

דצמבר 2025

קול קורא לעסקים קטנים ובינוניים בהרצליה: הזדמנות לשיתוף פעולה שיווקי עם סטודנטים נבחרים

בית ספר אריסון למנהל עסקים באוניברסיטת רייכמן, מזמין עסקים מקומיים בהרצליה לקחת חלק ביוזמה ייחודית המשלבת שיתוף פעולה בין סטודנטים לשיווק לבין עסקים המעוניינים לקבל יעוץ וליווי שיווקי למשך סמסטר (4 חודשים).
במסגרת שיתוף פעולה עם הקורס "**מסע הלקוח בעידן הרב ערוצי**" במסגרת התואר הראשון בהתמחות בשיווק, בהובלת ד"ר דנה טבת, מיכל איתן ומיכל גאוני שובל, סטודנטים המתמחים בשיווק ילוו עסקים נבחרים, ינתחו את העסק בהיבטים שיווקיים וייעצו להם במהלך סמסטר בין החודשים פברואר ועד יוני 2026.

מטרת התכנית

לאפשר לכם - בעלי עסקים בהרצליה לקבל ליווי מקצועי ורעיונות חדשניים לפעילות השיווקית שלכם, תוך מתן הזדמנות לסטודנטים ליישם ידע מהלימודים בפרויקטים אמיתיים מהשטח. השאיפה היא לחזק את מערכת היחסים בין האוניברסיטה לבין העסקים המקומיים בעיר הרצליה ולתרום לכם מקצועית.

מדוע כדאי להשתתף?

הסטודנטים יביאו לעסק שלכם חשיבה רעננה ויישומית, מגיבוש אסטרטגיית שיווק מותאמת תקציב, דרך יצירת תכנים וחומרים לרשתות החברתיות, ועד ניתוח קהל היעד ושיפור חוויית הלקוח, כדי לספק לכם פתרונות שיווק אמיתיים וברי-ביצוע.

כיצד נראה תהליך העבודה עם הסטודנטים?

הסטודנטים יגיעו למספר פגישות עמכם (בעלים/מנהלי העסק) במהלך חודשים פברואר 2026 ועד יוני 2026. במסגרת שיתוף הפעולה עם הסטודנטים תתבקשו לשתף את הסטודנטים בנתונים על התנהלות העסק, קהלי יעד, אופי הפעילות. הסטודנטים יבצעו תצפיות, ישוחחו עם לקוחות וכיו"ב. לצורך כך נדרש שיתוף פעולה מלא עם צוות העסק.

בסוף התהליך, יגישו לכם הסטודנטים דו"ח כתוב ובו ניתוח שיווקי-אסטרטגי מפורט והמלצות ליישום.

מי יכול להגיש מועמדות?

- עסקים קטנים ובינוניים הפועלים במודל B2C (מכירה ללקוח הפרטי), מכל תחום פעילות – קמעונאות, שירותים, מסעדנות, אופנה, בריאות, פנאי, כושר ועוד – אשר עומדים בתנאים הבאים:
- נכונות להשקיע תקציב שיווק שנתי מינימלי (לפרסום ברשתות החברתיות, יחסי ציבור, דיוור ישיר, וכו')
 - נכונות לשיתוף פעולה רציף ופעיל עם צוות הסטודנטים במהלך הסמסטר
 - מינוי איש קשר מטעם העסק שיהיה מחויב לתהליך ויעבוד מול הסטודנטים
 - פתיחות לשתף עם הסטודנטים את נתוני העסק (ככל שניתן) ופתיחות ליצירתיות, חדשנות ולקבלת רעיונות חדשים

*עסקים המבוססים על שירות מקצועי פרטני שאינו פונה לקהל הרחב, כגון: עורכי דין, רואי חשבון, יועצים, מטפלים פרטניים, ואנשי מקצוע דומים, לא מתאימים ליעוץ במסגרת הקורס ולא יוכלו להגיש מועמדות.

לוחות זמנים

תחילת הפרוייקט: פברואר 2026 עד יוני 2026

קבלת תוכנית יעוץ סופית: אוגוסט 2026

תהליך מיון והצטרפות

1. יהיה עליכם למלא שאלון התאמה קצר שיכלול שאלות לגבי תיאור ואופי העסק, מטרות שיווקיות ועסקיות וכו'.
 2. עסקים שיתאימו מבחינת מאפייני העסק, יצוותו עם קבוצת סטודנטים.
- שימו לב:** מספר המקומות מוגבל. רק עסקים שיעמדו בתנאי הסף ויעברו את תהליך המיון ייבחרו להשתתף בתוכנית.
- חשוב:** עסקים שלא יבחרו להשתתף בתוכנית מסיבות פדגוגיות לא יקבלו פירוט של הסיבות לכך שלא נבחרו. עמכם הסליחה מראש.

מועד אחרון למענה על השאלון - 31.12.25

לפרטים נוספים ומילוי שאלון ההתאמה לחצו **כאן**

