


Ham, P.V. (2001). The rise of the brand state: Postmodern politics of image and reputation. *Foreign Affairs, 80*, 2-6


مف新闻中心

חקר מתכון ל-5%
רפרט מתכון ל-10%
רפרט סיכום ל-15%
עבדה מתכון ל-50%
מסמר מדינית ל-10%
קמפיין decirטי ל-10%