

תוכנית הקורס ורשימת קריאה לקורס



סמסטר 0 שנה 2023

בית ספר: בית ספר סמי עופר לתקשורת B.A.

טרנדים כמעצבי אסטרטגיה שיווקית

מרצים/ות:

ד"ר יצחק חייט tsahi.hayat@runi.ac.il

מספר הקורס:	7732	סוג הקורס:	סמינריון	שעות שבועיות:	6	נקודות זכות:	6
דרישות הקורס:	עבודה מסכמת	קוד קבוצה:	230773201	שפת לימוד:	עברית		

נושאי הקורס 

נושאי הקורס וחמרי הקריאה:

סמסטר א:

שבוע 1:

- הצגת מבנה השיעורים, הצגת התכנים התיאורטיים וממצאים עיקריים מהתחום, והצגת המטלות שיינתנו במהלך הקורס.

שבוע 2:

- סגנונות שונים של מחקר מקוון, חשיבה ביקורתית, ושילובי בדיקת ההשערות.

שבוע 3:

- הצגת סמינרים משנה שעברה ופנל בוגרים.
- מבנה העבודה הסמינריונית.

שבוע 4:

- דגשים לגבי בחירת נושא, הכנת סקירת ספרות, ושימוש במסגרת תיאורטית.

שבוע 5:

- דגשים לגבי תכנון וביצוע הסמינר המחקרי – היבטים מתודולוגיים.

שבוע 6-8:

- הדרכה ושימוש ב buzzilla לצורך ניתוח רשתות מקוונות.

שבוע 9:

- פיתוח שאלת מחקר והשערות מחקר.

שבוע 10-12:

- פגישות אישיות לקראת העבודה הסמינריונית.

שבוע 13:

- הצגת שאלות והשערות המחקר (רפרטים).

סמסטר ב:

שבוע 1:

- שאלונים מקוונים, קבוצות מיקוד וראיונות מקוונים.

שבוע 2:

- ניתוח תוכן, מחקרי שדה, וניסויים מקוונים.

שבוע 3:

- נתונים המתארים רשתות.
- מדדים לתיאור רשתות - מרכזיות ברשתות חברתיות.

שבוע 4:

- חיפוש ומציאת ממארים רלוונטיים במאגרי מידע.
- כתיבת סקירת הספרות.

שבוע 5-9:

- הצגת מאמרים במסגרת הרפרט, ודיון בנושאים הנבחרים.

שבוע 10-12:

- פגישות אישיות לקראת העבודה הסמינריונית.

שבוע 13:

- הצגת סקירת הספרות
 - דגשים לקראת כתיבת העבודה הסמינריונית וסיכום הסמינר.
-

מטרות הקורס

תאור הקורס:

העלייה בשימוש בפלטפורמות טכנולוגיות שונות כמו טיקטוק, פייסבוק, טוויטר ואינסטגרם, מאפשרת לעסקים וארגונים גישה חסרת תקדים לנתונים על הסביבה שבה הם פועלים (השוק, הצרכנים, המתחרים, וכו.). סמינר זה נועד לספק לסטודנטים הבנה מעמיקה של ההזדמנויות הגלומות בנתונים אלה. במהלך הסמינר ילמדו הסטודנטים מושגי מפתח, שיטות וכלים מעולמות הפסיכולוגיה, הסוציולוגיה והשיווק, תוך מטרה להקנות הבנה טובה יותר של "מה גורם למוצרים או רעיונות לתפוס". בסמינר ילמדו הסטודנטים גם כיצד להשתמש בכלים מעשיים, המאפשרים זיהוי וניתוח מגמות מקוונות. כלים אלו יאפשרו לסטודנטים לנצל את הרעיונות התיאורטיים שהם לומדים, תוך בחינת מקרי בוחן מהעולם האמיתי.

מבנה ציון הקורס

מטלות ודרישות:

נוכחות מלאה במפגשים הינה כדרישת חובה להשלמת הסמינר. אין להחסיר יותר משלושה מפגשים לאורך הסמסטר (ראו ידיעון הבינ"ת).

הצגת שאלות המחקר: 15%

הצגת סקירת הספרות: 15%

הצגת מסגרת מתודולוגית: 10%

הגשת עבודה סמינריונית: 60%