

# תוכנית הקורס ורשימת קריאה לקורס



סמסטר 0 שנה 2023

**בית ספר:** בית ספר סמי עופר לתקשורת B.A.

ויראליות של מידע וטכנולוגיה

**מרצים/ות:**

פרופ' קרין נהון [knahon@runi.ac.il](mailto:knahon@runi.ac.il)

---

<b>מספר הקורס:</b>	7743	<b>סוג הקורס:</b>	סמינריון	<b>שעות שבועיות:</b>	6	<b>נקודות זכות:</b>	6
<b>דרישות הקורס:</b>	עבודה מסכמת	<b>קוד קבוצה:</b>	230774300	<b>שפת לימוד:</b>	עברית		

---

נושאי הקורס 

## נושאי השיעור וחומרי קריאה – סמסטר א

1. מבוא - שינוי בדינמיקות של כח ברשתות חברתיות

[Read] Nahon Karine, 2016, "Where there is social media, there is politics", in: Rutledge] Companion to Social Media and Politics, (Eds.) Bruns A., Skogerbo E., Christensen C., Larsson O.A., and Enli G.S., NYC, NY: Routledge

2. מהי וירליות?

נושאים: זרימות מידע מסוגים שונים, וירליות, ממים

[Read] Nahon Karine and Hemsley, Jeff, 2013, Going Viral, Polity, Cambridge: UK. Chapter 2]

Read] Shifman Limor, 2013, "Memes in a Digital World: Reconciling with a Conceptual] .Troublemaker", *Journal of Computer-Mediated Communication* Vol 18(3), pp. 362-377

3. כיצד נוצרת וירליות I ? כוחות מלמעלה-למטה - שומרי סף (פלטפורמות ואלגוריתמים)

Read I] Nahon Karine and Hemsley, Jeff, 2013, *Going Viral*, Polity, Cambridge: UK Chapter 3]

Read] Gillespie Tarleton, 2017, "Governance of and by Platforms", (eds.) Burgess Jean,] .Poell Thomas and Marwick Alice, *SAGE Handbook of Social Media*

Read] Kotliar Dan, 2020, "Who gets to choose? On the socio-algorithmic construction of] .choice", *Science, Technology and Human Values*

Recommended] Barzilai-Nahon Karine, 2008, "Towards a Theory of Network Gatekeeping:] A Framework for Exploring Information Control", *Journal of the American Society for .Information Science and Technology*, Vol. 59(9), pp:1493-1512

4. כיצד נוצרת וירליות II ? כוחות מלמעלה-למטה - מבנה רשתות

Read] Nahon Karine and Hemsley, Jeff, 2013, *Going Viral*, Polity, Cambridge: UK Chapter 5]

Read] Barabasi Alberto, 2011, "Introduction and a Keynote to a Networked Self", *in: A] .Networked Self*, edited by: Zizi Papacharissi, Routledge, ch. 1, pp:1-15

Recommended] Granovetter, M. (1973). The Strength of Weak Ties. *American Journal of] Sociology*, 78(6): 1360-1380

Recommended] Nahon Karine, Jeff Hemsley, Shawn Walker and Muzammil Hussain, 2011,] "[Fifteen Minutes of Fame: The Place of Blogs in the Life Cycle of Viral Political Information](#)", *Policy & Internet*, Vol. 3(1), Article 2

5. כיצד נוצרת וירליות III ? כוחות מלמעלה-למעלה

.Read] Nahon Karine and Hemsley, Jeff, 2013, *Going Viral*, Polity, Cambridge: UK. Chapter 4]

Read] McPherson Miller, Smith-Lovin Lynn and Cook M. James, 2001, "Birds of a Feather:] .Homophily in Social Networks", *Annual Review of Sociology*, Vol. 27, pp. 415-444

Read] Flaxman, Seth, Sharad Goel, and Justin Rao. 2016. "Filter Bubbles, Echo Chambers, and Online News Consumption." *Public Opinion Quarterly* 15 (3): 298-320.  
<http://poq.oxfordjournals.org/content/early/2016/03/21/poq.nfw006.short>

Recommended] Sunstein Cass, 2007, *Republic.com 2.0*, Princeton University Press, chapter 1, pp.1-18

Recommended] Duncan J. Watts and Peter Sheridan Dodds, 2007, "Influentials, Networks, and Public Opinion Formation", *The Journal of Consumer Research*, Vol. 34 (4), pp. 441-458

6. האם הוירליות נשלטת?

Read] Lotan Gilad, 2016, Fake News is not the only Problem, Medium]

Read] Vodoughi Soroush, Roy Deb and Aral Sinan, 2018, "The Spread of True and False News Online", *Science*, Vol. 359, pp. 1146-1151

Recommended] Kate Starbird, Jim Maddock, Mania Orand, Peg Achterman and Robert M. Mason, 2014, Rumors, False Flags, and Digital Vigilantes: Misinformation on Twitter after the 2013 Boston Marathon Bombing, iConference

7. ההשפעה של הוירליות על היחיד

.Read] Nahon Karine and Hemsley, Jeff, 2013, *Going Viral*, Polity, Cambridge: UK. Chapter 6]

8. הכנה ראשונה לעבודות + בחירת נושא לעבודות המחקר  
אין חומרי קריאה לשבוע זה. זהו שיעור הנחיה בכיתה.

9. ההשפעה של וירליות על מוקדי כח ו - פעילות קולקטיבית

Read] Bennett, L. W. and Segerberg, A., 2012, "The Logic of Connective Action", *Information, Communication & Society*, 15(5), pp. 793-768

Read] Marcea Dan, 2016, Civic Participation in Contentious Politics, Palgrave: MacMillan,]  
.chapter 1

Recommended] Milan Stefania, 2015, "When algorithms shape collective action", SM+S,]  
.July, pp. 1-10

10. ההשפעה של וירליות על מוקדי כח II – פוליטיקה פורמלית

Read] Bennett Lance and Livingston Steven, 2018, "The Disinformation Order: Disruptive]  
Communication and the Decline of Democratic Institutions", European Journal of  
.Communication 33(2), pp. 122-139

Read] Owen Diana, 2019, "Populist Attitudes and Political Media Use", Annual Meeting of]  
.the American Political Science Association, Washington D.C

[מומלץ] נהון קרין וריבנאי שירה, 2016, תעמולת בחירות בראי האינטרנט והרשתות החברתיות, דו"ח  
וחומר רקע לוועדת ביניש.

11. סקירה ספרותית לנושאי העבודה

אין חומרי קריאה לשבוע זה, אך יינתנו משימות להכנה לקראת שיעור זה.

12. ההשפעה של וירליות על מוקדי כח III – תקשורת

Read] Bruns, A. (2018). Gatewatching and News Curation. Bern,Switzerland: Peter Lang]  
.US., pp. 349-371

Read] Benkler Yochai, Robert Faris, Hal Roberts, and Ethan Zuckerman, 2018, Breitbart-]  
.Led Right-Wing Media Ecosystem Altered Broader Media, Columbia Journalism Review

Recommended] Broersma Marcel and Graham Todd, 2016, "Tipping the Balance of]  
Power: Media and the Transformation of Political Journalism" (Eds.) Bruns A., Skogerbo E.,  
.Christensen C., Larsson O.A., and Enli G.S., NYC, NY: Routledge. pp. 89-103

Recommended] Shaomei Wu, Jake M. Hofman, Winter A. Mason, and Duncan J. Watts,]  
2011, Who says what to whom on twitter. In Proceedings of the 20th international  
.conference on World wide web (WWW '11). ACM, New York

## נושאי השיעור וחומרי קריאה – סמסטר ב'

1. פתיחת סמסטר ב', הערכות לקראת סיום הסקירה הספרותית סביב שאלת המחקר, חידוד שאלת המחקר ומיקוד בתיאוריות שרלוונטיים לדיון.
2. הגשת סקירה ספרותית ובניית מערך המחקר.
3. פיילוט איסוף נתונים + איסוף נתונים ראשוניים ושניוניים
4. מצגת אמצע - הסטודנט/הצוות יציגו את עיצוב הפרויקט שלהם, יצרו דיון עם הכיתה בנושא. בעקבות ביקורת בונה בנושא הסטודנט/הצוות יבדקו אם יש לשנות את מערך המחקר.
5. המשך איסוף חומר.
6. דיון ומעקב אחרי איסוף חומר ותוצאות ראשוניות.
7. ניתוח התוצאות.
8. מה אומרות התוצאות?
9. כתיבת העבודה הסופית
10. כתיבת העבודה הסופית
11. מצגת סופית - הצגת הפרויקט ע"י הסטודנטים והגשת העבודה + חגיגת סוף השנה (ווירטואלית או פיזית? תתחילו להמר)

## פרויקט סיום

**תאריך הגשה: 1.7.2023**

צורת הגשה: ביחידים או בזוגות.

היקף העבודה: 15-20 עמודים.

מטרת פרויקט הסיום הוא לבצע מחקר אמפירי, וניתוח מעמיק של שאלת מחקר ספציפית בתחום וירליות של המידע והסוגיות הסובבות את הנושא. זו ההזדמנות ללמוד ולהעמיק את הידע בנושאים המעניינים אתכם.

השלב הראשון בפרויקט הוא לבחור שאלת מחקר ספציפית בה תעסקו בהרחבה בעבודה (אני ממליצה להימנע משאלות כלליות, ואתם מוזמנים להתייעץ עם המרצה לגבי שאלת המחקר). איך בוחרים שאלת מחקר טובה? עברו על ביבליוגרפיה מתאימה מחומרי הקריאה של הקורס כדי לקבל

רעיונות על נושאים שהייתם רוצים ללמוד אותם לעומק. חומרי הקריאה בכיתה יתנו לכם הערכות ראשוניות לגבי תאוריות, מודלים ודיון שקיים סביב נושא השאלה. בשלב הבא, נסחו את השאלה, וחפשו מאמרים חדשים שיעשירו את יכולת הניתוח והידע שלכם לגבי תאוריות ופרקטיקות בתחום. כדי להעריך את המצב ולנסות לנתח את שאלת המחקר, יש להכיר ולדון בתאוריות שונות בתחום. השלב הבא יהיה לאסוף חומרים ראשוניים ושניוניים (נתונים ומידע הקיים ברשתות ובארכיונים, ראיונות, איסוף עקבות דיגיטליים וכד').

להלן שלד העבודה המסכמת:

1. מבוא לשאלת המחקר אותה אתם חוקרים
2. בחינת ספרות רלוונטית (מודלים/תאוריות/מסגרות חשיבה ופרספקטיבות) שרלוונטית לבחינת שאלת המחקר
3. עיצוב מערך המחקר - כאן הצפייה היא לראות שאתם מסוגלים לעשות סינתזה בין התאוריות השונות אותן קראתם לבין שאלת המחקר שלכם. ולאחר מכן לבדוק אמפירית את שאלת המחקר שלכם. הבדיקה האמפירית יכולה להיות בעזרת נתונים ראשוניים וגם בעזרת נתונים שניוניים.
4. הצגת הממצאים
5. ניתוח הממצאים
6. [אופציונלי] המלצות
7. סיכום
8. ביבליוגרפיה ונספחים
9. ביקורת עצמית לאחר המחקר - אם הייתם מתחילים את העבודה אחרי המחקר, מה הייתם עושים אחרת?

אתם מוזמנים לבצע את הפרויקט בזוגות. שימו לב שאם בחרתם לבצע את הפרויקט בזוגות, עליכם לוודא כי לכל אחד מחברי הצוות תרומה ייחודית לפרויקט וכי תרומה זו מובנת לקורא החיצוני. הציון בעבודה המסכמת ינתן על הצגת תאוריות וספרות רלוונטית, ובעיקר על שלב הניתוח והסינתזה של המחקר האמפירי אותו תבצעו עם הספרות על מנת לענות על שאלת המחקר הספציפית. יש לאשר את שאלת המחקר עם המרצה.

---

## מטרות הקורס

### תיאור הקורס:

אנחנו חיים בעולם שבו בתוך שניות אחדות, מיליוני איש ברחבי העולם משתפים ציוף בטוויטר או הודעה בפייסבוק. וידאו שמועבר לחברים יכול להרוס קריירה של פוליטיקאים בתוך שעות ולגרום לשיח ציבורי, או להפוך אישה אנונימית לזמרת ידועה בין-לילה. ויראליות: מה זה, ואיך זה קורה? מדוע וידאו אחד מצליח לרכז תשומת לב רבה של מיליונים, ואילו אחר רק מעט? מהי ההשפעה שיש לויראליות עלינו? ומה נשאר אחרי שאירועים ויראליים דועכים? בקורס נסקור וננתח את ההיבטים המורכבים של התהליך הויראלי ואת השפעתו על יחידים, על קבוצות ועל חברות. למשל, ויראליות כמנגנון המשעתק ערכים ונורמות חברתיות ובאותה עת גם מאתגר מוסדות כוח.

### מטרות הקורס:

אחת המטרות המרכזיות של הקורס היא להעניק לסטודנטים הבנה מעמיקה של נושא הוירליות, וכלים פרקטיים שיכולים לשמש אותם על מנת לנתח תופעות וירליות. ובאופן כללי יותר להקנות הבנה של הקונטקסט בו רשתות חברתיות פועלות על מנת להבין את נושאי השינוי החלים כתוצאה מפעילות זו. מטרה זו תושג באמצעות קריאה שוטפת של המאמרים והספרים, דיונים שייערכו בכיתה ועבודת מחקר שהסטודנטים אמורים לייצר. שנית, הקורס יעודד חשיבה ביקורתית ויצירתית לניתוח ההיבטים השונים של שינויים אלו. ולבסוף, המטרה המרכזית היא לאפשר לסטודנטים לעשות סינתזה של התאוריות הנלמדות, וליישם אותן באמצעות עבודת חקר מעמיקה שתבצע לאורך כל השנה.

---

מבנה ציון הקורס



**ציון הקורס**

ציון הקורס מורכב מ:

1. השתתפות פעילה בדיונים בכיתה לאורך השנה - חובה. אסור להחסיר יותר משני שעורים.
2. פרויקט שמורכב:
3. מצגת ראשונית בסמסטר א' (10%) - הכוללת את נושא העבודה + קריאה ויצירת דיון סביב מאמר הקשור לעבודה. הוראות ינתנו בהמשך.
4. מצגת אמצע בסמסטר ב' (10%) - הצגת מערך הפרויקט
5. מצגת סופית בסמסטר ב' (10%) - הצגת הממצאים
6. כתיבת מאמר מחקרי (70%)