

בית ספר סמי עופר לתקשורת

דיקנית - פרופ' קרין נהון

ראש מנהל סטודנטים - גב' שירי זילברשטיין

מנהלת לשכת דיקן - גב' ירין סטרוג

תואר ראשון B.A. בתקשורת

הקדמה

תכנית הלימודים בבית ספר סמי עופר לתקשורת מורכבת מקורסי חובה ומשלוש התמחויות, סה"כ 120 נ"ז לתואר. באמצע שנה א', יהיה על כל סטודנט לבחור בהתמחות אחת מתוך שלוש ההתמחויות הבאות:

- תקשורת שיווקית
- תודעה והשפעה בדיגיטל
- תקשורת אינטראקטיבית

מבנה התכנית

הלימודים בבית הספר לתקשורת מורכבים:

- קורסי חובה 80 נ"ז
- קורסי התמחות 32 נ"ז
- קורסים כללים 6 נ"ז

לימודי אנגלית עד לרמת פטור 2 נ"ז

באחריות הסטודנט להשלים את חובת האנגלית עד סיום סמסטר ב' בשנה ב' ללימודיו.

סה"כ נדרש לסיום התואר - 120 נ"ז

שנה א' (42 נ"ז)

- | | |
|-------------|--------|
| קורסי חובה | 30 נ"ז |
| סדנאות חובה | 12 נ"ז |

שנה ב' (40 נ"ז)

- | | |
|------------------------|--------|
| קורסי חובה | 24 נ"ז |
| סדנאות | 8 נ"ז |
| קורסי חובה בהתמחות | 4 נ"ז |
| קורס חובה מהתמחות אחרת | 2 נ"ז |
| פרו סמינר סמסטריאלי | 2 נ"ז |

שנה ג' (32 נ"ז)

- | | |
|------------------------|-------|
| קורסי חובה מסלולי | 4 נ"ז |
| קורסי חובה בהתמחות | 6 נ"ז |
| קורס חובה מהתמחות אחרת | 4 נ"ז |
| סדנאות בחירה | 2 נ"ז |
| 1 סמינר שנתי | 6 נ"ז |
| פרויקט שנה ג' | 4 נ"ז |
| קורסים כלליים * | 6 נ"ז |

אנגלית ** 2 נ"ז

* קורסי כלליים (6 נ"ז)

(סטודנטים אשר בוחרים חטיבה משלימה פטורים מקטגוריה זו)

6 נ"ז קורסי בחירה - מהיחידה ללימודים כלליים או מקורסי הבחירה שמציעים בתי ספר אחרים.

סטודנט רשאי לבחור בקטגוריה זו גם קורסי בחירה מכל הקורסים המוצעים בקמפוס בכפוף למקום פנוי ועמידה בתנאי קדם. הרישום לקורס כזה (קורס הנלמד בבית ספר אחר) יתאפשר רק במהלך שבוע השינויים ויעשה באמצעות הגשת בקשה למנהל הסטודנטים.

** אנגלית (2 נ"ז)

דרישות אנגלית אקדמיות:

קבלת תואר בוגר במוסדות להשכלה גבוהה בישראל מותנית בהוכחת ידע באנגלית ברמה אקדמית באמצעות עמידה בקורסים או במבחני מיון / פטור. המועצה להשכלה גבוהה מציבה חובות ומגבלות על הלימודים האקדמיים בהתאם לרמת האנגלית.

בהתאם להוראות המועצה להשכלה גבוהה:

- כל הסטודנטים יידרשו להתחיל בלימודי האנגלית מהסמסטר הראשון ללימודיהם במוסד, למעט סטודנטים שסווגו לרמת מתקדמים א' או רמת מתקדמים ב' שיוכלו להתחיל את לימודיהם במהלך כל שנת הלימודים הראשונה.
- על הסטודנט להגיע לרמת ידע בסיסית באנגלית (סיום בהצלחה של קורס טרום בסיסי) עד סוף שנה א', אחרת לא יורשה לעבור לשנה ב'.
- כל הסטודנטים יידרשו לסיים את חובות האנגלית, עד לרמת פטור, לא יאוחר מסוף השנה של השנה הקודמת לשנה האחרונה של לימודיהם (סוף שנה ב' לתואר תלת-שנתי וסוף שנה ג' לתואר ארבע-שנתי). סטודנט שלא עמד במועד זה לא יורשה לעבור לשנה הבאה.
- עמידה בדרישות אלו הינה תנאי להשתתפות בקורסים מתקדמים ללימודי התואר. סטודנט שלא יגיע לרמת פטור במועד הנדרש לא יוכל להירשם לסמינרים עד להשלמת חובותיו באנגלית.
- הסבר על רמות האנגלית ועל הציון הנדרש לקבלת פטור על בסיס מבחן אמירנט (או מבחנים אחרים אשר מוכרים ע"י האוניברסיטה) ניתן למצוא בלינק הבא:

<https://www.runi.ac.il/admissions/undergraduate/english-classification>

* כל קורסי האנגלית, מלבד רמת מתקדמים ב', הנם בתשלום בנוסף ומוצעים באוניברסיטה לרישום על בסיס מקום פנוי. סטודנט רשאי ללמוד את הקורסים בכל מוסד אקדמי מוכר או לקבל פטור בהצגת הציון הנדרש על בסיס מבחן אמירנט (ומבחנים נוספים).

דרישות אנגלית קורסי תוכן:

בנוסף, ומבלי יכולת לקבל פטור מכך, לפי הנחיות מל"ג, החל משנה"ל תשפ"ב, כל סטודנט מחויב ללמוד לפחות שני קורסים ("קורסי תוכן") בשפה האנגלית במהלך לימודי התואר הראשון.

בדרישה זו יכולים להיכלל: קורסים הנלמדים על מנת לעמוד בדרישות האנגלית האקדמיות ו/או קורסי בחירה כלליים, קורסי בחירה/חובה בבתי הספר השונים הנלמדים בשפה האנגלית.

התמחויות בבית הספר סמי עופר לתקשורת

התמחות בתקשורת שיווקית

ראש ההתמחות: ד"ר צחי חייט

ההתמחות בתקשורת שיווקית מציעה שילוב ייחודי של לימודים עיוניים לצד עשייה פרקטית עם מנטורים מובילים בתעשייה. התכנית מכשירה את הסטודנטים לחשיבה אסטרטגית, חדשנית ויצירתית בכל הקשור לפרסום, שיווק, יחסי ציבור וייעוץ תקשורתי בכל אמצעי המדיה והדיגיטל. לצד קורסים וסמינרים תאורטיים, הסטודנטים ישתתפו במגוון סדנאות מעשיות החל מאסטרטגיה שיווקית, כלים לפרסום ושיווק בדיגיטל, חדשנות בפרסום, ניהול שיווק ברשתות חברתיות, ניתוח וחיזוי טרנדים, אי-קומרס ועיצוב להעברת מסר, על מנת לקבל את כל הכלים הנחוצים להשתלב בתעשייה. במהלך פרויקט הגמר בשנה השלישית, במעבדה השיווקית, הסטודנטים מפתחים אסטרטגיות ופתרונות יצירתיים לקמפיינים חדשניים עבור לקוחות אמיתיים: עמותות וגופים חברתיים. וכלכליים הסטודנטים יסיימו את הלימודים עם תיק עבודות המעניק להם יתרון בהשתלבות בתעשייה.

התמחות בתודעה והשפעה בדיגיטל

ראש ההתמחות: פרופ' מורן ירחי

ההתמחות בתודעה והשפעה בדיגיטל מציעה שילוב של לימודים אקדמיים ומחקריים לצד רכישת מיומנויות מעשיות שמתמקדות ביצירה ואסטרטגית תוכן והעברת מסרים אפקטיבית בזירות שונות: פוליטית, עסקית, וחברתית. הסטודנטים יקבלו הבנה עמוקה וארגז כלים פרקטי בפלטפורמות דיגיטליות בתחום ההולך ומתפתח, במציאות בה מאמצי תודעה והשפעה מתרחשים סביבנו באופן תדיר ונוגעים בכל תחומי החיים: הבנת האתגרים וההזדמנויות במרחב המקוון, תקשורת אסטרטגית, חקר ובניית קהלים, מידע מעולמות המיתוג, יצירה וניהול של קהילות מקוונות, אקטיביזם ברשת ועוד, בדגש על יצירת תוכן וידאו - הכלי החזק ביותר כיום ליצירת השפעה - משלב התחקיר והבנת קהלי היעד, דרך הפקת תוכן אפקטיבי והפצתו ועד הבנת ומדידת ההשפעה. הסטודנטים יתנסו בפרויקטים יישומיים ויראו בזמן אמת את ההשפעה שהם יוצרים במרחב הציבורי/חברתי או הפוליטי. בשנה ג' יתנסו הסטודנטים במעבדת ההשפעה, ויישמו את הכלים שרכשו בקורסים וסדנאות מעשיות. בסיום הלימודים הסטודנטים יכינו תיק עבודות מקצועי שישלול את דרכם להשתלב בתפקידי מפתח בחברות ובארגונים בולטים בשוק הישראלי והבינלאומי.

התמחות אינטראקטיבית

ראש ההתמחות: ד"ר נועה מורג

ההתמחות האינטראקטיבית מובילה בארץ את לימודי עיצוב חווית משתמש (UX) ואיפיון וניהול מוצר אינטרנטי (Product). התוכנית עוסקת בהבנת השינויים הטכנולוגיים החלים עלינו ומתמקדת בממשק שבין אדם למכונה הכוללים אספקטים פסיכולוגיים, חברתיים, אתיים ויזמים. סטודנטים מתנסים בפועל בפיתוח מוצרים דיגיטליים חדשניים כגון אפליקציות, חוויות של מציאות מדומה (VR) ואובייקטים חכמים (IoT) משלב הרעיון ועד הביצוע בפועל. במהלך השנתיים נפגשים הסטודנטים עם מנטורים מהתעשייה ועובדים בשיתוף סטודנטים ממדעי המחשב, פסיכולוגיה ויזמות. ההתמחות מכשירה את בוגריה לחשיבה יצירתית ואסטרטגית בשילוב בין מדיה לטכנולוגיה ומקנה כלים רלוונטים להשתלבות בתעשיית הניו מדיה, סטארטאפ וההייטק. הסטודנטים מתנסים בסדנאות מעשיות הקשורות לתפקידי המוצר כגון איפיון חווית משתמש, עיצוב מוצר אינטרנטי, ניהול מוצר, עיצוב גרפי של חווית משתמש, כתיבת UX, קידום און ליין וכן קורסים וסמינרים מחקרניים כגון אתיקה של חווית משתמש, היבטים קוגניטיביים בפסיכולוגיה של חווית משתמש, מחקר במציאות מדומה, ניתוח רשתות חברתיות ועוד.

חטיבה משלימה במנהל עסקים (20 נ"ז)

לסטודנטים בביה"ס לתקשורת מוצעים לימודים במסגרת חטיבה משלימה במנהל עסקים, בהיקף של 20 נ"ז*, במהלך שנה ג'.

* תנאי ללימודים בחטיבה משלימה במנע"ס הינם הקורסים שיטות מחקר וסטטיסטיקה הנלמדים בשנה א' [בסה"כ 4 נ"ז כל אחד]. קורסים אלה הינם חלק מקורסי החטיבה ומשלימים אותה ל-20 נ"ז.

* סטודנטים אשר בוחרים ללמוד במסגרת חטיבה משלימה אינם נדרשים ללמוד 6 נ"ז במסגרת קורסי הבחירה הכלליים, וייצברו בסה"כ 126 נקודות זכות לתואר.

תוכנית הלימודים הנ"ל תקפה לסטודנטים המתחילים את לימודיהם בשנת הלימודים תשפ"ג.

בהכנת ידיעון זה הושקעו מאמצים רבים על מנת להבטיח כי הדברים המובאים בו מלאים ומדויקים.

עם זאת, יתכנו שינויים ותיקונים במידע אשר יתפרסמו במהלך השנה באמצעים השונים כגון הידיעון באתר האוניברסיטה ויחייבו את כלל הסטודנטים.

כמו כן, חלים על כלל הסטודנטים שינויים המתפרסמים בהודעות ובחוזרים.

הרשויות האקדמיות של אוניברסיטת רייכמן רשאיות לבטל, לשנות או להוסיף מקצועות לימוד ו/או תכניות התמחות, ולחולל שינויים בשעות ההוראה ו/או באיוש הוראת המקצועות, על פי שיקול דעתן.

כל התייחסות בידיעון זה ל"סטודנט" או "תלמיד" – מכוונת לזכר ולנקבה כאחד, ואין בה משום אפליה מכל סוג שהוא.

תכנית הלימודים

תקשורת - שנה א'
קורסי חובה

מספר קורס	מקצוע הלימוד	שעות שיעור	שעות תרגול	סה"כ נקודות זכות	דרישות קדם
3351	פסיכולוגיה חיובית	*2		2	
4048	מכינה לתרגול הכתיבה האקדמית	*2		2	
7017	מבוא לתקשורת: תיאוריות ומודלים	*2	2	4	
7019	סטטיסטיקה	*2	2	4	
7305	מבוא לתקשורת פוליטית	*2	2	4	
7894	יסודות מדיה דיגיטלית: מאינטראקטיביות לבנינה מלאכותית	*2	2	4	
7018	מוסדות התקשורת	**2	2	4	
7051	אינטרנט: היבטים חברתיים ותרבותיים	**2		2	
7026	שיטות מחקר כמותיות	**2	2	4	סטטיסטיקה
7024 ★	אנגלית מתקדמים 2	*3		2	

סדנאות חובה

7507	הפקת סיפור לדיגיטל	*3	3	
2478	אומנות הפיץ' והעברת המסר	**2	2	
7769	כתיבה ויצירת תוכן במדיה וברשתות	**2	2	הפקת סיפור לדיגיטל
7754	יצירת תוכן אודיו - פודקאסט	*3 **3	3	
7770	אולפן טלוויזיה - הפקה ויצירת תוכן בעידן מרובה פלטפורמות	*2 **2	2	

סה"כ 42 נקודות זכות

*	קורס הנלמד בסמסטר א'
**	קורס הנלמד בסמסטר ב'

בנוסף, על הסטודנטים בבית הספר לתקשורת ללמוד קורסים כלליים בסך של 6 נ"ז במהלך לימודי התואר. רשימת הקורסים הכלליים מופיעה באתר האינטרנט בקובץ נפרד בשם "היחידה ללימודים כלליים", אליהם ניתן להירשם דרך "המרכז האיש" בתקופת שינויים.

כמו כן, סטודנט רשאי ללמוד בקטגוריה זו קורסים מכלל המוצעים בקמפוס, בכפוף למקום פנוי ועמידה בתנאי קדם. שימו לב הרישום יעשה באמצעות הגשת בקשה למנהל הסטודנטים בשבוע הראשון לסמסטר. סטודנטים אשר בוחרים ללמוד במסגרת חטיבה משלימה במנהל עסקים אינם נדרשים ללמוד 6 נ"ז במסגרת קורסי הבחירה הכלליים.

★ פירוט בנוגע לדרישות אנגלית אקדמיות נמצא בפרק ההקדמה.

תקשורת - שנה ב'

קורסי חובה

מספר קורס	מקצוע הלימוד	שעות שיעור	שעות תרגול	סה"כ נקודות זכות	דרישות קדם
7046	שיטות מחקר איכותניות	*2	2	4	שיטות מחקר כמותיות
7305	מבוא לתקשורת פוליטית	*2	2	4	
7590	אתיקה ומשפט בתקשורת	*2	2	4	
27064	מבוא לתקשורת בעידן של רשתות חברתיות ובינה מלאכותית	**2	2	4	
7045	היסטוריה של אמצעי תקשורת	**2		2	
7020	פסיכולוגיה חברתית	**2	2	4	
2649	תקשורת, תרבות וחברה	*2		2	
7024 ★	אנגלית מתקדמים 2	**3		2	

סה"כ 24 נקודות זכות

* קורס הנלמד בסמסטר א'
 ** קורס הנלמד בסמסטר ב'

בנוסף, על הסטודנטים בבית הספר לתקשורת ללמוד קורסים כלליים בסך של 6 נ"ז במהלך לימודי התואר. רשימת הקורסים הכלליים מופיעה באתר האינטרנט בקובץ נפרד בשם "היחידה ללימודים כלליים", אליהם ניתן להירשם דרך "המרכז האישי" בתקופת שינויים.

כמו כן, סטודנט רשאי ללמוד בקטגוריה זו קורסים מכלל המוצעים בקמפוס, בכפוף למקום פנוי ועמידה בתנאי קדם. שימו לב הרישום יעשה באמצעות הגשת בקשה למנהל הסטודנטים בשבוע הראשון לסמסטר. סטודנטים אשר בוחרים ללמוד במסגרת חטיבה משלימה במנהל עסקים אינם נדרשים ללמוד 6 נ"ז במסגרת קורסי הבחירה הכלליים.

באחריות הסטודנט להשלים את חובת האנגלית עד סיום שנה ב' ללימודיו. סטודנט שלא עמד בתנאי זה, לא יוכל להשתתף בסמינרים בשנה ג ומשך התואר יתארך. ★

התמחות בתקשורת שיווקית

מספר קורס	מקצוע הלימוד	שעות שיעור	שעות תרגול	סה"כ נקודות זכות	דרישות קדם
<u>קורסי חובה בהתמחות</u>					
7063	התנהגות צרכנים : אלמנטים קוגניטיביים והתנהגותיים	*2		2	
7703	חוקי המשחק : שיווק, ספורט וקהלים	**2		2	
<u>קורס חובה מהתמחות אחרת</u>					
7684	פסיכולוגיה קוגניטיבית באפיון חווית משתמש	*2		2	
<u>סדנאות חובה</u>					
7575	אסטרטגיה שיווקית	*2		2	
7568	כלים לפרסום ושיווק בדיגיטל	*2		2	
5313	רעיונות וקריאטיב	**2		2	אסטרטגיה שיווקית[7575]
<u>סדנאות בחירה התמחותיות</u>					
יש לבחור סדנא אחת (2 נ"ז) בהתאם לבחירה העתידית באופי פרויקט הגמר. ❖ לתשומת לבכם, סדנת יחסי ציבור ודוברות הינה תנאי קדם לפרויקט שנה ג' : המעבדה השיווקית: קמפיין יח"צ חוצה פלטפורמות.					
7746	ייעוץ תקשורתי, דוברות וניהול משברים	**2		2	אסטרטגיה שיווקית[7575]
2493	ניהול ופרסום ברשתות חברתיות	**2		2	כלים לפרסום ושיווק בדיגיטל [7568]

◆ פרו סמינר סמסטר יאלי

חובה לבחור בפרו סמינר אחד (2 נ"ז) מהרשימה שלהלן:

2	**2	פרו סמינר א התמחות שיווקית	5291
2	**2	פרו סמינר ב התמחות שיווקית	5292
2	**2	פרו סמינר ג התמחות שיווקית	5293

סה"כ 16 נקודות זכות

קורס הנלמד בסמסטר א'	*
קורס הנלמד בסמסטר ב'	**

◆ תנאי הקדם לכל הפרו סמינרים הסמסטריאליים הנם הקורסים שלהלן:

- מבוא לתקשורת: תיאוריות ומודלים
- שיטות מחקר כמותיות
- שיטות מחקר איכותניות

התמחות בלימודי תודעה והשפעה בדיגיטל

מספר קורס	מקצוע הלימוד	שעות שיעור	שעות תרגול	סה"כ נקודות זכות	דרישות קדם
<u>קורסי חובה</u>					
7710	תודעה והשפעה	*2		2	
7895	יצירה אימרסיבית חדשנית : טרנדים, יזמות תוכן וכלי בינה מלאכותית	**2		2	
<u>קורס חובה מהתמחות אחרת</u>					
7703	חוקי המשחק: שיווק, ספורט וקהלים	**2		2	
<u>סדנאות חובה</u>					
7717	תקשורת אסטרטגית : מיצירה להשפעה	*2		2	
7773	יצירת תוכן דיגיטלי בעולמות האמריסיב	**2		2	
<u>סדנאות בחירה</u> <u>יש לבחור 2 סדנאות (4 נ"ז):</u>					
7791	כלכלת המשפיענים – כלים להפצה תוכן ומודלים ליצירת הכנסות	*2		2	
5302	AI ועולמות וירטואליים	*2		2	
7718	הפקת וידאו מתקדמת	**2		2	
5119	כתיבה אפקטיבית	**2		2	

פרו סמינר סמסטריאלי (חובה)

5117	פרו סמינר- ויראליות של	**2	2
	מידע: שיבוש ויצירה מחדש		

סה"כ 16 נקודות זכות

*	קורס הנלמד בסמסטר א'
**	קורס הנלמד בסמסטר ב'
◆	תנאי הקדם לכל הסמינרים הסמסטריאליים הנם הקורסים שלהלן:
-	מבוא לתקשורת: תיאוריות ומודלים
-	שיטות מחקר כמותיות
-	שיטות מחקר איכותניות

התמחות בתקשורת אינטראקטיבית

מספר קורס	מקצוע הלימוד	שעות שיעור	שעות תרגול	סה"כ נקודות זכות	דרישות קדם
<u>קורסי חובה</u>					
7684	פסיכולוגיה קוגניטיבית באפיון חווית משתמש (UX)	*2		2	
7633	מבוא לאינטרקטיב אדם-מחשב	*2	*2	2	
<u>קורס חובה מהתמחות אחרת</u>					
7703	חוקי המשחק : שיווק, ספורט וקהלים	**2		2	
<u>סדנאות חובה</u>					
5257	שיווק מוצר	*2		2	
7693	אפיון מוצר אינטראקטיבי	*2		2	
<u>סדנאות בחירה</u>					
<u>יש לבחור 2 סדנאות (4 נ"ז):</u>					
7600	ניהול מוצר בחברת אינטראקטיבי	**2		2	שיווק מוצר + אפיון מוצר אינטראקטיבי
7487	אפיון חווית משתמש אינטראקטיבי	**2		2	שיווק מוצר + אפיון מוצר אינטראקטיבי

פרו סמינר סמסטריאלי

חובה לבחור בפרו סמינר אחד (2 נ"ז) מהרשימה שלהלן:

5307	פרו סמינר - עקרונות קוגניטיביים באפיון חווית משתמש	**2		2	
5190	פרו סמינר- אתיקה של חוויות משתמש דיגיטליות חכמות	**2		2	

סה"כ 16 נקודות זכות

- קורס הנלמד בסמסטר א' *
- קורס הנלמד בסמסטר ב' **
- התרגול הנ"ל מתקיים בסמסטר א' נועד לתת כלים מעשיים בתחום האפיון לכל הסטודנטים אשר ילמדו את הקורס מבוא לאינטרקטיב אדם-מחשב. ◀◀
- תנאי הקדם לכל הסמינרים הסמסטריאליים הנם הקורסים שלהלן: ◆
- מבוא לתקשורת: תיאוריות ומודלים
- שיטות מחקר כמותיות
- שיטות מחקר איכותניות

תקשורת שנה ג'

מספר קורס	מקצוע הלימוד	שעות שיעור	שעות תרגול	סה"כ נקודות זכות	דרישות קדם
<u>קורס חובה לכל המסלול</u>					
7110	לשון, תרבות וחברה	*2		2	
7044	תקשורת חזותית: ייצוג וידע	*2		2	

בנוסף, על הסטודנטים בבית הספר לתקשורת ללמוד קורסים כלליים בסך של 6 נ"ז במהלך לימודי התואר. רשימת הקורסים הכלליים מופיעה באתר האינטרנט בקובץ נפרד בשם "היחידה ללימודים כלליים", אליהם ניתן להירשם דרך "המרכז האיש" בתקופת שינויים. כמו כן, סטודנט רשאי ללמוד בקטגוריה זו קורסים מכלל המוצעים בקמפוס, בכפוף למקום פנוי ועמידה בתנאי קדם. שימו לב הרישום יעשה באמצעות הגשת בקשה למנהל הסטודנטים בשבוע הראשון לסמסטר.

סטודנטים אשר בוחרים ללמוד במסגרת חטיבה משלימה במנהל עסקים אינם נדרשים ללמוד 6 נ"ז במסגרת קורסי הבחירה הכלליים.

התמחות בתקשורת שיווקית
קורסי חובה

7731	ניהול תהליכי מיתוג והטמעה בחוויית הלקוח	*2		2	
7636	שיווק במדיה דיגיטלית	**2		2	
7706	ארגז הכלים השיווקי	**2		2	

קורסי חובה מהתמחות אחרת

5120	מלחמת הנרטיבים: תקשורת וקונפליקטים בעידן הדיגיטלי	*2		2	
7792	מתודולוגיות איפיון משחקים	**2		2	

סדנאות בחירה

יש לבחור סדנא אחת (2 נ"ז) (סה"כ יש להשלים ל-4 נ"ז סדנאות בחירה בשנים ב' ו-ג')

7688	יצירת תוכן שיווקי ממותג	**2		2	רעיונאות [27063]
7449	חדשנות בפרסום	*2		2	סדנא לסטודנטים מצטיינים, מותנה בציון 87 ומעלה בסדנת רעיונאות
7707	הוסף לסל: אי-קומרס ושת"פ	*2		2	רעיונאות [27063]
2685	לחשוב עתיד: ניתוח וחזוי טרנדים	**2		2	רעיונאות [27063]

סמינר שנתי**יש לבחור סמינר אחד:**

7764	טרנדים כיוצרי אימפקט בתקשורת ובסושיאל	6	6	פטור באנגלית סמינר סמסטריאלי שנה ב'
5306	שיווק מיטיב ואמפתיה	6	6	פטור באנגלית סמינר סמסטריאלי שנה ב'
3081	רשתות חברתיות בעידן השיווק הדיגיטלי	6	6	פטור באנגלית סמינר סמסטריאלי שנה ב'

פרויקט שנתי**יש לבחור פרויקט אחד**

5317	שיווק הפוך : מהצרכן לסטארט-אפ	4	4	רעיונאות { 27063 }
7766	"תראו אותי": קמפיין חברתי החודר לסדר היום התקשורתי	4	4	רעיונאות { 27063 }
5095	קמפייני אחריות תאגידית CSR	4	4	רעיונאות { 27063 }
5096	קמפיין פרסומי ESG	4	4	רעיונאות { 27063 }

סה"כ 26 נקודות זכות

* קורס הנלמד בסמסטר א'

** קורס הנלמד בסמסטר ב'

◆ תנאי הקדם לכל הסמינרים הסמסטריאליים הנם הקורסים שלהלן:

- מבוא לתקשורת: תיאוריות ומודלים
- שיטות מחקר כמותיות
- שיטות מחקר איכותניות

לקראת סוף הסמסטר הראשון, סטודנטים שלא יעמדו במטלות הפרויקט, תופסק מעורבותם בפרויקט. על מנת להשלים את חובות התואר, יהיו חייבים הסטודנטים לקחת 2 סדנאות בנות 2 ש"ס כל אחת או סדנה אחת בת 4 ש"ס מתוך רשימת הסדנאות שיוצעו בתכנית הלימודים באותו סמסטר (הסמסטר האחרון ללימודים)

התמחות תודעה והשפעה בדיגיטל**קורסי חובה**

5120	מלחמת הנרטיבים : תקשורת וקונפליקטים בעידן הדיגיטלי	*2	2
5121	כוח והשפעה בעידן של אלגוריתמים	*2	2
7777	קמפיינים תקשורתיים ומודעות	**2	2

קורסי חובה מהתמחות אחרת

7636	שיווק במדיה דיגיטלית	**2	2
7706	ארגז הכלים השיווקי	**2	2

סדנאות בחירה התמחותיות

יש לבחור סדנא אחת או יותר מהרשימה להלן:

(יש להשלים ל-4 נ"ז סדנאות בחירה בשנים ב' ו-ג')

7641	יצירתיות בבימוי ובהפקה	*2	2	אולפן טלוויזיה - הפקה ויצירת תוכן בעידן מרובה פלטפורמות
5127	בין הברודקאסט לרשת - משדרים מהשטח	*2	2	

סמינר שנתי

יש לבחור סמינר אחד.

תנאי קדם לרישום לסמינרים השנתיים הנו מעבר סמינר סמסטריאלי משנה ב' וסיום חובות אנגלית

7189	חממת תוכן : תרבות, אידיאולוגיה ופורמטים חדשים של התקשורת	6	6	פטור באנגלית סמינר סמסטריאלי שנה ב'
7764	טרנדים כיוצרי אימפקט בתקשורת ובסושיאל	6	6	פטור באנגלית סמינר סמסטריאלי שנה ב'

פרויקט שנתי

יש לבחור פרויקט אחד

יצירתיות בבימוי והפקה	4	4	אימפקט : תודעה, אסטרטגיה וקמפיינים	5128
יצירתיות בבימוי והפקה	4	4	יצירת תוכן : מתחקיר להפקה	7744

סה"כ 26 נקודות זכות

קורס הנלמד בסמסטר א'	*
קורס הנלמד בסמסטר ב'	**

לקראת סוף הסמסטר הראשון, סטודנטים שלא יעמדו במטלות הפרויקט, תופסק מעורבותם בפרויקט. על מנת להשלים את חובות התואר, יהיו חייבים הסטודנטים לקחת 2 סדנאות בנויות 2 ש"ס כל אחת או סדנה אחת בת 4 ש"ס מתוך רשימת הסדנאות שיוצעו בתכנית הלימודים באותו סמסטר (הסמסטר האחרון ללימודים)

התמחות בתקשורת אינטראקטיבית

קורסי חובה

2	*2	אתיקה וטכנולוגיות חדשות בעידן בינה מלאכותית	7892
2	**2	יסודות בחשיבה טכנולוגית, מתכנות ועד AI	7893
2	**2	מתודולוגיות איפיון משחקים	7792

קורסי חובה מהתמחות אחרת

2	**2	ארגון הכלים השיווקי	7706
2	**2	שיווק במדיה דיגיטלית	7636

סדנאות בחירה התמחותיות

חובה לבחור סדנא אחת מהרשימה להלן:

(יש להשלים ל-6 נ"ז סדנאות בחירה בשנים ב' ו-ג')

2	*2	כתיבת חווית משתמש (UX)	7696
2	*2	אפיון UX מתקדם – היבטים התנהגותיים בחווית משתמש	5300
2	*2	עיצוב גרפי של חווית משתמש (UI)	7719

סמינר שנתי

תנאי קדם לרישום לסמינרים השנתיים הנו מעבר סמינר סמסטרילי משנה ב' וסיום חובות אנגלית
יש לבחור אחד:

7073	וירטואליות ומציאות	6	6	
7785	עיצוב אינטראקציה במוצרי AI	6	6	
7784	נושאים מתקדמים בפסיכולוגיה של חווית משתמש	6	6	הרשמה לסמינר זה מותנת בהליך קבלה מראש

פרויקט שנתי

יש לבחור פרויקט אחד

7787	פרוייקט גמר: milab IOT	6	6	איפיון חווית משתמש
7786	פרוייקט גמר: מילאב מובייל	6	6	איפיון חווית משתמש
7749	פרוייקט גמר: milab Product Marketing	4	4	איפיון חווית משתמש
7750	פרוייקט גמר: milab Mental Health	4	4	איפיון חווית משתמש

סה"כ 26/28 נקודות זכות

לקראת סוף הסמסטר הראשון, סטודנטים שלא יעמדו במטלות הפרויקט, תופסק מעורבותם בפרויקט. על מנת להשלים את חובו התואר, יהיו חייבים הסטודנטים לקחת 2 סדנאות בנות 2 ש"ס כל אחת או סדנה אחת בת 4 ש"ס מתוך רשימת הסדנאות שיוצג בתכנית הלימודים באותו סמסטר (הסמסטר האחרון ללימודים)

חטיבה משלימה במנהל עסקים

* תנאי ללימודים בחטיבה משלימה במנע"ס הינם הקורסים שיטות מחקר וסטטיסטיקה הנלמדים בשנה א' [בס"כ 4 נ"ז כל אחד]. קורסים אלה הינם חלק מקורסי החטיבה ומשלימים אותה ל-20 נ"ז.
* סטודנטים אשר בוחרים ללמוד במסגרת החטיבה המשלימה אינם נדרשים ללמוד 6 נ"ז במסגרת קורסי הבחירה הכלליים.

מספר קורס	מקצוע הלימוד	שעות שיעור	שעות תרגול	סה"כ נקודות זכות	דרישות קדם
43	יסודות ניהול השיווק	*4		4	
431	יסודות הכלכלה-מיקרו	**3		3	
138	תקשורת שיווקית משולבת	**3		3	יסודות ניהול השיווק
5051	ניהול בארגונים	**2		2	

סה"כ 12 נקודות זכות
סה"כ 120 נ"ז לתואר

מועדי בחינות

מועדי הבחינות מפורסמים באתר האינטרנט של אוניברסיטת רייכמן
תחת לשונית "שירות לסטודנט" < "ידיעון ותקנונים" < "חיפוש בחינות לפי מסלול"
או "חיפוש בחינות לפי קורסים כלליים ובתי ספר".
לוח בחינות אישי מפורסם בתחנת המידע לסטודנט.