

בית הספר סמי עופר לתקשורת

דיקנית- פרופ' קרין נהון

ראש מנהל הסטודנטים- גב' אירנה מנדלבלט

מנהלת לשכת דיקן- גב' ירין סטרוג

תואר ראשון B.A. בתקשורת

בבה"ס לתקשורת אנחנו מחברים מידע, טכנולוגיה ואנשים באמצעות תקשורת. תוכנית הלימודים לתואר ראשון בתקשורת כוללת קורסים עיוניים, מתודולוגיים והתנסותיים. הייחוד של בית הספר לתקשורת מתאפיין בכמות ומגוון הסדנאות המעשיות, וזאת לצד העמקה תיאורטית בתחומים השונים. התוכנית דינמית, בינתחומית ונמצאת בחוד החנית של התעשייה והאקדמיה.

במהלך התואר הסטודנטים יתנסו בסביבת הלימודים חדשנית ומתקדמת הכוללת את המעבדה לחדשנות במדיה (milab), מעבדת מציאות מדומה (XR), אולפני טלוויזיה, אולפני רדיו ופודקאסטים, חדרי עריכה, אפשרות להתנסות מקצועית דרך עבודה בחברות ובארגונים חברתיים ועוד.

בנוסף לקורסי הבסיס, התואר מאפשר העמקה באחת משלוש התמחויות (מסלול ממוקד), או בשילוב 2 מהן (במסלול משולב): תקשורת שיווקית, אינטראקציית אדם מחשב, או תוכן לאימפקט.

באמצע שנה א', יהיה על כל סטודנט לבחור מסלול המשך ללימודיו: המסלול הממוקד, או המסלול המשולב: המסלול הממוקד- מתמקד בהתמחות אחת (32 נ"ז).

המסלול המשולב- משלב בין שתי התמחויות.

1. התמחות ראשית (24 נ"ז).

2. התמחות משנית (8 נ"ז).

לאחר בחירת סוג המסלול (משולב או ממוקד), ייבחר הסטודנט את ההתמחויות המרכיבות את מסלול לימודיו. בסוף התואר כל סטודנט יקבל תעודת תואר ראשון ותעודת התמחות לפי המסלול אותו בחר.

תכניות מיוחדות:

תכנית מצטיינים בדיפלומטיה ציבורית (בשיתוף עם בית הספר לממשל) לתלמידי שנה ג'.
תכנית מצטיינים בהתהוות לתלמידי שנה ב' וג' (יש לעקוב אחרי ההודעות במהלך השנה).
תכנית התמחות בהתהוות (יש לעקוב אחרי ההודעות במהלך השנה).

מבנה התכנית:	
78 נ"ז	• קורסי חובה • קורסי התמחות • קורסים כלליים בינתחומיים (DNA) • לימודי אנגלית עד לרמת הפטור (באחריות הסטודנט להשלים את חובת האנגלית עד סיום סמסטר ב' בשנה ב' ללימודיו)
32 נ"ז	
8 נ"ז	
2 נ"ז	
120 נ"ז	סה"כ נדרש לסיום התואר
מבנה התכנית לפי שנות הלימוד:	
שנה א:	
8 נ"ז	קורסים כלליים בינתחומיים
26 נ"ז	קורסי חובה
10 נ"ז	סדנאות
שנה ב:	
22 נ"ז	קורסי חובה
2 נ"ז	סדנא
16 נ"ז	קורסי התמחות (שיעורים עיוניים, סדנאות ופרו סמינר)
שנה ג:	
18 נ"ז	קורסי חובה
16 נ"ז	קורסי התמחות (שיעורים עיוניים, סדנאות, פרויקט גמר וסמינר)

בשנת הלימודים הקרובה (תשפ"ו), תשיק אוניברסיטת רייכמן רפורמה בתוכנית הלימודים של שנה א'. במסגרת הרפורמה, שמוביל נשיא האוניברסיטה פרופ' בועז גנור, נבנו ארבעה קורסי יסוד כלל אוניברסיטאיים- שניים בכל סמסטר.

"קורסי ה-DNA של רייכמן" מהווים בסיס ערכי, אינטלקטואלי ומעשי משותף לסטודנטים מכל הדיסציפלינות אשר ילווה אותם בדרכם האקדמית, המקצועית והאישית לאורך מהלך החיים. הקורסים יועברו בשיטת "מאסטר קלאס" על ידי טובי המרצים והחוקרים בישראל, מהאקדמיה ומהשטח. כל קורס יעסוק בציר עומק מרכזי: מנהיגות ויזמות, אתגרים גלובליים, טכנולוגיה וציונות.

התמחויות בבית הספר סמי עופר לתקשורת:

התמחות תוכן לאימפקט

ראש ההתמחות: ד"ר יעל הדסי בכר

ההתמחות מכשירה את הסטודנטים לעולם התקשורת של המחר באמצעות שילוב של יצירת תוכן, תקשורת אסטרטגית, עיתונאות חוקרת, טכנולוגיות מידע וכלי בינה מלאכותית AI. ההתמחות משלבת הבנה רחבה של עולם התקשורת העכשווי עם כלים פרקטיים והתנסות מעשית. הסטודנטים יתנסו בפרויקט גמר ויפתחו קמפיינים, תוכן דוקומנטרי או עלילתי ותחקירים עיתונאיים, בליווי מנטורים מובילים מהתעשייה. הסטודנטים ישתתפו בהרצאות אורח, סדנאות וסיורים עם אנשי תעשייה בכירים וייצרו תיק עבודות עשיר. בוגרי ההתמחות משתלבים בתפקידי מפתח במגזרים הפוליטי, החברתי, העסקי ובסביבת ההייטק. בעידן בו התקשורת והפלטפורמות הדיגיטליות מעצבות דעת קהל, מגמות חברתיות וטרנדים, ההתמחות ניצבת בחזית ומספקת לסטודנטים כלים ליצירת השפעה במציאות התקשורתית המאתגרת.

התמחות תקשורת שיווקית

ראש ההתמחות: גב' סיון בן חורין

ההתמחות בתקשורת שיווקית מכשירה את הסטודנטים לחשיבה אסטרטגית, יצירתית וחדשנית בכל הקשור לתחומי הפרסום, שיווק, ייעוץ תקשורתי, דוברות ויחסי ציבור בכל אמצעי המדיה והדיגיטל בשילוב בינה מלאכותית. הלימודים בתכנית מקיפים את כל ההיבטים התאורטיים והמעשיים של תהליך התקשורת השיווקית בעבודה עם לקוחות וקהלי יעד יחד עם הכלים העדכניים והנחוצים ביותר להשתלב בתעשייה: החל ממשרדי פרסום, ייעוץ תקשורתי, מחלקות שיווק בצד לקוח ובחברות היי טק. לצד קורסים וסמינרים תאורטיים, הסטודנטים ישתתפו במגוון סדנאות מעשיות הנלמדים על ידי מנטורים מהתעשייה כגון: אסטרטגיה שיווקית, רעיונות וקריאייטיב, ניהול קמפיינים במדיה חברתית, חדשנות בפרסום, ניתוח וחיזוי טרנדים, עיצוב, יצירת תוכן שיווקי ממותג ואי-קומרס. בשנה ג', כחלק מהמעבדה השיווקית הסטודנטים יעבדו מול לקוחות אמיתיים: חברות מסחריות ועמותות חברתיות. העבודה במעבדה מתבססת על שיטות עבודה מתקדמות הנהוגות בתעשייה. התנסות זו מסייעת בבניית תיק עבודות וקשרים מקצועיים המעניקים יתרון בהשתלבות בשוק העבודה.

התמחות אינטראקציית אדם-מחשב

ראש ההתמחות: ד"ר נועה מורג

ההתמחות באינטראקציית אדם-מחשב מכינה את הסטודנטים להשתלבות בתפקידי מוצר וחוויית משתמש (UX) בעולם ההייטק. הסטודנטים בהתמחות לומדים את מקצועות הפרודקט בתעשייה ונחשפים להיבטים חשיבתיים וביקורתיים הרלוונטיים לעולם המוצר הטכנולוגי. ההתמחות מציעה סדנאות מקצועיות, כגון אפיון מוצר אינטראקטיבי, אפיון חוויית משתמש (UX/UI) קידום וניהול מוצר דיגיטלי, האצת מוצר וכן קורסים וסמינרים מחקרניים כגון אתיקה של חוויית משתמש, יסודות בחשיבה טכנולוגית, אספקטים פסיכולוגיים קוגניטיביים בחוויית משתמש ועוד. פרויקט הגמר של ההתמחות מתמקד ביצירת מוצר טכנולוגי משלב הקונספט ועד יישום מלא. הסטודנטים משתלבים בצוותים עם סטודנטים מבתי ספר אחרים (פסיכולוגיה, יזמות ומדעי המחשב) וכן נפגשים עם מנטורים וחברות מהתעשייה.

חטיבה משלימה במנהל עסקים:

בשנה ג' סטודנטים בתואר לתקשורת יכולים להעמיק את לימודיהם במנהל עסקים במסגרת חטיבה משלימה. סטודנטים שיתקבלו לחטיבה יבצעו 5 קורסים בתחום- סה"כ 12 נ"ז. החטיבה חושפת את המושגים הבסיסיים והתיאוריות הכלכליות שמאפשרות הבנה וניהול יעיל של שיווק והחלטות אסטרטגיות. הקורסים שמם דגש על היבטים התנהגותיים של ארגונים וצרכנים והמטרה לתת כלים בסיסיים להבנה טובה יותר של התנהגות הצרכן.

תנאים ללימודים בחטיבה משלימה במנהל עסקים- ביצוע תהליך קבלה לחטיבה וכן ביצוע הקורסים שיטות מחקר וסטטיסטיקה הנלמדים בשנה א'.

דרישות אנגלית אקדמיות:

קבלת תואר בוגר במוסדות להשכלה גבוהה בישראל מותנית בהוכחת ידע באנגלית ברמה אקדמית באמצעות עמידה בקורסים או במבחני מיון / פטור. המועצה להשכלה גבוהה מציבה חובות ומגבלות על הלימודים האקדמיים בהתאם לרמת האנגלית.

בהתאם להוראות המועצה להשכלה גבוהה:

- כל הסטודנטים יידרשו להתחיל בלימודי האנגלית מהסמסטר הראשון ללימודיהם במוסד, למעט סטודנטים ששווה לרמת מתקדמים א' או רמת מתקדמים ב' שיוכלו להתחיל את לימודיהם במהלך כל שנת הלימודים הראשונה.
- על הסטודנט להגיע לרמת ידע בסיסית באנגלית (סיום בהצלחה של קורס טרום בסיסי) עד סוף שנה א', אחרת לא יורשה לעבור לשנה ב'.
- כל הסטודנטים יידרשו לסיים את חובות האנגלית, עד לרמת פטור, לא יאוחר מסוף השנה של השנה הקודמת לשנה האחרונה של לימודיהם (סוף שנה ב' לתואר תלת-שנתי וסוף שנה ג' לתואר ארבע-שנתי). סטודנט שלא עמד במועד זה לא יורשה לעבור לשנה הבאה.
- עמידה בדרישות אלו הינה תנאי להשתתפות בקורסים מתקדמים ללימודי התואר. סטודנט שלא יגיע לרמת פטור במועד הנדרש לא יוכל להירשם לסמינרים עד להשלמת חובותיו באנגלית.
- הסבר על רמות האנגלית ועל הציון הנדרש לקבלת פטור על בסיס מבחן אמירנט (או מבחנים אחרים אשר מוכרים ע"י האוניברסיטה) ניתן למצוא בלינק הבא :

[/https://www.runi.ac.il/admissions/undergraduate/english-classification](https://www.runi.ac.il/admissions/undergraduate/english-classification)

כל קורסי האנגלית, מלבד רמת מתקדמים ב', הנם בתשלום בנוסף ומוצעים באוניברסיטה לרישום על בסיס מקום פנוי. סטודנט רשאי ללמוד את הקורסים בכל מוסד אקדמי מוכר או לקבל פטור בהצגת הציון הנדרש על בסיס מבחן אמירנט (ומבחנים נוספים).

דרישות אנגלית קורסי תוכן:

בנוסף, ומבלי יכולת לקבל פטור מכך, לפי הנחיות מל"ג, החל משנה"ל תשפ"ב, כל סטודנט מחויב ללמוד לפחות שני קורסים (קורסי תוכן) בשפה האנגלית, במהלך לימודי התואר הראשון. בדרישה זו יכולים להיכלל: קורסים הנלמדים על מנת לעמוד בדרישות האנגלית האקדמיות ו/או קורסי בחירה כלליים, קורסי בחירה/חובה בבתי הספר השונים הנלמדים בשפה האנגלית.

תכנית הלימודים

תקשורת - שנה א'
קורסי חובה

מספר קורס	מקצוע הלימוד	שעות שיעור	שעות תרגול	סה"כ נקודות זכות	דרישות קדם
6953	הציונות המודרנית לאור מגילת העצמאות	*2		2	
6954	מנהיגות חדשנות ויזמות	*2		2	
5549	מבוא לתקשורת בעידן המידע	*2		2	
5546	שיטות מחקר וסטטיסטיקה	4	2	8	
5548	מבוא לחקר תקשורת	*4	2	4	
5550	חשיבה מבוססת נתונים ומידע	*2		2	
5553	אסטרטגיה תקשורתית ליצירת אימפקט	**2		2	
5554	מבוא לאינטראקציית אדם מחשב	**2		2	
5551	בינה מלאכותית גנרטיבית	**4	2	4	
5552	מבוא לתקשורת שיווקית	**2		2	
6955	בעיות המאה ה-21	**2		2	
6956	מהכפת הטכנולוגיה ג'נרטיב AI	**2		2	

<u>סדנאות חובה</u>			
2478	אומנות הפוך והעברת המסר	*2	2
5541	יסודות צילום ועריכה	*2	2
5543	הפקת תוכן לשידור באולפן	**2	2
5545	כלים לאפיון חווית משתמש	**2	2
7568	כלים לפרסום ושיווק בדיגיטל	**2	2

סה"כ 44 נקודות זכות

*	קורס הנלמד בסמסטר א'
**	קורס הנלמד בסמסטר ב'

★ פירוט בנוגע לדרישות אנגלית אקדמיות נמצא בפרק ההקדמה.

תקשורת - שנה ב'**קורסי חובה**

מספר קורס	מקצוע הלימוד	שעות שיעור	שעות תרגול	סה"כ נקודות זכות	דרישות קדם
7046	שיטות מחקר איכותניות	*4	2	4	
6973	תיאוריה: בינה מלאכותית גנרטיבית	*2		2	
6974	מעשי: בינה מלאכותית גנרטיבית	*2		2	
5559	חשיבה ביקורתית	*2		2	
5598	מאחורי הקלעים עם בכירי עולם התקשורת	*2		*2	
5550	חשיבה מבוססת נתונים ומידע	**2		2	
7045	היסטוריה של אמצעי תקשורת	**2		2	
7020	פסיכולוגיה חברתית	**4	2	4	
5558	תעמולה ושיווק מסרים	**2		2	
5557	תקשורת ודמוקרטיה	**2		2	
7024 *	אנגלית מתקדמים 2	**3		2	

קורס הנלמד בסמסטר א'

*

קורס הנלמד בסמסטר ב'

**

בנוסף, על הסטודנטים בבית הספר לתקשורת בשנים ב' וג' ללמוד קורסים כלליים בסך של 6 נ"ז במהלך לימודי התואר. רשימת הקורסים הכלליים מופיעה באתר האינטרנט בקובץ נפרד בשם "היחידה ללימודים כלליים", אליהם ניתן להירשם דרך "המרכז האיש" בתקופת שינויים.

כמו כן, סטודנט רשאי ללמוד בקטגוריה זו קורסים מכלל המוצעים בקמפוס, בכפוף למקום פנוי ועמידה בתנאי קדם. שימו לב הרישום יעשה באמצעות הגשת בקשה למנהל הסטודנטים בשבוע הראשון לסמסטר. סטודנטים אשר בוחרים ללמוד במסגרת חטיבה משלימה במנהל עסקים אינם נדרשים ללמוד 6 נ"ז במסגרת קורסי הבחירה הכלליים.

* באחריות הסטודנט להשלים את חובת האנגלית עד סיום שנה ב' ללימודיו. סטודנט שלא עמד בתנאי זה, לא יוכל להשתתף בסמינרים בשנה ג ומשך התואר יתארך.

התמחות בתקשורת שיווקית

מספר קורס	מקצוע הלימוד	שעות שיעור	שעות תרגול	סה"כ נקודות זכות	דרישות קדם
<u>קורסי חובה בהתמחות</u>					
7063	התנהגות צרכנים : אלמנטים קוגניטיביים והתנהגותיים	*2		2	
5110	שיווק חדשני להייטק	**2		2	
<u>סדנאות חובה</u>					
7575	אסטרטגיה שיווקית	*2		2	
7568	כלים לפרסום ושיווק בדיגיטל	*2		2	
5313	רעיונות וקריאיטיב	**2		2	אסטרטגיה שיווקית { 7575 }

סדנאות בחירה

יש לבחור סדנא אחת (2 נ"ז) בהתאם לבחירה העתידית באופי פרויקט הגמר.

7746	ייעוץ תקשורת, דוברות וניהול משברים	**2		2	
5574	ניהול קמפיינים במדיה חברתית	**2		2	

פרו סמינר סמסטרילי

חובה לבחור בפרו סמינר אחד (2 נ"ז) מהרשימה שלהלן:

5577	שיווק בעולם המודרני	**2		2	
5578	אסטרטגיות שיווק לווראליות	**2		2	

סה"כ 14 נקודות זכות

*	קורס הנלמד בסמסטר א'
**	קורס הנלמד בסמסטר ב'

התמחות בתוכן לאימפקט

מספר קורס	מקצוע הלימוד	שעות שיעור	שעות תרגול	סה"כ נקודות זכות	דרישות קדם
-----------	--------------	------------	------------	------------------	------------

קורסי חובה

5588	תודעה בעידן של מהפיכה מתמדת	*2		2	
------	-----------------------------	----	--	---	--

5589	יצירה מעצבת מציאות	**2		2	
------	--------------------	-----	--	---	--

סדנאות חובה

7717	תקשורת אסטרטגית	*2		2	
------	-----------------	----	--	---	--

5585	כלים מתקדמים ליצירה ב-AI	**2		2	
------	--------------------------	-----	--	---	--

**סדנאות בחירה
יש לבחור סדנא אחת**

7718	צילום ועריכת וידיאו מתקדם	*2		2	
------	---------------------------	----	--	---	--

5119	כתיבה אפקטיבית	*2		2	
------	----------------	----	--	---	--

פרו סמינר סמסטריאלי (חובה)

5592	חשיבה לפעולה מבוססת אימפקט	**2		2	
------	----------------------------	-----	--	---	--

5591	עיתונאות חוקרת ומבוססת נתונים	**2		2	
------	-------------------------------	-----	--	---	--

סה"כ 12 נקודות זכות

* קורס הנלמד בסמסטר א'

** קורס הנלמד בסמסטר ב'

◆ תנאי הקדם לכל הסמינרים הסמסטריאליים הנם הקורסים שלהלן:

- מבוא לתקשורת: תיאוריות ומודלים

- שיטות מחקר כמותיות

- שיטות מחקר איכותניות

התמחות באינטראקציית אדם מחשב

מספר קורס	מקצוע הלימוד	שעות שיעור	שעות תרגול	סה"כ נקודות זכות	דרישות קדם
-----------	--------------	------------	------------	------------------	------------

קורסי חובה

5580	נושאים מתקדמים באינטראקציית אדם-מחשב	*2		2	
7684	פסיכולוגיה קוגניטיבית באפיון חווית משתמש	*2		2	

סדנאות חובה

5257	שיווק מוצר	*2		2	
5676	אפיון מוצר	*2		2	
5678	ניהול מוצר בחברת הייטק	**2		2	אפיון מוצר { 5676 } שיווק מוצר { 5257 }

סדנאות בחירה**יש לבחור סדנא אחת**

7719	עיצוב גרפי של חווית משתמש (UI)	**2		2	אפיון מוצר { 5676 } שיווק מוצר { 5257 }
5682	אפיון תוכן חווית משתמש (UX)	**2		2	אפיון מוצר { 5676 } שיווק מוצר { 5257 }
5677	אפיון מוצר מתקדם	**2		2	אפיון מוצר { 5676 } שיווק מוצר { 5257 }

פרו סמינר סמסטריאלי

חובה לבחור בפרו סמינר אחד (2 נ"ז) מהרשימה שלהלן:

5581	עקרונות עיצוב : חווית משתמש וקוגניציה	**2		2	
5190	אתיקה של חוויות משתמש	**2		2	

סה"כ 14 נקודות זכות

*	קורס הנלמד בסמסטר א'
**	קורס הנלמד בסמסטר ב'

תנאי הקדם לכל הסמינרים הסמסטריאליים (הפרוסמינר) הנם הקורסים שלהלן:

- מבוא לחקר התקשורת
- שיטות מחקר כמותיות
- שיטות מחקר איכותניות

תקשורת שנה ג'

מספר קורס	מקצוע הלימוד	שעות שיעור	שעות תרגול	סה"כ נקודות זכות	דרישות קדם
קורס חובה לכל המסלול					
5557	תקשורת ודמוקרטיה	*2		2	
7110	לשון תרבות וחברה	**2		2	

בנוסף, על הסטודנטים בבית הספר לתקשורת בשנים ב' וג' ללמוד קורסים כלליים בסך של 6 נ"ז במהלך לימודי התואר. רשימת הקורסים הכלליים מופיעה באתר האינטרנט בקובץ נפרד בשם "היחידה ללימודים כלליים", אליהם ניתן להירשם דרך "המרכז האיש" בתקופת שינויים.

כמו כן, סטודנט רשאי ללמוד בקטגוריה זו קורסים מכלל המוצעים בקמפוס, בכפוף למקום פנוי ועמידה בתנאי קדם. שימו לב הרישום יעשה באמצעות הגשת בקשה למנהל הסטודנטים בשבוע הראשון לסמסטר.

סטודנטים אשר בוחרים ללמוד במסגרת חטיבה משלימה במנהל עסקים אינם נדרשים ללמוד 6 נ"ז במסגרת קורסי הבחירה הכלליים.

התמחות בתקשורת שיווקית

קורסי חובה

7731	ניהול תהליכי מיתוג והטמעה בחוויית הלקוח	*2		2	אסטרטגיה שיווקית {7575}
5376	מהאקדמיה לתעשייה	*2		2	
5681	בינה שיווקית: ממחקרי שוק ועד טקטיקה בעזרת	**2		2	

קורסי חובה מהתמחות אחרת

2	**2	מלחמת הנרטיבים תקשורת וקונפליקטים	5120
2	2	האצת מוצר : מאסטרטגיה עסקית לצמיחה מוצרית	5683

סדנאות בחירה

יש לבחור סדנא אחת (2 נ"ז) סה"כ יש להשלים ל-4 נ"ז סדנאות בחירה בשנים ב' ו-ג'

	2	**2	תוכן שיווקי ממותג	7688
רעיונות וקריאייטיב { 5313 }	2	2	חדשנות בפרסום	7449
	2	**2	הוסף לסל : אי-קומרס ושת"פ	7707
	2	**2	עיצוב להעברת מסר עם כלי AI ו-פוטושופ	5094
	2	**2	לחשוב עתיד : ניתוח וחיזוי טרנדים	2685

סמינר שנתי

יש לבחור סמינר אחד

	6	6	טרנדים כמעצבי אסטרטגיה שיווקית	7732
	6	6	רשתות חברתיות בעידן השיווק הדיגיטלי	3081
	6	6	שיווק מיטיב ואמפתיה	5306
	6	6	שינויים, חידושיים ומהפכות במדיה	5377

פרויקט שנתי**יש לבחור פרויקט אחד**

5317	שיווק הפוך : מהצרכן לסטארט-אפ	4	4
7766	"תראו אותי" : קמפיין חברתי החודר לסדר היום התקשורתי	4	4
5639	מרעיון לסטארטאפ : יזמות וחדשנות שיוקית עם AI	4	4
5095	קמפיי אחריות תאגידית CSR	4	4
5096	קמפיין פרסומי ESG	4	4

* קורס הנלמד בסמסטר א'

** קורס הנלמד בסמסטר ב'

סה"כ 26 נקודות זכות

תנאי הקדם לכל הסמינרים הסמסטריאליים הנם הקורסים שלהלן :

- מבוא לחקר התקשורת
- שיטות מחקר כמותיות
- שיטות מחקר איכותניות

לקראת סוף הסמסטר הראשון, סטודנטים שלא יעמדו במטלות הפרויקט, תופסק מעורבותם בפרויקט. על מנת להשלים את חובות התואר, יהיו חייבים הסטודנטים לקחת 2 סדנאות בנוות 2 ש"ס כל אחת או סדנה אחת בת 4 ש"ס מתוך רשימת הסדנאות שיוצעו בתכנית הלימודים באותו סמסטר (הסמסטר האחרון ללימודים)

התמחות תודעה והשפעה בדיגיטל**קורסי חובה**

5120	מלחמת הנרטיבים : תקשורת וקונפליקטים	*2	2
5121	כוח והשפעה בעידן של אלגוריתמים	*2	2
7777	קמפיינים תקשורתיים ומודעות	**2	2

קורסי חובה מהתמחות אחרת

7892	אתיקה וטכנולוגיה בעידן בינה מלאכותית	*2	2
5681	בינה שיווקית	*2	2

סדנאות בחירה

יש לבחור סדנא אחת או יותר מהרשימה להלן:
(יש להשלים ל-4 נ"ז סדנאות בחירה בשנים ב' ו-ג')

5679	יזמות תוכן	*2	2
5127	בין הברודקאסט לרשת - משדרים מהשטח	*2	2

סמינר שנתי

5365	ממחקר לאימפקט	6	6	תנאי קדם לרישום לסמינרים השנתיים הנו מעבר סמינר סמסטרילי משנה ב' וסיום חובות אנגלית
------	---------------	---	---	---

פרויקט שנתי

יש לבחור פרויקט אחד

5128	אימפקט : תודעה, אסטרטגיה וקמפיינים	4	4
7744	יצירת תוכן : מתחקיר להפקה	4	4

סה"כ 26 נקודות זכות

*	קורס הנלמד בסמסטר א'
**	קורס הנלמד בסמסטר ב'

לקראת סוף הסמסטר הראשון, סטודנטים שלא יעמדו במטלות הפרויקט, תופסק מעורבותם בפרויקט. על מנת להשלים את חובות התואר, יהיו חייבים הסטודנטים לקחת 2 סדנאות בנוסח 2 ש"ס כל אחת או סדנה אחת בת 4 ש"ס מתוך רשימת הסדנאות שיוצעו בתכנית הלימודים באותו סמסטר (הסמסטר האחרון ללימודים)

התמחות בתקשורת אינטראקטיבית

קורסי חובה

5683	האצת מוצר- מאסטרטגיה עסקית לצמיחה מוצרית	*2	2
7893	יסודות בחשיבה טכנולוגית, מתכנות ועד AI	**2	2
7892	אתיקה וטכנולוגיות חדשות בעידן בינה מלאכותית	**2	2

קורסי חובה מהתמחות אחרת

5120	מלחמת הנרטיבים תקשורת וקונפליקטים	*2	2
7777	קמפיינים תקשורתיים ומודעות פנימית	**2	2

סדנאות בחירה

חובה לבחור סדנא אחת מהרשימה להלן:

(יש להשלים ל-6 נ"ז סדנאות בחירה בשנים ב' ו-ג')

5682	אפיון תוכן לחווית משתמש (UX)	*2	2	5676 אפיון מוצר 5257 שיווק מוצר
5300	אפיון UX מתקדם – היבטים התנהגותיים בחווית משתמש	*2	2	
7719	עיצוב גרפי של חווית משתמש (UI)	*2	2	5676 אפיון מוצר 5257 שיווק מוצר

סמינר שנתי

תנאי קדם לרישום לסמינרים השנתיים הנו מעבר סמינר סמסטר יאלי משנה ב' וסיום חובות אנגלית
יש לבחור אחד:

5652	חוויות משתמש מתקדמות בפלטפורמות אימרסיביות	6	6
7785	עיצוב אינטראקציה במוצרי AI	6	6
7784	נושאים מתקדמים בפסיכולוגיה של חווית משתמש	6	6

פרויקט שנתי

יש לבחור פרויקט אחד

7787	פרוייקט גמר : milab IOT	6	6
7786	פרוייקט גמר : מילאב מובייל	6	6
7750	פרוייקט גמר : milab Mental Health	4	4
7749	פרוייקט גמר : milab Product Marketing	4	4

סה"כ 26 נקודות זכות

לקראת סוף הסמסטר הראשון, סטודנטים שלא יעמדו במטלות הפרויקט, תופסק מעורבותם בפרויקט. על מנת להשלים
התואר, יהיו חייבים הסטודנטים לקחת 2 סדנאות בנוס 2 ש"ס כל אחת או סדנה אחת בת 4 ש"ס מתוך רשימת הסדנאו
בתכנית הלימודים באותו סמסטר (הסמסטר האחרון ללימודים)

חטיבה משלימה במנהל עסקים

* תנאי ללימודים בחטיבה משלימה במנע"ס הינם הקורסים שיטות מחקר וסטטיסטיקה הנלמדים בשנה א' [בס"כ 4 נ"ז כל אחד]. קורסים אלה הינם חלק מקורסי החטיבה ומשלימים אותה ל-20 נ"ז.
* סטודנטים אשר בוחרים ללמוד במסגרת החטיבה המשלימה אינם נדרשים ללמוד 6 נ"ז במסגרת קורסי הבחירה הכלליים.

מספר קורס	מקצוע הלימוד	שעות שיעור	שעות תרגול	סה"כ נקודות זכות	דרישות קדם
43	יסודות ניהול השיווק	*4		4	
5051	ניהול בארגונים	*2		2	
3855	כלים לקשיחות מנטלים וליישומה	**2		2	
5388	יזמות עסקית	**2		2	
481	מנהיגות בארגונים	**2		2	
סה"כ 12 נקודות זכות					
סה"כ 120 נ"ז לתואר					

מועדי בחינות

מועדי הבחינות מפורסמים באתר האינטרנט של אוניברסיטת רייכמן
תחת לשונית "שירות לסטודנט" < "ידיעון ותקנונים" < "חיפוש בחינות לפי מסלול"
או "חיפוש בחינות לפי קורסים כלליים ובתי ספר".
לוח בחינות אישי מפורסם בתחנת המידע לסטודנט.