

תוכנית הקורס ורשימת קריאה לקורס



סמסטר 1 שנה 2023

בית ספר: בית ספר סמי עופר לתקשורת B.A.

תעמולה ושיווק מסרים

מרצים/ות:

ד"ר עמית לביא דינור amitld@runi.ac.il

מתרגלים/ות:

מר תום דיבון divon.tom@post.runi.ac.il

עוזרי/ות הוראה:

מר תום דיבון divon.tom@post.runi.ac.il

מספר הקורס:	2465	סוג הקורס:	שיעור	שעות שבועיות:	4	נקודות זכות:	4
דרישות הקורס:	מבחן סופי	קוד קבוצה:	231246500	שפת לימוד:	עברית		

נושאי הקורס 

נושאי הקורס:

שיעור 1-2: מבוא: עקרונות התעמולה

שיעור 2-3: שכנוע ושינוי עמדות

שיעור 4-5: תעמולה דתית

שיעור 6-7: תעמולת מלחמה

שיעור 8-9-10: תעמולה פוליטית בעולם וישראל

שיעור 11: שיעור תעמולה נאצית

שיעור 12: תעמולה מסחרית

תעמולה מגדרית (בתרגול)

תעמולה להט"בית (בתרגול)

תעמולת טבעונות (בתרגול)

מטרות הקורס



תיאור הקורס:

פרופגנדה (תעמולה) היא שיטה להעברה ושיווק מסרים במנעד נושאים. פרסומות, סדרות, סרטים, ספרים, תשדירי בחירות, מהדורות חדשות, רשתות חברתיות - כל טקסט פופולארי סביבנו טומן בחובו ערכים, נורמות, אמונות ומעודד להתנהגות מכוונת. בקורס זה נכיר מושגי יסוד, תיאוריות ומודלים בתחום השכנוע ושיווק המסרים, כדי להבין את התעמולה על כל מישוריה - הגלוי והסמוי. נעמיק במושג תעמולה, ונגלה כמה הוא חמקמק, בייחוד בעידן המסרים הדיגיטליים סביבנו. לאורך הסמסטר נתמקד גם במגוון רחב של תעמולות ונערוך בחינה והשוואה בין תעמולות "מסורתיות" ל"חדשות". זאת, בעודנו בוחנים ביטויים שונים של התעמולה בתרבות המונים, ולומדים מדוע להטיל ספק היא הפעולה ההכרחית ביותר עבורנו כאנשי תקשורת.

מטרות הקורס:

קורס זה יהווה בסיס לשתי ההתמחויות. מצד אחד, הקורס מהווה בסיס להתמחות השיווקית, המכשירה את הסטודנטים לעבודה בעולמות השיווק, פרסום, הייטק, יחסי ציבור, דוברות ועוד. מצד אחר, בקורס נלמד לעשות שימוש יישומי בתיאוריות ומודלים בתחום השכנוע, שגם מהווה בסיס להתמחות תודעה והשפעה בדיגיטל, תוך שאנו מייצרים תשתית לחשיבה גם אסטרטגית-שיווקית וגם של העברת מסרים. בקורס נשים דגש על בניית יסודות לחשיבה ביקורתית, הכשרה לזיהוי ואפיון מסרים תקשורתיים, והבנה של עולם המושגים הרלוונטי לתחום.

מבנה ציון הקורס



מטלות ודרישות:

- נוכחות בשיעורים והשתתפות פעילה
- קריאת חומר ביבליוגרפי
- עבודת אמצע סמסטר ומבחן מסכם

מבנה ציון הקורס:

עבודת אמצע סמסטר 20%

מבחן מסכם 80%

מבוא: עקרונות התעמולה

חובה:

אורוול ג'ורג', (2005). "מבט לאחור על מלחמת ספרד" בתוך ג'ורג' אורוול, מתחת לאף שלך. אור יהודה: דביר, 186-210.

שכנוע ושינוי עמדות

חובה:

שורצולד י. ורוקס ס. (2000) פסיכולוגיה חברתית, תל-אביב: האוניברסיטה הפתוחה, יחידה 4, עמ' 187-223.

רשות:

Jowett, G. S., & O'donnell, V. (2020). *Propaganda & persuasion*. Sage publications

תעמולה דתית

חובה:

פוסטמן, ניל, (2000), בידור עד מוות, השיח הציבורי בעידן עסקי השעשועים, תל-אביב: ספרית פועלים והוצאת הקיבוץ הארצי השומר הצעיר, פרק שמיני, "שאו רגליכם לבית-לחם", עמ' 100-109.

Peleg, Y. (2015). Secularity and Its Discontents: Religiosity in Contemporary Israeli Culture. *Jewish Film & New Media*, 3(1), 3-24.

רשות:

Soedardi, R. A. (2020). TikTok and Hijab: Questioning Islamic Values in Digital Sphere. *SHAHIH: Journal of Islamicate Multidisciplinary*, 5(2).

סדרת רשת - [חרדים ברשת](#)

החברה החרדית עוברת שינויי ענק בעשור וחצי האחרונים, בד בבד עם כניסת האינטרנט יותר ויותר לחיינו, הסודק את החומה בין החרדיות לישראליות. סדרה זו, בת 3 פרקים, מנתחת את הכניסה החרדית לרשת, ואת השפעתה על הקהילה בישראל. הסדרה מציפה את השאלה מדוע הרבנים החרדים נאבקו כל כך בטכנולוגיה, ועכשיו, שנת 2020, הם בקרב בלימה? בין היתר הסדרה בוחנת כיצד מגפת הקורונה והסגר העולמי עמה, האיצו את התהליכים הללו בקהילה החרדית עוד יותר.

-

תעמולת מלחמה

חובה:

Cervi, L., and Divon, T. (forthcoming, 2022). Playful Activism: Memetic Performances of Palestinian Resistance on TikTok. Special Issue edited by Crystal Abidin and Jin Lee. *Social Media+Society*.

Kellner, D. (2004). Spectacle and media propaganda in the war on Iraq: a critique of US broadcasting networks. *War, media, and propaganda: A global perspective*, 69-77.

Kanjirathinkal, M., & Hickey, J. V. (1992). Media framing and myth: The media's portrayal of the Gulf War. *Critical Sociology*, 19(1), 103-112.

רשות:

Weimann, G. (2022). New antisemitism on TikTok. In *Antisemitism on Social Media* (pp. 167-180). Routledge.

-

תעמולה פוליטית בעולם ובישראל

תעמולה פוליטית בעולם

חובה:

פוסטמן, ניל. (2000). "הושט ידך ובחר מישהו", בידור עד מוות: השיח הציבורי בעידן עסקי השעשועים. תל-אביב: ספרית הפועלים/הוצאת הקיבוץ הארצי השומר הצעיר.

Alger, D. (1990). "The Media in Election: Evidence on the Role and the Impact," In D. Graber (Ed.) **Media Power in Politics**, CQ Press, pp. 147-160.

רשות:

Bandy, J., & Diakopoulos, N. (2020). # TulsaFlop: A Case Study of Algorithmically Influenced Collective Action on TikTok. *arXiv preprint arXiv:2012.07716*.

תעמולה פוליטית בישראל

חובה:

קרניאל, י, ולביא-דינור, ע. (2022). משבר אמון השתקפותו בתקשורת ובפוליטיקה. הוצאת ספרים רסלינג.

Friedman, A., & Friedberg, C. (2021). Personalized politics and weakened parties—an

.axiom? Evidence from the Israeli case. *Party Politics*, 27(2), 258-268

רשות:

Yarchi, M., & Samuel-Azran, T. (2018). Women politicians are more engaging: male versus female politicians' ability to generate users' engagement on social media during an election campaign. *Communication & Society*, 21(7), 978-995

-

-

תעמולה נאצית

חובה:

לביא, ה. (2014). "על הדימוי הנאצי בקולנוע הישראלי העלילתי". סליק, כתב עת אינטרנטי להיסטוריה קולנוע וטלוויזיה, גיליון 8, אביב 4

Divon, T., & Ebbrecht-Hartmann, T. (2022). # JewishTikTok: The JewToks' Fight against Antisemitism. In *TikTok Cultures in the United States* (pp. 47-58). Routledge

-

רשות:

Henig, L., & Ebbrecht-Hartmann, T. (2020). Witnessing Eva Stories: Media witnessing and self-inscription in social media memory. *new media & society*, 1461444820963805

תעמולה מסחרית

חובה:

Lavie-Dinur, A., & Karniel, Y. (2019). An Examination of Changing Values in Israeli Television Commercials between 2012 and 2016. *Advertising & Society*

.Quarterly

רשות:

רענו, ר. (2020) "על היסטוריה, קולוניאליזם והנצחת העליונות הלבנה". *תרבות חזותית*. נדלה מתוך: <https://www.roniraanan.com/post/hysteria-colonialism-white-supremacy?fbclid=IwAR0tVSSzOeGR71Mr9BBZ20zxQXdNSasIC7gh6-A7yEeNENYAwqAUh70hDjA>

תעמולה מגדרית (תרגול)

חובה:

Lavie-Dinur, A., Yarchi, M., & Karniel, Y. (2019). Online news coverage of female perpetrators during the October 2015 wave of violence of the Israeli-Palestinian conflict. *Media, War & Conflict*

תעמולה להט"בית (תרגול)

חובה:

+Simpson, E., Hamann, A., & Semaan, B. (2022). How to Tame "Your" Algorithm: LGBTQ Users' Domestication of TikTok. *Proceedings of the ACM on Human-Computer Interaction*, 6(GROUP), 1-27.

תעמולה טבעונית (בתרגול)

חובה:

Rodan, D., & Mummery, J. (2019). Animals Australia and the Challenges of Vegan Stereotyping. *M/C Journal*, 22(2).