

תקשורת ודמוקרטיה בעידן ריבוי מקורות המידע

אילת מצגר
מנכ"לית בפועל

א' בניסן תשע"ג

12/03/2013

רגולציית מדיה כיום בישראל

- ביזור רגולטורי – רשות שנייה, מועצה לשידורי כבלים ולווין, רשות השידור
- העדר מדיניות על סדורה להסדרת התקשורת - כללים שונים לפלטפורמות וגופי שידור שונים
- שאלת עצמאות הרגולטור – הרשות לשידורים מסחריים
- ריבוי רגולטורים העוסקים בתחום – משרדי ממשלה, רשויות, כנסת
- ניו מדיה – פעילות איגוד האינטרנט הישראלי

אי שוויון בין הגופים המשדרים

- רגולציה מפורטת בתחום התוכן והפרסום שהושתה בעיקר על זכייניות הרשות השנייה.
- ערוצים מסחריים ייעודיים במערכת הרב-ערוצית לא נתונים לאותה הסדרה (ערוץ 24, ערוץ 9).
- מחויבויות תוכן נכבדות חלות על ערוצים 2 ו-10 בלבד.
- ערוצים 2 ו-10 מחויבים לשידור ציבורי – טח"י בערוץ 2, והפקות מקומיות של הרשות השנייה.
- ערוץ ציבורי – תחילת רפורמה.
- ערוצי כבלים ולווין – מעוניינים בשידור פרסומות.

האתגרים העומדים בפני הגופים המשדרים

● קשיים כלכליים של גופי המדיה בתקשורת האלקטרונית (והכתובה).

● אתגרים טכנולוגיים הגורמים לשינוי מהותי בצריכת המדיה – ניו מדיה, סלולאר, טאבלטים, קונסולות ופלטפורמות שידור אלטרנטיביות.

● מאפייני דפוסי צפייה - צפייה דחויה, בחירת תכנים, סינון פרסומות.

● שינויים בשוק הפרסום ובהתנהלות של הגורמים המפרסמים מול המדיה – בחינת מודל עמלות פרסום

● "מתחרים" שאינם מוסדרים – ניו מדיה

● הרייטינג בישראל עולה, ההכנסות יורדות

● עלות הפקת התוכן

תפקידי הרגולציה

בעידן Connected TV

צורך בבחינת מגמת ההתלכדות ושוק המדיה המשתנה.

בחינת רגולציה חדשה שתשלב בין עצמאות הרגולטור, ובין קביעת

מסגרת משפטית ועקרונות רגולציה אוניברסליים החלים על כל

אופני ייצור התוכן והפצתו, בכל פלטפורמת השידור

(Net neutrality) ואופני הצריכה שלו.



הגישא האוסטרלית

The Convergence Review Committee

דו"ח הועדה האוסטרלית מתאריך מרץ 2012



גישה האוסטרלית – דיון נורמטיבי בהגיונות

ההסדרה בעידן הלכידות הטכנולוגית

● **בעלות על מדיה: ריכוזיות של שירותי מדיה בידי מספר קטן של מפעילים מפריעה לזרימה החופשית של מידע וחדשות, ולדיון ציבורי בחברה דמוקרטית.**

● **סטנדרטים של תוכן בכלל הפלטפורמות: שירותי מדיה הזמינים לאזרחים צריכים לשקף את ערכי הקהילה ולענות על ציפיות הציבור – קטינים, אתיקה.**

● **ייצור והפצה של תוכן מקומי: ישנם יתרונות חברתיים ותרבותיים רבים מעבר לזמינותם של תכנים המשקפים זהות מקומית (דרמה, ילדים, דוקומנטרי).**

עדכון אסטרטגיות רגולטוריות בשימוש

● רגולציית פיקוח ושליטה (Command & Control) –
גישה מסורתית שהאפקטיביות שלה נפגעה בעידן הגלובלי.

● אסטרטגיות עדכניות:

- Co-regulation - שת"פ עם זכיינים לדוגמא אמנה
- Self-regulation - יוזמות דוגמת קוד אתי של קשת
- Economic incentives - הפקות מקור
- Voluntary regulation - טיפול יזום בנושאי ציבור

כיווני מחשבה לעתיד

- חידוד ומיקוד הרגולציה
- עידוד קו-רגולציה
- דגש על אוריינות מדיה – קטינים ומבוגרים
- דיון ציבורי פתוח בסוגיות ובשאלות – שימועים
- תרגום האינטרס הציבורי לכלים רגולטוריים אפקטיביים
- בחינת המודל הכלכלי הקיים של הערוצים המשדרים
- שמירה על נכסי התרבות והיצירה ופיתוח שוק ההפקה
- קוהרנטיות רגולטורית בשידורים ומדיניות על בתחום המדיה והטלקום



הרשות השנייה

לטלואיזיה ולרדיו

יש רשות שנייה. בשביכר

