

תוכנית הקורס ורשימת קריאה לקורס



סמסטר 0 שנה 2024

בית ספר: בית ספר סמי עופר לתקשורת B.A.

עיצוב אינטראקציה במוצרי AI

מרצים/ות:

פרופ' אורן צוקרמן orenz@runi.ac.il

מספר הקורס:	סוג הקורס:	שעות שבועיות:	נקודות זכות:
7785	סמינריון	6	6
דרישות הקורס:	קוד קבוצה:	שפת לימוד:	
עבודה מסכמת	240778500	עברית	

נושאי הקורס

בסמינר מחקר זה נלמד מהם עקרונות העיצוב לחווית משתמש מבוססת בינה מלאכותית, נקרא מחקרים עדכניים בתחום ונבין מה שיטות המחקר הרלוונטיות באקדמיה וכיצד ניתן ליישם אותן בתעשייה בתהליכי אפיון של צוותי מוצר. הסטודנטים יעבדו בצוותים ויבצעו מחקר עיוני ומעשי על מוצר מבוסס בינה מלאכותית (לדוגמא צ'אט ג'י.פי.טי, עזרי כתיבה בגוגל דוק וכו'), יבצעו מחקר משתמשים של המוצר עם קהל יעד רלוונטי בעזרת שיטות המחקר שלמדו, ויציעו אפיון מעודכן על פי עקרונות העיצוב.

לאורך שני הסימסטרים הסטודנטים יגישו משימות כתיבה ומצגות, בסוף השנה יגישו סמינר מלא.

מפגשי הסמינר סימסטר א:

1-2: הבנת תפקיד מעצב המוצר ומנהל המוצר בעידן מוצרים מבוססי AI, כולל הרצאת אורח מהתעשייה.

3-4: לימוד כיצד לחפש מאמרים אקדמיים בתחום HCI רלוונטיים ועדכניים לתחום זה. לימוד כיצד לקרוא מאמרים אקדמיים, כיצד להוציא מהם תובנות רלוונטיות לאפיון עיצוב וניהול מוצר בתעשייה

5-6: לימוד עקרונות אפיון מוצר מבוסס AI

7-10: עבודה בקבוצות: בחירת מוצר מבוסס AI, הגדרת שאלת מחקר רלוונטית, תכנון סקירת ספרות, תכנון מחקר איכותני, הרצת פיילוט

מפגשי הסמינר סימסטר ב:

- 1-2: הצגת המוצר הנבחר, שאלת מחקר, תכנון המחקר, ותוצאות הרצת הפיילוט
- 3-4: עדכון שאלת המחקר ותכנון המחקר האיכותני המלא על פי תוצאות הפיילוט
- 5-6: הרצת המחקר ואיסוף הנתונים
- 7-8: ניתוח תוצאות (איכותני, קידוד תימתי)
- 9-10: כתיבת תוצאות המחקר
- 11: גיבוש תובנות מתוצאות המחקר, גיבוש הצעת אפיון מעודכנת למוצר מבוססת תוצאות/תובנות המחקר

12: הצגת תוצאות המחקר והצעת האפיון לנציגים מהתעשייה

מטרות הקורס



- הבנת תפקיד מעצב המוצר ומנהל המוצר בעידן מוצרים מבוססי AI
- לימוד כיצד לחפש מאמרים אקדמיים בתחום HCI רלוונטיים ועדכניים לתחום זה
- לימוד כיצד לקרוא מאמרים אקדמיים, כיצד להוציא מהם תובנות רלוונטיות לאפיון עיצוב וניהול מוצר בתעשייה
- לימוד עקרונות אפיון מוצר מבוסס AI
- הגדרת שאלת מחקר רלוונטית, סקירת ספרות, תכנון מחקר, ביצוע מחקר, כתיבת סיכום מחקר
- גיבוש תובנות מבוססות מחקר ותכנון כיצד ליישם את התובנות בתהליך אפיון מוצר מבוסס AI
- אימון ושיפור יכולות בהצגת מצגות ממוקדות ובעלות תובנות ברורות

מבנה ציון הקורס



- 50% הגשות במהלך השנה
- 50% עבודת סמינר סופית

Amershi, Saleema, et al. "**Guidelines for human-AI interaction.**" *Proceedings of the 2019 chi conference on human factors in computing systems*. 2019.

Yildirim, Nur, et al. "**Investigating How Practitioners Use Human-AI Guidelines: A Case Study on the People+ AI Guidebook.**" *Proceedings of the 2023 CHI Conference on Human Factors in Computing Systems*. 2023.

Yang, Qian, et al. "**Re-examining whether, why, and how human-AI interaction is uniquely difficult to design.**" *Proceedings of the 2020 chi conference on human factors in computing systems*. 2020.

Adams, Anne, Peter Lunt, and Paul Cairns. "**A qualitative approach to HCI research.**" (2008): 138-157.

Zwakman, Dilawar Shah, Debajyoti Pal, and Chonlameth Arpnikanondt. "**Usability evaluation of artificial intelligence-based voice assistants: The case of Amazon Alexa.**" *SN Computer Science* 2 (2021): 1-16.