

עמוד 1

22.99x28.73	1/4	גלוֹבָס YADAY	08.07.2015	48662741-8
המרכז הבינתחומי הרצליה - 84260				

68 הבועה. קווים לדמותו של האדם החדש
בעידן המהפכה הדיגיטלית (בילי בסרגליון)

"רוביוטים ישמשו כפרטנרים לחיים.
האישיות שלהם תותאם לאישיות
שלנו, נוכל לעצב אותם פיזית"



האדם החדש

בתוך שנים ספורות כבר לא יהיה צורך בזיכירות ונוהגים, מחשבים יקבעו פגישות, וכוניות ינהגו בלבד. תאגידים יתפרקו, ותווצר שכבה חדשה של יזמי על. "זו התקדמות רק במרקאות", קובע חוקר פסיכולוגיית האינטרנט, פרופ' יair Umichiyeh מבוגר, "נעה בקצב של חסימה רגשית. אנחנו היצרך הנוירוטי המושלם - כל הזמן עוסקים בלחפש את האושר בחניות הראווה של המסך הדיגיטלי, שוכחים שהוא נמצא"

בילי בסרגליון :::

20.31x27.02	2/4	69	עמוד 08.07.2015 גلובס LADY המרכז הבינלאומי הרצליה - 84260
-------------	-----	----	---

את הקשרים החברתיים שלנו? "בעידן הנוכחי לעיתים מתבלבלים המושגים, וועברים מאיכות ואינטימיות ל'כמות. היום אנשים גולשים בפייסבוק וმתרגם 'חברות' למושגים כמוותיהם. הם בוחנים את מספר החברים, הפוטוסים, הלייקים והשיתופים, ולא במושגי עומק של משמעות החברות הוו יצירתי עמוק בקשר. רוב המהקרים בתחום מראים עומק בקשר. רולן חיימוביץ בעולם של שאנחנו פחות מאושרים. כולם חיים בקשר השווה חברתית, עוסקים בלבד בקשר.

"לאחרונה, למשל, בחור שאני מכיר העלה ביום החתונה שלו, תוך כדי הנסעה לאולם, סדרת תמונות סלפי שלו ושל רעייתו לעתיד, וגם הגיב לתגובה שקיבל באותו זמן. זה מעורר שאלות כמו מה במרקז – האינטימיות בין בני הזוג, או מהיאות הנסיבות של הסביבה? נראה שהיומן מחיאות הנסיבות יותר. אבל המהקרים מראים שלא אינטימיות אמיתית, אנחנו לא מקבלים את הרוחחים הפסיכולוגיים שאנו זוקקים להם עבור הרוחה הפסיכולוגית שלנו".

מה אתה, בחוקר שמצויה את התופעה, יוביל לעשות בעניין? "צריך להבין שיש ילדיםים לתוך האינטרנט, ואני זורדים משהו אחר. עבורם המושגים של פרטיות, אינטימיות וחברות הם מהרגע הראשון מושגים של פייסבוק, אינסטגרם, רשותן החברתיות. מרק צוקרברג, שאיננו בדוק מודל אידיאלי לאדם תקשורת וחברות, יצר עולם מלא דמויות. הוא שיפל את הבעיה שלו למאות מיליונים של גולשים, שכעת רואים את העולם דרך עולם המושגים שלו. וזה אחד מהאגודים הפסיכולוגיים בעידן הדיגיטלי".

איך מושנים את המוגנה לביזון חיובי יותר? "רשותן החברתיות לא מעוניינת שאנשים ישמרו את הקלפים לעצם. הן רוצות את הריבeting – ככל שיש יותר תמונות ומידע, כך הן יותר אטרקטיביות וצבעוניות. אנחנו רוצים שהן יתנו הסברים יותר נגישים כיצד ניתן להגן על הפרטיות. אנחנו גם רוצים לדעת מה קורה עם המידע שאנו מעלים לרשות, ולצמצם את כוחו של האח הגדל. שתיה לנו שיטה, ושהמידע שלנו לא יועבר לגופים עסקיים. סמנכ'לייט גולש לשעבר, מריסה מאיר, אמרה שגוגל יודע על הגולש יותר ממה שהוא יודע על עצמו. המטרה שלנו היא ליצור לחץ של הגולשים שידרשו את חברי האלו, ובסופה של דבר כל רשות החברתיות שתיה חפצת חיים לצורך ליישר קו עם זה".

"היום אנשים גולשים בפייסבוק וმתרגם 'חברות' למושגים כמוותיהם. הם בוחנים את מספר החברים, הפוטוסים, הלייקים והשיתופים. רוב המהקרים בתחום הזה מראים שאנחנו עוסקים בלבד בקשר האושר שלנו בפייסבוק, אבל פחות מאושרים. ללא אינטימיות אמיתית, אנחנו לא מקבלים את הרוחחים הפסיכולוגיים שאנו זוקקים להם"

"האינטרנט יכול להעניק לנו תוצאה בלי תהליך, דבש בלי עוקץ, באוטו טוטלי, אז עולה השאלה למה לשקיים בתהליך. אבל האושר האומצינוני לא נמצא בمعنى המיידי אלא בצמיחה, בהתפתחות, באתגר ובתחושים הסיפוק והבנייה המשותפת"



"כל שאנחנו עוסקים יותר בתדמית החברה, כך אנחנו מתרחכים יותר מהאני האמתי והיחודי שלנו.Prof. עמיחי-המברגר אין לנו יותר פרטיות".

מצד שני, הפגנו שkopfim לסבירה שלנו, ונגישים לסביבה רחבה יותר. "זה רק כאילו שkopfim. אנחנו עוסקים יותר ביחסות מאשר במילויים. במושגים של הפיסיולוג ההומניסט קרל רוג'רס, ככל שאנחנו עוסקים יותר בתדמית הציבורית-חברתית, כך אנחנו מתרחכים יותר מהאני האמתי והיחודי שלנו. כאשר התחלך מתמשך, אנחנו עלולים לחות בדידות קיומית. אנחנו יכולים להיות מוקפים, לכארה, מאות חברים, אך לחוש בודדים". עד כמה האמצעים הדיגיטליים משבשים

כשהכנסנו אותם לראשונה לביתם בסך הכל שאנו אבק בלבד. היום הם כבר מתפקידים גם כבעלי חיים, והשלב הבא, שמנגנים את כל תחוiot המדרע הבירוני, הוא רובוטים דמוii בני אדם. "אנחנו כבר בתחום השלב הזה. הרובוטים האלה מתחילה את לחתצב ולהיות נגישים", מגלה הפסיכולוג החברתי-ארגוני פרופ' יאיר עמיחי-המברגר, 53, ראש המרכז לחקר הפסיכולוגיה של האינטרנט הבינלאומי. "תווק שלוש עד חמישה שנים נוכל ל凱נות רובוטים לביתם. הם ידברו אלינו בשפה פשוטה, ויבצעו פקודות ומטלות".

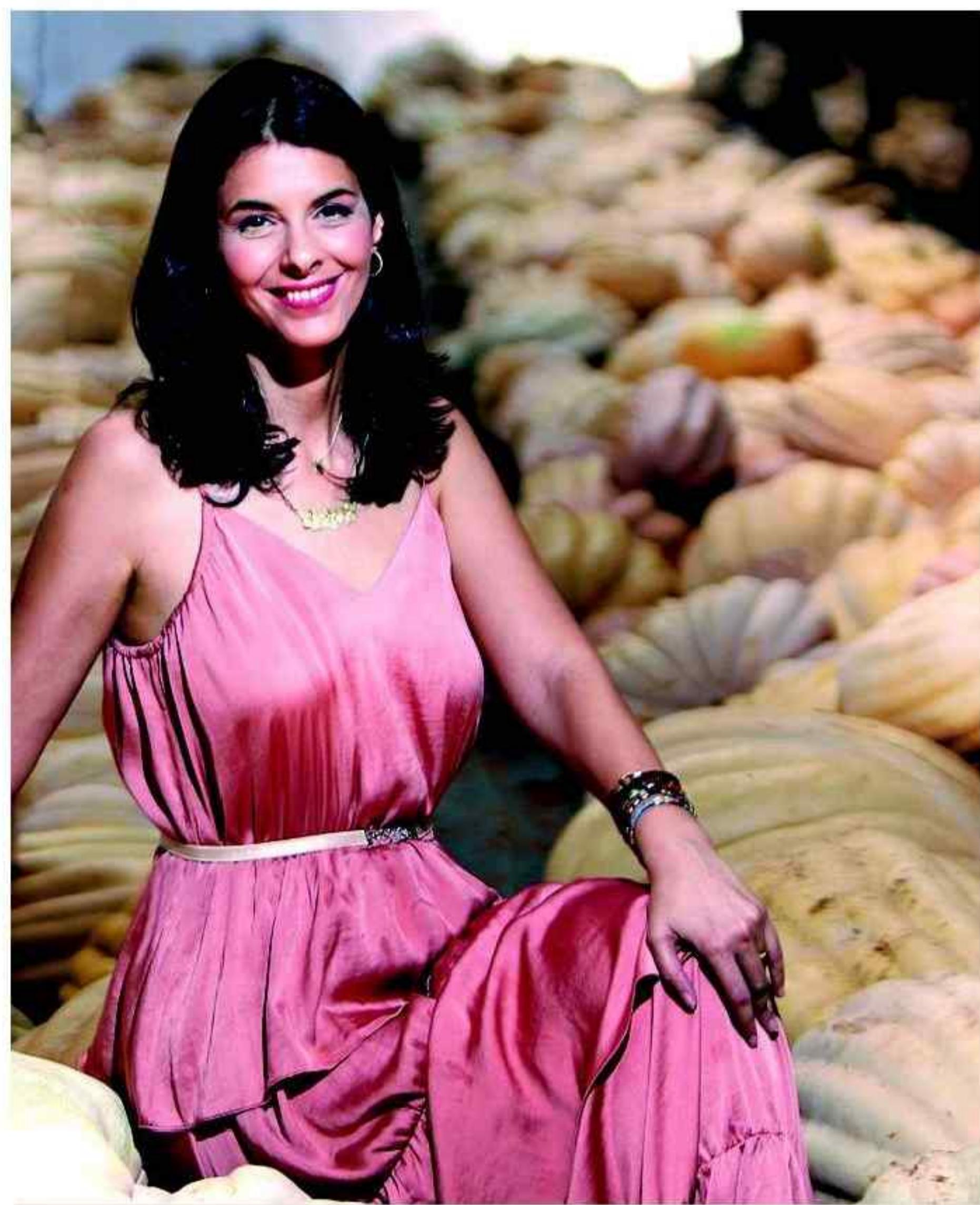
זה עוד לא הכל. בעיתר הרוח יותר יהיה רובוטים שיישמשו כפרטנרים לחיים. האישיות שלהם תותאם לאישיות שלנו, נוכל לעצם אותם פיזית, וחלק גדול מהאגודים הזוגיים המוכרים לנו ביום ייעלמו. המברגר מזכיר את הסרט Her, שבו הגיבור התאהב בתוכנה, "דמות וירטואלית שקוראת אותנו באופן פיסיולוגי מושלם, מעצבת כל משפט כך שהיא תחłówין לצרכים הפסיכולוגיים שלנו, מפענחת את המזיקות שלנו, ונوتנת להן מענה. בעיתר התוכנה זו גם תקבל צורה פיזית, ובכלל זה מושלמת".

איך הפיתוחים הטכנולוגיים האלה ישפיעו על הנפש שלנו? לדעת המברגר, כבר היום אנחנו נמצאים ב'מלוך 22', שיצרה המזיקות המדומה ברשותן החברתיות. "כדי לקבל את מחייאות הception מהסביבה, בניסיון לרגש את 'הברים' שלנו, אנחנו מוכרים את כל הנכסים שיש לנו.

אבל מה שהיא מרגש אתמול, וככה להרבה לילאים ותגובה, כבר לא ייכה לכך היום. הרף עולה, ובסיומו של דבר, אין לנו יותר פרטיות".

מצד שני, הפגנו שkopfim לסבירה שלנו, ונגישים לסביבה רחבה יותר. "זה רק כאילו שkopfim. אנחנו

20.61x28.41	3/4	70	LADY גלוֹבָס Y	עמוד 08.07.2015	48662771-1
המרכז הבינלאומי הרצליה - 84260					



יעל קרווב זנגביל, מייסדת ג'ינגר'

"אנחנו פועלים בשוק עצום - מספר דוברי האנגלית בשפה שנייה הוא מעל מיליארד איש, ובנוסף יש מעל למיליארד לומדי אנגלית. לאנשים הללו יש צורך גדול להציג לרמת אנגלית אבوها, ואין פתרון אחר שמסוגל ללוות אותם בחני היומיום ולהיות כמו המורה הפרטני שלהם לאנגלית, שנמצא על המחשב שלהם כל הזמן. אנחנו הטענוולוגיה היחידה בעולם שמסוגלת לפתור את הבעיה".

ולידי גלוֹבָס, נובמבר 2011)



ד"ר אורית מושינזון, מנכ"לית ומיסדת GetYou

מושינזון פיתחה פלטפורמה שמאפשרת לאנשים לגלוות מה אחרים חושבים עליהם, לפי רושם ראשוני בלבד. "הרעilon הוא לתוך את חווות הדעת המוטעית שerosisם ראשוני עשוי ליצור. משתמשים לומדים על עצם דרך התובנות שלהם מקבלים מהסבירה, למשל האם הם נתפסים כדמות רציניות או משעשעות. המטרה היא להיות הדור הבא של הרשותות החברתיות".

ולידי גלוֹבָס, מרץ 2015)

הكونבנציונליים הופכים יותר ויותר לדמיות דחוית ודורשניות. "הפייסבוק יוצר אצל הרבה אנשים תחושה שמדובר בסופרמרקטים אינסובי. האינפרומציה האישית שמספקת שם נראה יותר ויותר כמו פרסום למוצרים רומנטיים. בסופרמרקטים שכזה, לכל מוצר יש את פג התוקף שלו, כאשר מתגלה אלטרנטיבתה טובה יותר. אנחנו רואים איך הוגיות נמכרת לרגע אחד בראש החוצות, וכל שבב אושר משוק בكمפיין יחצני. רגע אחד אחריו, כולנו עוסקים בלמחוק את האקס מכל זיכרון דיגיטלי אפסרי. התנדותיות, הקיצונית והaintנסיביות חוגגות".

במקביל, הרבה אנשים פונים לביוון הרוחני. האם זה כדי לבטא מהטכנולוגיה הקרה? "את התוצאות של הטכנולוגיה הקרה היא אנשים קוראים היום תיגר על הפיסבוק, כי הם מבינים את ההשלכות השיליליות שלו. יותר ויותר אנשים שוכלים את מחיר היעילות ואת המולטיפאסקינגן המטורף שנכנסנו לתוכו, מנסים לייצר אלטרנטיבתה".

איך אתה מתמודד באופן אישי עם ההצהה הדיגיטלית? "אני מקפיד לsegor את הטכנולוגיה כשאני נמצא בפגישה ממשמעותית. אני מבצע ניפוי מיידי במיללים שלי, מטפל רק בחשבים ובמרכזים ביותר מיידית, ומשתדר לשולט בזמין ובאנרגיה שלי, לא ללבת לאיבוד בגלישה אינטנסיבית באינטרנט. בבית אני מגדיר שעות שבוחן אני לא מחובר, ויום אחד בשבוע, משישי בערב עד מוצאי שבת, אני מנתק לחלוטין מהטכנולוגיה".



לייט ליבנו, מנכ"לית ClicksMob

lien Leibovitz, CEO ClicksMob

החברה של לבנו פועלת בתחום הפרסום במוביל. "היום אנשים מכירים אותנו, אבל לפני שנתיים צחקנו לי בפרצוף. זה ערך עתיק. הייתה לנו מיסדים ואומרת להם, 'אמרו לי בכמה וככה, והם ענו, 'חן, אל תדאgi, מה שלא יכולת באינטרנט, יכולת במוביל. עוד שנה הם ירצו לעבוד אתך'. זה באמת מה שקרה. היום כשאני הולכת לתרבות בחו"ל, כבר יודעים מה זה 'קליקסמו'. מי שצחק לי בפנים כבר לא צוחק".

ולידי גלוֹבָס, פברואר 2015)

אתה לא קצת נאיבי?

"אני חשב שאני בעל חזון, ולא פנטזיה. הארגונים האלה חפצי חיים. אנחנו רואים את פיסבוק, הרשת החברתית מס' 1, קונה חברות כל שני וחמשי מתוך הבנה של מדד התחרות. לכן אני מאמין שקמפיין בנושא הזה יכול לשכנע גם אותם שבדאי לשפתח פעולה".

הסופרמרקֵט האינסובי

הטכנולוגיה יוצרת בנסיבות אשלה שפתנו את הבעיה, אבל למעשה נוצרו בעיות חדשות. " אנחנו עוסקים כל הזמן באינטראקטיה חברתית, אך לעיתים רבות ברמה רדומה, שלא מעניקה את הרוחים הפסיכולוגיים שאנו זוקים להם", אומר המבורגר. "מתוך רצון להיות יעילים, אנחנו מושרים מרחב פנאי קטן ומצויץ ביותר להשקה במערכות יחסים. מרוב היעץ, אנחנו הולכים לאיבוד. "יש תחושה שאנו חיים בדרך של הוקוס פוקוס – אנחנו יכולים, לבארה, לקבל את הרוחים של מערכות יחסים מורכבות, שיש להשקיע בכלל במערכות יחסים בלי השקעה, או למה בה חיכוכים ואתגרים. האינטרנט יכול להעניק לנו תוצאה בעלי תலיך, רבעษ בעלי עוקץ, וכך מקבלים מענה לרצון הפנימי באופן טוטלי, עולה השאלה למה להשקיע בתהליך. אבל האשור האומצינגלי לא נמצא במענה המיידי אלא בצמיחה, בהתפתחות, באתגר ובתחזות הסיפוק והבנייה המשותפת".

איך זה ישפיע על המונוגמיה במערכות? "האדם בעולם המודרני עוסק כל הזמן ביחסי

הנפש בעידן הדיגיטלי

האם הנפש מצילה להדיבוק את השינויים הטכנולוגיים המואצים? "כדי לחיות בעולם של שינויים יש כורך ביכולת גמישות מחשבתי, ובמוחיבציה לאתגר את עצמנו ולרכוש את המומנויות החדשנות. אנשים שהם נוהגים מחשבתי או חסרי מוטיבציה יתקשה בסביבה עבודה שמשתנה לעיתים תכופות.

"אם משתמשים על הסקירה, בקצה אחד נמצאים המאמצים הראשונים של הטכנולוגיה, אנשים שמחפשים ריגושים ואוהבים שינוי. בקצה השני נמצאים אלה שלא ימכו את הטכנולוגיה ויישארו אחריו. להיות שיך אליהם זה לא רק עניין טכנולוגי, אלא גם ניתוק מהشيخ החברתי – זה להיות בפלניטה אחרת".

20.96x29.1	4/4	72	עמוד 3	גלוּבָס ZY LADY	08.07.2015	48662854-3
המרכז הבינלאומי הרצליה - 84260						



מיה זלצברג, מייסדת זמיןגו

"15% מתחום הפעילות שלנו מתרכזים בתחום המחשב הלביש. בנוסף, אנחנו מנהלים חממת סטארט-אפים שיש בה עכשו שלושה מיזמים. בתחום הטלמיה יש לנו מיזם שפתח חוותית שיחת ועידה אחרת, שבו יורגן שהשתתפים נמצאים פיזית באותו חדר. הנוכחות של בני השיחת תהיה חזקה יותר מהולוגרמה - נוכל לדעת לאן מסתכל איש שיחנו, והוא יהיה הרבה יותר נוכח מבחינת שפת הגוף".

(ליידי גלוּבָס, אפריל 2015)

אפשרות אחרת היא פגישה 'טכנולוגית' שתיה ריאלית לכל דבר, למורות שפיוזית נשב מרחב האישי שלנו. נוכל להרייה, לדעת ולהיות כמו בפגישה לכל דבר, ובשיא העילוות. "כל העבודות של העולם הישן יצטמצמו, וולקן אף ייעלמו. כבר לא יהיה צורך במוכירות. ארגונים גורלים יתרוקו, ובמקום יקומו ארגונים קטנים, שמסוגלים ליצור שיתופי פעולה לטוחוי זמן קצרים, כי דרישות השוק יהיו הרבה יותר גמישות ומשתנות. למעשה, כל הזמן ישתנו דברים. בכל הנוגע ליחס עובדה, חלק גדול מהאנשים יהיו עצמאים, ויחסים העובדה שלהם יהיו הרבה יותר ומינימליים. יקומו חברות כוח אדם להשכרת מומחים מכל מנגנון תחומיים לפROYקטים יומיים".

כלומר, כמעט הכל יהיה זמני.

"הרבר hei קבוע יהיה השני, הרבה יותר מאשר היום. העולם גם יהיה ממורד יותר - תהיה שכבה של יומי עלי, יומי ביןינים ופועלים, כאשר התפקידים של השכבות האלה יוגדרו בגל מואוד צעיר, והוא קשה לעבור משכבה חברתית אחת לשנייה. אנשים יכולים לבחור לא ליהפנש עם

אנשים שונים מהם באופן טוטלי".

מסלול ישיר לבילוי חברתי.



ד"ר קירה רביןסון, מייסדת SalesPredict

"המיזם שלי ישנה את הכלכלת העולמית.

אנחנו מתחברים לבסיס הנתונים של החברה, מוצאים את כל המידע לצברה על הלקוחות, משלבים במידעים חדשים והופכים להיות המוח שמשנה את כלוי המכירה.

"יש כמה דרכים להוביל מהפכות. גוגל, למשל, שינה את כל הנגישות למדיע. אנחנו נעשו שניי עמוק באופן אוניברסיטאי. ואנו מושלים - כל הזמן עוסקים לחפש את האושר בחניות הרואה של המסר הדיגיטלי, שוכחים שהאור נמצא בפנים". □



יוםيات הדיגיטל

אלית גל, מייסדת טרידאייר

"87% ממחזור שוק המת"ח העולמי מנוהלים על ידי 1% מסך שחקני המת"ח. התוכנה שלנו מאפשרת יותר השחקנים לרכוש מחדש את הכוח ואת היתרונו התחרותי בשוקיהם שלהם. אם ניקח, למשל, את הבנק הגדול בעורקיה, התוכנה שלנו מייצרת עבורו מחיר ליריה הטורקית על בסיס נתונים מקומיים, ובכך מבטלת את התלות שלו באותה 1%".

(ליידי גלוּבָס, מץ 2015)

חויה טוטלית

אחד ההתפתחויות שתופסות יותר ויותר נפה במחקר הטכנולוגי היא 'האינטרנט של הדברים' - החזון הוא שכמעט כל אלמנט בחיננו יהיה מחובר בראשת אינטרנט. כך, למשל, הרכב שלנו ייקח אותנו למשרד בלי שנctrיך לנогה, בזכות העובדה שכל המכוניות היו מהוברות בראשת אחת.

"ברגע שתיכנסו אליו, הוא ידע את המיקום של כל המכוניות האחרות בכיביש, תוך כדי תנועה. הכול יהיה מחובר ל-GPS, ומהשבד העיל יחשב את הקואורדינטות וויביל אותנו ביעילות ליעד. הטכנולוגיה הבסיסית של זה כבר קיימת. חברת ההייטק פריסקיל עומדת להתמזג עם חברת הענק NXP ולפתח את כל הקונספט".

איך תשתלב בחיננו המיציאות המדומות? "היא תתמוג בעtid הקרוב למסק האינטרנט כפי שהוא מכירים אותו, ותיצור חוות טוטלית. זה אומר שאם נתקשר וירטואלית עם אדם אחר, נוכל לא רק לראות ולשמוע אותו, אלא גם להריך אותו ולגעת לו. זו תהיה חוותמושלמת. בהיבט הדומני, נוכל להתאהב ולקיים מערכת יחסים עם דמות וירטואלית. בתחום החינוכי, מערכת החינוך תיתפר מסביב ללמידה".

"אגב, חקר המוח מתרכו בהבנת הלוקלייזציה של המוח והיכולת לתפעל רגשות - נוכל ליצור היפות באמצעות גרייה ממוקדת של המוח".

ביצד כל זה ישפייע על העולם העסקי? "כל הפעולות ינוהלו על ידי מחשב. אנחנו נגידר את משבצות המון ואת סדר העדריפות, והמחשב יתאם את הפעולות שלנו. פיזית הוא יוביל אותנו למכונית שתנהג בלבד ותיקח אותנו לפגיעה. זה יוצר מפגשים עסקיים למיניהם".

אילית גל, מייסדת טרידאייר

ליריה טוטלית