

תוכנית הקורס ורשימת קריאה לקורס



סמסטר 0 שנה 2023

בית ספר: בית ספר סמי עופר לתקשורת B.A.

פרוייקט גמר: milab IOT

מרצים/ות:

ד"ר נועה מורג יער nmorag@runi.ac.il

פרופ' אורן צוקרמן orenz@runi.ac.il

מתרגלים/ות:

מר צבי מרקפלד zvi.markfeld@post.runi.ac.il

מר רן שיסטר ran.shister@post.runi.ac.il

עוזרי/ות הוראה:

מר שגיא ממן sagi.mamane@post.runi.ac.il

מספר הקורס:	סוג הקורס:	שעות שבועיות:	נקודות זכות:
--------------------	-------------------	----------------------	---------------------

7748	סדנה	4	4
------	------	---	---

דרישות הקורס:	קוד קבוצה:	שפת לימוד:
----------------------	-------------------	-------------------

עבודה מסכמת	230774800	עברית
-------------	-----------	-------



נושאי הקורס

מטרת הקורס:

מטרת הקורס היא להכין את הסטודנטים להשתלבות בשוק המדיה על ידי התנסות בפועל של כל שלבי יישום מוצר ניו מדיה. הקורס מעמיק במתודולוגיות של חדשנות מבוססת מחקר שטח ועבודה מעשית. הדגשים בקורס הם:

- עבודה בצוותים בינתחומיים (סטודנטים ממחלקות שונות)
- תהליך אפיון ועיצוב חוויה המבוסס על ידע אקדמי
- בניית פרוטוטיפ בצורה הדרגתית - מקונספט ל"דמו" עובד
- מחקר תצפיתי עם משתמשים אמיתיים, וניתוח השפעות חווית המדיה האינטראקטיבית על קהל הצופים/משתמשים (סטודנטים תקשורת)

מטרות הקורס

מטרת הקורס:

מטרת הקורס היא להכין את הסטודנטים להשתלבות בשוק המדיה על ידי התנסות בפועל של כל שלבי יישום מוצר ניו מדיה. הקורס מעמיק במתודולוגיות של חדשנות מבוססת מחקר שטח ועבודה מעשית. הדגשים בקורס הם:

- עבודה בצוותים בינתחומיים (סטודנטים ממחלקות שונות)
- תהליך אפיון ועיצוב חוויה המבוסס על ידע אקדמי
- בניית פרוטוטיפ בצורה הדרגתית - מקונספט ל"דמו" עובד
- מחקר תצפיתי עם משתמשים אמיתיים, וניתוח השפעות חווית המדיה האינטראקטיבית על קהל הצופים/משתמשים (סטודנטים תקשורת)

הסטודנטים יחולקו לצוותי עבודה מעורבים של סטודנטים תקשורת מדעי המחשב ופסכולוגיה. כל צוות יפתח מוצר על בסיס רעיון לחווית מדיה מקורית שתוגדר על ידי הסטודנטים. טכניקות פיתוח רלבנטיות יילמדו בסיוע מנחי פרויקטים מן התעשייה.

סמסטר א:

מעבר על עקרונות חדשנות מבוססת (HCI Human Computer Interactions), מחקר ולמידה של תחום הברף, ראיונות משתמשים, פגישות עם שחקני מפתח בתחום, סיעור מוחות ובחירת קונספט, הכנת תשתית לפיתוח, ניתוח צרכים, מחקר שוק ותחרות, ניסוח חזון ייעוד וערכים למוצר, הפקת מסכי אפיון, ברף עיצוב, בניית מצגות ופרזנטציות פנימיות וחיזונית, תיעוד, הפקת סרט קונספט.

סמסטר ב:

אפיון ופיתוח של המוצר, עיצוב גרפי, כתיבת UX, הפקת תכנים, בדיקות והשקה פנימית, פרזנטציות פנימיות וחיזונית, תוכנית התפתחות מוצר עתידית, הפקת סרט מוצר, הצגת סיום.

מבנה ציון הקורס

מטלות ודרישות:

1. נוכחות והשתתפות פעילה בשיעורים
2. הגשת מסמכים, פרזנטציות, וחומרים כתובים לפי דרישה סמסטר א

3. הגשת מסמכים סופיים, סרט גמר, פרזנטציות וחומרים לפי דרישה סמסטר ב'

מבנה ציון הקורס:

הציון מורכב מרכיב אישי (35%) וקבוצתי (65%).

- אישי- תרומה: מחויבות לתהליך, עמידה בל"ז, בונוס על השתתפות ותרומה אקטיבית לדיונים במהלך הקורס, הובלה, יוזמה אישית 10%
- אישי- מקצועיות בתפקיד: השלמת המשימות האישיות, התקדמות בפרויקט, למידה משיעור לשיעור, הקשבה לפידבקים, ישום המשימה 25%
- קבוצתי- דוקומנטציה: דוקומנטציה של הפרויקט לאורך כל השנה – הגשה של עבודות, תיעוד בבלוג, הגשה לדרייב 25%
- קבוצתי- יישום: יישום הפרויקט: אפיון מהודק, בדיקות משתמשים, מחקר ויישום לפי משתמשים, איכות פרזנטציות (סמסטר א'+ב'), הגשות גמר - דף נחיתה, סרט גמר, טקסטים, פרוטוטיפי עובד. 40%

דוגמא לפרויקט קודם בקורס פרוטוטיפי:

PALS

מנורה חכמה לחולי ALS. PALS מעלה את תחושת העצמאות במצבים בהם הם מנותקים ממערכות תקשורת נייחות כמו בחדר השינה. המערכת מאפשרת לחולה לבצע פעולות כגון לקרוא למטפל ולשלוט במערכת השמע בזמן ההתעוררות בבוקר. המערכת מזהה מצמוצים בדומה לשפת מורס כאשר אורך המצמוץ ומספר המצמוצים קובע את הפעולה הנבחרת. מאחר והמערכת ממקומת בחדר השינה, הושקעה חשיבה בעיצוב האובייקט כך שיוטמע בסביבה ויפריע באופן מינימלי למשתמש ובני משפחתו.

אתר הפרויקט: <http://palsmilab.wix.com/blog>

סרטון גמר: https://youtu.be/m2fb3l_HG8M

פרויקטים נוספים באתר המעבדה לחדשנות במדיה (<http://www.milab.idc.ac.il/teaching>)

אין קריאת חובה בפרויקט