

בית ספר סמי עופר לתקשורת

דיקנית - ד"ר עמית לביא-דינור

ראש התכנית - פרופ' גדי וולפספלד

ראש מנהל סטודנטים - גב' שירי זילברשטיין

מנהלת לשכת דיקן - גב' ירין סטרוג

**תואר שני M.A. בתקשורת ומדיה חדשים -
מסלול לא מחקרי (ללא תיזה) ומסלול מחקרי (עם תיזה)**

הקדמה

תכנית הלימודים לתואר שני M.A. בתקשורת ומדיה חדשים נחלקת לשני מסלולים : מסלול לא מחקרי (ברירת המחדל) (40 נ"ז) ומסלול מחקרי (עם הגשת עבודת תיזה) (50 נ"ז).

המסלול הלא מחקרי :

מורכב מקורסי חובה, קורסי בחירה ו 2 סמינרים בשני מסלולי לימוד, סה"כ 40 נ"ז לתואר. הלימודים במסלול יתקיימו במשך שנה קלנדרית אחת (שלושה סמסטרים).

מבנה התכנית

קורסי חובה, בחירה וסמינרים (40 נ"ז)

14 נ"ז	לימודי מחקר ותיאוריה
8 נ"ז	מתודולוגיה
10 נ"ז	5 קורסי בחירה
8 נ"ז	2 סמינרים סמיסטריאלים
40 נ"ז	סה"כ

על כל סטודנט לבחור 2 סמינרים באחד מהמסלולים הבאים (8 נ"ז) :

- תרבות וחברה בעידן הדיגיטלי
- תקשורת אסטרטגית בעולם הדיגיטלי
- מסלול משולב (כולל סמינר אחד מכל מסלול)

מסלול מחקרי :

סטודנטים המעוניינים להמשיך ללמוד במסלול המחקרי (עם תיזה) יצטרכו להשיג ציון ממוצע של 90 ומעלה בסמסטר הראשון של התואר השני.

בנוסף לתוכנית במסלול הלא מחקרי ידרשו הסטודנטים ללמוד 10 נ"ז נוספים על פי הפירוט הבא :

2 נ"ז	הדרכה לכתובת תזה
8 נ"ז	הגשת עבודת תיזה/מאמר אקדמי

הסטודנטים יידרשו בתחילת הסמסטר השני ללימודים למצוא מנחה מבין חברי הסגל הקבוע של בית הספר סמי עופר לתקשורת שילווה/תלווה אותם בכתיבת הצעת המחקר ובכל תהליך הכתיבה וההערכה של המחקר עד סופו ולקבל את אישור הוועדה האקדמית לתואר שני להנחייתו.

הסטודנטים נדרשים להשלים את מחקרם ואת כתיבת עבודת התיזה במהלך סמסטר א' של השנה השנייה (סמסטר 4 בתוכנית*).

*אם יהיה צורך, ועדת ההוראה תדון בבקשות הארכה בהגשת עבודת התיזה
**הלימודים במסלול המחקרי כרוך בתוספת תשלום.

***סטודנטים שהמשיכו למסלול המחקרי אך לא הגישו עבודת תיזה יהיו בעלי מספר נקודות זכות המאפשרות לסיים את התואר במסלול ללא תיזה

בהכנת ידיעון זה הושקעו מאמצים רבים על מנת להבטיח כי הדברים המובאים בו מלאים ומדויקים. עם זאת, יתכנו שינויים ותיקונים במידע אשר יתפרסמו במהלך השנה באמצעים השונים כגון הידיעון באתר המרכז ויחייבו את כלל הסטודנטים. כמו כן, חלים על כלל הסטודנטים שינויים המתפרסמים בהודעות ובחוזרים. הרשויות האקדמיות של המרכז הבינתחומי רשאיות לבטל, לשנות או להוסיף מקצועות לימוד ו/או תכניות התמחות, ולחולל שינויים בשעות ההוראה ו/או באיוש הוראת המקצועות, על פי שיקול דעתן.

תכנית הלימודים תואר שני M.A. בתקשורת ומדיה חדשים

מספר קורס	מקצוע הלימוד	שעות שיעור	שעות תרגול	סה"כ נקודות זכות	דרישות קדם	מטלה סופית בקורס
27001	מדיה חדשים ותקשורת דיגיטלית ד"ר גלי עינב	*2		2		עבודה
27018	שיטות מחקר איכותניות מתקדם ד"ר אסף לב	*2	2	4		עבודה
27035	דינמיקות של כח במרחב האינטרנט והרשתות החברתיות פרופ' קרין נהון	*2		2		עבודה
27000	תיאוריות של חקר תקשורת ומגמות התפתחות עכשוויות פרופ' יאיר גלילי גב' שגית דינר	*2 **2		4		סמסטר ראשון בחינה סמסטר שני עבודה
27008	תקשורת אסטרטגית חוצת פלטפורמות פרופ' גדי וולפספלד ד"ר צחי חייט	*2 **2		4		עבודה בסוף כל סמסטר
27017	שיטות מחקר כמותיות מתקדם ד"ר אולסקר סיגלית	**2	2	4		עבודה
27009	דיפלומטיה ציבורית בעידן הדיגיטלי ד"ר מנור אילן	***2		2		עבודה

* קורס הנלמד בסמסטר א'
** קורס הנלמד בסמסטר ב'
*** קורס הנלמד בסמסטר קיץ

קורסי בחירה

יש להשלים חמישה קורסי בחירה במהלך התואר

מספר קורס	מקצוע הלימוד	שעות שיעור	שעות תרגול	סה"כ נקודות זכות	דרישות קדם	מטלה סופית בקורס
27038	מיתוג האומנות - חטא או גאונות? ד"ר אורנת לב-ער	*2		2		עבודה
27016	קהלי התקשורת: שימושים, פרשנות והשפעות ד"ר צור-איל קרן	*2		2		עבודה
27033	תקשורת מול קהל ומצלמה: רטוריקה ושפת גוף ד"ר מישל שטיין טיר	*2 ***2		2		עבודה
27047	פסיכולוגיה של חווית משתמש UX ד"ר אראל הדס	*2		2		עבודה
27043	טלויזיה ומשפחה ד"ר טל עזרן	*2		2		עבודה
27048	הדרכה לכתובת תזה פרופ' גדי וולפספלד	**2			ממוצע ציונים 90 ומעלה בקורסים סמסטר א'	עבודה
27046	זכויות יוצרים ויצירות דיגיטליות בעידן המשחוק (גיימינג) ד"ר יובל קרניאל	**2		2		עבודה
27027	נורמורקטינג וטכנולוגיות שכנועיות פרופ. דורון פרידמן	***2		2		עבודה
27028	היבטים פסיכולוגיים במיתוג ד"ר תאני הררי טלי	***2		2		עבודה

* קורס הנלמד בסמסטר א'

** קורס הנלמד בסמסטר ב'

*** קורס הנלמד בסמסטר קיץ

קורס זה מיועד למי שממשיך במסלול עם תזה והוא מבוסס פגישות אישיות. הקורס מוצע פעמיים – בתקופה שבין סמסטר א' לסמסטר ב' ובנוסף בסמסטר קיץ.

מסלול תרבות וחברה בעידן דיגיטלי

מספר קורס	מקצוע הלימוד	שעות שיעור	שעות תרגול	סה"כ נקודות זכות	דרישות קדם	מטלה סופית בקורס
<u>סמינרים</u>						
יש לבחור שני סמינרים						
27034	תרבות דיגיטלית, אסטרטגיה וניהול מותגים ד"ר עמית לביא דינור	**4		4		עבודה
27044	סוגיות חברתיות ותרבותיות בעידן הדיגיטלי ד"ר מתן אהרוני	**4		4		עבודה
27020	תרבות פופולרית וספורט בפתח האלף השלישי פרופ' יאיר גלילי	**4		4		עבודה

מסלול תקשורת אסטרטגית בעולם הדיגיטלי

סמינרים

27022	הסברה ומיתוג בסייבר : שיווק ומיתוג מדינות ד"ר טל סמואל עזרן	**4		4		עבודה
27023	הפסיכולוגיה של מנהיגות אסטרטגית בעידן הדיגיטלי פרופ. עמיחי המבורגר יאיר	**4		4		עבודה
	קורס הנלמד בסמסטר א'	*				
	קורס הנלמד בסמסטר ב'	**				
	קורס הנלמד בסמסטר קיץ	***				

מועדי בחינות

מועדי הבחינות מפורסמים באתר האינטרנט של המרכז הבינתחומי הרצליה תחת לשונית "שירות לסטודנט" ← "ידיעון ותקנונים" ← "חיפוש בחינות לפי מסלול" או "חיפוש בחינות לפי קורסים כלליים ובתי ספר".
לוח בחינות אישי מפורסם בתחנת המידע לסטודנט.