

תוכנית הקורס ורשימת קריאה לקורס



סמסטר 2 שנה 2023

בית ספר: בית ספר סמי עופר לתקשורת M.A.

תרבות דיגיטלית, אסטרטגיה וניהול מותגים

מרצים/ות:

ד"ר עמית לביא דינור amitld@runi.ac.il

עוזרי/ות הוראה:

מר תום דיבון divon.tom@post.runi.ac.il

מספר הקורס:	27034	סוג הקורס:	סמינריון	שעות שבועיות:	4	נקודות זכות:	4
דרישות הקורס:	עבודה מסכמת	קוד קבוצה:	232270341	שפת לימוד:	עברית		

נושאי הקורס 

נושאי הקורס

1. הטכנולוגיה - על הטוב, על הרע ועל הערכים, המוסר והאידיאולוגיה שמאחוריה
2. עידן פוסט-אמת: על האמון בין הממשל לאזרחים
3. ניהול העצמי בעידן הדיגיטלי: הפרטי והציבורי, המותג זה אני, סלפי והעצמי בחזית הבמה
4. אהבה וזוגיות בעידן הדיגיטלי: העידן המידי, הרגשי הלא אותנטי
5. תקשורת בין-אישית בעידן הדיגיטלי: אימוג'י והחזותי על פני המילולי
6. קהילתיות, קבוצות ושיחות אישיות בסולר'י
7. בין מציאות ודרמה: ייצוגים בדרמות קולנוע וטלוויזיה
8. איך ומה מוכרים בעולם הווירטואלי
9. מציאות רבודה, מציאות וירטואלית ומציאות ממשיית
10. הכוח של הציבור במדיה החדשים - יתרונות, חסרות ודילמות

מטרות הקורס

תיאור הסמינר

הסמינר יעסוק בהיבטים חברתיים ותרבותיים של העולם הדיגיטלי שבו אנו חיים ובשימושים, באסטרטגיות הפנייה והשכנוע שנעשים בעולם התקשורת והמידע באינטרנט. לסטודנטים בסמינר יש חלק פעיל ומשתתף לכל אורכו, בדיונים התיאורטיים, בבחינה ויישום של הנושאים שיועלו לדיון ובהצגת המחקרים העתידיים להיכתב בקורס.

הנחת המוצא של הסמינר היא כי לאינטרנט כללי משחק שמוכתבים בידי הטכנולוגיה, אך גם התרבות הווירטואלית, התרבות המשתתפת, היעדר הגבולות הגיאוגרפיים, והשווקים הכלכליים המציעים תכנים ומוצרים בחינם. הכללים, הנורמות, ההסדרים והערכים הישנים של העולם האנלוגי לא תמיד מתאימים למציאות החדשה, לתרבות התקשורת המודרנית, לרשת, לקהילות, לרשת החברתית ולטכנולוגיה השולטת בתכנים. בהתאם להנחות אלה, הסמינר יעסוק בסוגיות ובשאלות הנוגעות לתרבות הדיגיטלית המשתנה תוך התייחסות למבט על האני, העצמי לעומת החברים והקהילה, על ערכים, אידיאלוגיות ועל אסטרטגיות להעברת מסרים, לניהול ולשיווק מוצרים, רעיונות והתנהלויות חברתיות.

עבודות המחקר שיעשו בסמינר ייסובו סביב השאלות האם ואיך הכללים התרבותיים והחברתיים הישנים רלוונטיים למציאות חדשה בסביבות וירטואליות שונות באינטרנט, מהי המציאות הדיגיטלית החדשה וכיצד היא מתבטאת בנושאים תרבותיים וחברתיים שונים על הצדדים החיוביים, השליליים והאידיאלוגיים וכיצד באות לידי ביטוי הכלכלה הפוליטית, החברתית והמסחרית של הרשת.

מבנה ציון הקורס

מטלות ודרישות

- ההשתתפות פעילה בכל המפגשים היא חובה.
- הצגת רפרט של עבודת המחקר (הסמינר).
- הגשת עבודת סמינר מחקרית.

מבנה ציון הקורס

10%	הצגת רפרט מחקרי (חובה)
90%	הגשת עבודת מחקר כתובה

הנחיות לרפרט (עד 45 דקות לרפרט)

מטרת הרפרט הכיתתי היא להציג תשתית של עבודת המחקר. כלומר, להציג את תוואי הדרך למחקר, לפי התחנות כדלקמן:

1. הצגת שדה המחקר
2. הצגת שאלת המחקר
3. הצגת שלושה מקורות ספרותיים
4. הצגת התיאוריה דרכה תבחנו את התופעה

5. הצגת מתודולוגיית המחקר
6. הצגת ממצאים ראשוניים
7. הצגת מחשבות לדיון (תהיות באשר לממצאי שדה המחקר הצפויים)

-

דגשים בהצגת הרפרט

- השקפים במצגת צריכים להיכתב בצמצום (עד 6 שורות בשקף).
- יש להקפיד על קשר בין דברי המציגים לבין הכתוב/נראה במצגת.
- רצוי לעשות שימוש בתמונות/גרפים/טבלאות להבהרת הנושא.
- אם מצטטים, יש לערוך שימוש מדויק בציטוטים מהספרות המקצועית.
- המציגים נדרשים להפנין ידע ושליטה בנושא, תוך הפגנת יכולת לנהל דיון בכיתה

-