

תוכנית הקורס ורשימת קריאה לקורס



סמסטר 0 שנה 2023

בית ספר: בית ספר ברוך איבצ'ר לפסיכולוגיה B.A.

מחקר ופיתוח של חוויות משתמש (UX) חדשניות

מרצים/ות:

פרופ' גיא דורון gdoron@runi.ac.il

פרופ' ענת ברונשטיין קלומק bkanat@runi.ac.il

מספר הקורס:	3802	סוג הקורס:	סמינריון	שעות שבועיות:	4	נקודות זכות:	4
דרישות הקורס:	עבודה מסכמת	קוד קבוצה:	231380200	שפת לימוד:	עברית		

נושאי הקורס

עולמות המדיה, התקשורת והמחשבים מתמזגים ומשפיעים על כל אורחות חיינו. קורס זה ישלב ידע תאורתי עמוק מעולמות הפסיכולוגיה יחד עם הטכנולוגיות הזמינות במובייל לצורך פיתוח ובחינה של טכנולוגיות שיטפיעו לטובה על בריאות נפשית. במסגרת הקורס יתנסו סטודנטים מתקשורת ופסיכולוגיה באפיון פרוטוטיפים מבוססי חוויות משתמש מובייל או אתר בפלטפורמת פיגמה FIGMA. הסטודנטים יעבדו בקבוצות מעורבות על פי נושא מרכזי אשר ינתן בתחילת השנה ובאחריות כל קבוצה לפתח אפיון מקצועי וחדשני על בסיס הנושא. במהלך השנה הסטודנטים יתבקשו לאפיין, לעצב ולבחון באמצעות סדרת ניסויי שטח את האפקטיביות של האפיון וההשפעה של המוצר.

השנה בקורס נעסוק בתחום של חוסן ומניעת אובדנות.

מטרות הקורס 

מטרת הקורס היא להכין את הסטודנטים להשתלבות בשוק מחקר ואפיון חוויית משתמש Design and Research UX על ידי התנסות בפועל של כל שלבי מחקר אפיון ועיצוב ובדיקה של מוצר טכנולוגי מבוסס חוויית משתמש מובייל או אתר. הקורס מעמיק במתודולוגיות של מחקר אפיון וחדשנות ומחקר קליני. הדגשים בקורס הם:

- עבודה בצוותים מעורבים (סטודנטים פסיכולוגיה ותקשורת)
 - תהליך אפיון ועיצוב חוויה המבוסס על ידע אקדמי
 - בניית פרוטוטיפ בצורה הדרגתית - מקונספט לפרוטוטיפ בעזרת תוכנת פיגמה
 - מחקר UX עם משתמשים אמיתיים, וניתוח אפקטיביות והשפעות חוויית המשתמש האינטראקטיבית על קהל הצופים/משתמשים
 - מחקר קליני הבוחן את ההשפעה של המוצר הטכנולוגי על התופעה הפסיכולוגית שנבחרה
- הסטודנטים יחולקו לצוותי עבודה מעורבים של סטודנטים תקשורת ופסיכולוגיה. כל צוות יפתח מוצר על בסיס רעיון לחוויית משתמש מקורית שתוגדר על ידי הסטודנטים. תהליך העיצוב והפיתוח יעשה בעזרת מתודולוגיות והנחיה של הצוות. בנוסף נפגיש אתכם עם מנטורים מהתעשייה בתחומים שונים.

סמסטר א: מעבר על עקרונות חדשנות מבוססת Interaction Computer Human, מחקר ולמידה של תחום הבריק, ראיונות משתמשים, פגישות עם מומחים פסיכולוגיים בתחום, סיעור מוחות ובחירת קונספט, ניתוח צרכים, סקירת ספרות פסיכולוגית במקביל למחקר שוק ותחרות, ניסוח חזון ייעוד וערכים למוצר על בסיס תיאוריות פסיכולוגיות, הפקת מסכי אפיון ראשוניים, בניית מצגות ופרזנטציות פנימיות וחיצוניות, תיעוד וניתוח תוצאות מחקר משתמשים ראשוני.

סמסטר ב: עיצוב המערך המחקרי (Trial Control Randomized), עיצוב פלטפורמה דיגיטלית להשוואה, הרצות פיילוט, ניתוח תוצאות ראשוניות, איטראקציות של המסכים והמערך המחקרי, הרצת המחקר, ניתוח התוצאות, והצגת סיום

מבנה ציון הקורס

מטלות ודרישות:

1. נוכחות והשתתפות פעילה בשיעורים
2. הגשת מסמכים, פרזנטציות, וחומרים כתובים לפי דרישה סמסטר א
3. הגשת מסמכים סופיים, פרזנטציות וחומרים לפי דרישה סמסטר ב'

מבנה ציון הקורס:

הציון מורכב מרכיב אישי (35%) וקבוצתי (65%)

- אישי- תרומה: מחויבות לתהליך, עמידה בל"ז, בונוס על השתתפות ותרומה אקטיבית לדיונים במהלך הקורס, הובלה, יוזמה אישית. 10%
- אישי- מקצועיות בתפקיד: השלמת המשימות האישיות, התקדמות בפרויקט, למידה משיעור לשיעור, הקשבה לפידבקים, ישום המשימה. 25%
- המרכיבים האישיים ימדדו על ידי התרשמות של אנשי הסגל מהתרומה האישית והמקצועית של כל אחד מחברי הקבוצה לתחום האחריות הספציפי שלו/שלה
- קבוצתי- דוקומנטציה: דוקומנטציה של הפרויקט לאורך כל השנה - הגשה של עבודות, פרזנטציות, הגשה לדרייב 25%

- קבוצתי- יישום: יישום הפרויקט: איפיון מהודק, בדיקות משתמשים, מחקר ויישום לפי משתמשים, איכות פרזנטציות (סמסטר א'+ב') והגשות גמר 40%
-

שעות קבלת מרצה

הקורס השנה מועבר ע"י פרופ' אורן צוקדמן, פרופ' גיא דורון ופרופ' ענת קלומק

בתאום מראש

oren.zuckerman@gmail.com

gdoron@runi.ac.il

bkanat@runi.ac.il

פרטי עוזר הוראה

אופיר צדקה

ofir.sadka@milab.idc.ac.il

רשימת קריאה

- Week 1:
 - Tomer Sharon_Validating Product Ideas:
 - Intro to Chapter 1: Pages 3-5
 - All of Chapter 2
 - Norman_Chapter 1_Design of Everyday Things
 - Not mandatory reading: Wies_Scoping review DM
 - Health_young people_Frontiers in DH_2021
- Week 2
 - Norman_Chapter 6_Design of Everyday Things
 - Vial_HCD MH Interventions_JMIR 2022
- Week 3
 - Thematic Analysis of User Interviews, by Ditte Hvas Mortensen: <https://www.interaction-design.org/literature/article/how-to-do-a-thematic-analysis-of-user-interviews>
 - Using "How Might We" Questions to Ideate on the Right Problems:

<https://www.nngroup.com/articles/how-might-we-questions/>

- Week 8
 - About wireflows:

<https://www.nngroup.com/articles/wireflows/>

o UX Prototypes: from Low Fidelity vs. High Fidelity: <https://www.nngroup.com/articles/ux-prototype-hi-lo-fidelity/?lm=usability-101-introduction-to-usability&pt=article>

o Intro to UX prototyping (video): <https://drive.google.com/file/d/1fSb6rH3gXCSWIUxzLrS73N8G8xPRJ5ik/view?usp=sharing>

- Week 9

- Jacob Nielsen, Usability 101:

- <https://www.nngroup.com/articles/usability-101-introduction-to-usability/>

- UI components and app navigation A (video):

https://drive.google.com/file/d/1fSWUjato49b1H-CAYHKvgzEmvz4_plxK/view?usp=sharing

o UI components and app navigation B (video):

<https://drive.google.com/file/d/1fXkQdX1rh3TixEnHTOSLAr-a8FK9gplu/view?usp=sharing>

o Building Interfaces (video):

<https://drive.google.com/file/d/1fZ0JZu5WHwqr6OY53ANv0KIYZh7zgPAV/view?usp=sharing>

- Week 10

- Creating Prototypes (video):

<https://drive.google.com/file/d/1faLCJccyqqRgoqY2xqAjwt-qTUFIXrFoe/view?usp=sharing>

o Advanced Prototyping, Sharing & Testing (video):

<https://drive.google.com/file/d/1fc2Nt45y9Kobc6zpOXDRerX7KUjPL01q/view?usp=sharing>