

בית ספר סמי עופר
לתקשורת

אוניברסיטת
רייכמן



תואר שני M.A. בתקשורת אסטרטגית

מנהלים, אנשי אסטרטגיה ואנשי מקצוע בתחום
נדרשים לפעול בעידן של טכנולוגיות חדשות,
AI וסביבת תקשורת משתנה. תוכנית הלימודים
מותאמת לשינויים הללו.

אוניברסיטת רייכמן | 2026-2027



בוגרי התוכנית מספרים

”הקורסים שלמדתי הצליחו לתת לי כלים לנתח ולהבין לעומק את האופן שבו אנשים חושבים ולפעול בצורה אסטרטגית יותר, בין אם זה בפוסט, בקמפיין, או באסטרטגיה ארגונית רחבה.”

יובל ורו

Director of Brand and Growth Marketing, Trullion



דבר ראש התוכנית

מתעניינות ומתעניינים יקרים,

בעולם של טכנולוגיות תקשורת מתפתחות, פלטפורמות חדשניות ותכנים המתעדכנים באופן תדיר, תוכנית התואר השני בתקשורת אסטרטגית תעניק לכם את הידע והכלים הייחודיים לעמוד בחוד החנית של הסביבה התקשורתית הדינמית. בתוכנית תלמדו כיצד לתכנן, לנהל ולהוציא לפועל מסרים באמצעות טכנולוגיות התקשורת השונות על מנת להשפיע על תפיסות, עמדות והתנהגות של קהלי יעד לשם השגת מטרות מוגדרות.

תוכנית הלימודים מאפשרת העמקה והבנה של הקשר המורכב בין אנשים, טכנולוגיות תקשורת וקהלים, הן ברמת הפרט והן ברמת החברה. היא מאפשרת פיתוח כישורים הנוגעים להבנת צרכי הקהל, השפעות התקשורת וההזדמנויות, הסיכונים והאתגרים הכרוכים בעולם המדיה המתפתח. במסגרת קורסים כגון מדיה, שכנוע ועמדות, יצירתיות בעידן הדיגיטלי, אסטרטגיות השפעה, ויראליות בסייבר-ספייס ומהפכת הבינה המלאכותית, יילמדו עקרונות גיבוש אסטרטגיה בכל תחומי התקשורת - העסקי, החברתי, הפוליטי והתרבותי. עקרונות אלו יאפשרו לכם לפתח יכולות רלוונטיות לפתרון משברים, השפעה חברתית, העלאת מודעות חברתית ושינוי חברתי. קורסי מתודולוגיה ותאוריה יספקו הבנה מעמיקה של שיטות וכלי המחקר בתחום התקשורת האסטרטגית ויאפשרו להעלות ולבחון שאלות מחקר חדשניות במסגרת התוכנית, אשר כוללת גם מסלול תזה מחקרי.

צוות המרצים והחוקרים בתוכנית מורכב ממומחים עולמיים ואנשי תעשייה מובילים בתחום על כל היבטיו. חברי הסגל מגיעים מרקע מגוון המעשיר את השיח בכיתה ומספקים מסגרת אקדמית איכותית. אנו מתגאים בכך שבוגרי התוכנית השתלבו לאורך השנים במשרות בכירות בתעשיית המדיה וההייטק, בתפקידים ציבוריים והמשיכו ללימודי דוקטורט באוניברסיטאות מובילות.

נשמח לראותכם איתנו,

איר גילי

פרופ' איר גילי

ראש תוכנית ה-M.A. בתקשורת אסטרטגית



אודות התוכנית

התוכנית מכשירה את הסטודנטים להתמודדות עם משברים תקשורתיים, ניהול אירועים ותכנים והובלת שינויים חברתיים-תרבותיים בעזרת אמצעי התקשורת.

העולם התקשורתי עובר מהפכה חסרת תקדים. טכנולוגיות תקשורת חדשניות, בינה מלאכותית ותהליכי מחשוב ודיגיטציה משנים מן היסוד את האופן שבו מוסדות ותעשיות התקשורת פועלים, מייצרים תוכן ומפיצים אותו. שינויים אלו אינם רק טכניים, הם מגדירים מחדש את ההשפעה על קהלי המדיה ומעצבים את התקשורת של המחר.

על רקע זה, התוכנית שואפת לפתח בקרב הסטודנטים יכולות מתקדמות להבנה, פעולה, יוזמה, יצירה וחקר, עם דגש על עולמות הסייבר, הבינה המלאכותית ופלטפורמות המדיה השונות. התוכנית מפתחת כישורים רלוונטיים לתחומים מגוונים, בהם התחום הפוליטי, העסקי, התרבותי והחברתי.

תוכנית הלימודים כוללת גם מסלול תזה מחקרי, שמספק תשתית תאורטית ומחקרית מעמיקה לצד כלים מעשיים להתנהלות יצירתית ואתית. בנוסף, היא מעודדת סטודנטים לחקור ולשאל שאלות שנמצאות בחזית התחום.

בוגרי התוכנית ממשיכים ללימודי דוקטורט, משתלבים בתעשיית המדיה וההייטק או משתלבים בארגונים פרטיים וציבוריים בתפקידים כגון: ניהול תוכן, מיתוג וסושיאל, ניהול תקשורת פנים וחוץ ארגונית ושיטופי פעולה אסטרטגיים, ניהול שיווק, פרסום ועוד.



בוגרי התוכנית מספרים

”התוכנית סייעה לי להעמיק את הידע התאורטי בעולמות התקשורת והמדיה החדשים ולרכוש כלים מעשיים, שהעניקו לי יתרון ממשי בשוק התעסוקה.”

אוריה סקובלביץ זמורה

Product Marketing Manager, Wix

”לימודי התואר השני היוו עבורי מקפצה מקצועית משמעותית לשוק העבודה ובמסגרתם רכשתי את תחומי הידע והכלים לפיתוח וליישום אסטרטגיות בפרקטיקות רלוונטיות.”

עומר דיין

Senior GTM Product Manager, Dyntrace



מאפייני התוכנית

- ← התוכנית מתמקדת במגמות עכשוויות בעולם התקשורת, כולל בינה מלאכותית, רשתות חברתיות והמרחב הדיגיטלי. הסטודנטים יפתחו הבנה מעמיקה של ההשלכות האפשריות של טכנולוגיות אלו על קהלי המדיה בהיבטים של פוליטיקה, סביבה עסקית, תרבות וחברה.
- ← מסלול הלימודים מתמקד בגיבוש ובהוצאה לפועל של אסטרטגיות לשכנוע ולהנעת שינויים, הפקת תכנים והתאמתם לקהלי יעד ופתרון משברים תקשורתיים.
- ← סגל המרצים והחוקרים הינם מומחים בעלי שם עולמי ואנשי תעשייה מובילים בעלי ניסיון מחקרי ויישומי רב.
- ← סביבת הלימודים מתקדמת וכוללת אולפני הפקה לטלוויזיה ולרדיו, מעבדות לפיתוח תכנים ומוצרים לתקשורת דיגיטלית, חממת תוכן ויזואלי, מדפסות תלת-ממד, מעבדה לחקר מציאות מתקדמת, יצירת אבי-טיפוס לאפליקציות ושיווק חדשני לחברות, ארגונים ועמותות.
- ← אפשרות למסלול לימודים מחקרי הכולל תזה.
- ← איתור הזדמנויות עבודה וייעוץ אישי לסטודנטים ולבוגרי התוכנית על ידי המרכז לקריירה של האוניברסיטה.
- ← הלימודים מותאמים לבעלי קריירה ומתקיימים בימי חמישי אחר הצהריים ובימי שישי בבוקר, במשך שנה קלנדרית אחת (סמסטר א', ב', וקיץ).
- ← שכר הלימוד: 48,600 ₪.
- ← במסלול המחקרי (כולל תזה) שכר הלימוד הוא 53,250 ₪.

מידע על הרישום והקבלה נמצא באתר:
www.runi.ac.il/admissions/graduate



מה תלמדו?

קורסי הליבה כוללים קורס תאוריות של חקר תקשורת וקורסי שיטות מחקר כמותניות ואיכותניות מתקדמים, וכן קורסי תוכן העוסקים בשכנוע, שינוי עמדות, ודינמיקות של כוח בעולם הדיגיטלי.

קורסי הבחירה חולשים על עולמות התוכן המגוון בחקר התקשורת, וכוללים קורסים במדיה ופסיכולוגיה, תקשורת פוליטית, מדיניות ואתיקה בתקשורת, תקשורת מול קהל ומצלמה, תודעה מוח ומדיה, מיתוג, ניהול בעולם הדיגיטלי וכן קורסים העוסקים בטכנולוגיות ותכני תקשורת חדשים. במיוחד, כגון בינה מלאכותית ומציאות רבודה ומדומה.

הסמינרים עוסקים בנושאים כגון קהלי התקשורת, אסטרטגיות לניהול מותגים בתרבות הדיגיטלית, ויראליות במדיה ואינטרנט ורשתות חברתיות.





סגל אקדמי

פרופ' הדס אראל

Ph.D., אוניברסיטת בן-גוריון בנגב
סגנית דיקנית בית הספר

פרופ' איתן גלבע

Ph.D., אוניברסיטת הרווארד

פרופ' יאיר גלילי

Ph.D., אוניברסיטת לסטר
ראש התוכנית

ד"ר יונתן גירון

Ph.D., אוניברסיטת בר-אילן

פרופ' גדי וולפספלד

Ph.D., המכון הטכנולוגי של מסצ'וסטס (MIT)

פרופ' גבריאל וימן

Ph.D., האוניברסיטה העברית בירושלים

ד"ר צחי חייט

Ph.D., אוניברסיטת טורונטו

פרופ' מורן ירחי

Ph.D., האוניברסיטה העברית בירושלים

ד"ר עמית לביא-דינור

Ph.D., האוניברסיטה העברית בירושלים

פרופ' נעם למלשטריך לטר

Ph.D., המכון הטכנולוגי של מסצ'וסטס (MIT)
דיקן מייסד, בית ספר סמי עופר לתקשורת

ד"ר נועה מורג יער

Ph.D., אוניברסיטת בר-אילן

פרופ' קרין נהון

Ph.D., אוניברסיטת תל אביב
דיקנית בית הספר

פרופ' טל סמואל עזרן

Ph.D., אוניברסיטת מלבורן

פרופ' יאיר עמיחי-המבורגר

Ph.D., אוניברסיטת אוקספורד

פרופ' דורון פרידמן

Ph.D., אוניברסיטת תל אביב

פרופ' אורן צוקרמן

Ph.D., המכון הטכנולוגי של מסצ'וסטס (MIT)

פרופ' קרן צור איל

Ph.D., אוניברסיטת קליפורניה בסנטה ברברה

ד"ר עמית רכבי

Ph.D., אוניברסיטת חיפה



בוגרי התוכנית מספרים

”הלימודים חשפו אותי לעולמות תוכן חדשים ברמה הכי גבוהה ומקצועית שיש. קיבלתי הצצה מלאה לעולמות התקשורת - מעבודת היח"צ, דרך UX ועד ניתוח שיח מקוון והבנת ההשפעות של רשתות חברתיות.”

גל סלוימסקי

מנהלת צמיחה ושיווק מוצר, BuyMe



תוכניות תואר שני נוספות באוניברסיטת רייכמן:

- ← תואר שני (MBA) במנהל עסקים
- ← תואר שני MBA in Healthcare Innovation
- ← תואר שני Global MBA
- ← תואר שני One Year MBA
- ← תואר שני M.Sc. במדעי המחשב
- ← תואר שני M.Sc. in Machine Learning and Data Science
- ← תואר שני LL.M. במשפטים
- ← תואר שני M.A. במשפטים, טכנולוגיה וחדשנות
- ← תואר שני M.A. בממשל
- ← תואר שני M.A. בהתנהגות ופיתוח ארגונים
- ← תואר שני M.A. באינטראקציית אדם-מחשב (HCI)
- ← תואר שני M.A. בכלכלה פיננסית
- ← תואר שני M.A. בכלכלה התנהגותית
- ← תואר שני M.A. בפסיכולוגיה חברתית
- ← תואר שני M.A. בפסיכולוגיה קלינית

תוכניות תואר שלישי

- ← תואר שלישי Ph.D. במשפטים
- ← תואר שלישי Ph.D. במדעי המחשב
- ← תואר שלישי Ph.D. בפסיכולוגיה
- ← תואר שלישי Ph.D. בממשל
- ← תואר ד"ר לרפואה M.D.

לאתר התוכנית:



מנהל רישום וקבלה לתארים מתקדמים:

master@runi.ac.il ✉ 054-7318396 📞 09-9527300 📞

רישום מקוון: www.runi.ac.il/harshama-ma

לפרטים נוספים: www.runi.ac.il