

# תוכנית הקורס ורשימת קריאה לקורס



סמסטר 1 שנה 2023

**בית ספר:** בית ספר סמי עופר לתקשורת B.A.

מבוא לתקשורת: תיאוריות ומודלים

## מרצים/ות:

ד"ר קרן צור איל [keyal@runi.ac.il](mailto:keyal@runi.ac.il)

## מתרגלים/ות:

מר שרון קרפ [skarp@runi.ac.il](mailto:skarp@runi.ac.il)

גב' גל קולודיצקי [koloditzky.gal@post.runi.ac.il](mailto:koloditzky.gal@post.runi.ac.il)

## עוזרי/ות הוראה:

מר שרון קרפ [skarp@runi.ac.il](mailto:skarp@runi.ac.il)

גב' גל קולודיצקי [koloditzky.gal@post.runi.ac.il](mailto:koloditzky.gal@post.runi.ac.il)

---

מספר הקורס:	סוג הקורס:	שעות שבועיות:	נקודות זכות:
-------------	------------	---------------	--------------

7017	שיעור	4	4
------	-------	---	---

דרישות הקורס:	קוד קבוצה:	שפת לימוד:
---------------	------------	------------

מבחן סופי	231701701	עברית
-----------	-----------	-------

## תנאי קדם

**במידה ולמדת את אחד מהקורסים הרשומים מטה, בעלי תוכן זהה, לא תוכל להירשם לקורס מבוא לתקשורת: תיאוריות ומודלים (7017) :**

Media And Society - 802

---

שבו #	תאריך	מפגש	נושא המפגש	קריאת חובה למפגש
<b>1</b>	31.10.22	תרגיל	אין תרגיל בשבוע זה	
			הרצאה מהי תקשורת?	X
<b>2</b>	7.11.22	תרגיל	קטגוריזציה של השפעות המדיה	כספי (1995), כרך ב', יחידה 5, עמ' 19-12
	8.11.22	הרצאה	מהי תיאוריה?	בייט מרום (2001), מה' 2, יחידה 1, עמ' 19-15
<b>3</b>	14.11.22	תרגיל	פרדיגמות ומעברים בין פרדיגמות	X
	15.11.22	הרצאה	פרדיגמת ההשפעות החזקות של אמצעי התקשורת	כספי (1995), כרך ב', יחידה 5, עמ' 33-20
<b>4</b>	21.11.22	תרגיל	פרדיגמת ההשפעות המוגבלות של אמצעי התקשורת: התיאוריה המבנית תפקודית	לזרספלד ומרטון (1948/1995)
	22.11.22	הרצאה	תיאורית השימושים והסיפוקים	(Javornik et al. (2022
<b>5</b>	28.11.22	תרגיל	תיאורית הזרימה הדו-שלבית של התקשורת	(Maden (2018

(Matusitz & Ochoa (2018	תיאורית קביעת סדר היום	הרצאה	29.11.22	
גריןולד (2020)	תיאורית המסגור	תרגיל	5.12.22	<b>6</b>
(Kushin et al. (2019	תיאורית ספירלת השתיקה	הרצאה	6.12.22	
X	איך לכתוב עבודות	תרגיל	12.12.22	
X	תיאורית הלמידה (הקוגניציה) החברתית	הרצאה	13.12.22	<b>7</b>

קריאת חובה למפגש	נושא המפגש	מפגש	תאריך	שבוע #
(Yue & Stefanone (2020	תיאורית הלמידה (הקוגניציה) החברתית - המשך	תרגיל	19.12.22	<b>8</b>
(Pollock et al. (2021	תיאורית הבניית המציאות	הרצאה	20.12.22	
לחובר ושות' (2022)	תיאוריות פמיניסטיות	תרגיל	26.12.22	
X	תיאוריות ניאו-מרקסיסטיות: התיאוריה הכלכלית-פוליטית	הרצאה	27.12.22	<b>9</b>
אדורנו (1999)	אסכולת פרנקפורט	תרגיל	2.1.23	<b>10</b>
X	תיאורית ההגמוניה	הרצאה	3.1.23	
פיסק (1986/1995)	הגישה הפרשנית-תרבותית	תרגיל	9.1.23	<b>11</b>
X	תיאוריות של דטרמיניזם טכנולוגי	הרצאה	10.1.23	
(Garcia-Perdomo (2021	תיאוריות של דטרמיניזם טכנולוגי - המשך ותיאוריות של הבנייה חברתית של טכנולוגיות	תרגיל	16.1.23	<b>12</b>
X	יישום תיאורטי	הרצאה	17.1.23	

(Cui & Ruthenbuhler (2018	אירועי מדיה + הכנה למבחן המסכם	תרגיל	23.1.23
X	סיכום קורס	הרצאה	24.1.23

13

## מטרות הקורס

### תיאור הקורס:

הקורס מיועד להכיר לסטודנטים את מושגי היסוד, המודלים והתיאוריות המרכזיות בחקר תקשורת ההמונים. באמצעות המודלים יערך דיון בתכנים אקטואליים במדיה המשודרים והכתובים ויקנו כלים ביקורתיים לבחינת כל תיאוריה ומודל.

### מטרות הקורס:

הציפייה היא כי הסטודנטים ירכשו ידע והבנה לגבי התיאוריות הבסיסיות בחקר השפעות התקשורת הפרדיגמות המדעיות המרכזיות להן שייכות תיאוריות אלה. הסטודנטים יוכלו ליישם את התיאוריות ואת המושגים המרכזיים הקשורים בכל אחת מהן בניתוח תוכן עדכני במדיה. בנוסף, יוכלו הסטודנטים להעריך באופן ביקורת את התיאוריות בנוגע להתאמתן לשדה התקשורת העדכני.

## מבנה ציון הקורס

### מטלות ודרישות:

נוכחות מלאה בהרצאות ונוכחות חובה בתרגילים - אין להחסיר יותר משני מפגשי תרגיל לכל היותר לאורך הסמסטר (ראו ידיעון אוניברסיטת רייכמן/הבינ"ת).

- קריאת החומר הביבליוגרפי לפני כל תרגיל והשתתפות בונה בתרגיל.
- הגשת עבודת אמצע כתובה במהלך הסמסטר (30% מהציון הסופי בקורס)
- כתיבת מבחן מסכם (70% מהציון הסופי בקורס)
- תיתכן מטלת בונס לשם קבלת ציון מיטיב בקורס

### מבנה ציון הקורס:

- 30% עבודת אמצע
- 70% מבחן מסכם

## רשימת קריאה

### ביבליוגרפיה:

אדורנו, ת. (1999). עיון מחודש בתעשיית התרבות. בתוך: א. כץ וי. ינוביצקי (עורכים), *תרבות, תקשורת ופנאי*

בישראל (פרק 4, עמ' 262-268). תל-אביב: האוניברסיטה הפתוחה.

אינס, ה. א. (2008/1951). הטיית התקשורת. בתוך: ת. ליבס וא. קליין-שגריר (עורכות), *טקסטים קאנוניים בחקר התקשורת* (חלק א', עמ' 229-207). רעננה: האוניברסיטה הפתוחה. [קריאת רשות]

בייט-מרום, ר. (2001). *שיטות מחקר במדעי החברה: עקרונות המחקר וסגנונותיו* (מה' 2, יחידה 1, עמ' 19-15). תל אביב: האוניברסיטה הפתוחה.

בנימין, ו. (2008/1968). יצירת האמנות בעידן השעתוק הטכני. בתוך: ת. ליבס וא. קליין-שגריר

(עורכות), *טקסטים קאנוניים בחקר התקשורת* (חלק א', עמ' 117-92). רעננה: האוניברסיטה הפתוחה. [קריאת רשות]

גרינוולד, ג. (2020). "האירוויזיון בסכנה?": המסגור התקשורתי של אירוח תחרות האירוויזיון בתל אביב כמשקף סטעים חברתיים ושיח של חרדה לאומית. *מסגרות מדיה*, 19, 71-90.

כספי, ד. (1995). *תקשורת המונים*. (כרך ב', יחידה 5, עמ' 12-19). תל-אביב: האוניברסיטה הפתוחה.

כספי, ד. (1995). *תקשורת המונים*. (כרך ב', יחידה 5, עמ' 20-33). תל-אביב: האוניברסיטה הפתוחה.

לזרספלד, פ. פ. ומרטון, ר. ק. (1948/1995). תקשורת המונים, טעם פופולרי ופעולה חברתית מאורגנת. בתוך: ד. כספי (עורך), *תקשורת המונים: זרמים ואסכולות מחקר – מקראה* (עמ' 76-91). תל-אביב: האוניברסיטה הפתוחה.

לחובר, ע., דוידסון, ש. ורמתי דביר, א. (2022). אותנטיות שמרנות-כוח: קריאות של נערות ישראליות בדמויותיהן של וונדר וומן הבשחקנית גל גדות. *מסגרות מדיה*, 21, 134-157. <https://doi.org/10.57583/MF.2022.21.10009>

מקלוהן, מ. (1995/1964). המדיום הוא המסר. בתוך ד. כספי (עורך), *תקשורת המונים: זרמים ואסכולות מחקר – מקראה* (עמ' 26-35, 53-59). תל-אביב: האוניברסיטה הפתוחה. [קריאת רשות]

פיסקו, ג'. (1995/1986). טלוויזיה: פוליטיקה ופופולריות. בתוך: ד. כספי (עורך), *תקשורת המונים:*

*זרמים ואסכולות מחקר – מקראה* (עמ' 173-190). תל-אביב: האוניברסיטה הפתוחה.

Carey, J. W. (1967). Harold Adams Innis and Marshal McLuhan. *Antioch Review*, 27, 5-39. [Voluntary reading]

Cui, X., & Rothenbuhler, E. (2018). Communicating terror: Mediatization and ritualization. *Television & New Media*, 19(2), 155-162. <https://doi.org/10.1177/1527476417715685>

Femenia-Serra, F., Gretzel, U., & Alzua-Sorzabal, A. (2022). Instagram travel influencers in #quarantine: Communicative practices and roles during COVID-19. *Tourism Management*, 89. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2021.104454>

Garcia-Permodo, V. (2021). Technical frames, flexibility, and online pressures in TV newsrooms. *Information, Communication, & Society*, 24(4), 541-556. DOI: 10.1080/1369118X.2019.1657163

Javornik, A., Marder, B., Barhorst, J. B., McLean, G., Rogers, Y., Marshall, P., & Warlop, L.

(2022). 'What lies behind the filter?' Uncovering the motivations for using augmented reality (AR) face filters on social media and their effect on well-being. *Computers in Human Behavior*, 128. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2021.107126>

Kushin, M. J., Yamamoto, M., & Dalisay, F. (2019). Societal majority, Facebook, and the spiral of silence in the 2016 US presidential election. *Social Media & Society*. <https://doi.org/10.1177/2056305119855139>

Matusitz, J., & Ochoa, D. (2018). Agenda-setting theory in the U.S. media: A comparative analysis

of terrorist attacks in France and Nigeria. *Global Media Journal*, 16, 139-144.

Pollock, W., Tapia, N. D., & Sibila, D. (2021). Cultivation theory: The impact of crime media's portrayal of race on the desire to become a U.S. police officer. *International Journal of Police Science & Management*, 24(1), 42-52. <https://doi.org/10.1177/14613557211036555>

Yue, Z., & Stefanone, M. (2020, July). *Mass media consumption and sexual image sharing from a social cognitive perspective*. SMSociety'20: International Conference on Social Media & Society. <https://doi.org/10.1145/3400806.3400829>