycle of Viral Political Information](#)", *Policy & Internet*, Vol. 3(1), Article 2

5. איך נוצרת וירליות ו? כוחות מלמעלה-למעלה

[Read] Nahon Karine and Hemsley, Jeff, 2013, *Going Viral*, Polity, Cambridge: UK. Chapter 4.

[Read] McPherson Miller, Smith-Lovin Lynn and Cook M. James, 2001, "Birds of a Feather: Homophily in Social Networks", *Annual Review of Sociology*, Vol. 27, pp. 415-444.

[Read] Flaxman Seth, Shared Goel and Justin Rao, 2016, "Filter Bubbles, Echo Chambers and Online News Consumption", *Public Opinion Quarterly* 15(3), pp. 298-320.

[Recommended] Sunstein Cass, 2007, *Republic.com 2.0*, Princeton University Press, chapter 1, pp.1-18.

[Recommended] Duncan J. Watts and Peter Sheridan Dodds, 2007, "Influentials, Networks, and Public Opinion Formation", *The Journal of Consumer Research*, Vol. 34 (4), pp. 441-458

6. האם הוירליות נשלטת?

[Read] Lotan Gilad, 2016, Fake News is not the only Problem, Medium

[Read] Vodoughi Soroush, Roy Deb and Aral Sinan, 2018, The Spread of True and False News Online, Science, Vol. 359, pp. 1146-1151.

[Recommended] Kate Starbird, Jim Maddock, Mania Orand, Peg Achterman and Robert M. Mason, 2014, Rumors, False Flags, and Digital Vigilantes: Misinformation on Twitter after the 2013 Boston Marathon Bombing, iConference

7. ההשפעה של וירליות על היחיד

[Read] Nahon Karine and Hemsley, Jeff, 2013, Going Viral, Polity, Cambridge: UK. Chapter 6.

8. בחירת נושא לעבודת המחקר

אין חומרי קריאה לשבוע זה. זהו שיעור הנחיה בכיתה.

9. ההשפעה של וירליות על מוקדי כח I – פעילות קולקטיבית

[Read] Bennett, L. W. and Segerberg, A., 2012, "The Logic of Connective Action", Information, Communication & Society, 15(5), pp. 793-768.

[Read] Marcea Dan, 2016, Civic Participation in Contentious Politics, Palgrave: MacMillan, chapter 1.

[Recommended] Milan Stefania, 2015, "When algorithms shape collective action", SM+S, July, pp. 1-10.

10. ההשפעה של וירליות על מוקדי כח II – פוליטיקה פורמלית

[Read] Bennett Lance and Livingston Steven, 2018, "The Disinformation Order: Disruptive Communication and the Decline of Democratic Institutions", European Journal of Communication 33(2), pp. 122-139.

[Read] Owen Diana, 2019, "Populist Attitudes and Political Media Use", Annual Meeting of the American Political Science Association, Washington D.C.

[מומלץ] נהון קרין וריבנאי שירה, 2016, תעמולת בחירות בראי האינטרנט והרשתות החברתיות, דו"ח וחומר רקע לוועדת ביניש.

11. סקירה ספרותית לנושאי העבודה.

אין חומרי קריאה לשבוע זה, אך ינתנו משימות להכנה

12. ההשפעה של וירליות על מוקדי כח III – תקשורת

[Read] Bruns, A. (2018). Gatewatching and News Curation. Bern, Switzerland: Peter Lang US., pp. 349-371.

[Read] Benkler Yochai, Robert Faris, Hal Roberts, and Ethan Zuckerman, 2018, Breitbart-Led Right-Wing Media Ecosystem Altered Broader Media, Columbia Journalism Review.

[Recommended] Broersma Marcel and Graham Todd, 2016, "Tipping the Balance of Power: Media and the Transformation of Political Journalism" (Eds.) Bruns A., Skogerbo E., Christensen C., Larsson O.A., and Enli G.S., NYC, NY: Routledge. pp. 89-103.

[Recommended] Shaomei Wu, Jake M. Hofman, Winter A. Mason, and Duncan J. Watts., 2011, Who says what to whom on twitter. In Proceedings of the 20th international conference on World wide web (WWW '11). ACM, New York.

13. סיכום + חגיגת סוף סמסטר