

בית ספר סמי עופר לתקשורת

דיקן - פרופ' נעם למלשטריך-לטר

סגנית דיקן - ד"ר עמית לביא-דינור

ראש מנהל סטודנטים - גב' שירי זילברשטיין

מנהלת לשכת דיקן - גב' אילנה ברונפלד

תואר ראשון B.A. בתקשורת

הקדמה

תכנית הלימודים בבית ספר סמי עופר לתקשורת מורכבת מקורסי חובה ומשלוש התמחויות, סה"כ 120 נ"ז לתואר. בתום שנה א', יהיה על כל סטודנט לבחור בהתמחות אחת מתוך שלוש ההתמחויות הבאות:

- תקשורת שיווקית - פוליטית
- תוכן ויזואלי
- תקשורת אינטראקטיבית

מבנה התכנית

הלימודים בבית הספר לתקשורת מורכבים:

- קורסי חובה 80 נ"ז
 - קורסי התמחות 32 נ"ז
 - קורסים כללים 6 נ"ז
 - לימודי אנגלית עד לרמת פטור 2 נ"ז
- באחריות הסטודנט להשלים את חובת האנגלית עד סיום סמסטר א' בשנה ב' ללימודיו.

סה"כ נדרש לסיום התואר - 120 נ"ז

שנה א' (48 נ"ז)

- קורסי חובה 36 נ"ז
- סדנאות חובה 12 נ"ז

שנה ב' (40 נ"ז)

- קורסי חובה 24 נ"ז
- סדנאות 8 נ"ז
- קורסי חובה בהתמחות 4 נ"ז
- קורס חובה מהתמחות אחרת 2 נ"ז
- סמינר סמיסטריאלי 2 נ"ז

שנה ג' (30 נ"ז)

- קורסי חובה מסלולי 2 נ"ז
- קורסי חובה בהתמחות 6 נ"ז
- קורס חובה מהתמחות אחרת 4 נ"ז
- סדנאות בחירה 2 נ"ז
- 1 סמינר שנתי 6 נ"ז
- פרויקט שנה ג' 4 נ"ז
- קורסים כללים ** 6 נ"ז

אנגלית 2 נ"ז

**** קורסי כלליים (6 נ"ז)**

(סטודנטים אשר בוחרים חטיבה משלימה פטורים מקטגוריה זו)

6 נ"ז קורסי בחירה - מהיחידה ללימודים כלליים או מקורסי הבחירה שמציעים בתי ספר אחרים.

סטודנט רשאי לבחור בקטגוריה זו גם קורסי בחירה מכל הקורסים המוצעים בקמפוס בכפוף למקום פנוי ועמידה בתנאי קדם. הרישום לקורס כזה (קורס הנלמד בבית ספר אחר) יתאפשר רק במהלך שבוע השינויים ויעשה באמצעות הגשת בקשה למנהל הסטודנטים.

התמחויות בבית ספר סמי עופר לתקשורת

התמחות בתקשורת שיווקית - פוליטית

ראש ההתמחות: ד"ר עמית לביא-דינור

ההתמחות בתקשורת השיווקית והפוליטית מציעה שילוב ייחודי של לימודים אקדמיים ומחקריים לצד עשייה פרקטית עם מנטורים מובילים בתעשייה. התכנית מכשירה את הסטודנטים לחשיבה אסטרטגית וחדשנית בכל הקשור לפרסום, שיווק, יחסי ציבור וייצוג תקשורתי בכל אמצעי המדיה והדיגיטל. לצד קורסים וסמינרים תאורטיים המקנים ידע ובסיס עיוני ומחקרי, הסטודנטים ישתתפו במגוון סדנאות מעשיות החל מאסטרטגיה שיווקית, כלים לפרסום ושיווק בדיגיטל, חדשנות בפרסום, שיווק ברשתות חברתיות, ניהול קמפיילים פוליטיים, פרסום בוידאו לטלוויזיה ודיגיטל על מנת לקבל את כל הכלים הנחוצים להשתלב בתעשייה. במהלך פרויקט הגמר בשנה השלישית, "המעבדה השיווקית", הסטודנטים מפתחים אסטרטגיות ופתרונות יצירתיים לקמפיילים ומיזמים חדשניים עבור עמותות וגופים חברתיים וכלכליים.

התמחות בתוכן ויזואלי

ראש ההתמחות: ד"ר עמית לביא-דינור

ההתמחות משלבת לימודים עיוניים וביקורתיים בתחומי פיתוח התוכן יחד עם רכישת מיומנויות מעשיות תוך שימוש בטכנולוגיות מתקדמות. הסטודנטים יוכשרו לחשיבה מחקרית מעמיקה על תכני המדיה הפופולאריים תוך התנסות מעשית ביצירתם עבור הפלטפורמות השונות: טלוויזיה, אינטרנט, מובייל, רשתות חברתיות. התמחות התוכן שמה במרכז את כוחה של התקשורת לעצב את האידאולוגיה, הערכים ואורח החיים בחברה המודרנית. הסדנאות בהתמחות יאפשרו לסטודנטים ליזום, לפתח תכנים ולהפיק תיקי עבודות מקורי בתחומים מגוונים: פיתוח אפליקציות תוכן, הפקה, כתיבה לרשת ולטלוויזיה, יצירת ערוצים ליוטיוב, עיתונאות במדיה הדיגיטאלית, יצירתיות בבימוי וצילום. בשנה השלישית ישתתפו הסטודנטים ב"חממת התוכן" מקום לפיתוח וליצירת פורמטים מקוריים תוך התייחסות ליצר התוכן כיום, סטראטיפים ומוביל בעולם התקשורת המודרני. לצד פורמטים אלה בשיתוף פעולה ייחודי עם מנהל עסקים יילמדו הסטודנטים פיתוח של מודלים עסקיים שיסייעו להם להפיצם בשוק התקשורת הבינלאומי.

התמחות בתקשורת אינטראקטיבית

ראש ההתמחות: ד"ר אורן צוקרמן

ההתמחות האינטראקטיבית מכשירה את בוגריה לחשיבה יצירתית ואסטרטגית בשילוב בין מדיה לטכנולוגיה, ומקנה את הכלים הרלוונטיים להשתלבות בתעשיית הניו-מדיה, הסטארט-אפ, והאינטראקטיב בדגש על יצירה, ניהול וקידום של מוצרי מדיה לאינטרנט, לסלולר, ולפלטפורמות עתידיות. ההתמחות משלבת בין יצירה ועשייה ללימודים תיאורטיים בנושאים מתקדמים, מסדנאות כגון עיצוב מוצר אינטרנטי וסלולרי, קרוס מדיה, ניהול מדיה חברתית ויזמות, קידום אינטרנטי מבוסס מדדים, ועד קורסים וסמינרים מחקריים בנושאים כגון חוויות משתמש אינטראקטיביות, אספקטים פסיכולוגיים של השימוש באינטרנט, תקשורת לא-מילולית, תרבות דיגיטאלית, ועוד. במסגרת פרויקט הגמר של ההתמחות - המעבדה לחדשנות במדיה – סטודנטים יוצרים מוצרים דיגיטליים ופיזיים-דיגיטליים בשילוב עם סטודנטים הלומדים בבתי הספר למדעי המחשב ופסיכולוגיה ועם חברות מובילות בתעשייה. פורטפוליו עבודות ייחודי זה מהווה יתרון יחסי להשתלבות בתעשייה.

חטיבות משלימות (20 נ"ז)

לסטודנטים בביה"ס לתקשורת מוצעים לימודים במסגרת חטיבות משלימות, בהיקף של 20 נ"ז*, במהלך שנה ג'. סטודנטים שיבחרו להירשם בסוף שנה ב' לחטיבה המשלימה יהיו פטורים מקורסים בהיקף של 14 נ"ז (הרשימה תקבע ע"י בית הספר ותפורסם בסמוך לרישום לחטיבות) וייצברו בסה"כ 126 נקודות זכות לתואר. להלן החטיבות המשלימות המוצעות:

- חטיבה משלימה במנהל עסקים
- חטיבה ביזמות

תוכנית הלימודים הנ"ל תקפה לסטודנטים המתחילים את לימודיהם בשנת הלימודים תש"ף בהכנת ידיעון זה הושקעו מאמצים רבים על מנת להבטיח כי הדברים המובאים בו מלאים ומדויקים. עם זאת, יתכנו שינויים ותיקונים במידע אשר יתפרסמו במהלך השנה באמצעים השונים כגון הידיעון באתר המרכז ויחייבו את כלל הסטודנטים. כמו כן, חלים על כלל הסטודנטים שינויים המתפרסמים בהודעות ובחוזרים. הרשויות האקדמיות של המרכז הבינתחומי רשאיות לבטל, לשנות או להוסיף מקצועות לימוד ו/או תכניות התמחות, ולחולל שינויים בשעות ההוראה ו/או באיוש הוראת המקצועות, על פי שיקול דעתן. כל התייחסות בידיעון זה ל"סטודנט" או "תלמיד" – מכוונת לזכר ולנקבה כאחד, ואין בה משום אפליה מכל סוג שהוא.

תכנית הלימודים

תקשורת - שנה א'
קורסי חובה

מספר קורס	מקצוע הלימוד	שעות שיעור	שעות תרגול	סה"כ נקודות זכות	דרישות קדם	מטלה סופית בקורס
4757	קורס כללי חובה : מצוינות - קידום חוסן ומיצוי עצמי פרופ. דני חמיאל	*2		2		עבודה
4048	מכינה לתרגול הכתיבה האקדמית ד"ר אורלי אידן ד"ר סיגל ברנדס ד"ר זיו לימור	*2		2		עבודה
7018	מוסדות התקשורת גב' שגית דינר	*2	2	4		בחינה
7017	מבוא לתקשורת : תיאוריות ומודלים ד"ר קרן צור איל	*2	2	4		בחינה
7019	סטטיסטיקה ד"ר סיגלית אולשקר	*2	2	4		בחינה
2465	תעמולה ושיווק מסרים ד"ר עמית לביא דינור	*2	2	4		בחינה
7197	מבוא למדיה חדשים ד"ר אורן צוקרמן	*2	2	4		בחינה
7602	השפעת הבינה המלאכותית על אמצעי התקשורת פרופ' נעם לטר למלשטרייך	**4		4		עבודה
7551	יסודות החשיבה ההומניסטית ד"ר קמינסקי ענבר	**2	2	4		בחינה
7026	שיטות מחקר כמותיות ד"ר סיגלית אולשקר	**2	2	4	סטטיסטיקה	בחינה
7986	קריירה : יוצאים לדרך					
7024 ★	אנגלית מתקדמים 2	*3 **3		2		בחינה

<u>סדנאות חובה</u>				
תרגיל מסכם	3	*3	הפקת סיפור לדיגיטל גב' סיון ארבל מר אורי בר-און גב' מאיה להט גב' יסמין קיני מר עומרי עוזרד אימרי מטלון	7507
תרגיל מסכם	2	**2	אומנות הפיצ' והעברת המסר מר אביסף עומרי מר מיכלאיש רן גב' זליג ענת	2478
תרגיל מסכם	2	**2	מהציוץ ועד הכתבה המשודרת מר צ'יקו מנשה גב' רותי שילוני מר אודי סגל מר ידין כץ גב' יפעת מור גב' חן ליברמן	2477
תרגיל מסכם	3	*3 **3	יסודות השידור ברדיו גב' איילת טריאסט מר אבי משולם גב' שרון קנטור מר נדב רביד מר תומר פרישמן גב' גרינבלום ענת מר מטיאק דן	7034
תרגיל מסכם	2	*2 **2	הפקת תוכן חוצה פלטפורמות גב' נועה אילסר מר איתן כהן מר אוגניסתוף חגי מר כהן בני	7587

סה"כ 50 נקודות זכות

קורס הנלמד בסמסטר א'	*
קורס הנלמד בסמסטר ב'	**

בנוסף, על הסטודנטים בבית הספר לתקשורת ללמוד קורסים כלליים בסך של 6 נ"ז במהלך לימודי התואר. רשימת הקורסים הכלליים מופיעה באתר האינטרנט בקובץ נפרד בשם "היחידה ללימודים כלליים", אליהם ניתן להירשם דרך "המרכז האיש" בתקופת שינויים.

כמו כן, סטודנט רשאי ללמוד בקטגוריה זו קורסים מכלל המוצעים בקמפוס, בכפוף למקום פנוי ועמידה בתנאי קדם. שימו לב הרישום יעשה באמצעות הגשת בקשה למנהל הסטודנטים בשבוע הראשון לסמסטר. סטודנטים אשר בוחרים ללמוד במסגרת החטיבות המשלימות אינם נדרשים ללמוד 6 נ"ז במסגרת קורסי הבחירה הכלליים.

באחריות הסטודנט להשלים את חובת האנגלית עד לסיום שנה ב' ללימודיו. סטודנט שלא עמד בתנאי זה, לא יוכלו להשתתף בסמינרים בשנה ג ומשך התואר יתארך.



תקשורת - שנה ב'

קורסי חובה

מספר קורס	מקצוע הלימוד	שעות שיעור	שעות תרגול	סה"כ נקודות זכות	דרישות קדם	מטלה סופית בקורס
7018	מוסדות התקשורת גב' שגית דינר	*2	2	4		בחינה
7044	תקשורת חזותית: ייצוג וידע ד"ר פנחסי מאיה	*2	1 רשות	2		בחינה
7046	שיטות מחקר איכותניות ד"ר מתן אהרוני	*2	2	4	שיטות מחקר כמותיות	בחינה
7305	מבוא לתקשורת פוליטית פרופ' גדי וולפספלד	*2	2	4		בחינה
7453	מבוא לניתוח רשתות חברתיות ד"ר צחי חייט	**2	2	4		בחינה
7045	היסטוריה של אמצעי תקשורת ד"ר אביטל פלפל	**2		2		בחינה
7024 ★	אנגלית מתקדמים 2	**3		2		בחינה
*	קורס הנלמד בסמסטר א'					
**	קורס הנלמד בסמסטר ב'					

סה"כ 20 נקודות זכות

בנוסף, על הסטודנטים בבית הספר לתקשורת ללמוד קורסים כלליים בסך של 6 נ"ז במהלך לימודי התואר. רשימת הקורסים הכלליים מופיעה באתר האינטרנט בקובץ נפרד בשם "היחידה ללימודים כלליים", אליהם ניתן להירשם דרך "המרכז האיש" בתקופת שינויים.

כמו כן, סטודנט רשאי ללמוד בקטגוריה זו קורסים מכלל המוצעים בקמפוס, בכפוף למקום פנוי ועמידה בתנאי קדם. שימו לב הרישום יעשה באמצעות הגשת בקשה למנהל הסטודנטים בשבוע הראשון לסמסטר.

סטודנטים אשר בוחרים ללמוד במסגרת החטיבות המשלימות אינם נדרשים ללמוד 6 נ"ז במסגרת קורסי הבחירה הכלליים.

באחריות הסטודנט להשלים את חובת האנגלית עד סיום שנה ב' ללימודיו. סטודנט שלא עמד בתנאי זה, לא יוכלו להשתתף בסמינרים בשנה ג ומשך התואר יתארך.



התמחות בתקשורת שיווקית - פוליטית

מספר קורס	מקצוע הלימוד	שעות שיעור	שעות תרגול	סה"כ נקודות זכות	דרישות קדם	מטלה סופית בקורס
<u>קורסי חובה</u>						
7063	התנהגות צרכנים : אלמנטים קוגניטיביים והתנהגותיים ד"ר אריה רותם	**2		2		בחינה
7134	ספורט, תקשורת וחברה פרופ. יאיר גלילי	**2		2		בחינה
<u>סדנאות חובה</u>						
7575	אסטרטגיה שיווקית גב' מיכל הרמן מר אבי קורנס	*2		2		תרגיל מסכם
7568	כלים לפרסום ושיווק בדיגיטל מר נמרוד דוויק מר נמרוד פרידברג מר משה קרסיק	*2		2		תרגיל מסכם
7481	רעיונות גב' סיון בן חורין מר אילן לזרוביץ	**2		2	אסטרטגיה שיווקית[7575]	תרגיל מסכם
<u>סדנאות בחירה התמחותיות</u>						
יש לבחור סדנא אחת (2 נ"ז) בהתאם לבחירה העתידית באופי פרויקט הגמר.						
❖ לתשומת לבכם, סדנת יחסי ציבור ודוברות הינה תנאי קדם לפרויקט שנה ג' : המעבדה השיווקית: קמפיין יח"צ חוצה פלטפורמות						
7065	יחסי ציבור ודוברות גב' דסי וגנר גב' לירון בן יעקב	**2		2	אסטרטגיה שיווקית[7575]	תרגיל מסכם
2493	ניהול ופרסום ברשתות חברתיות מר יובל הולנדר	**2		2	כלים לפרסום ושיווק בדיגיטל [7568]	תרגיל מסכם
<u>סמינר סמסטרילי</u>						
חובה לבחור בסמינר אחד (2 נ"ז) מהרשימה שלהלן:						
7067	התנהגות צרכנים : סוגיות בצרכנות ירוקה ד"ר אריה רותם	**2		2		עבודה
7625	עיצוב תדמית פוליטית וסגנון רטורי ד"ר גרינוולד גילעד	**2		2		עבודה

עבודה	2	**2	שיווק בעולם המודרני ד"ר שרון סורוקר	7655
עבודה	2	**2	פוליטיקה, אסטרטגיה ותרבות המונים ד"ר ארי קטורה	7606

קורסי חובה מהתמחות אחרת

בחינה	2	**2	גוף ופוליטיקה : מאבק ומציאות בעידן הפוסטמודרני ד"ר אסף לב	7577
-------	---	-----	--	------

סה"כ 16 נקודות זכות

קורס הנלמד בסמסטר א'	*
קורס הנלמד בסמסטר ב'	**

תנאי הקדם לכל הסמינרים הסמסטריאליים הנם הקורסים שלהלן :

- מבוא לתקשורת : תיאוריות ומודלים
- שיטות מחקר כמותיות
- שיטות מחקר איכותניות



בנוסף, על הסטודנטים בבית הספר לתקשורת ללמוד קורסים כלליים בסך של 6 נ"ז במהלך לימודי התואר. רשימת הקורסים הכלליים מופיעה באתר האינטרנט בקובץ נפרד בשם "היחידה ללימודים כלליים", אליהם ניתן להירשם דרך "המרכז האיש" בתקופת שינויים. כמו כן, סטודנט רשאי ללמוד בקטגוריה זו קורסים מכלל המוצעים בקמפוס, בכפוף למקום פנוי ועמידה בתנאי קדם. שימו לב הרישום יעשה באמצעות הגשת בקשה למנהל הסטודנטים בשבוע הראשון לסמסטר.

סטודנטים אשר בוחרים ללמוד במסגרת החטיבות המשלימות אינם נדרשים ללמוד 6 נ"ז במסגרת קורסי הבחירה הכלליים.

התמחות בלימודי תוכן וויזואלי

מספר קורס	מקצוע הלימוד	שעות שיעור	שעות תרגול	סה"כ נקודות זכות	דרישות קדם	מטלה סופית בקורס
-----------	--------------	------------	------------	------------------	------------	------------------

קורסי חובה

7577	גוף ופוליטיקה : מאבק ומציאות בעידן הפוסטמודרני ד"ר אסף לב	**2		2		בחינה
7427	ילדים, בני נוער ומדיה ד"ר קרן צור איל	**2		2		בחינה

סדנאות חובה

7640	יצירתיות בצילום מר קלאודיו שטיינברג	*2		2		תרגיל מסכם
7641	יצירתיות בבבימוי והפקה מר ליאור חפץ גב' יעל קיים	*2		2	הפקת תוכן חוצה פלטפורמות	עתרגיל מסכם
7679	בימוי מתקדם מר רם נהרי	**2		2		תרגיל מסכם

סדנאות בחירה - יש לבחור סדנא אחת (2 נ"ז)

7419	עריכה דיגיטאלית מר דובב שושן	*2		2	הפקת סיפור לדיגיטל	תרגיל מסכם
7599	אסטרטגיית תוכן וידאו שיווקי גב' קידר יפעת	**2		2	הפקת סיפור לדיגיטל	תרגיל מסכם

קורס חובה מהתמחות אחרת

עבודה	2	**2	7051 אינטרנט: היבטים חברתיים ותרבותיים ד"ר יעקב אופיר
-------	---	-----	---

◆ סמינר סמסטריאלי - חובה לבחור בסמינר אחד מהרשימה שלהלן:

עבודה	2	**2	7624 יחסי רומנטיים בעידן האינטרנט ד"ר ברק ברנדס סיגל
עבודה	2	**2	7584 זהויות, רגשות וחוויות בטקסטים פופולריים ד"ר מתן אהרוני

סה"כ 16 נקודות זכות

קורס הנלמד בסמסטר א'	*
קורס הנלמד בסמסטר ב'	**
תנאי הקדם לכל הסמינרים הסמסטריאליים הנם הקורסים שלהלן:	◆
- מבוא לתקשורת: תיאוריות ומודלים	
- שיטות מחקר כמותיות	
- שיטות מחקר איכותניות	

בנוסף, על הסטודנטים בבית הספר לתקשורת ללמוד קורסים כלליים בסך של 6 נ"ז במהלך לימודי התואר. רשימת הקורסים הכלליים מופיעה באתר האינטרנט בקובץ נפרד בשם "היחידה ללימודים כלליים", אליהם ניתן להירשם דרך "המרכז האיש" בתקופת שינויים. כמו כן, סטודנט רשאי ללמוד בקטגוריה זו קורסים מכלל המוצעים בקמפוס, בכפוף למקום פנוי ועמידה בתנאי קדם. שימו לב הרישום יעשה באמצעות הגשת בקשה למנהל הסטודנטים בשבוע הראשון לסמסטר.

סטודנטים אשר בוחרים ללמוד במסגרת החטיבות המשלימות אינם נדרשים ללמוד 6 נ"ז במסגרת קורסי הבחירה הכלליים.

התמחות בתקשורת אינטראקטיבית

מספר קורס	מקצוע הלימוד	שעות שיעור	שעות תרגול	סה"כ נקודות זכות	דרישות קדם	מטלה סופית בקורס
-----------	--------------	------------	------------	------------------	------------	------------------

קורסי חובה

7051	אינטרנט: היבטים חברתיים ותרבותיים ד"ר יעקב אופיר	**2		2		עבודה
7633	מבוא לאינטרקטיבית אדם-מחשב ד"ר אורן צוקרמן	**2	*2	2		בחינה

סדנאות חובה

7662	כלים לקידום מוצר אונליין מר מוסקוביץ נדב מר חקק אנידור מר האוזר ארנון גב' כרמי נעמי	*2		2	משדרים חדשות	תרגיל מסכם
7487	איפיון חווית משתמש מר אסף ברזילי מר חזי טניאני גב' שרון הלר בר גב' מנור הילה	*2		2	משדרים חדשות	תרגיל מסכם
7600	ניהול מוצר בחברת סטארט-אפ גב' שיר חן גב' ענת אלדר מר זיו רוזן גב' גלפרין גלית	**2		2	כלים לקידום מוצר און-ליין	תרגיל מסכם

סדנאות בחירה

יש לבחור סדנא אחת (2 נ"ז):

7488	איפיון חווית משתמש מתקדם גב' אורלי טל מר אודי סלנט מר צור אבירם	**2		2	איפיון חווית משתמש	תרגיל מסכם
7663	כלים לקידום מוצר אונליין מתקדם מר בייגל אופיר	**2		2	כלים לקידום מוצר און-ליין	תרגיל מסכם

◆ סמינר סמסטרילי**חובה לבחור בסמינר אחד מהרשימה שלהלן:**

7635	מחקר במציאות מדומה מר יונתן גירון	**2	2	עבודה
2645	מגדר וטכנולוגיה דיגיטלית גב' נועה מורג	**2	2	עבודה
7562	פסיכולוגיה של חויית המשתמש ד"ר יעקב גרינשפן	**2	2	עבודה
7664	עקרונות קוגניטיביים באפיון חויית משתמש ד"ר הדס אראל	**2	2	עבודה

קורס חובה מהתמחות אחרת

7427	ילדים, בני נוער ומדיה ד"ר קרן צור איל	**2	2	בחינה
------	--	-----	---	-------

סה"כ 16 נקודות זכות

* קורס הנלמד בסמסטר א'

** קורס הנלמד בסמסטר ב'

◀▶ התרגול הנ"ל מתקיים בסמסטר א' נועד לתת כלים מעשיים בתחום האפיון לכל הסטודנטים אשר ילמדו את הקורס מבוא

לאינטרקטיב אדם-מחשב. שימו לב! הקורס עצמו יתקיים בסמסטר ב'.

◆ תנאי הקדם לכל הסמינרים הסמסטריליים הנם הקורסים שלהלן:

- מבוא לתקשורת: תיאוריות ומודלים

- שיטות מחקר כמותיות

- שיטות מחקר איכותניות

בנוסף, על הסטודנטים בבית הספר לתקשורת ללמוד קורסים כלליים בסך של 6 נ"ז במהלך לימודי התואר.
 רשימת הקורסים הכלליים מופיעה באתר האינטרנט בקובץ נפרד בשם "היחידה ללימודים כלליים", אליהם ניתן להירשם דרך "המרכז האישי" בתקופת שינויים.
 כמו כן, סטודנט רשאי ללמוד בקטגוריה זו קורסים מכלל המוצעים בקמפוס, בכפוף למקום פנוי ועמידה בתנאי קדם.
 שימו לב הרישום יעשה באמצעות הגשת בקשה למנהל הסטודנטים בשבוע הראשון לסמסטר.

סטודנטים אשר בוחרים ללמוד במסגרת החטיבות המשלימות אינם נדרשים ללמוד 6 נ"ז במסגרת קורסי הבחירה הכלליים.

תקשורת שנה ג'

מספר קורס	מקצוע הלימוד	שעות שיעור	שעות תרגול	סה"כ נקודות זכות	דרישות קדם	מטלה סופית בקורס
<u>קורס חובה לכל המסלול</u>						
7110	לשון, תרבות וחברה ד"ר אורלי אידן	*2		2	בחינה	

התמחות בתקשורת שיווקית - פוליטית
קורסי חובה

7482	תקשורת וקונפליקטים בעידן דיגיטלי ד"ר מורן ירחי	*2		2	בחינה	
7636	שיווק במדיה דיגיטלית ד"ר צחי חייט	**2		2	עבודה	
7124	לוחמה פסיכולוגית ותעמולה בניהול סכסוכים ד"ר רונן הופמן	**2		2	בחינה	

סדנאות בחירה

יש לבחור סדנא אחת (2 נ"ז) (סה"כ יש להשלים ל-4 נ"ז סדנאות בחירה בשנים ב' ו-ג')

7494	עיצוב להעברת מסר גב' מרים יוחבץ	*2	רשות	2	רעיונאות [7481]	תרגיל מסכם
7449	חדשנות בפרסום גב' סיון בן חורין	*2		2	סדנא לסטודנטים מצטיינים, מותנה בציון 87 ומעלה בסדנת רעיונאות	תרגיל מסכם
7448	קמפיינים פוליטיים באינטרנט מר נמרוד פרידברג	**2		2	רעיונאות [7481]	תרגיל מסכם
2685	לחשוב עתיד: ניתוח וחיזוי טרנדים גב' יופה עדי	**2		2	רעיונאות [7481]	תרגיל מסכם

חובה מהתמחות אחרת

יש להשלים שלושה קורסים סה"כ במהלך התואר

7299	ייצוגים של אהבה וזוגיות ד"ר שירי רוניק	*2		2	בחינה	
------	---	----	--	---	-------	--

7158	המשפחה בטלויזיה ד"ר טל עזרן	*2	2	בחינה
------	--------------------------------	----	---	-------

סמינר שנתי**יש לבחור סמינר אחד:**

7132	תעמולה ובידור ד"ר עמית לביא דינור	6	6	פטור באנגלית סמינר סמסטריאלי שנה ב' עבודה
7582	פוליטיקה ודעת קהל: מגמות ותהליכים ד"ר סיגלית אולשקר	6	6	פטור באנגלית סמינר סמסטריאלי שנה ב' עבודה
7666	תהליכים ומגמות באימוץ וצריכת תקשורת בחברה המודרנית והפוסט-מודרנית פרופ' יאיר גלילי	6	6	פטור באנגלית סמינר סמסטריאלי שנה ב' עבודה
7665	שיווק תכנים חברתיים במדיה מסורתית וחדשים: הרצוי והמצוי ד"ר מתן אהרונ	6	6	פטור באנגלית סמינר סמסטריאלי שנה ב' עבודה

פרויקט שנתי**יש לבחור פרויקט אחד**

7535	המעבדה השיווקית: מיזם דיגיטלי כפתרון שיווקי מר ירון אחר גב' מאיה חביב	4	4	רעיונאות {7481} עבודה
7536	המעבדה השיווקית: קמפיין יח"צ חוצה פלטפורמות מר רן ירון מר עידן רינג	4	4	רעיונאות סדנת יח"צ ודוברות משנה ב' עבודה
7537	המעבדה השיווקית: קמפיין פרסומי חוצה פלטפורמות מר זוהר נעמן מר יוראי לברמן מר פורת גל גב' קריספין אביגיל	4	4	רעיונאות עבודה

* קורס הנלמד בסמסטר א'

** קורס הנלמד בסמסטר ב'

♦ תנאי הקדם לכל הסמינרים הסמסטריאליים הנם הקורסים שלהלן:

- מבוא לתקשורת: תיאוריות ומודלים

- שיטות מחקר כמותיות

- שיטות מחקר איכותניות

תש"ף

לקראת סוף הסמסטר הראשון, סטודנטים שלא יעמדו במטלות הפרויקט, תופסק מעורבותם בפרויקט. על מנת להשלים את חובות התואר, יהיו חייבים הסטודנטים לקחת 2 סדנאות בנות 2 ש"ס כל אחת או סדנה אחת בת 4 ש"ס מתוך רשימת הסדנאות שיוצעו בתכנית הלימודים באותו סמסטר (הסמסטר האחרון ללימודים)

בנוסף, על הסטודנטים בבית הספר לתקשורת ללמוד קורסים כלליים בסך של 6 נ"ז במהלך לימודי התואר. רשימת הקורסים הכלליים מופיעה באתר האינטרנט בקובץ נפרד בשם "היחידה ללימודים כלליים", אליהם ניתן להירשם דרך "המרכז האישי" בתקופת שינויים. כמו כן, סטודנט רשאי ללמוד בקטגוריה זו קורסים מכלל המוצעים בקמפוס, בכפוף למקום פנוי ועמידה בתנאי קדם. שימו לב הרישום יעשה באמצעות הגשת בקשה למנהל הסטודנטים בשבוע הראשון לסמסטר.

סטודנטים אשר בוחרים ללמוד במסגרת החטיבות המשלימות אינם נדרשים ללמוד 6 נ"ז במסגרת קורסי הבחירה הכלליים.

התמחות בלימודי תוכן ויזואלי**קורסי חובה**

7158	המשפחה בטלוויזיה : זהות, מגדר והאחר ד"ר טל עזרן	*2	2	בחינה
7299	ייצוגים של אהבה וזוגיות ד"ר שירי רוניק	*2	2	בחינה
7686	"הדבר הגדול הבא" : שיח, אידיאולוגיה וזהות בתעשיית הפורמטים הבינלאומית ד"ר מיכל בן דוד	**2	2	עבודה

סדנאות בחירה התמחותיות

יש לבחור סדנא אחת או יותר מהרשימה להלן:

(יש להשלים ל-4 נ"ז סדנאות בחירה בשנים ב' ו-ג')

7570	יצירת פורמטיים ל Virtual Reality מר טל הרינג	*2	2	הפקת תוכן חוצה פלטפורמות	תרגיל מסכם
7289	כתיבה לפורמטים עלילתיים מר משה זונדר	**2	2	יצירתיות בצילום ובבימוי	תרגיל מסכם
7573	בימוי והפקת וידאו קליפים אייל רוב *הסדנא משותפת למסלול הבינ"ל ותועבר בשפה האנגלית	**2	2	מבוא לתקשורת : תיאוריות ומודלים	תרגיל מסכם

סמינר שנתי

תנאי קדם לרישום לסמינרים השנתיים הנו מעבר סמינר סמסטריאלי משנה ב' וסיום חובות אנגלית

7189	חממת תוכן : תרבות, אידיאולוגיה ופורמטים חדשים של התקשורת ד"ר עמית לביא דינור ד"ר מתן אהרוני	6	6	פטור באנגלית סמינר סמסטריאלי שנה ב'	עבודה
------	--	---	---	--	-------

חובה מהתמחות אחרת

יש להשלים שלושה קורסים סה"כ במהלך כל התואר

7685	אתיקה וטכנולוגיות חדשות גב' נועה מורג	*2	2	בחינה
7124	לוחמה פסיכולוגית ותעמולה בניהול סכסוכים ד"ר רונן הופמן	**2	2	בחינה

פרויקט שנתי**יש לבחור פרויקט אחד**

7690	חממת תוכן : פיתוח סדרות טלוויזיה גב' גלי מאיו מר יוראי ליברמן	4	4	יצירתיות בבימוי והפקה	עבודה
7513	חממת תוכן - דוקו ודוקו אקטיביזם חוצה פלטפורמות מר אודי סגל גב' יפעת קידר	4	4	יצירתיות בבימוי והפקה	עבודה
7607	סדרות דרמה לרשת מר אורי בר און מר איל רוב	4	4	יצירתיות בבימוי והפקה	עבודה
*	קורס הנלמד בסמסטר א'				
**	קורס הנלמד בסמסטר ב'				

סה"כ 22 נקודות זכות

לקראת סוף הסמסטר הראשון, סטודנטים שלא יעמדו במטלות הפרויקט, תופסק מעורבותם בפרויקט. על מנת להשלים את חובות התואר, יהיו חייבים הסטודנטים לקחת 2 סדנאות בנות 2 ש"ס כל אחת או סדנה אחת בת 4 ש"ס מתוך רשימת הסדנאות שיוצעו בתכנית הלימודים באותו סמסטר (הסמסטר האחרון ללימודים)

בנוסף, על הסטודנטים בבית הספר לתקשורת ללמוד קורסים כלליים בסך של 6 נ"ז במהלך לימודי התואר. רשימת הקורסים הכלליים מופיעה באתר האינטרנט בקובץ נפרד בשם "היחידה ללימודים כלליים", אליהם ניתן להירשם דרך "המרכז האיש" בתקופת שינויים. כמו כן, סטודנט רשאי ללמוד בקטגוריה זו קורסים מכלל המוצעים בקמפוס, בכפוף למקום פנוי ועמידה בתנאי קדם. שימו לב הרישום יעשה באמצעות הגשת בקשה למנהל הסטודנטים בשבוע הראשון לסמסטר.

סטודנטים אשר בוחרים ללמוד במסגרת החטיבות המשלימות אינם נדרשים ללמוד 6 נ"ז במסגרת קורסי הבחירה הכלליים.

התמחות בתקשורת אינטראקטיבית**קורסי חובה**

7685	אתיקה וטכנולוגיות חדשות גב' נועה מורג	*2	2	בחינה
7581	יסודות בחשיבה טכנולוגית מר שלום עמירה	*2	2	בחינה
7491	עיצוב אינטראקציה : אספקטים תרבותיים גב' דנה גורדון ד"ר אורן צוקרמן	**2	2	בחינה

סדנאות בחירה התמחותיות

חובה לבחור סדנא אחת מהרשימה להלן:

(יש להשלים ל-4 נ"ז סדנאות בחירה בשנים ב' ו-ג')

7476	המהפכה הדיגיטלית הבאה- עיצוב וייצור בתלת ממד מר אוהד מיוחס	*2	2	תרגיל מסכם	פלטפורמות מדיה אינטראקטיביות
7475	תכנות משחקים בשפת processing מר שלום עמירה	*2	2	תרגיל מסכם	פלטפורמות מדיה אינטראקטיביות
7469	טכנולוגיה כחומר ביד היוצר שפת HTML מר עומר פומרנץ	*2	2	תרגיל מסכם	פלטפורמות מדיה אינטראקטיביות
7642	כלים לעיצוב משחקים ב-VR מר יונתן גירון	*2	2	תרגיל מסכם	פלטפורמות מדיה אינטראקטיביות

סמינר שנתי

תנאי קדם לרישום לסמינרים השנתיים הנו מעבר סמינר סמסטרילי משנה ב' וסיום חובות אנגלית

יש לבחור אחד:

7073	וירטואליות ומציאות פרופ. דורון פרידמן מר יונתן גירון	6	6	עבודה
7452	נושאים מתקדמים בניתוח רשתות חברתיות ד"ר צחי חייט	6	6	עבודה
7593	ויראליות של מידע פרופ' קרין נהון	6	6	עבודה

7658	נושאים מתקדמים באינטראקציה אדם מחשב ד"ר הדס אראל	6	6	הרשמה לסמינר זה מותנת בהליך קבלה מראש	עבודה
------	--	---	---	--	-------

חובה מהתמחות אחרת**יש להשלים בשלושה קורסים סה"כ במהלך כל התואר**

7299	ייצוגים של אהבה וזוגיות ד"ר רזניק שירי	*2	2		בחינה
7636	שיווק במדיה דיגיטלית ד"ר חייט צחי	**2	2		בחינה

פרויקט שנתי**יש לבחור פרויקט אחד**

7171	Media Innovation Lab-HCI גבי נועה מורג ד"ר אורן צוקרמן	4	2 רשות	4	איפיון חווית משתמש	עבודה
7255	Media Innovation Lab-Studio גבי נועה מורג ד"ר אורן צוקרמן	4		4	איפיון חווית משתמש	עבודה
7673	פרויקט גמר : שיווק מוצר בשיתוף התעשייה גבי חדד שני	4		4	איפיון חווית משתמש	עבודה
7621	פרויקט גמר miLAB VR ד"ר דניאל לנדאו	4		4		עבודה

סה"כ 22 נקודות זכות

לקראת סוף הסמסטר הראשון, סטודנטים שלא יעמדו במטלות הפרויקט, תופסק מעורבותם בפרויקט. על מנת להשלים את חובות התואר, יהיו חייבים הסטודנטים לקחת 2 סדנאות בנות 2 ש"ס כל אחת או סדנה אחת בת 4 ש"ס מתוך רשימת הסדנאות שיוצעו בתכנית הלימודים באותו סמסטר (הסמסטר האחרון ללימודים)

בנוסף, על הסטודנטים בבית הספר לתקשורת ללמוד קורסים כלליים בסך של 6 נ"ז במהלך לימודי התואר. רשימת הקורסים הכלליים מופיעה באתר האינטרנט בקובץ נפרד בשם "היחידה ללימודים כלליים", אליהם ניתן להירשם דרך "המרכז האיש" בתקופת שינויים. כמו כן, סטודנט רשאי ללמוד בקטגוריה זו קורסים מכלל המוצעים בקמפוס, בכפוף למקום פנוי ועמידה בתנאי קדם. שימו לב הרישום יעשה באמצעות הגשת בקשה למנהל הסטודנטים בשבוע הראשון לסמסטר.

סטודנטים אשר בוחרים ללמוד במסגרת החטיבות המשלימות אינם נדרשים ללמוד 6 נ"ז במסגרת קורסי הבחירה הכלליים.

חטיבות משלימות

חטיבה משלימה בפסיכולוגיה

****חטיבה זו מוצעת רק למי שהחל את לימודיו בשנת 2017**

מספר קורס	מקצוע הלימוד	שעות שיעור	שעות תרגול	סה"כ נקודות זכות	דרישות קדם	מטלה סופית בקורס
8000	מבוא לפסיכולוגיה ד"ר גלית כהן-בוטבול	*4		4		בחינה
8889	תיאוריות באישיות א' ד"ר נטלי סגול	*2		2		בחינה
8890	תיאוריות באישיות ב' ד"ר נטלי סגול	**2		2	תיאוריות באישיות א'	בחינה
8001	פסיכולוגיה חיובית גבי עדי פלד	**4		4		בחינה

סה"כ 12 נקודות זכות

סה"כ 126 נ"ז לתואר

חטיבה משלימה במנהל עסקים

מספר קורס	מקצוע הלימוד	שעות שיעור	שעות תרגול	סה"כ נקודות זכות	דרישות קדם	מטלה סופית בקורס
43	יסודות ניהול השיווק ד"ר מיכל סר	*4		4		בחינה
431	יסודות הכלכלה -מיקרו גבי רונית לוי	**3		3		בחינה
138	תקשורת שיווקית משולבת ד"ר טלי תאני הררי	**3		3	יסודות ניהול השיווק	בחינה
157	התנהגות ארגונית ד"ר טל כץ-נבון	**2		2		בחינה

סה"כ 12 נקודות זכות

סה"כ 126 נ"ז לתואר

חטיבה משלימה ביזמות

הלימודים בחטיבה זו משותפים למסלול הישראלי והבינ"ל ויתקיימו בשפה האנגלית.
הקבלה לחטיבה כרוכה בהליך מיון המתקיים בסוף שנה ב' ועמידה בתנאי קדם של ממוצע ציונים 85 ומעלה.

מספר קורס	מקצוע הלימוד	שעות שיעור	שעות תרגול	סה"כ נקודות זכות	דרישות קדם	מטלה סופית בקורס
2357	Venture Creation - The Vision: Ideation and Strategy ד"ר אופיר רייכמן	*4		4		עבודה
2282	אספקטים כלכליים ומשפטיים ביזמות מר דניאל פומרנץ	*2		2		עבודה
2312	עיצוב מוצר וחווית משתמש ד"ר יעקב גרינשפן	**2		2		עבודה
2358	Venture Creation - Implementation: Prototyping and Customer Creation מר רייכמן אופיר	**4		4		עבודה
סה"כ 12 נקודות זכות סה"כ 126 נ"ז לתואר						

סטודנטים אשר בוחרים ללמוד במסגרת החטיבות המשלימות אינם נדרשים ללמוד 6 נ"ז במסגרת קורסי הבחירה הכלליים.

מועדי בחינות

מועדי הבחינות מפורסמים באתר האינטרנט של המרכז הבינתחומי הרצליה
תחת לשונית "שירות לסטודנט" < "ידיעון ותקנונים" < "חיפוש בחינות לפי מסלול"
או "חיפוש בחינות לפי קורסים כלליים ובתי ספר".
לוח בחינות אישי מפורסם בתחנת המידע לסטודנט.