

# שולחן עגול – מכון אהרן



פּוֹרֵם  
חֲבֵרוֹת  
הַצְּמִיחָה

3

2

1



# שפה ונתונים



2



מקצועות הצמיחה  
משקפים את העושר  
והעומק בענף ההייטק,

ומגלמים את הפוטנציאל  
של הענף כחלק משמעותי  
משוק התעסוקה בישראל

## "משלחי יד הייטק"

מועסקים בענפים אחרים

מועסקים בענף הייטק

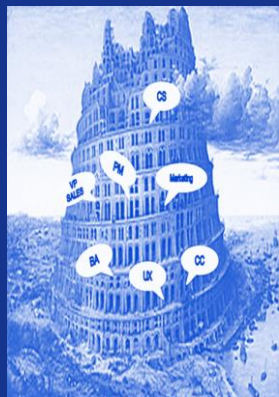
משרות מו"פ / טכנולוגיים / מהנדסים / הנדסאים ומתכנתים

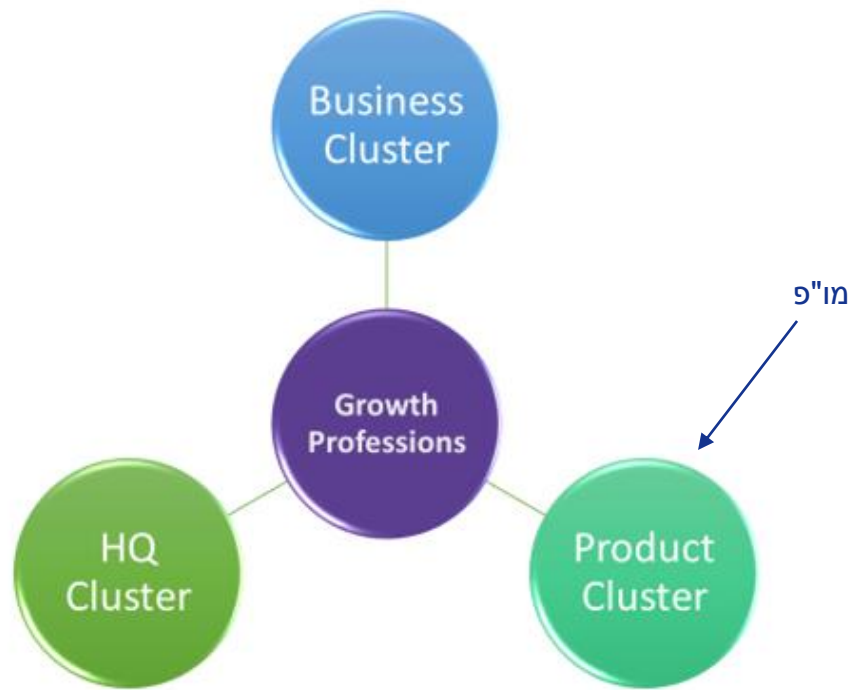
## "משרות צמיחה"

מועסקים בענף הייטק

?

חשיבות רבה ליצירת שפה משותפת  
על גבי פלטפורמה אחת של ידע  
משותף, מתעדכן, ורלוונטי על  
מקצועות הצמיחה והאופן שבו הם  
באים לידי ביטוי בענף ההייטק





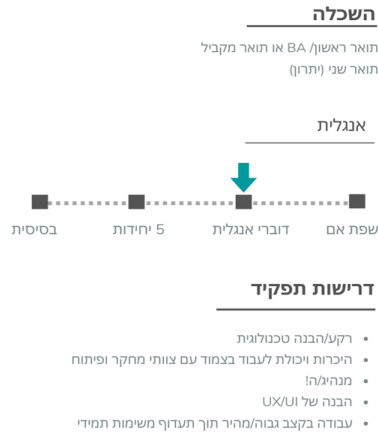
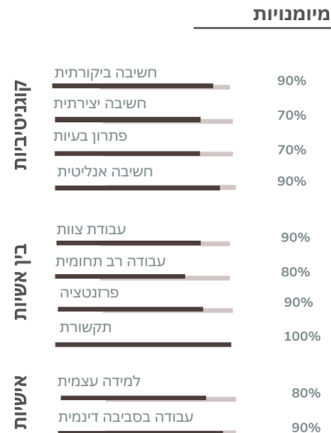
נציע לחלק את  
מקצועות הצמיחה  
לשלושה אשכולות  
מרכזיים:

האשכול העסקי  
אשכול המוצר  
אשכול המטה



מנהל מוצר אחראי על הובלתו והצלחתו של מוצר חדש ע"י עבודה צולבת עם מספר צוותים כגון מפתחים ומעצבים כמו גם מחלקות השיווק והמכירות.

מנהל המוצר אחראי לוודא שהמוצר איכותי ויעיל תוך הקשבה למשתמשים והובלת תהליכי איסוף וניתוח דאטה, וכל זאת כדי לתמוך בתהליכי קבלת החלטות מבוססי נתונים לגבי עתיד המוצר.



# דוגמא:

# מנהל מוצר (PM)



# מיומנויות וכישורים

3

למידה לאורך החיים ושדרוג מקצועי

התמחות מקצועית, ידע ומיומנויות - ייחודי לכל מקצוע

מיומנויות  
חיוניות

+

אנגלית

+

השכלה  
אקדמאית

מיומנויות קוגניטיביות	מיומנויות חברתיות (בין אישיות)	מיומנויות אישיות
חשיבה ביקורתית	עבודת צוות	למידה עצמית
חשיבה אנליטית	תקשורת בין אישית	עבודה בסביבה מהירה ודינמית
חשיבה יצירתית	הצגה מול קהל	
פתרון בעיות	עבודה רב תחומית	

# מיומנויות עוצמה חיוניות

# Essential Power Skills

חטיבות לימוד / מסלולי "התמחות" / תארים חדשים



בנייה משותפת של האקדמיה עם התעשייה

אקדמיה – הבית של  
מקצועות הצמיחה