

תוכנית הקורס ורשימת קריאה לקורס



סמסטר 0 שנה 2022

בית ספר: בית ספר סמי עופר לתקשורת B.A.

שיווק תכנים חברתיים במדיה מסורתיים וחדשים - הרצוי והמצוי

מרצים/ות:

ד"ר מתן אהרוני aharoni.matan@runi.ac.il

מספר הקורס:	7665	סוג הקורס:	סמינריון	שעות שבועיות:	6	נקודות זכות:	6
דרישות הקורס:	עבודה מסכמת	קוד קבוצה:	220766501	שפת לימוד:	עברית		

תנאי קדם

קדם:

4048 - כתיבה אקדמית
7046 - שיטות מחקר איכותניות

נושאי הקורס



1. איך **משווקים תכנים חברתיים ומייצגים סטעים** חברתיים בקולנוע, בטלוויזיה ובמדיה החדשים? גישות ושיטות חדשניות ומסורתיות להעברת מסרים

2. איך מטפלים **בשסע המגדרי** (אלימות מינית ומגדרית)?

ייצוג ושיווק השסע המגדרי **בקולנוע הישראלי**?

צפייה מקדימה: "גט" (1992)

ייצוג ושיווק השסע המגדרי **ברשתות החברתיות**
המקרה של "אחת מתוך אחת"

ייצוג ושיווק השסע המגדרי-מיני **בסדרות הרשת**
המקרה של "על הרצף"

ייצוג ושיווק השסע המגדרי האלים **בחדשות הטלוויזיה**
המקרה של רצח על כבוד המשפחה

3. איך מטפלים **בשסע המעמדי** (עוני)

ייצוג ושיווק השסע המעמדי **בקולנוע הישראלי**
צפייה מקדימה: "המלחמה של ג'ורג' (2006)

ייצוג ושיווק השסע המעמדי **בחדשות הטלוויזיה**

4. איך מטפלים **בנושא הפליטים** והעובדים הזרים

ייצוג ושיווק הנושא של מהגרים, פליטים ועובדים זרים **בקולנוע הישראלי**
צפייה מקדימה: "מסעו של ג'ימס בארץ הקודש"

ייצוג ושיווק הנושא של פליטים ועובדים זרים בטלוויזיה **בדרמה ובחדשות**

ייצוג ושיווק הנושא של פליטים ועובדים זרים בתקשורת **העצמאית המקוונת** – בטלוויזיה החברתית

5. איך מטפלים **בשסע הדתי-חילוני**

ייצוג ושיווק השסע הדתי-חילוני **בקולנוע הישראלי**
צפייה מקדימה: "הסודות" (אבי נשר, 2007)

ייצוג ושיווק השסע הדתי-חילוני **בסדרות הרשת**
המקרה של "מונולוגים מהאולפנה", "תהילים בשר ודם", "כבר מאוחר"

ייצוג ושיווק השסע הדתי-חילוני **בתוכניות הטלוויזיה**:
המקרה של "פנים אמיתיות" של אמנון לוי

ייצוג ושיווק השסע העדתי **בקולנוע הישראלי**
צפייה מקדימה: "הבחור של שולי" (דורון צברי, 1997)

ייצוג ושיווק השסע העדתי **בטלוויזיה**
המקרה של "ערסים ופרחות – האליטות החדשות"

ייצוג ושיווק השסע העדתי **בסדרות הרשת**
המקרה של "נביאים" ו"ערס פואטיקה"

מטרות הקורס 

מטרות הקורס:

נושאים חברתיים שנויים במחלוקת ושסעים חברתיים מקבלים מקום בתקשורת ההמונים ובמדיה החדשים בעזרת מנגנוני ייצוג שונים ומגוונים: הקולנוע הישראלי מטפל בנושאים חברתיים בעיקר דרך הצגת ה"אחרים" כגיבורים החדשים ובעזרת אסתטיקה ומבע קולנועי ייחודי. הטלוויזיה הפופולרית מייצרת תכניות תחקיר ובעיקר תכניות מציאות, המשווקות נושאים אלה בעזרת השימוש בבידור. סדרות רשת מעלות לדיון נושאים חברתיים שנויים במחלוקת בעזרת הדוקו וההומור ואקטיביסטיות משווקות נושאים אלה בדפי פייסבוק שלהן, תוך שימוש בתרבות החזותית, בשיימינג ובכוח הקבוצה כדי לנסות וליצור שינוי חברתי. מנגנונים

חדשניים אלה ונוספים אחרים המיועדים לשיווק נושאים חברתיים בסוגות השונות ובפלטפורמות החדשות הם שייעמדו במרכז הסמינר.

בסמינר נבחן מהם המנגנונים שבעזרתם מטפלים בנושאים חברתיים בתכנים פופולאריים, בטלוויזיה ובקולנוע, ובמדיה החדשים (בסדרות רשת ובדפים ברשתות חברתיות ובאפליקציות). כמו כן, נדון בייצוגים ובערכים שמתבטאים בתוכניות טלוויזיה פופולאריות בנושאים חברתיים וננסה לראות כיצד ניתן לקדם ערכים חברתיים חיוביים ולהעביר מסרים בנושאים שתורמים לחברה ולתרבות בישראל.

הסטודנטים יתבקשו במהלך הסמינר להוסיף לחקור ולהציג אופנים שונים של שיווק או ייצוג או פרשנות של צופים את הנושאים החברתיים והשסעים השונים, כגון: פגיעות מיניות, עוני ומעמדות סוציו-אקונומיים, דתיים-חרדים וחילונים, פריפריה ומרכז, שסעים מגדריים, שסעים לאומיים וביטחוניים ועוד. בסוף הקורס הסטודנטים יגישו עבודת מחקר על אחד מהנושאים שיילמדו בסמינר.

מהלך הקורס:

בסמסטר א' ננתח סרטי קולנוע ישראליים, תוכניות טלוויזיה, סדרות רשת ותכנים נוספים שמטפלים בנושאים חברתיים כדי ללמוד על גישות שונות, חדשניות ומסורתיות להעברת המסרים החברתיים, השיווק והייצוג שלהם.

בסמסטר ב' הסטודנטיות/ים יציגו את המחקרים המתוכננים שלהן/ם, שמיישמים את הגישות לשיווק ולייצוג ועוסקים בנושאים שנלמדו בסמסטר הקודם. ביחד נחדד, נמקד, נסיף ונעזור למחקר ונלמד יחדיו על הנושאים והמאמרים החדשים שיוצגו בשיעורים.

מבנה ציון הקורס

מטלות ודרישות:

נוכחות ב- 80% מהשיעורים לפחות
הצגת רפרט בכיתה בסמסטר ב' בנושא המחקר המיועד.
הגשת עבודה סמינריונית (זוגית) בהיקף של עד 20 עמודים.

מבנה ציון הקורס:

רפרט	10%
סמינר (זוגי) מחקרי	90%

הערות נוספות

לימודים בזמן משבר קורונה

הקורס מתוכנן כך שיתאים לשינויים הדרושים בשל משבר הקורונה וההגבלות שקיימות כיום וייתכן שישתנו על ידי הממשלה במהלך הסמסטר. חלק מהקורסים יילמדו בהוראה מרחוק בלבד בפלטפורמת זום, וחלק מהקורסים ישלבו הוראה בזום והוראה בקבוצות קטנות בצורה היברידית. לפיכך, ייתכנו שינויים במבנה השיעורים, בחומר הנלמד ובמטלות האמצע והסופיות. הודעה על כך תינתן במהלך הסמסטר.

הסטודנטים מתבקשים להתארגן לקראת הלמידה המקוונת עם מחשב נייד בעל מצלמה, מיקרופון וחיבור טוב לאינטרנט. פתיחת המצלמה ואפשרות התקשורת מרחוק היא קריטית להצלחת הלמידה בקורס זה.

רשימת קריאה

(אין קריאת חובה במהלך השיעורים. החומרים רלוונטיים לכתיבת העבודות הסמינריוניות)

גישות חדשניות לשיווק מסרים במדיה

בורשטיין, י' (2003), "על סרטים ועל הזיכרון העמום של היפה", *מקורב* 13, 12-23
מונק, י' (2012), "על אופיו הפוליטי של הקולנוע הישראלי" בתוך: *גולים בגבולם: הקולנוע הישראלי במפנה האלף*. רעננה: האוניברסיטה הפתוחה. עמ' 10-15.

Literat & Nancy Chen, (2014), " Communication Infrastructure Theory and Entertainment-Education: An Integrative Model for Health Communication", *Communication Theory* 24, 83–103.

Vista, A. (2015). "Mass media, the 'sensational message', and metamorphic truths, *Telematics and Informatics*, 32, 416–423

דתיים וגאים בתקשורת

פרצ'ק, ר' (1998), "מעבר לגדר: הרגש הדתי בקולנוע הישראלי" מתוך: מבטים פיקטיביים. תל אביב: אוניברסיטה פתוחה. עמ' 328-342

שנקר, י' (2016), "לאחוז במרחב: ייצוגי ההתנתקות בקולנוע התיעודי ובשירה של הקהילה הדתית-לאומית בישראל", *תיאוריה וביקורת*, 47, 181-202

הרטל, ג' (2017), "פריפריה קווירית בישראל", *תיאוריה וביקורת*, 49,

Padva, G. (2012). Gay martyrs, Jewish saints and infatuated yeshiva boys in the new Israeli religious queer cinema, *Journal of Modern Jewish Studies*, 10:3421-438 ,

עניים ומעמדות חברתיים בתקשורת

אברהם, ד' (2008), "העניים כ'אחר': עוני בישראל בשנות האלפיים, *ביטחון סוציאלי* 77, 9-28

שטייך, ח' (2005), "עוני בין דיסציפלינות: תרומתה של הסוציולוגיה לחקר העוני", *סוציולוגיה ישראלית*, 2, 9-22.

מזרחים-אשכנזים ועדתיות בתקשורת

יוסף, ר' (2004). אתניות ופוליטיקה מינית: המצאת הגבריות המזרחית בקולנוע הישראלי, *תיאוריה וביקורת*, 25, 31-62.

אהרוני, מ' (2009). קולנוע קהילתי מזרחי ישראלי, *פעמים*, 120, 129-154.

שוחט, א' (2001), "מזרחים בישראל: הציונות מנקודת מבטם של קרבנותיה היהודיים" (עמ' 140-205) בתוך: *זיכרונות אסורים: לקראת מחשבה רב-תרבותית*. תל אביב: קשת המזרח. בימת קדם לספרות

אלימות

ברק-ברנדס, ס' וגפן-קושילביץ', ש' (2010) "'איפה רוז?!": בחינת סיקור רציחתה של רוז פיזם בעיתונות הישראלית כמקרה בוחן לייצוגי אלימות נגד ילדים", *מסגרות מדיה*, 5, 57-81

מהגרים ועובדים זרים

ויזל, א' ופנסטר, ט' (2007), "גלובליזציה, שייכות וקהילת מהגרי העבודה האפריקאים בתל אביב-יפו, *סוציולוגיה ישראלית*, ח (2), 301-321.