

בית ספר אריסון
למנהל עסקים

אוניברסיטת
רייכמן



תואר שני MBA במנהל עסקים

אנו חיים בעולם המציב אתגרים מורכבים
בפני מנהלים ודורש מהם להתעדכן בידע
ובכלים חדשים בקצב מתמיד.

תוכניות התואר השני במנהל עסקים
מעניקות כלים חיוניים להצלחה ולהובלה
בסביבה עסקית משתנה.

אוניברסיטת רייכמן | 2027-2026



הקמתי את האוניברסיטה מתוך שליחות
לטפח את מנהיגות ומנהיגי העתיד של החברה הישראלית.
במהלך 32 שנים, יצרנו מוסד אקדמי חלוצי וחדשני.
הסטודנטים שלנו מחויבים לערכי החירות והאחריות,
למצוינות ולחשיבה מקורית.

"האוניברסיטה של העתיד", כפי שאנו רואים אותה,
צריכה להכין את תלמידיה לעולם המשתנה ללא הרף,
באמצעות היכולת לחדש, להעז ולזנוח. אנו מאמינים כי
הידע והכלים שתרכשו אצלנו יתמכו במימוש המטרות
שלכם ויאפשרו לכם להתמודד עם אתגרי האנושות."

פרופ' אוריאל רייכמן

הנשיא המייסד ויו"ר הדירקטוריון, אוניברסיטת רייכמן



כללי המשחק בעולם העסקי השתנו. היום מחפשים אחרי מנהלים מזן חדש, כאלה שיודעים לעשות את ההבדל.

מנהלים אלו צריכים להיות בעלי יכולות אנליטיות גבוהות שתאפשרנה להם לבסס החלטות עסקיות על סמך ניתוח מושכל של נתונים. הם צריכים להיות יצירתיים ובעלי חזון שובר מוסכמות. הם צריכים להיות יזמים בעלי יכולת לחשוב אחרת, כאלו המסוגלים בכל עת לסחוף אחריהם אנשים ולחולל שינוי אמיתי. לבסוף, הם צריכים להיות בעלי ראייה גלובלית.

רק מנהלים כאלה יצליחו לקבל החלטות בעולם דינמי ומשתנה ויתמודדו מול כל אתגר שיעמוד בדרכם.

תוכניות ה-MBA בבית ספר אריסון למנהל עסקים מכוונות כולן לצייד אתכם ביכולות אלו - יכולות שישנו אתכם מהותית ויאפשרו לכם להתמודד עם אתגרי הניהול במאה ה-21.

זוהי משימה שכל אנשי הסגל רתומים לה, והיא באה לידי ביטוי בעדכניות הקורסים, בשילוב פרויקטים יישומיים ובבחירה הקפדנית של הסגל האקדמי שילווה אתכם."

פרופ' ניראון חשאי

דיקן בית ספר אריסון למנהל עסקים
וראש תוכניות ה-MBA





תוכניות התואר השני במנהל עסקים

תוכנית ה-Global MBA מציעה שני מסלולים:

חדשנות ויזמות

תוכנית מעשית המקנה ידע וכלים המסייעים לבוגריה להשתלב בתפקידים מובילים בחברות טכנולוגיות ולממש רעיונות למיזמים חדשים.

מתכונת הלימודים: part-time

ראשון 16:00-22:00, שישי 8:00-13:30

ניהול מבוסס AI & Big Data

התוכנית מכשירה את חוד החנית של מנהלים בעידן מהפכת המידע ומשלבת קורסים בניהול ובניתוח נתונים (לא נדרש ידע קודם בתכנות). התוכנית מיועדת למנהלים בעלי גישה אנליטית שמעוניינים ליזום פרויקטים רחבים ולהתקדם לתפקידי ניהול בכירים.

מתכונת הלימודים: part-time

ראשון 16:00-22:00, שישי 8:00-13:30

תוכנית ה-MBA מציעה שלושה מסלולים:

אסטרטגיה ופיתוח עסקי

התנסות מעשית בייעוץ וניהול אסטרטגי, בהנחיית יועצים מובילים ובשיתוף עם האוניברסיטאות המובילות בעולם.

התוכנית מתמקדת בהקניית מיומנויות שנלמדות בחברות הייעוץ המובילות ומיועדת למועמדים בעלי כושר אנליטי ויכולת בין-אישית גבוהה.

מתכונת הלימודים: part-time

חמישי 16:00-22:00, שישי 8:00-13:30

MBA Climate-Tech Management

מסלול ייחודי המעניק ידע ניהולי בתחומי הטכנולוגיה, הפיננסים, יזמות, Deep-Tech, ואסטרטגיית אקלים, ליצירת פתרונות ומימוש פוטנציאל צמיחה עסקי אדיר בעולם גלובלי משתנה.

מתכונת הלימודים: part-time

חמישי 16:00-22:00, שישי 8:00-13:30

נדל"ן

מסלול ייחודי המתמקד באתגרי המאה ה-21 בייזום, בפיתוח ובניהול נדל"ן בישראל ובשווקים הגלובליים.

מתכונת הלימודים: part-time

חמישי 16:00-22:00, שישי 8:00-13:30

תוכניות נוספות:

One Year MBA

למועמדים בעלי יכולת לימוד גבוהה, המעוניינים להשקיע בתואר אינטנסיבי במיוחד בפרק זמן קצר.

מתכונת הלימודים: Full-Time

שני 8:00-18:00, רביעי 16:00-22:00, שישי 8:00-13:30

MBA in Healthcare Innovation

למועמדים בעלי ניסיון מעולם הבריאות או למתעניינים בתחום החדשנות והיזמות בעולם הבריאות.

מתכונת הלימודים: part-time

שלישי 8:00-14:00, 16:00-22:00, שישי 8:00-13:30

הערות

- תוכניות ה-Global MBA, One Year MBA וה-MBA in Healthcare Innovation נלמדות בשפה האנגלית, בכיתה מעורבת של סטודנטים מישראל ומחול.
- קורסים מסוימים מתקיימים בימים נוספים מעבר לימי הלימוד המפורסמים.



מאפיינים מרכזיים

אנו חיים בעולם המציב אתגרים חדשים ומורכבים בפני מנהלים. קצב השינויים מחייב לעשות עצירה מכוונת מהעיסוק בשוטף, כדי להיטען בידע ובכלים חדשים.

תוכניות ה-MBA באוניברסיטת רייכמן יספקו לכם את כל הכלים הנחוצים כדי להצליח להוביל בעולם העסקי המשתנה.

← תוכניות הלימודים פותחו יחד עם מנהלים בכירים במשק הישראלי ומומחים מחו"ל כדי לענות על הצורך בלימודים מתקדמים, המשלבים רמה אקדמית גבוהה עם יישומיות, מתוך גישה בינתחומית וגלובלית. התכנים בתוכניות הינם מקוריים ובינלאומיים.

← סגל מרצים מהטובים ביותר בתחומם, בעלי ניסיון הוראה בבתי הספר למנהל עסקים המובילים בעולם: NYU, Wharton, Columbia, ו-Cornell.

← דגש על יישום תאוריות והפיכתן לתהליכים עסקיים, כולל ניתוח נתונים ופרויקטים מעשיים.

← פיתוח מנהיגות אישית באמצעות קורסים, סדנאות, הרצאות אורחים, תוכנית מנטורים ועוד.

← רשת בוגרים חזקה - בוגרות ובוגרי התוכנית מובילים בחברות המובילות בישראל ובעולם ורבים מהם יזמים חברתיים ועסקיים.

"האני מאמין" שלנו הוא:

← להמציא את עצמנו כל יום מחדש ולכן, יש לנו תוכניות לימוד פורצות דרך הכוללות מסלולים ייחודיים שקשורים למציאות ולעולם הדינמי והמשתנה.

← הכל מתחיל ומסתיים בסטודנטיות ובסטודנטים ולכן, אנחנו שמים אתכם במרכז עם המרצים והחוקרים הטובים ביותר, שלימדו בבתי הספר המובילים בעולם.

← לפתוח את הדלת המתאימה בזמן הנכון ולכן, אנחנו מציעים לכם שירותי הכוונה מקצועיים ופלטפורמות Networking איכותיות שיאפשרו לכם למצוא שלל הזדמנויות בכל אתגר שיבוא.



מה תלמדו?

קורסי ליבה:

חשבונאות פיננסית
יסודות השיווק
יסודות האסטרטגיה
ניהול המימון
מאקרו כלכלה למנהלים
אינטואיציה למדעי הנתונים
שיטות כמותיות
ניהול ארגונים: חזון, מבנה ותרבות
ניהול משברים בעולם דיגיטלי
חדשנות במודלים עסקיים
יצירתיות שיטתית

קורסי בחירה לדוגמה:

יישום חדשנות על ידי ניהול פרויקטים מורכבים
טרנספורמציה דיגיטלית
שיווק דיגיטלי
Storytelling
אסטרטגיה עסקית בעולם דיגיטלי
משחק עסקים גלובלי (GBG)
ניתוח דוחות כספיים
אופציות וחוזים עתידיים
אסטרטגיה שיווקית
מבוא לפינטק
ניהול משא ומתן

רשימת הקורסים המלאה מופיעה באתר: www.runi.ac.il

הערות:

- על הסטודנטים בתוכנית להשלים 52 נ"ז (מתוכן 30 נ"ז קורסי ליבה, והיתר קורסים ייעודיים של המסלול וקורסי בחירה).
- משך הלימודים כ-18 חודשים.
- יש אפשרות לפרקטיקום בינלאומי שיתבצע בשפה האנגלית.
- קורסים מתוכניות אחרות יילמדו בימים ובשעות שונות מימי הלימוד בתוכנית זו.



בוגרי ה-MBA מספרים

”לימודי התואר השני במנהל עסקים הקנו לי ראייה גלובלית וסללו לי את הדרך להשתלבות כחברת הנהלה בתאגיד בינלאומי. הלימודים צידדו אותי בכלים ניהוליים פרקטיים שמאפשרים לי להעמיק ולבסס את יכולות הניהול שלי.”

נטע ורדי לויצקי

סמנכ"לית שיווק, MOROCCANOIL



”כמי שמגיע מרקע טכנולוגי וחי את חזית החדשנות יומיום ב-Google Cloud, החיבור לעולם העסקי הוא קריטי. תוכנית ה-MBA באוניברסיטת רייכמן העניקה לי את השפה הניהולית והכלים האסטרטגיים לגשר בין הטכנולוגי לעסקי. היכולת לנתח תהליכים מורכבים ולקבל החלטות ניהוליות בסביבה גלובלית ודינמית היא ארגז הכלים שאני לוקח איתי לכל פגישה ולכל עסקה.”

אריאל סלפטר

Head of Enterprise division,
Google Cloud





MBA באסטרטגיה ופיתוח עסקי



שרון קליימן
מנהלת התוכנית



פרופ' ניראון חשאי
דיקן בית ספר אריסון למנהל עסקים
וראש תוכנית ה-MBA באסטרטגיה ופיתוח עסקי

למי מיועדת התוכנית?

התוכנית באסטרטגיה ופיתוח עסקי מיועדת לסטודנטים מצטיינים, בעלי יכולת אנליטית ובין-אישית גבוהה.

מה תלמדו?

קורסי חובה במסגרת המסלול באסטרטגיה ופיתוח עסקי:

ניתוח בעיות עסקיות
אסטרטגיה עסקית בעולם דיגיטלי
משחק עסקים גלובלי
פרויקט תכנון אסטרטגי לחברה אמיתית
ניתוח דוחות כספיים
מחברת הזנק לתאגיד

המסלול מעניק מיומנויות בתחום התכנון והפיתוח העסקי. המסלול מכשיר סטודנטים לתפקידים הדורשים יכולת תכלול, תכנון והוצאה לפועל של פרויקטים חוצי ארגון ודיסציפלינות.

בשיאה של התוכנית הסטודנטים מיישמים את הכלים הנלמדים במסגרת פרויקט תכנון אסטרטגי ופיתוח עסקי לחברות מובילות. הסטודנטים בפרויקט נחלקים לצוותים המונחים על ידי יועצים בכירים מחברות אסטרטגיה גלובליות. הצוותים עובדים מול ההנהלות הבכירות ומתמודדים עם בעיה עסקית אמיתית ומהותית לחברה, משלב התכנון והמחקר ועד ההמלצות ליישום.

שלב הפרקטיקום מתחלק לשני נתיבים שונים:

- פרויקט אסטרטגי לחברה גדולה.
- פרויקט לחברה בצמיחה בשלב של סקיילאפ - "תוכנית ארוב לבסקיילאפ".

- על הסטודנטים בתוכנית להשלים 52 נ"ז (מתוך 30 נ"ז קורסי ליבה, והיתרה קורסים ייעודיים של המסלול וקורסי בחירה).
- משך הלימודים כ-18 חודשים.
- ישנה אפשרות לעבודה עם צוותים בינלאומיים מאוניברסיטאות מובילות בחו"ל, שכוללת נסיעה במסגרת הפרויקט הסופי.
- יש אפשרות לפרקטיקום בינלאומי שיתבצע בשפה האנגלית.



בוגרי ה-MBA מספרים

”חיפשתי תואר מעשי ומרחיב אופקים שיתמוך בצמיחה שלי כמנהלת. התואר הקנה לי מיומנויות וכלים פרקטיים לניהול במציאות משתנה, בדגש על טיפוח חשיבה ביקורתית ויצירתית. זכיתי להכיר בתוכנית חברים לחיים ולמדתי מהמרצים הטובים ביותר בתחומם.”

גל גינזבורג אלאוף
COO, Deutsch & Co.



”במהלך לימודי רכשתי ידע, כישורים ומיומנויות לצד חברים ועמיתים לעבודה שממשיכים ללוות אותי גם היום. לדעתי, אין עוד תוכנית לימודים שמשלבת בין רמה אקדמית גבוהה לבין חווית לימודים מעצימה ויוצאת דופן.”

אורי קיסוס
משנה בכיר למנכ"ל
מור בית השקעות





MBA נדל"ן



פרופ' אמנון להבי

המשנה לנשיא לעניינים אקדמיים,
מנהל אקדמי מכון אקרו למחקר וחדשנות בנדל"ן,
ראש מסלול נדל"ן במשותף



ד"ר רון לזר

ראש מסלול נדל"ן במשותף

למועמדים מצטיינים יוענקו מלגות לימודים מטעם מכון אקרו למחקר וחדשנות בנדל"ן באוניברסיטת רייכמן.

הערות:

- על הסטודנטים בתוכנית להשלים 52 נ"ז. על הסטודנטים במסלול נדל"ן להשלים 30 נ"ז קורסי ליבה ו-22 נ"ז קורסי חובה התמחותיים בנדל"ן.
- משך הלימודים כ-18 חודשים.
- התוכנית הינה מובנית וכל הקורסים בה הינם קורסי חובה.
- חלק מהקורסים יילמדו בשפה האנגלית.
- קורסים מתוכניות אחרות ילמדו בימים ובשעות שונות מימי הלימוד בתוכנית זו.



המרצים במסלול הינם מנהלים בכירים בתעשיית הנדל"ן ומיטב המומחים האקדמיים בתחום.

מעבר לקורסי הנדל"ן הייעודיים המוצעים במסלול, נוטלים הסטודנטים חלק במגוון פעילויות ייחודיות, ובכלל זה סיורים לימודיים בישראל ובחו"ל, מפגשים עם בכירים בתעשייה ושולחנות עגולים לעיצוב מדיניות.

למי מיועדת התוכנית?

התוכנית מיועדת לקבוצה נבחרת של בעלי ניסיון מקצועי בתחום הנדל"ן, ובכלל זה מנהלים, יזמים, רואי חשבון, עורכי-דין, אנליסטים, מנהלי תיקים בגופים מוסדיים, מקבלי החלטות בסקטור הציבורי, אדריכלים, מתכננים ועוד.

מה תלמדו?

קורסי מסלול נדל"ן:

פרקטיקום: יזמות נדל"ן
ניהול תאגידי בענף הנדל"ן
דיני תכנון ובנייה
פרקטיקום: ניתוח דוחות והערכת שווי חברות נדל"ן
השקעות בנדל"ן מניב
תכנון עירוני
עסקאות מתקדמות בנדל"ן
אסטרטגיות השקעה בשוק הנדל"ן הגלובלי
כלכלה אורבנית
מחקר מרחבי בשוק הנדל"ן
פרקטיקום (עבודת גמר): פיתוח עסקי בתחום הנדל"ן
סיורים בחברות נדל"ן

בנוסף לקורסי הנדל"ן הייעודיים המוצעים במסלול, נוטלים הסטודנטים חלק במגוון פעילויות ייחודיות בשיתוף פעולה עם מכון אקרו למחקר וחדשנות בנדל"ן באוניברסיטת רייכמן.



בוגרי ה-MBA מספרים

”הלימודים נתנו לי כלים משמעותיים וחשפו אותי להיבטים שונים בעולמות הניהול, הרלוונטיים לעולם העסקי בכלל ולעולם הנדל”ן בפרט. הידע והכלים שרכשתי סייעו לי להכיר בצורה מעמיקה ורחבה יותר את התחום.”

יאיר שמואלי
סמנכ”ל תפעול, qbiq





הרבה מעבר ללימודים

▲ המרכז לקריירה

בדומה לתוכניות ה-MBA המובילות בעולם, פועל באוניברסיטת רייכמן המרכז לקריירה, שמטרתו ללוות, להכווין ולייעץ לסטודנטיות, לסטודנטים ולבוגרי תוכניות ה-MBA בכל שלבי ההתפתחות המקצועית.

אתר: www.runi.ac.il/mbacareer

אנו מאמינים כי הידע והכלים הנרכשים במהלך הלימודים מהווים בסיס משמעותי להצלחה ניהולית בשוק העבודה. לכן, הקשר עם הסטודנטים אינו מסתיים עם סיום התואר אלא נמשך גם אחריו, באמצעות המרכז לקריירה, שהוקם במיוחד עבור קהילת ה-MBA של רייכמן.

המרכז לקריירה מעניק שירות אישי ואיכותי, הכולל:

- ← יצירת קשרים שוטפים עם חברות מובילות במשק במגוון ענפים: הייטק, פיננסים, קרנות הון סיכון, חברות ייעוץ ועוד. זאת, לצורך איתור הזדמנויות תעסוקה התואמות את כישוריהם הייחודיים של הסטודנטים והבוגרים.
- ← דיוור שבועי עם הצעות עבודה רלוונטיות לסטודנטים ולבוגרי תוכניות ה-MBA.
- ← ייעוץ והכוון תעסוקתי אישי, הכולל בניית נתיב קריירה, כתיבת קורות חיים והכנה לראיונות עבודה.
- ← פלטפורמות Networking מתקדמות: רשתות חברתיות, ניוזלטר בוגרים, מפגשי נטוורקינג ואירועי קהילה.
- ← הסטודנטים ובוגרי התוכנית מוזמנים להשתתף במהלך השנה במפגשים עם מעסיקים (ירידים, Coffee Chats) ובאירועי גיוס של חברות ייעוץ (McKinsey & Company, BCG ועוד), חברות גלובליות (Unilever, Google) ועוד.

▲ לפרטים נוספים

תמר נויאהוז	קארין קאופמן
יועצת קריירה MBA	מנהלת המרכז לקריירה
09-9602851	09-9602786
ntamar@runi.ac.il	mbacareer@runi.ac.il

תוכניות התואר השני במנהל עסקים שמות דגש על השילוב בין אקדמיה לפרקטיקה ועל הפיתוח האישי של כל סטודנטית וסטודנט. זאת, באמצעות מגוון תוכניות אקסטר-קוריקולום ייחודיות, המאפשרות התפתחות אישית ומקצועית.

▲ MBA - פיתוח אישי

על מנת לעשות את פריצת הדרך הבאה בקריירה שלכם, יש חשיבות לפיתוח האישי שלכם כמנהלים וכבני אדם, היכרות ופיתוח של נקודות החוזקה והחולשה. בין קורסי הבחירה יוצע לכם קורס מעבדת מנהיגות, במסגרתו תינתן לכם אפשרות למפגשי קאוצ'ינג אישי.

▲ תוכנית המנטורים

תוכנית המנטורים מעניקה לסטודנטיות ולסטודנטים מצטיינים הזדמנות יוצאת דופן לקבל הכוונה אישית ממנהלים בכירים שצברו ניסיון וזכו להצלחה מקצועית וניהולית במשק הישראלי ובשוקים הבינלאומיים.

במהלך שנת הלימודים, כל מנטור ינחה קבוצה של בין 6-8 סטודנטים.

▲ מבט מלמעלה

סדרת ראיונות ייחודית, בהשראת המודל הקיים באוניברסיטת סטנפורד, סטודנטים בתוכנית ה-MBA יראיינו מנהיגים מובילים בעולם העסקי אשר יחלקו עם הסטודנטים תובנות "מאחורי הקלעים" של מסלולם העסקי והאישי.



נסיעות וסיורים לימודיים

לסטודנטים בתוכנית תהיה אפשרות לקחת חלק בנסיעת לימודים ייעודית לניו יורק.

במהלך הנסיעה, ייפגשו הסטודנטים עם אנשי עסקים ויזמים מובילים בתחומם. פגישות אישיות אלו יחשפו בפני הסטודנטים את האתגרים והדילמות העסקיות של החברות והאנשים המובילים אותן. זוהי הזדמנות ייחודית לקבלת נקודת מבט נוספת ומרתקת על עשיית עסקים גלובליים.

- מספר המשתתפים בנסיעת הלימודים מוגבל.
- תינתן עדיפות לסטודנטים הלומדים במחזור הנוכחי. השתתפות של סטודנטים ממחזורים מוקדמים היא על בסיס מקום פנוי.
- אוניברסיטת רייכמן שומרת לעצמה את הזכות לשנות את יעד הנסיעה, על-פי שיקולי טובת הסטודנטים.
- הנסיעה מותנית במספר מינימום של משתתפים.
- לסטודנטים שייצטרפו לנסיעה תוכר נסיעת הלימודים כקורס בתוכנית.
- נסיעת הלימודים אינה כלולה בשכר הלימוד.



סגל הוראה

פרופ' ניראון חשאי

דיקן בית ספר אריסון
למנהל עסקים

Ph.D., אוניברסיטת תל אביב

תחומי המחקר שלו כוללים: תאוריה של החברה הרב לאומית, חדשנות טכנולוגית, הגוונה ודפוסים צמיחה של חברות הייטק. מחקריו פורסמו בכתבי עת מובילים בתחומי האסטרטגיה, ניהול, עסקים בינלאומיים וחדשנות.



אסטרטגיה

פרופ' יעקב גולדנברג

Ph.D., האוניברסיטה העברית
בירושלים

מרצה אורח בבית הספר למנהל עסקים באוניברסיטת קולומביה. מומחה ליצירתיות, פיתוח מוצרים חדשים, הפצת חידושים, מורכבות בדינמיות שוק והשפעות של רשתות חברתיות. עבודותיו המדעיות פורסמו בכתבי עת מובילים בעולם והוא מחברם של שני ספרים בהוצאת קיימברידג'. מייסד ושותף בחברת SIT.



שיווק ורשתות
חברתיות

פרופ' אייל בילגורסקי

סגן דיקן בית ספר אריסון למנהל
עסקים

Ph.D., אוניברסיטת דיוק

תחומי מחקר עיקריים: תמחור, ניהול המוצר והמותג, שיווק באינטרנט וקבלת החלטות בדרג ההנהלה. כיהן כחבר סגל באוניברסיטת קליפורניה, דיוויס.



שיווק

ד"ר יוסי בולס

Ph.D., אוניברסיטת צפון אילינוי

שותף לייסוד ולניהול סטארט-אפים משלב היזום ועד הבשלה, דרך הנפקה ב-NASDAQ או מיזוג. היה שותף להקמת לשכת מנתחי מערכות מידע ועמד בראש הלשכה במשך שמונה שנים. כיום מכהן כיו"ר המועצה הציבורית של הלשכה. תחומי התמחותו האקדמיים: תכנון אסטרטגי, יזום וניהול סטארט-אפים, ניהול פרויקטים, מדיניות ציבורית וכלכלה פוליטית.



ניהול
אסטרטגיה

פרופ' רונן ישראל

Ph.D., אוניברסיטת נורת'ווסטרן

פרופסור למימון באוניברסיטת רייכמן ודירקטור בחברת "מניף". בעבר כיהן גם כחבר סגל בבית הספר רוס למנהל עסקים באוניברסיטת מישיגן ובבית הספר טפר למנהל עסקים באוניברסיטת קרנגי מלון, לימד במספר רב של אוניברסיטאות מובילות בעולם ואף הוענק לו לא פעם פרסי הצטיינות בהוראה. הוא פרסם בכתבי עת פיננסיים מובילים בתחום מימון חברות, היה עורך משותף של כתב העת Journal of corporate Finance, הוביל מגוון תוכניות להכשרת מנהלים בתחום הפיננסים ברחבי העולם וכיהן בדירקטוריון של בנקים וחברות ישראליות רבות.



מימון

ד"ר רונית דוידוביץ-מרטון

Ph.D., הטכניון

בעלת ניסיון בתכנון עירוני רב-תחומי והקשרי, שיתוף הציבור, פרוגרמות חדשניות, תכנון רגיש חברה ומגדר, תכנון כפרי - במסגרת תכנון סטטוטורי ואסטרטגי.



נדל"ן

פרופ' יניב גרינשטיין

Ph.D., אוניברסיטת קרנגי מלון

ראש ההתמחות במימון בבית ספר אריסון למנהל עסקים. מרצה וחוקר מימון באוניברסיטת קורנל. מומחה בנושאי תגמול מנהלים, מימון חברות וממשל תאגידי. מחקריו סוקרו בעיתונות האמריקאית ושימשו כאסמכתאות בדיוני בית המחוקקים האמריקאי.



מימון

פרופ' ברק ליבאי

Ph.D., אוניברסיטת צפון קרוליינה,
צ'פ'ל היל

כיהן כחבר סגל בפקולטה לניהול באוניברסיטת תל אביב ואף זכה בפרס המרצה המצטיין של הפקולטה. שימש כפרופסור אורח בבית הספר למנהל עסקים של MIT. מחקריו עוסקים בהערכת התוצאות השיווקיות של תקשורת "פה-לאזן" בין צרכנים, התפתחות שווקים למוצרים חדשים והערכת שווי של לקוחות. מחקריו זכו במספר פרסים בינלאומיים.



שיווק ורשתות
חברתיות

ד"ר (רו"ח) רון לזר

Ph.D., אוניברסיטת ניו יורק

מרצה לחשבונאות, ניתוח דוחות כספיים והערכת שווי באוניברסיטת רייכמן, ומהווה חלק מצוות ניהול תוכניות ה-MBA באוניברסיטה. בעבר היה איש סגל בבית הספר למנהל עסקים באוניברסיטת יוסטון בטקסס. משמש כמרצה בתוכניות מובילות למנהל עסקים בארץ ובעולם ולאורך שנות ההוראה בבית הספר השונים הוא זכה לפרסי הוראה רבים והיה אחראי על מערכי שיפור הוראה והטמעת טכנולוגיות למידה מתקדמות. בנוסף, הוא מספק שירותי ייעוץ, הערכות שווי ומעביר סדנאות בחשבונאות ומימון לחברות בין לאומיות.



ניהול

פרופ' טל כץ-גבון

Ph.D., אוניברסיטת קולומביה

פרופסור להתנהגות ארגונית בבית ספר אריסון למנהל עסקים ובעבר הייתה חוקרת אורחת ב-MIT ובאוניברסיטת סטנפורד. מחקרה עוסק במודלים רב-רמתיים של אקלים ארגוני, מנהיגות, צוותים ומוטיבציה של עובדים, עם דגש על שיפור ביצועי הארגון במערכות הבריאות. עבודותיה מתפרסמות בכתבי עת אקדמיים מובילים ובחלקם היא אף משמשת כחברת מערכת. זכתה בפרס השני של IACMR-RRBM למחקר אחראי.



ניהול

פרופ' ורדה ליברמן

ראשת תוכנית
MBA in Healthcare Innovation
Ph.D., אוניברסיטת תל אביב

ראש תחום שיפוט וקבלת החלטות בבית ספר אריסון למנהל עסקים, המרכזת את לימודי המתמטיקה והסטטיסטיקה באוניברסיטת רייכמן.

כתבה ספר בתחום קבלת החלטות, ביחד עם פרופ' עמוס טברסקי ז"ל בשם "חשיבה ביקורתית". חוקרת אורחת באוניברסיטת סטנפורד.



שיפוט וקבלת החלטות

נדל"ן

אלעד מדאני

MS, אוניברסיטת קולומביה
שימש כמנהל מחלקת פיתוח פרויקטים בחברת הנדל"ן בראק קפיטל בניו יורק. כיום, משמש כיועץ לחברות שונות ומשקיע במיזמי נדל"ן בעולם.



חדשנות

ד"ר מושיק מילר

ראש ההתמחות בחדשנות דיגיטלית Ph.D., האוניברסיטה העברית בירושלים

חבר סגל במחלקה למדעי הנתונים בבית הספר אריסון למנהל עסקים. מלמד תכנות בפיתוח, מדע נתונים ובינה מלאכותית במסגרת תוכניות לתואר ראשון ו-MBA. במחקריו עושה שימוש בשיטות ממדע הנתונים לחקר שאלות שבממשק בין מדעי החברה לטכנולוגיה. הן בהוראה והן במחקר, הוא שואף להעמיק את הבנתנו כיצד תובנות מונחות - נתונים יכולות לעצב החלטות עסקיות ולתרום לשיפור תוצאות חברתיות.



פרופ' דן סגל

Ph.D., אוניברסיטת ניו יורק
עיקר מחקרו מתמקד בנושאי חשבונאות פיננסית, בהם ההשפעה הכלכלית של המידע החשבונאי, ניהול רווחים, עיקרון השמרנות והערכת שווי חברות.



מימון

שיווק

ד"ר יונת צוובור

Ph.D., האוניברסיטה העברית בירושלים
חזרה לישראל אחרי מספר שנות מחקר במסגרת לימודי פוסט-דוקטורט בבית ספר וורטון באוניברסיטת פנסילבניה, שם היא מלמדת גם היום. מחקריה עוסקים בהתנהגות צרכנים, קבלת החלטות והשפעות חברתיות. מחקרה זכה במספר פרסים בינלאומיים.



נדל"ן

עו"ד גלית רוזובסקי

MBA, LL.B., אוניברסיטת תל אביב

מומחית בתחום העסקאות המורכבות במקרקעין, מובילה פירוקי שיתוף במקרקעין, השבחות קרקע והתחדשות עירונית. מנהלת ומזכירת המנהלים מטעם בית המשפט בנוש הגדול בתל אביב.

פרופ' רון שחר

Ph.D., אוניברסיטת תל אביב
בעבר לימד באוניברסיטאות Duke, Yale ותל אביב, בה שימש כראש התמחות שיווק ואף זכה בפרס המרצה המצטיין. בנוסף, היה מרצה אורח באוניברסיטאות הרווארד ו-NYU.



שיווק

שיווק

ד"ר דנה תורג'מן

Ph.D., אוניברסיטת מישיגן
חברת סגל במחלקות למדעי הנתונים ולשיווק בבית הספר אריסון למנהל עסקים באוניברסיטת רייכמן. מחקרה עוסק בקבלת החלטות ובהתנהגות דיגיטלית בסביבות עתירות נתונים, עם דגש על פרטיות, אי-ודאות ואסימטריית מידע, בעיקר בשווקים דיגיטליים ופלטפורמות מקוונות. לד"ר תורג'מן דוקטורט בשיווק כמותי מאוניברסיטת מישיגן, תואר ראשון במדעי המחשב ותואר שני במנהל עסקים (בהצטיינות) מאוניברסיטה העברית, כמו גם רקע כמהנדסת תוכנה וראשת צוות באינטל.





MBA



ארגון הבוגרים

ארגון הבוגרים פועל במתכונת דומה לזו של האוניברסיטאות המובילות בעולם ומונה כיום כבר כ-39,000 בוגרים, המשולבים בכל מגזרי המשק והממשל.

הארגון מהווה קהילה מקצועית וחברתית תוססת, המבוססת על ערכות הדדיות, תחושת שייכות וגאווה משותפת.

מטרתו לחזק את הקשר בין הבוגרים לבין עצמם ובינם לבין אוניברסיטת רייכמן, וללוות אותם לאורך כל מסלול הקריירה.

ארגון הבוגרים פועל לפיתוח והעשרה מקצועית באמצעות מגוון רחב של פעילויות ובהן:

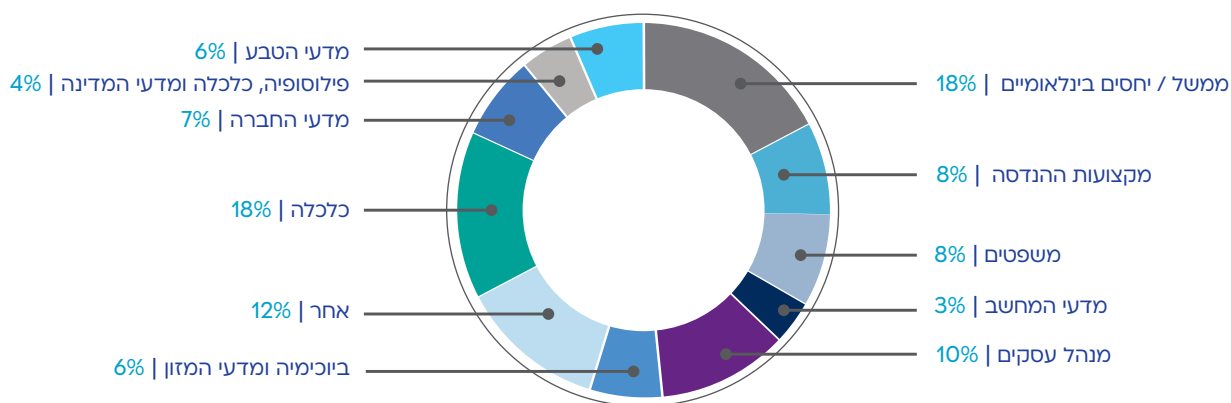
- ← אירועי Networking וחיבורים מקצועיים
 - ← ליווי, ייעוץ והשמה
 - ← קורסי העשרה והמשך התפתחות מקצועית
 - ← פלטפורמות לעשייה קהילתית ולשיתופי פעולה בין בוגרים
- ארגון הבוגרים של רייכמן הוא הבית שלכם - לכל החיים.



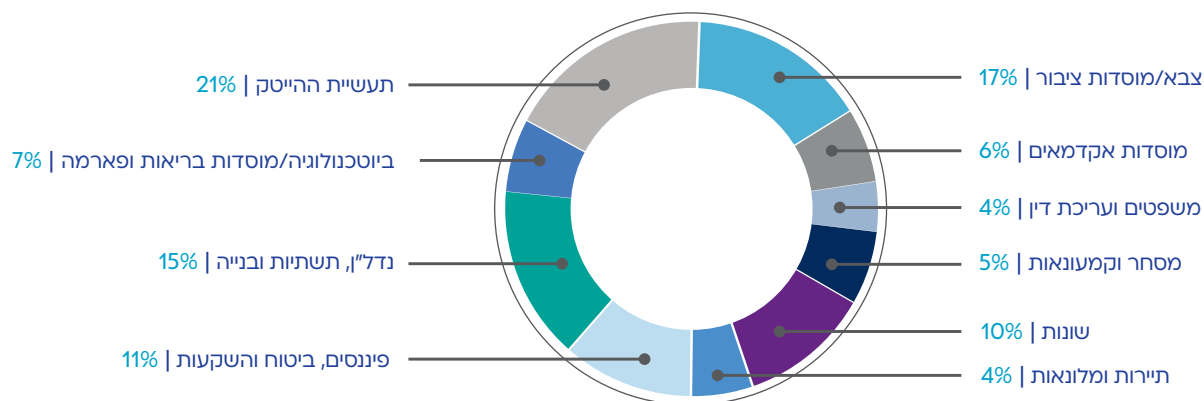
פרופיל הסטודנטים

(על-פי מחזורים קודמים)

חלוקה על-פי תחומי לימוד לתואר ראשון



חלוקה על-פי תחומי עיסוק



ממוצע שנות תעסוקה

מסיום התואר הראשון

6.4

גיל ממוצע

33



תקנון רישום וקבלה

מועדי רישום

רישום רגיל: 1 בינואר 2026 – 1 במאי 2026

רישום מאוחר: החל מה-2 במאי 2026 ועל בסיס מקום פנוי

ניתן להירשם ללימודים בדרך הקלה והמהירה באתר האינטרנט:

www.runi.ac.il/rishumonlinemaster

לאחר סיום תהליך הרישום ניתן לצפות ולעקוב אחר השלבים הבאים בכתובת:

www.runi.ac.il/status

תהליך הקבלה

1. תהליך הקבלה ללימודים כולל שני שלבים:

שלב א' – מיון על סמך הנתונים שהוצגו: ציוני תואר ראשון, ציון לתארים נוספים אם קיימים וניסיון מקצועי מוכח.

שלב ב' – מועמדים שיעברו את שלב א' בהצלחה, יזומנו לראיון על-פי שיקולי ועדת הקבלה.

2. דרישות הקבלה לתוכניות ה-MBA כוללות:

3 שנות ניסיון תעסוקתי ומעלה מסיום תואר ראשון

תואר ראשון בציון ממוצע של 80 ומעלה.

בעלי תואר ראשון עם ממוצע נמוך מ-80 יוכלו להחליף את הדרישה הזו בציון GMAT גבוה.

קורסי הכנה

קורסי ההכנה מיועדים לסטודנטים אשר אינם בעלי תואר כמותי ו/או סטודנטים שלא למדו מקצועות אלו:

- מתמטיקה
- סטטיסטיקה
- מבוא למיקרו כלכלה

סטודנטים אשר לא למדו קורסים מקבילים במקצועות אלו, זכאים לגשת לבחינת פטור באישור ועדת הקבלה של ה-MBA, בציון עובר של 60. פטור ממקצועות אלו, על סמך לימודים קודמים, יינתן על-פי החלטת ועדת הקבלה של ה-MBA. סטודנטים שלמדו קורס מקביל במסגרת אקדמית זכאים להגיש בקשה לפטור ולשם כך לצרף את הנתונים הרלוונטיים (סילבוס וציון).

שכר לימוד

שכר הלימוד לתוכנית לימודים מלאה לתואר שני MBA או Global MBA הוא 105,000 ש"ח.

מקדמה ע"ס 9,900 ש"ח תשולם עד למועד הנקוב בשובר התשלום. שכר הלימוד לתוכנית לימודים מלאה לתואר שני MBA אינו כולל את עלות נסיעת הלימודים לחו"ל.

עלות קורסי השלמה: 2,300 ש"ח עבור קורסי ההכנה במתמטיקה ובסטטיסטיקה. 600 ש"ח עבור קורס ההכנה בכלכלה בעברית - לתשלום עד למועד הנקוב בשובר לתשלום מקדמה.

הערות:

- הרשויות האקדמיות של אוניברסיטת רייכמן רשאיות לבטל, לשנות או להוסיף מקצועות לימוד, תוכניות ו/או מסלולים, ולחולל שינויים בשעות ההוראה ו/או באיוש הוראת המקצועות, על-פי שיקול דעתן.
- התאריכים אינם סופיים וניתנים לשינוי.
- בתוכנית ישולבו קורסים מרוכזים וסדנאות שיועברו על ידי מרצים מהארץ ומחו"ל. לכן, ייתכנו שינויים בימים ובשעות הלימוד. הודעה על כך תימסר מראש.
- יתכן שקורסים במסלולים יינתנו במהלך השבוע בשעות הערב.
- בחינות יתקיימו בתקופה שבין הסמסטרים בימי שישי בבוקר ובשאר ימות השבוע בשעות הערב.



לוח שנת הלימודים

פתיחת שנת הלימודים: 15.11.2026

אירוע פתיחת התוכנית: 13.11.26
המכינות במתמטיקה, סטטיסטיקה וכלכלה הינן מקוונות (לפני הבחינה יתקיימו שיעורי תרגול מרוכזים במהלך חודש ספטמבר ואוקטובר).
המבחנים יתקיימו בקמפוס במהלך חודש אוקטובר.

מיני סמסטר 1

25.12.26-15.11.26

מיני סמסטר 2

19.2.27-10.1.27

מיני סמסטר 3

16.4.27-7.3.27

מיני סמסטר 4

2.7.27-16.5.27

מיני סמסטר 5

27.8.27-18.7.27

מיני סמסטר 6

17.12.27-7.11.27

מסלולים:

מיני סמסטר 7

11.2.28-2.1.28

מיני סמסטר 8

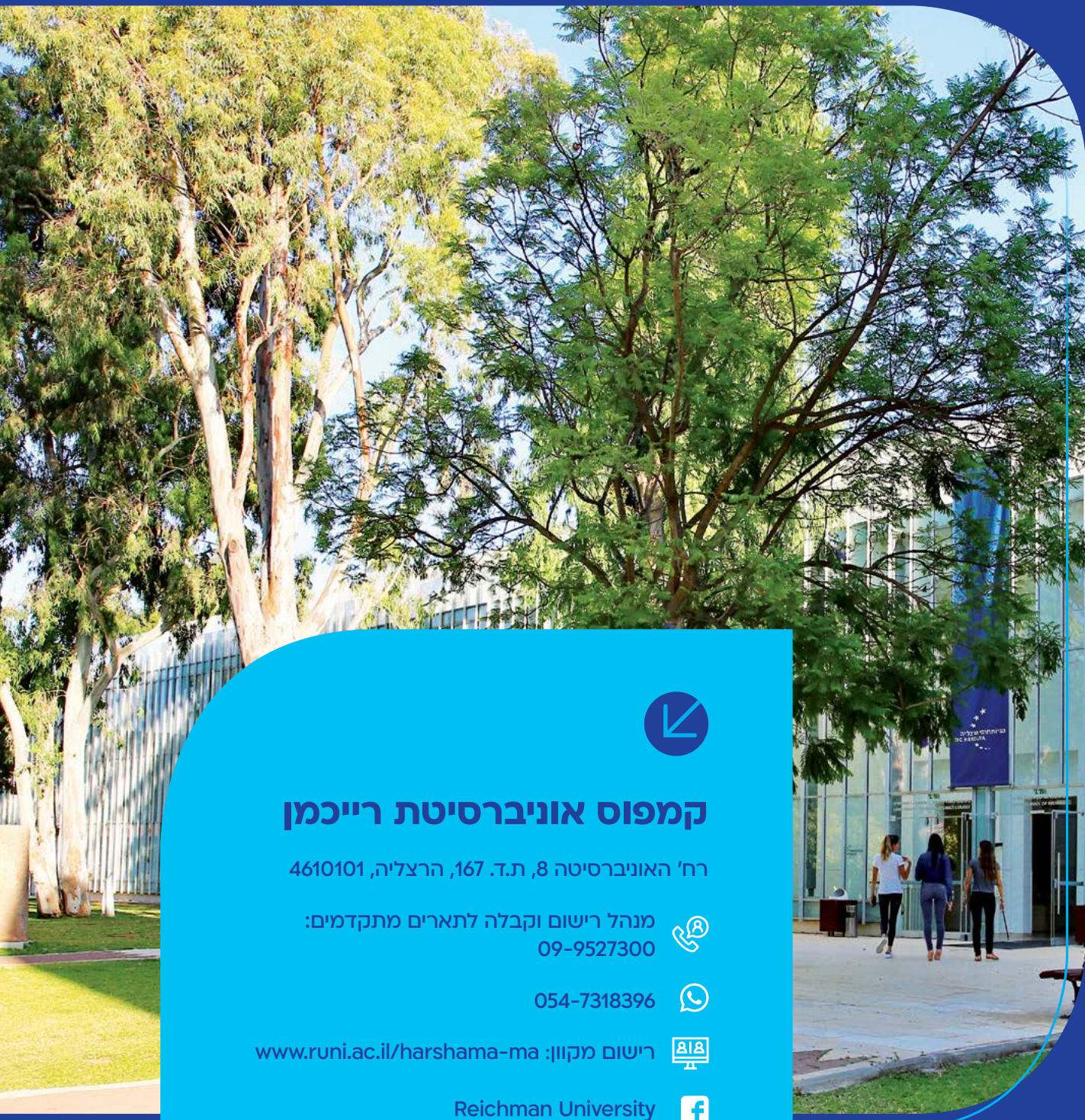
7.4.28-27.2.28

מיני סמסטר 9

23.6.28-7.5.28

*התאריכים טנטטיביים וניתנים לשינוי.

המידע בחוברת רישום זו מתייחס לשנה הנוכחית ואוניברסיטת רייכמן רשאית לעשות בו שינויים לגבי שנת הלימודים האקדמית הבאה. המידע בחוברת זו פונה לנשים ולגברים. מטעמי נוחות נכתב הטקסט בלשון זכר.



קמפוס אוניברסיטת רייכמן

רח' האוניברסיטה 8, ת.ד. 167, הרצליה, 4610101

מנהל רישום וקבלה לתארים מתקדמים:
09-9527300



054-7318396



רישום מקוון: www.runi.ac.il/harshama-ma



Reichman University



לאתר התוכנית: