

תוכנית הקורס ורשימת קריאה לקורס

סמסטר 1 שנה 2023



בית ספר: בית ספר סמי עופר לתקשורת B.A.

מבוא למדיה חדשים

מרצים/ות:

ד"ר נועה מורג יער nmorag@runi.ac.il

מתרגלים/ות:

גב' נתנאלה קופיץ netanela.kopitz@post.runi.ac.il

עוזרי/ות הוראה:

גב' נתנאלה קופיץ netanela.kopitz@post.runi.ac.il

מספר הקורס:	סוג הקורס:	שעות שבועיות:	נקודות זכות:
7197	שיעור	4	4

דרישות הקורס:	קוד קבוצה:	שפת לימוד:
מבחן סופי	231719701	עברית

תנאי קדם

במידה ולמדת את אחד מהקורסים הרשומים מטה, בעלי תוכן זהה, לא תוכל להירשם לקורס מבוא למדיה חדשים (7197):

7022 - מבוא למדיה חדשים ב'
7633 - מבוא לאינטראקציות אדם מחשב
7633 - מבוא לאינטראקציות אדם מחשב

• **מאפייני ה"ניו מדיה" - 8.11 (שבוע ראשון מבוטל עקב בחירות)**

מה חדש ב"ניו מדיה"?

הבהרת הטרימינולוגיה השונה - מולטימדיה, דיגיטל מדיה, ניו מדיה

דיון בקשר שבין שינוי טכנולוגי לתרבות

מאפייני ניו מדיה על פי פארקר

קריאת וצפיית חובה לנושא זה (חומרי הקריאה באתר הקורס):

1. צפו און ליין וקראו על " The listening post" art project:

<http://www.digjart21.org/art/the-listening-post>

• **אינטראקטיביות - 15.11**

מקורות האינטראקטיביות: hyperlink, hypermedia, hypertext

משמעות האינטראקטיביות: lean-forward, לא לינאריות, שינוי תפקידים (מפיק-צרכן)

דיון במקרי בוחן בכיתה

ביקורת - מה לא חדש באינטראקטיביות?

קריאת וצפיית חובה לנושא זה (חומרי הקריאה באתר הקורס):

1. מתוך ספר 1 של הקורס: פרק 21, אינטראקטיביות, עמ' 206-208 (עד Binary

Opposites) ואת הסיכום של הפרק עמ' 215-216

3. תרבות ההתלכדות - 22.11

הנרי ג'נקינס והגדרת חמשת ההתלכדויות

שינוי בתפקידים מסורתיים, שינוי בהגדרות מסורתיות

דיון מעמיק על ההתלכדות החמישית: התלכדות תרבותית

קריאת וצפיית חובה לנושא זה (חומרי הקריאה באתר הקורס):

1. From TextBook(1) read: Chapter 26. Convergence. Pp. 251-254

2. From TextBook(2) read: Introduction, pp. 13-19

4. **תרבות האוהדים: השתתפות - 29.11**

הגדרה של תרבות השתתפות

מקרה בוחן: תוכנית הישרדות

קריאת וצפיית חובה לנושא זה (חומרי הקריאה באתר הקורס):

1. Video of Prof. Henry Jenkins: about Participatory Culture

<https://www.youtube.com/watch?v=1gPm-c1wRsQ>

2. From TextBook(2) read: "Spoiling Survivor", Pages 25-31

5. **תרבות האוהדים: אינטליגנציה קולקטיבית - 6.12**

מהי אינטליגנציה קולקטיבית והקשר בין אינטליגנציה קולקטיבית והשתתפות גולשים

הסבר על מודל ה"long tail" של כריס אנדרסן והרלוונטיות שלו למציאות העכשווית

דיון בהשלכות חברתיות/ תרבותיות של ביזוריות: דמוקרטיזציה, נגישות, חוסר היררכיה ועוד

מקרה בוחן: משחקי מציאות חלופית ARG

קריאת וצפיית חובה לנושא זה (חומרי הקריאה באתר הקורס):

1. New Yorker Article: The Collective Intelligence of the Web

<https://www.newyorker.com/tech/elements/the-collective-intelligence-of-the-web>

2. Read from the Moodle: "The Long Tail" original article in Wired magazine,

by Chris Anderson, October 2004 (also available here:

[/https://www.wired.com/2004/10/tail/](https://www.wired.com/2004/10/tail/)

3. Optional*: Chris Anderson's TED Talk: "Technology's Long Tail" *

<https://www.youtube.com/watch?v=CIZAZYsKM84>

הגשת אמצע - הגשה לעוד שבועיים (לפני שיעור 7)

6. **מבוא לאינטראקציה אדם מחשב (HCI) - הרצאת אורח פרופ' אורן צוקרמן - 13.12**

הקדמה לממשקי אדם מחשב אז והיום

קריאת וצפיית חובה לנושא זה (חומרי הקריאה באתר הקורס):

1. מתוך ספר 1 של הקורס: פרק 19, Human Computer Interfaces, עמ' 187-190

7. **רשתות חברתיות, התפשטות במערכות סוציאליות - 20.12**

מהן "מגפות סוציאליות"? מה הקשר שלהן לרשת חברתית?

מהי גדילה אקספוננציאלית

שלוש קטגוריות של אנשים ברשתות חברתיות: Connectors, Mavens, and Salesmen, והקשר

שלהם לשיווק באינטרנט

תיאורית "החלון השבור"

קריאת וצפיית חובה לנושא זה (חומרי הקריאה באתר הקורס):

(Read from textBook(3): Gladwell Malcolm (2002

1. Connectors, Mavens, Salesmen, section 1, Pages 34-38
2. Connectors, Mavens, Salesmen, section 6, Pages 59-63
3. Connectors, Mavens, Salesmen, section 9, Pages 69-74 iv
4. The Broken Windows theory and NYC crime, Pages 133-151

8. ממשקים חכמים - 27.12

הגדרה של אוטומציה, פרסנולוזיציה, אופטימיזציה

משמעות הדאטה

משמעות תרבותית חברתית: תאי הדהוד

דיון במקרה בוחן: שיווק מטורנט

קריאת וצפיית חובה לנושא זה (חומרי הקריאה באתר הקורס):

1. Watch: what is target marketing: <https://www.youtube.com/watch?v=tBox7X55D8A>
2. (Optional watch: "The great Hack" (Available on Netflix*

9. תהליכים קוונטיביים בממשק אדם-מחשב- הרצאת אורח ד"ר הדס אראל - 3.1

כהכנה לשיעור הבא צפו בסרט: The Internet's Own Boy: The Story of Aaron Swartz: <https://www.youtube.com/watch?v=9vz06QO3UkQ> והגישו עד פסקה מחשבות בעקבות הסרט

למודל/ הגשה עד תחילת שיעור 10

10-11. הפוליטיקה של האינטרנט - 10.1, 17.1

האם יש כזה דבר טכנולוגיה נטראלית?

אבחנה בין הגישה של דטרמיניזם טכנולוגי להבניה חברתית של טכנולוגיה

טכנולוגיות קשיחות וגמישות

קריאת וצפיית חובה לנושא זה (חומרי הקריאה באתר הקורס):

1. Winner, L. (1980). "Do Artefacts have Politics". Daedalus, 121-136.

12. סיכום הקורס והכנה למבחן -24.1

מטרות הקורס



מטרות/תיאור קורס:

מטרת הקורס היא הכרות עם מהפכת הרשת על רבדיה השונים תוך הכרה של מושגי יסוד במציאות התקשורתית החדשה. הקורס יעסוק בעיקר בפלטפורמות אינטרנטיות (Web), ההשפעה החברתית והתרבותית של פלטפורמות אלה ומגמות עיקריות של התלכדות לעומת ביזוריות, תרבות ההשתתפות, שינוי בתפקידים מסורתיים ועוד. הקורס ילווה בדוגמאות ודיונים אקטיביים בכיתה.

שתי יחידות מרכזיות לקורס:

1. מאפייני ה"ניו מדיה". בחלק זה נעבור על התכונות והאפשרויות החדשות שנוצרו עקב השינויים הטכנולוגיים
2. ממשקי אדם- מחשב - ביחידה זו נצלול לפעולות ולפרספקטיבה של המשתמש כתוצאה מיישומי מדיה חדשים

מבנה ציון הקורס



מטלות ודרישות:

- נוכחות חובה בשיעורים ותרגולים
- קריאת חומרי הקריאה אשר מצוינים כחובת קריאה לכל שיעור וצפייה בסרטוני הוידאו
- הגשת חובה תרגיל צפייה אישי ללא ציון אבל יש צורך בהגשה כדי לעבור את הקורס

-לפני שיעור 10

- הגשת חובה תרגיל אמצע בזוגות (יש צורך בהגשה כדי לעבור את הקורס) - שיעור 5
- מבחן מסכם

מבנה ציון הקורס:

- תרגיל אמצע 30%
- מבחן מסכם 70%
- ציון מיסיב - 4 נקודות לציון הסופי על השתתפות במחקרים (פרטים בשיעור)

רשימת קריאה 

TextBooks for this course:

1. Dewdney, A., & Ride, P. (2006). **The New Media Handbook**. Routledge

https://www.researchgate.net/profile/Peter-Ride/publication/200026248_New_Media_Handbook/links/550f53ac0cf2ac2905ae029e/New-Media-Handbook.pdf

1. Jenkins, Henry. (2011). **Convergence Culture. Where Old and New Media Collide.**
2. Gladwell Malcolm (2002) **The Tipping Point: How Little Things Can Make a Big difference**

הספר של גלדוול קיים גם בעברית:

נקודת המפנה - גלדוול, מלקולם (2002), חשיבותם הגדולה של הדברים הקטנים. ת"א: ידיעות אחרונות