

# תוכנית הקורס ורשימת קריאה לקורס



סמסטר 0 שנה 2023

**בית ספר:** בית ספר אפי ארזי למדעי המחשב B.Sc.

פרוייקט מודרך - המעבדה לחדשנות במדיה

**מרצים/ות:**

פרופ' אורן צוקרמן [orenz@runi.ac.il](mailto:orenz@runi.ac.il)

---

<b>מספר הקורס:</b>	3120	<b>סוג הקורס:</b>	בחירה	<b>שעות שבועיות:</b>	3	<b>נקודות זכות:</b>	3
<b>דרישות הקורס:</b>	עבודה מסכמת	<b>קוד קבוצה:</b>	230312001	<b>שפת לימוד:</b>	עברית		

**תנאי קדם**

**במידה ולמדת את אחד מהקורסים הרשומים מטה, בעלי תוכן זהה, לא תוכל להירשם לקורס פרוייקט מודרך - המעבדה לחדשנות במדיה (3120) :**

3119 - פרוייקט מודרך במדעי המחשב  
3134 - סדנת INGAME לפיתוח משחקי מחשב

---

נושאי הקורס 

**סמסטר א:** מעבר על עקרונות חדשנות מבוססת HCI (Human Computer Interactions), מחקר ולמידה של תחום הבריק, ראיונות משתמשים, פגישות עם שחקני מפתח בתחום, סיעור מוחות ובחירת קונספט, הכנת תשתית לפיתוח, ניתוח צרכים, מחקר שוק ותחרות, ניסוח חזון ייעוד וערכים למוצר, הפקת מסכי איפיון, בריף עיצוב, בניית מצגות ופרזנטציות פנימיות וחיצוניות, תיעוד.

**סמסטר ב:** אפיון ופיתוח הפרוטוטיפ, עיצוב מוצר, עיצוב גרפי, הפקת תכנים, בדיקות והשקה פנימית, פרזנטציות פנימיות וחיצוניות, תוכנית התפתחות מוצר עתידית, הפקת סרט מוצר, הצגת סיום.

---

## מטרות הקורס

**תיאור הקורס:** עולמות המדיה, התקשורת והמחשבים מתמזגים ומשפיעים על כל אורחות חיינו. הטכנולוגיות סביבנו מאפשרות עידן חדש של יישומי מדיה זמינים בכל מקום ובכל זמן, ממוקדים לצרכי המשתמש, למקום, לתחומי עניין, ולמעגלים חברתיים. במסגרת הסטודיו יתנסו סטודנטים מתקשורת ומדעי המחשב באפיון והקמה של מוצרי ניו מדיה אמיתיים. הסטודנטים יעבדו בקבוצות מעורבות על פי בריף אשר ינתן בתחילת השנה ובאחריות כל קבוצה לפתח רעיון חדשני על בסיס הבריף. במהלך השנה הסטודנטים יתבקשו לאפיון, להקים, לפתח ולהשיק מוצר ניו מדיה מתחילתו ועד השקתו בחנות האפליקציות.

**מטרת הקורס:** מטרת הקורס היא להכין את הסטודנטים להשתלבות בשוק המדיה על ידי התנסות בפועל של כל שלבי יישום מוצר ניו מדיה. הקורס מעמיק במתודולוגיות של חדשנות מבוססת מחקר שטח ועבודה מעשית. הדגשים בקורס הם:

- עבודה בצוותים מעורבים (סטודנטים פסיכולוגיה, מדעי המחשב, תקשורת)
- תהליך אפיון ועיצוב חוויה המבוסס על ידע אקדמי
- בניית פרוטוטיפ בצורה הדרגתית - מקונספט ל"דמו" עובד
- מחקר תצפיתי עם משתמשים אמיתיים, וניתוח השפעות חווית המדיה האינטראקטיבית על קהל הצופים/משתמשים (סטודנטים תקשורת)

---

## מבנה ציון הקורס

### מטלות ודרישות:

1. נוכחות והשתתפות פעילה בשיעורים
2. הגשת מסמכים, פרזנטציות, וחומרים כתובים לפי דרישה סמסטר א
3. הגשת מסמכים סופיים, סרט גמר, פרזנטציות וחומרים לפי דרישה סמסטר ב'

#### מבנה ציון הקורס:

הציון מורכב מרכיב אישי (35%) וקבוצתי (65%).

- אישי- תרומה: מחויבות לתהליך, עמידה בל"ז, בונוס על השתתפות ותרומה אקטיבית לדיונים במהלך הקורס, הובלה, יוזמה אישית 10%
- אישי- מקצועיות בתפקיד: השלמת המשימות האישיות, התקדמות בפרויקט, למידה משיעור לשיעור, הקשבה לפידבקים, ישום המשימה 25%
- קבוצתי- דוקומנטציה: דוקומנטציה של הפרויקט לאורך כל השנה - הגשה של עבודות,

תיעוד בבלוג, הגשה לדרייב 25%

- קבוצתי- יישום: יישום הפרויקט: אפיון מהודק, בדיקות משתמשים, מחקר ויישום לפי משתמשים, איכות פרזנטציות (סמסטר א'+ב'), הגשות גמר - דף נחיתה, סרט גמר, טקסטים, פרוטוטייפ עובד. 40%

---

## תפוקת למידה

**:????**

????? ???? ???? ???? ???? ???? ???? ???? ???? ???? ???? ???? ???? ???? ????  
? ???? ???? ???? ???? ???? ???? ???? ???? ???? ???? ???? ???? ???? ???? ???? ????  
? ???? ???? ???? ???? ???? ???? ???? ???? ???? ???? ???? ???? ???? ???? ???? ??

**:???? ?????**

??? ???? ???? ???? ???? ???? ???? ???? ???? ???? ???? ???? ???? ???? ???? ????  
(???????? ??) ?????????

---

## הערות נוספות

# דוגמא לפרויקט קודם בקורס פרוטוטייפ:

**PALS**

מנורה חכמה לחולי ALS. PALS מעלה את תחושת העצמאות במצבים בהם הם מנותקים ממערכות תקשורת ניוחות כמו בחדר השינה. המערכת מאפשרת לחולה לבצע פעולות כגון לקרוא למטפל ולשלוט במערכת השמע בזמן ההתעוררות בבוקר. המערכת מזהה מצמוצים בדומה לשפת מורס כאשר אורך המצמוץ ומספר המצמוצים קובע את הפעולה הנבחרת. מאחר והמערכת ממקומת בחדר השינה, הושקעה חשיבה בעיצוב האובייקט כך שיוטמע בסביבה ויפריע באופן מינימלי למשתמש ובני משפחתו.

**אתר הפרויקט:** <http://palsmilab.wix.com/blog>

**סרטון גמר:** <https://youtu.be/m2fb3lHG8M>

פרויקטים נוספים באתר המעבדה לחדשנות במדיה (<http://www.milab.idc.ac.il/teaching>)

---

## רשימת קריאה

אין קריאת חובה