הКурс יֶאֶנֶו
הקורס: נושאי
# שבוע
tאריך
השיעור נושא
לשיעור החובה קריאת
1
1.3.22
ומדידה הגדרות קהלים
Napoli (2016)
2
8.3.22
קהלים של וסגמנטציה מדידה
Stanley et al. (2017)
B.A. ביט ספר: ביט ספר סמי עופר להבשורת.

כָּלִיל התחשורת: שימוימו, פרשנות והשפעות
מריץ/ית:

Dear קרן יאיל
keyal@idc.ac.il
געינן/ית הוראה:
kbren.dron@idc.ac.il

מספר הקורס: סונ הקורס: שעון שעון: נקודות זכות: כמות ספר
7711 2 2 0

קוד קבוצה: שפת לימוד:
בערית 2222211101

נושאים הקורס:

<table>
<thead>
<tr>
<th>קריאת ההובלה лишוע</th>
<th>נושא השוער</th>
<th>מספר השוער</th>
<th>תאריך</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Napoli (2016)</td>
<td>קהלים: הגדרת מדידה</td>
<td>1</td>
<td>1.3.22</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>מדידה אופטינטי של קהלים</td>
<td>2</td>
<td>8.3.22</td>
</tr>
<tr>
<td>מספר</td>
<td>תאריך נפקד</td>
<td>מחבר</td>
<td>כלת</td>
</tr>
<tr>
<td>-------</td>
<td>--------------</td>
<td>-------</td>
<td>------</td>
</tr>
<tr>
<td>15.3.22</td>
<td>כherent, 2019</td>
<td>ג'וז'נסקי</td>
<td>כקהל נוער ובני ילדים גיל: כקבוצת קהלה</td>
</tr>
<tr>
<td>29.3.22</td>
<td>(Gordon, 2016)</td>
<td>מורה</td>
<td>הקהל כמ الكويت, היסודות והdırמה</td>
</tr>
<tr>
<td>5.4.22</td>
<td>(ל-&amp;-Y, 2020)</td>
<td>מaffiliate</td>
<td>פעיל כמשתתף הקהל</td>
</tr>
<tr>
<td>3.5.22</td>
<td>(C, et, al (2017))</td>
<td>מaffiliate</td>
<td>הקהל כמעיני</td>
</tr>
<tr>
<td>10.5.22</td>
<td>(L, et, al (2018))</td>
<td>מaffiliate</td>
<td>הקהל כחבר</td>
</tr>
<tr>
<td>17.5.22</td>
<td>(W, et, al (2018))</td>
<td>מaffiliate</td>
<td>הקהל כמרטוג</td>
</tr>
</tbody>
</table>
| 24.5.22 | (G, et, al (2017)) | מaffiliate | הקהל כומלט-טסקרק | Garaus et al. (2017) | 24.5.22 | 11 | הקהל כומלט-
| 31.5.22 | (K, et, al (2021)) | מaffiliate | הקהל כחברה | Keir et al. (2021) | 31.5.22 | 12 | הקהל כחברה |
הקורס: תיאור

הקורס יסוקר את סוגי וتفكידי הקהלים של אמצעי התקשורתшедшנים, מסורתיים וחדשים, וונן את התהליכים הקבליים וה çıktים של תכניות המתאימים במא.ToUpper התקשורתшедшנים על קהלים. וינאיתיים בもちי העיסוק הקורס: אפינויים הקהל התקשורת על סמר ממדים שונים, מאפייני הקהל האקטיבי, הקשרים שבין הקהל להווים ואישיותו, ועל ה nuesרת החברתיות של תכנים לאמצעי התקשורת ושפעוניות. הקורסитетו

למגון רבע של אמצעי תקשורת, מסורתיים וה الحديث.

מטורט הקורס:

הס還要נים כיו וה_within את נושאי הקהלית המובנה על צדדי השimientos, וקבחקר על השיפור, וקשל שימוש ווור לשפעונה המובנה על הקהל. הסטשובים יכי מושגי סוד בבחקר הקהלית התקשורת כשנגו גנות

היאוריות והש☣ועות מחקר ומקראה במקרא.

מטורט זיון הקורס:

מטולות ודרישות:

• נוכחות בשיעורי (רה/א: תקנון הלימודים של אוניברסיטת ריאט)
• החשיבות פועלות בדיקות ב细节ה
• קריאת החומר הביליווגרפיคาכתה להרצאות
• הגשת עבודה אמצעית כותב
• מבחנים מסכים

מ]=(זון הקורס:

עבראת אמצע 30%
מבחן מסכים 70%


