

תוכנית הקורס ורשימת קריאה לקורס



סמסטר 1 שנה 2023

בית ספר: בית ספר סמי עופר לתקשורת M.A.

קהלי התקשורת: שימושים, פרשנות והשפעות

מרצים/ות:

ד"ר קרן צור איל keyal@runi.ac.il

מספר הקורס:	27016	סוג הקורס:	בחירה	שעות שבועיות:	2	נקודות זכות:	2
דרישות הקורס:	עבודה מסכמת	קוד קבוצה:	231270160	שפת לימוד:	עברית		

נושאי הקורס 

נושאי הקורס:

שבוע #	נושא השיעור	קריאת החובה לשיעור
1	קהלי המדיה: הגדרות	(Napoli (2016
4.11.22		
2	מדידה של קהלים	(Lamot & Paulussen (2020
11.11.22		
3	פילוח של קהלים	(Chu et al. (2019
18.11.22		

		4
כהן (2018)	הקהל כמשתתף פעיל	25.11.22
		5
לחובר ושת' (2022)	הקהל כשופט	2.12.22
		6
(Chen et al. (2019	הקהל כחוויה: היסחפות, הזדהות וזרימה	9.12.22
		7
(Hoffner & Cohen (2018	הקהל כ"חבר": יחסים פרא-חברתיים	16.12.22
		8
(Nielsen & Nititham (2022	הקהל כמעריץ	23.12.22
		9
(Luria & Foulds (2022	הקהל כמגבש זהות	30.12.22
		10
(White et al. (2018	הקהל כקהילה	6.1.23
		11
Rubenking & Bracken (2018)s	הקהל כרץ מרתון	13.1.23
		12
(Schaap et al. (2018	הקהל כמולטי-טאסקר	20.1.23
		13
X	קהלים ואוריינות מדיה דיגיטלית	27.1.23

מטרות הקורס 

תיאור הקורס:

הקורס יסקור את סוגי ותפקידי הקהלים של אמצעי התקשורת השונים, מסורתיים וחדשים, וכן את

תהליכי הקבלה וההשפעה של תכנים המוצגים באמצעי התקשורת השונים על קהלים. בין הנושאים בהם יעסוק הקורס: אפיון קהלי התקשורת על סמך מאפיינים שונים, מאפייני הקהל האקטיבי, הקשרים שבין הקהל לתוכן ולדמויות המוצגות בו וההקשר החברתי של חשיפה לאמצעי התקשורת והשפעותיה. הקורס יתייחס למגוון רחב של אמצעי תקשורת כולל מגזינים, עיתונים, טלוויזיה, אינטרנט, משחקי וידיאו, מדיה חברתית וכו'.

מטרות הקורס:

הסטודנטים יכירו ויבינו את נושא קהלי המדיה על צדדיו השונים, הן בהקשר של חשיפה, הן של שימוש והן של השפעות המדיה על הקהל. הסטודנטים יכירו מושגי יסוד בחקר קהלי התקשורת כמו גם גישות תיאורטיות ושיטות מחקר מרכזיות בתחום. הסטודנטים ירכשו כלים לקריאה ביקורתית של ספרות אקדמית בנושא זה ולחשיבה ביקורתית על אמצעי התקשורת וקהלם.

מבנה ציון הקורס

מטלות ודרישות:

- נוכחות בשיעורים (ראה/י תקנון הלימודים של אוניברסיטת רייכמן) והשתתפות פעילה בדיונים בכיתה על בסיס חומר הקריאה
- הצגת רפרט בשיעור
- הגשת עבודה מסכמת כתובה

מבנה ציון הקורס:

הצגת רפרט בכיתה	30%
הגשת עבודה מסכמת כתובה	70%

הנוכחות והשתתפות הפעילה והבונה בכיתה חשובה עבור כל הסטודנטים. בעוד הציון הסופי בקורס ייקבע על סמך המטלות המפורטות לעיל, השתתפות קבועה, פעילה ובונה בשיעורים לאורך הסמסטר יכולה להיטיב את הציון. היעדרות במעלה משני שיעורים ללא אישור לאורך הסמסטר תגרור הורדת ציון.