

בית ספר סמי עופר לתקשורת

דיקן - ד"ר נעם למלשטריך-לטר

סגנית דיקן - ד"ר עמית לביא-דינור

ראש מנהל סטודנטים - גב' שירי זילברשטיין

מנהלת לשכת דיקן - גב' אילנה ברונפלד

תואר ראשון B.A. בתקשורת

הקדמה

תכנית הלימודים בבית ספר סמי עופר לתקשורת מורכבת מקורסי חובה ומשלוש התמחויות, סה"כ 120 נ"ז לתואר. בתום שנה א', יהיה על כל סטודנט לבחור בהתמחות אחת מתוך שלוש ההתמחויות הבאות:

- תקשורת שיווקית - פוליטית
- תוכן ויזואלי
- תקשורת אינטראקטיבית

מבנה התכנית

הלימודים בבית הספר לתקשורת מורכבים:

- קורסי חובה 76 נ"ז
 - קורסי התמחות 36 נ"ז
 - קורסים כללים 6 נ"ז
 - לימודי אנגלית עד לרמת פטור 2 נ"ז
- באחריות הסטודנט להשלים את חובת האנגלית עד סיום שנה ב' ללימודיו.

סה"כ נדרש לסיום התואר - 120 נ"ז

שנה א' (54 נ"ז)

קורסי חובה 54 נ"ז

שנה ב' (36 נ"ז)

- קורסי חובה 20 נ"ז
- סדנאות חובה 6 נ"ז
- סדנאות בחירה 2 נ"ז
- קורסי חובה בהתמחות 4 נ"ז
- קורס חובה מהתמחות אחרת 2 נ"ז
- סמינר סמיסטריאלי 2 נ"ז

שנה ג' (30 נ"ז)

- קורסי חובה מסלולי 2 נ"ז
- קורסי חובה בהתמחות 6 נ"ז
- קורס חובה מהתמחות אחרת 4 נ"ז
- סדנאות בחירה 2 נ"ז
- 1 סמינר שנתי 6 נ"ז
- פרויקט שנה ג' 4 נ"ז
- קורסים כללים ** 4 נ"ז
- קורס כללי חובה ** 2 נ"ז

**** קורסי כלליים (6 נ"ז)**

(סטודנטים אשר בוחרים חטיבה משלימה פטורים מקטגוריה זו)

4 נ"ז קורסי בחירה - מהיחידה ללימודים כלליים או מקורסי הבחירה שמציעים בתי ספר אחרים.

2 נ"ז קורס כללי חובה - המוסיקה כתקשורת (נלמד בשנה ג', סמסטר ב')

סטודנט רשאי לבחור בקטגוריה זו גם קורסי בחירה מכל הקורסים המוצעים בקמפוס בכפוף למקום פנוי ועמידה בתנאי קדם. הרישום לקורס כזה (קורס הנלמד בבית ספר אחר) יתאפשר רק במהלך שבוע השינויים ויעשה באמצעות הגשת בקשה למנהל הסטודנטים.

חטיבות משלימות (12 נ"ז)

לסטודנטים בביה"ס לתקשורת מוצעים לימודים במסגרת חטיבות משלימות, בהיקף של 12 נ"ז, במהלך שנה ג'. סטודנטים שיבחרו להרשם בסוף שנה ב' לחטיבה המשלימה פטורים מלימודים במסגרת קורסי הבחירה הכלליים וייצברו 126 נקודות זכות לתואר.

להלן החטיבות המשלימות המוצעות:

- חטיבה משלימה במנהל עסקים
- חטיבה ביזמות

התמחויות בבית ספר סמי עופר לתקשורת

התמחות בתקשורת שיווקית - פוליטית

ראש ההתמחות: ד"ר עמית לביא-דינור

ההתמחות בתקשורת השיווקית והפוליטית מציעה שילוב ייחודי של לימודים אקדמיים ומחקריים לצד עשייה פרקטית עם מנטורים מובילים בתעשייה. התכנית מכשירה את הסטודנטים לחשיבה אסטרטגית וחדשנית בכל הקשור לפרסום, שיווק, יחסי ציבור וייעוץ תקשורתי בכל אמצעי המדיה והדיגיטל. לצד קורסים וסמינרים תאורטיים המקנים ידע ובסיס עיוני ומחקרי, הסטודנטים ישתתפו במגוון סדנאות מעשיות החל מאסטרטגיה שיווקית, כלים לפרסום ושיווק בדיגיטל, חדשנות בפרסום, שיווק ברשתות חברתיות, ניהול קמפיינים פוליטיים, פרסום בוידאו לטלוויזיה ודיגיטל על מנת לקבל את כל הכלים הנחוצים להשתלב בתעשייה. במהלך פרויקט הגמר בשנה השלישית, "המעבדה השיווקית", הסטודנטים מפתחים אסטרטגיות ופתרונות יצירתיים לקמפיינים ומיזמים חדשניים עבור עמותות וגופים חברתיים וכלכליים.

התמחות בתוכן ויזואלי

ראש ההתמחות: ד"ר עמית לביא-דינור

ההתמחות משלבת לימודים עיוניים וביקורתיים בתחומי פיתוח התוכן יחד עם רכישת מיומנויות מעשיות תוך שימוש בטכנולוגיות מתקדמות. הסטודנטים יוכשרו לחשיבה מחקרית מעמיקה על תכני המדיה הפופולאריים תוך התנסות מעשית ביצירתם עבור הפלטפורמות השונות: טלוויזיה, אינטרנט, מובייל, רשתות חברתיות. התמחות התוכן שמה במרכז את כוחה של התקשורת לעצב את האידאולוגיה, הערכים ואורח החיים בחברה המודרנית. הסדנאות בהתמחות יאפשרו לסטודנטים ליזום, לפתח תכנים ולהפיק תיק עבודות מקורי בתחומים מגוונים: פיתוח אפליקציות תוכן, הפקה, כתיבה לרשת ולטלוויזיה, יצירת ערוצים ליוטיוב, עיתונאות במדיה הדיגיטלית, יצירתיות בבימוי וצילום. בשנה השלישית ישתתפו הסטודנטים ב"חממת התוכן" מקום לפיתוח וליצירת פורמטים מקוריים תוך התייחסות ליצור התוכן כיום, סטראטיפסט ומוביל בעולם התקשורת המודרני. לצד פורמטים אלה בשיתוף פעולה ייחודי עם מנהל עסקים יילמדו הסטודנטים פיתוח של מודלים עסקיים שיסייעו להם להפיצם בשוק התקשורת הבינלאומי.

התמחות בתקשורת אינטראקטיבית

ראש ההתמחות: ד"ר אורן צוקרמן

ההתמחות האינטראקטיבית מכשירה את בוגריה לחשיבה יצירתית ואסטרטגית בשילוב בין מדיה לטכנולוגיה, ומקנה את הכלים הרלוונטיים להשתלבות בתעשיית הניו-מדיה, הסטארט-אפ, והאינטראקטיב בדגש על יצירה, ניהול וקידום של מוצרי מדיה לאינטרנט, לסלולר, ולפלטפורמות עתידיות. ההתמחות משלבת בין יצירה ועשייה ללימודים תיאורטיים בנושאים מתקדמים, מסדנאות כגון עיצוב מוצר אינטרנטי וסלולרי, קרוס מדיה, ניהול מדיה חברתית וזימות, קידום אינטרנטי מבוסס מדדים, ועד קורסים וסמינרים מחקרניים בנושאים כגון חוויות משתמש אינטראקטיביות, אספקטים פסיכולוגיים של השימוש באינטרנט, תקשורת לא-מילולית, תרבות דיגיטלית, ועוד. במסגרת פרויקט הגמר של ההתמחות - המעבדה לחדשנות במדיה – סטודנטים יוצרים מוצרים דיגיטליים ופיזיים-דיגיטליים בשילוב עם סטודנטים הלומדים בבתי הספר למדעי המחשב ופסיכולוגיה ועם חברות מובילות בתעשייה. פורטפוליו עבודות ייחודי זה מהווה יתרון יחסי להשתלבות בתעשייה.

תוכנית הלימודים הנ"ל תקפה לסטודנטים המתחילים את לימודיהם בשנת הלימודים תשע"ט

בהכנת ידיעון זה הושקעו מאמצים רבים על מנת להבטיח כי הדברים המובאים בו מלאים ומדויקים.

עם זאת, יתכנו שינויים ותיקונים במידע אשר יתפרסמו במהלך השנה באמצעים השונים כגון הידיעון באתר המרכז ויחייבו את כלל הסטודנטים.

כמו כן, חלים על כלל הסטודנטים שינויים המתפרסמים בהודעות ובחוזרים.

הרשויות האקדמיות של המרכז הבינתחומי רשאיות לבטל, לשנות או להוסיף מקצועות לימוד ו/או תכניות התמחות, ולחולל שינויים בשעות ההוראה ו/או באיוש הוראת המקצועות, על פי שיקול דעתן.

כל התייחסות בידיעון זה ל"סטודנט" או "תלמיד" – מכוונת לזכר ולנקבה כאחד, ואין בה משום אפליה מכל סוג שהוא.

תשע"ט
תכנית הלימודים

תקשורת - שנה א'

מספר קורס	מקצוע הלימוד	שעות שיעור	שעות תרגול	סה"כ נקודות זכות	דרישות קדם	מטלה סופית בקורס
4757	קורס כללי חובה : מצוינות - קידום חוסן ומיצוי עצמי פרופ. דני חמיאל	*2		2		עבודה
4048	מכינה לתרגול הכתיבה האקדמית ד"ר אורלי אידן ד"ר סיגל ברנדס	*2		2		עבודה
7590	אתיקה ומשפט בתקשורת ד"ר סומר הילל	*2	2	4		בחינה
7017	מבוא לתקשורת : תיאוריות ומודלים ד"ר ערגה אטד	*2	2	4		בחינה
7019	סטטיסטיקה ד"ר סיגלית אולשקר	*2	2	4		בחינה
7028	מבוא לתעמולה : עקרונות ויישומים ד"ר עמית לביא דינור	*2	2	4		בחינה
7197	מבוא למדיה חדשים ד"ר אורן צוקרמן	*2	2	4		בחינה
7602	השפעת הבינה המלאכותית על אמצעי התקשורת ד"ר נעם לטר למלשטרייך	**2		2		עבודה
7677	תקשורת ופתרון קונפליקטים באמצעות שפת האמנות ד"ר לב ער אורנת	**2		2		בחינה
7551	יסודות החשיבה ההומניסטית ד"ר ערן גוטר	**2	2	4		בחינה
7026	שיטות מחקר כמותיות ד"ר סיגלית אולשקר	**2	2	4	סטטיסטיקה	בחינה
7020	פסיכולוגיה חברתית פרופ' יאיר עמיחי-המבורגר	**2	2	4		בחינה
7024 ★	אנגלית מתקדמים 2	*3 **3		2		בחינה

סדנאות חובה

7507	הפקת סיפור לדיגיטל גב' סיון ארבל מר אורי בר-און גב' מאיה להט גב' גלי מאיו מר עומרי עוזרד אימרי מטלון	*3	3	תרגיל מסכם
7555	פיתוח תוכן לדיגיטל מר ידן כץ מר רועי כ"ץ מר נטע ליבנה מר אבי משולם מר תומר אביטל	**2	2	תרגיל מסכם
7508	משדרים חדשות מר צ'יקו מנשה גב' תמי הראל מר אודי סגל מר אור הלר גב' רותי שילוני גב' חן ליברמן	**2	2	תרגיל מסכם יצירת תוכן וידאו
7034	יסודות השידור ברדיו גב' איילת טריאסט גב' מאיה להט מר אבי משולם גב' שרון קנטור מר נדב רביד מר תומר פרישמן ברק חיימוביץ	*3 **3	3	תרגיל מסכם
7587	הפקת תוכן חוצה פלטפורמות מר רפי מילר גב' נועה אילסר מר איתן כהן	*2 **2	2	תרגיל מסכם

סה"כ 54 נקודות זכות

קורס הנלמד בסמסטר א'	*
קורס הנלמד בסמסטר ב'	**

בנוסף, על הסטודנטים בבית הספר לתקשורת ללמוד קורסים כלליים בסך של 4 נ"ז במהלך לימודי התואר (זאת בנוסף לקורס החובה הכללי – מוזיקה כתקשורת, 2 נ"ז)
רשימת הקורסים הכלליים מופיעה באתר האינטרנט בקובץ נפרד בשם "היחידה ללימודים כלליים", אליהם ניתן להירשם דרך "המרכז האיש" בתקופת שינויים.
כמו כן, סטודנט רשאי ללמוד בקטגוריה זו קורסים מכלל המוצעים בקמפוס, בכפוף למקום פנוי ועמידה בתנאי קדם. שימו לב הרישום יעשה באמצעות הגשת בקשה למנהל הסטודנטים בשבוע הראשון לסמסטר.

סטודנטים אשר בוחרים ללמוד במסגרת החטיבות המשלימות אינם נדרשים ללמוד 6 נ"ז במסגרת קורסי הבחירה הכלליים.

באחריות הסטודנט להשלים את חובת האנגלית עד לסיום שנה ב' ללימודיו. סטודנט שלא עמד בתנאי זה, לא יוכלו להשתתף בסמינרים בשנה ג' ומשך התואר יתארך.



תשע"ט
תקשורת - שנה ב'

מספר קורס	מקצוע הלימוד	שעות שיעור	שעות תרגול	סה"כ נקודות זכות	דרישות קדם	מטלה סופית בקורס
7018	מוסדות התקשורת ד"ר שגית דינר	*2	2	4		בחינה
7044	תקשורת חזותית : ייצוג וידע ד"ר ערן גוטר	*2	1 רשות	2		בחינה
7046	שיטות מחקר איכותניות ד"ר מתן אהרוני	*2	2	4	שיטות מחקר כמותיות	בחינה
7305	מבוא לתקשורת פוליטית פרופ' גדי וולפספלד	*2	2	4		בחינה
7453	מבוא לניתוח רשתות חברתיות ד"ר צחי חייט	**2	2	4		בחינה
7045	היסטוריה של אמצעי תקשורת ד"ר אביטל פלפל	**2		2		בחינה
7024 ★	אנגלית מתקדמים 2	**3		2		בחינה
*	קורס הנלמד בסמסטר א'					
**	קורס הנלמד בסמסטר ב'					

סה"כ 20 נקודות זכות

בנוסף, על הסטודנטים בבית הספר לתקשורת ללמוד קורסים כלליים בסך של 6 נ"ז במהלך לימודי התואר.
4 נ"ז בחירה ובנוסף קורס החובה הכללי - מוזיקה כתקשורת, 2 נ"ז
רשימת הקורסים הכלליים מופיעה באתר האינטרנט בקובץ נפרד בשם "היחידה ללימודים כלליים", אליהם ניתן להירשם דרך "המרכז האישי" בתקופת שינויים.
כמו כן, סטודנט רשאי ללמוד בקטגוריה זו קורסים מכלל המוצעים בקמפוס, בכפוף למקום פנוי ועמידה בתנאי קדם. שימו לב הרישום יעשה באמצעות הגשת בקשה למנהל הסטודנטים בשבוע הראשון לסמסטר.

סטודנטים אשר בוחרים ללמוד במסגרת החטיבות המשלימות אינם נדרשים ללמוד 6 נ"ז במסגרת קורסי הבחירה הכלליים.

באחריות הסטודנט להשלים את חובת האנגלית עד סיום שנה ב' ללימודיו. סטודנט שלא עמד בתנאי זה, לא יוכלו להשתתף בסמינרים בשנה ג ומשך התואר יתארך. ★

התמחות בתקשורת שיווקית - פוליטית

מספר קורס	מקצוע הלימוד	שעות שיעור	שעות תרגול	סה"כ נקודות זכות	דרישות קדם	מטלה סופית בקורס
-----------	--------------	------------	------------	------------------	------------	------------------

קורסי חובה

7063	התנהגות צרכנים : אלמנטים קוגניטיביים והתנהגותיים ד"ר אריה רותם	**2		2		בחינה
7134	ספורט, תקשורת וחברה ד"ר יאיר גלילי	**2		2		בחינה

סדנאות חובה

7575	אסטרטגיה שיווקית גב' מיכל הרמן מר אבי קורנס	*2		2		תרגיל מסכם
7568	כלים לפרסום ושיווק בדיגיטל מר נמרוד דוויק מר נמרוד פרידברג מר משה קרסיק	*2		2		תרגיל מסכם
7481	רעיונות גב' סיון בן חורין מר אילן לזרוביץ	**2		2	אסטרטגיה שיווקית[7575]	תרגיל מסכם

סדנאות בחירה התמחותיות

יש לבחור סדנא אחת (2 נ"ז) בהתאם לבחירה העתידית באופי פרויקט הגמר.

❖ לתשומת לבכם, סדנת יחסי ציבור ודוברות הינה תנאי קדם לפרויקט שנה ג' : המעבדה השיווקית: קמפיין יח"צ חוצה פלטפורמות

7065	יחסי ציבור ודוברות גב' דסי וגנר גב' לירון בן יעקב	**2		2	אסטרטגיה שיווקית[7575]	תרגיל מסכם
7458	שיווק ופרסום ברשתות חברתיות מר יובל הולנדר	**2		2	כלים לפרסום ושיווק בדיגיטל [7568]	תרגיל מסכם

❖ סמינר סמסטרילי

חובה לבחור בסמינר אחד (2 נ"ז) מהרשימה שלהלן:

7067	התנהגות צרכנים : סוגיות בצרכנות ירוקה ד"ר אריה רותם	**2		2		עבודה
7625	עיצוב תדמית פוליטית וסגנון רטורי ד"ר שירי רזניק	**2		2		עבודה

תשע"ט				
7655	שיווק בעולם המודרני ד"ר שרון סורוקר	**2	2	עבודה
7606	פוליטיקה, אסטרטגיה ותרבות המונים ד"ר ארי קטורה	**2	2	עבודה

קורסי חובה מהתמחות אחרת

7577	גוף ופוליטיקה : מאבק ומציאות בעידן הפוסטמודרני ד"ר אסף לב	**2	2	בחינה
------	--	-----	---	-------

סה"כ 16 נקודות זכות

*	קורס הנלמד בסמסטר א'
**	קורס הנלמד בסמסטר ב'

♦ תנאי הקדם לכל הסמינרים הסמסטריאליים הנם הקורסים שלהלן :

- מבוא לתקשורת : תיאוריות ומודלים
- שיטות מחקר כמותיות
- שיטות מחקר איכותניות

בנוסף, על הסטודנטים בבית הספר לתקשורת ללמוד קורסים כלליים בסך של 4 נ"ז במהלך לימודי התואר (זאת בנוסף לקורס החובה הכללי – מוזיקה כתקשורת, 2 נ"ז)
רשימת הקורסים הכלליים מופיעה באתר האינטרנט בקובץ נפרד בשם "היחידה ללימודים כלליים", אליהם ניתן להירשם דרך "המרכז האיש" בתקופת שינויים.
כמו כן, סטודנט רשאי ללמוד בקטגוריה זו קורסים מכלל המוצעים בקמפוס, בכפוף למקום פנוי ועמידה בתנאי קדם. שימו לב הרישום יעשה באמצעות הגשת בקשה למנהל הסטודנטים בשבוע הראשון לסמסטר.

סטודנטים אשר בוחרים ללמוד במסגרת החטיבות המשלימות אינם נדרשים ללמוד 6 נ"ז במסגרת קורסי הבחירה הכלליים.

תשע"ט
התמחות בלימודי תוכן וויזואלי

מספר קורס	מקצוע הלימוד	שעות שיעור	שעות תרגול	סה"כ נקודות זכות	דרישות קדם	מטלה סופית בקורס
-----------	--------------	------------	------------	------------------	------------	------------------

קורסי חובה

7577	גוף ופוליטיקה : מאבק ומציאות בעידן הפוסטמודרני ד"ר אסף לב	**2		2		בחינה
7427	ילדים, בני נוער ומדיה ד"ר שירי רזניק	**2		2	מגמות בטלוויזיה עולמית	בחינה

סדנאות חובה

7640	יצירתיות בצילום מר קלאודיו שטיינברג	*2		2		תרגיל מסכם
7641	יצירתיות בבבימוי והפקה מר רם נהרי	*2		2		תרגיל מסכם
7679	בימוי מתקדם מר ליאור חפץ מר גבעון שניר	**2		2	הפקת תוכן חוצה פלטפורמות	עתרגיל מסכם

סדנאות בחירה התמחותיות

יש לבחור סדנא אחת (2 נ"ז)

7419	עריכה דיגיטאלית מר דובב שושן	*2		2	הפקת סיפור לדיגיטל	תרגיל מסכם
7599	אסטרטגיית תוכן וידאו שיווקי מר ערן ארליך	**2		2	הפקת סיפור לדיגיטל	תרגיל מסכם

סמינר סמסטרילי

חובה לבחור בסמינר אחד מהרשימה שלהלן:

7624	יחסי רומנטיים בעידן האינטרנט ד"ר שירי רזניק	**2		2		עבודה
7584	זהויות, רגשות וחוויות בטקסטים פופולריים ד"ר מתן אהרונ	**2		2		עבודה

7051	אינטרנט: היבטים חברתיים ותרבותיים פרופ' יאיר עמיחי-המבורגר	**2	2	עבודה
------	--	-----	---	-------

סה"כ 16 נקודות זכות

*	קורס הנלמד בסמסטר א'
**	קורס הנלמד בסמסטר ב'
◆	תנאי הקדם לכל הסמינרים הסמסטריאליים הנם הקורסים שלהלן:
-	מבוא לתקשורת: תיאוריות ומודלים
-	שיטות מחקר כמותיות
-	שיטות מחקר איכותניות

בנוסף, על הסטודנטים בבית הספר לתקשורת ללמוד קורסים כלליים בסך של 4 נ"ז במהלך לימודי התואר (זאת בנוסף לקורס החובה הכללי – מוזיקה כתקשורת, 2 נ"ז)
 רשימת הקורסים הכלליים מופיעה באתר האינטרנט בקובץ נפרד בשם "היחידה ללימודים כלליים", אליהם ניתן להירשם דרך "המרכז האישי" בתקופת שינויים.
 כמו כן, סטודנט רשאי ללמוד בקטגוריה זו קורסים מכלל המוצעים בקמפוס, בכפוף למקום פנוי ועמידה בתנאי קדם. שימו לב הרישום יעשה באמצעות הגשת בקשה למנהל הסטודנטים בשבוע הראשון לסמסטר.
 סטודנטים אשר בוחרים ללמוד במסגרת החטיבות המשלימות אינם נדרשים ללמוד 6 נ"ז במסגרת קורסי הבחירה הכלליים.

התמחות בתקשורת אינטראקטיבית

מספר קורס	מקצוע הלימוד	שעות שיעור	שעות תרגול	סה"כ נקודות זכות	דרישות קדם	מטלה סופית בקורס
-----------	--------------	------------	------------	------------------	------------	------------------

קורסי חובה

7051	אינטרנט: היבטים חברתיים ותרבותיים פרופ' יאיר עמיחי- המבורגר	**2		2	עבודה	
7633	מבוא לאינטרקטיב אדם-מחשב ד"ר אורן צוקרמן	**2	*2	2	בחינה	

סדנאות חובה

7662	כלים לקידום מוצר און-ליין מר אבירם אילני מר יובל אלוני מר אסף אלכסנדרוביץ	*2		2	משדרים חדשות	תרגיל מסכם
7487	איפיון חווית משתמש מר אסף ברזילי מר חזי טניאני גב' שרון הלר	*2		2	משדרים חדשות	תרגיל מסכם
7600	ניהול מוצר בחברת סטארט-אפ גב' מורן חביב גב' ענת אלדר מר זיו רוזן	**2		2	כלים לקידום מוצר און-ליין	תרגיל מסכם

סדנאות בחירה**יש לבחור סדנא אחת (2 נ"ז):**

7488	איפיון חווית משתמש מתקדם גב' אורלי טל מר אודי סלנט	**2		2	איפיון חווית משתמש	תרגיל מסכם
7663	כלים לקידום מוצר און-ליין מתקדם מר בייגל אופיר מר יובל אלוני	**2		2	כלים לקידום מוצר און-ליין	תרגיל מסכם

◆ סמינר סמסטרילי

חובה לבחור בסמינר אחד מהרשימה שלהלן:

עבודה	2	**2	מחקר במציאות מדומה ד"ר דורון פרידמן	7635
עבודה	2	**2	פסיכולוגיה של חויית המשתמש ד"ר יעקב גרינשפן	7562
עבודה	2	**2	עקרונות קוגניטיביים באפיון חויית משתמש ד"ר הדס הראל	7664

קורס חובה מהתמחות אחרת

בחינה	2	**2	ילדים, בני נוער ומדיה ד"ר שירי רוניק	7427
-------	---	-----	---	------

סה"כ 16 נקודות זכות

			קורס הנלמד בסמסטר א'	*
			קורס הנלמד בסמסטר ב'	**
◀◀			התרגול הנ"ל מתקיים בסמסטר א' נועד לתת כלים מעשיים בתחום האפיון לכל הסטודנטים אשר ילמדו את הקורס מבוא לאינטרקטיב אדם-מחשב. שימו לב! הקורס עצמו יתקיים בסמסטר ב'.	
◆			תנאי הקדם לכל הסמינרים הסמסטריליים הנם הקורסים שלהלן:	
		-	מבוא לתקשורת: תיאוריות ומודלים	
		-	שיטות מחקר כמותיות	
		-	שיטות מחקר איכותניות	

בנוסף, על הסטודנטים בבית הספר לתקשורת ללמוד קורסים כלליים בסך של 4 נ"ז במהלך לימודי התואר (זאת בנוסף לקורס החובה הכללי – מוזיקה כתקשורת, 2 נ"ז)
רשימת הקורסים הכלליים מופיעה באתר האינטרנט בקובץ נפרד בשם "היחידה ללימודים כלליים", אליהם ניתן להירשם דרך "המרכז האישי" בתקופת שינויים.
כמו כן, סטודנט רשאי ללמוד בקטגוריה זו קורסים מכלל המוצעים בקמפוס, בכפוף למקום פנוי ועמידה בתנאי קדם. שימו לב הרישום יעשה באמצעות הגשת בקשה למנהל הסטודנטים בשבוע הראשון לסמסטר.

סטודנטים אשר בוחרים ללמוד במסגרת החטיבות המשלימות אינם נדרשים ללמוד 6 נ"ז במסגרת קורסי הבחירה הכלליים.

תשע"ט
תקשורת שנה ג'

מספר קורס	מקצוע הלימוד	שעות שיעור	שעות תרגול	סה"כ נקודות זכות	דרישות קדם	מטלה סופית בקורס
<u>קורס חובה לכל המסלול</u>						

7110	לשון, תרבות וחברה ד"ר אורלי אידן	**2		2		בחינה
------	-------------------------------------	-----	--	---	--	-------

קורס כללי (חובה למי שלא לומד חטיבה משלימה):

7281	מוסיקה כתקשורת ד"ר אורי לשמן	**2		2		בחינה
------	---------------------------------	-----	--	---	--	-------

**התמחות בתקשורת שיווקית - פוליטית
קורסי חובה**

7636	שיווק במדיה דיגיטלית ד"ר צחי חייט	*2		2		עבודה
------	--------------------------------------	----	--	---	--	-------

7482	תקשורת וקונפליקטים בעידן דיגיטלי ד"ר מורן ירחי	*2		2		בחינה
------	--	----	--	---	--	-------

7124	לוחמה פסיכולוגית ותעמולה בניהול סכסוכים ד"ר רונן הופמן	**2		2		בחינה
------	--	-----	--	---	--	-------

סדנאות בחירה

יש לבחור סדנא אחת (2 נ"ז) (סה"כ יש להשלים ל-4 נ"ז סדנאות בחירה בשנים ב' ו-ג')

7574	פרסום בוידאו לטלויזיה ולדיגיטל גב' קריספין אביגיל	*2		2	רעיונות [7481]	תרגיל מסכם
------	---	----	--	---	----------------	------------

7494	עיצוב להעברת מסר גב' מרים יוחבץ	*2	רשות	2	רעיונות [7481]	תרגיל מסכם
------	------------------------------------	----	------	---	----------------	------------

7449	חדשנות בפרסום גב' סיון בן חורין	*2		2	סדנא לסטודנטים מצטיינים, מותנה בציון 87 ומעלה בסדנת רעיונות	תרגיל מסכם
------	------------------------------------	----	--	---	---	------------

7448	קמפיינים פוליטיים באינטרנט מר נמרוד פרידברג	**2		2	רעיונות [7481]	תרגיל מסכם
------	---	-----	--	---	----------------	------------

סמינר שנת**יש לבחור סמינר אחד:**

עבודה	פטור באנגלית סמינר סמסטר יאלי שנה ב'	6	6	7132	תעמולה ובידור ד"ר עמית לביא דינור
עבודה	פטור באנגלית סמינר סמסטר יאלי שנה ב'	6	6	7582	פוליטיקה ודעת קהל: מגמות ותהליכים ד"ר סיגלית אולשקר
עבודה	פטור באנגלית סמינר סמסטר יאלי שנה ב'	6	6	7666	תהליכים ומגמות באימוץ וצריכת תקשורת בחברה המודרנית והפוסט-מודרנית ד"ר יאיר גלילי
עבודה	פטור באנגלית סמינר סמסטר יאלי שנה ב'	6	6	7665	שיווק תכנים חברתיים במדיה מסורתית וחדשים: הרצוי והמצוי ד"ר מתן אהרונ

חובה מהתמחות אחרת**יש להשלים שלושה קורסים סה"כ במהלך התואר**

בחינה		2	*2	7299	ייצוגים של אהבה וזוגיות ד"ר שירי רזניק
בחינה		2	**2	7659	עולמות התוכן במציאות מדומה ורבודה מר. דניאל לנדאו

פרויקט שנת**יש לבחור פרויקט אחד**

עבודה	רעיונאות {7481}	4	4	7535	המעבדה השיווקית: מיזם דיגיטלי כפתרון שיווקי מר ירון אחר גב' מאיה חביב
עבודה	רעיונאות סדנת יח"צ ודוברות משנה ב'	4	4	7536	המעבדה השיווקית: קמפיין יח"צ חוצה פלטפורמות מר רן ירון מר עידן רינג
עבודה	רעיונאות	4	4	7537	המעבדה השיווקית: קמפיין פרסומי חוצה פלטפורמות מר זוהר נעמן מר יוראי לברמן
עבודה	רעיונאות	4	4	7572	המעבדה השיווקית: פורמטים חדשניים בשיווק מר גל פורת גב' אביגיל קריספין

* קורס הנלמד בסמסטר א'	
** קורס הנלמד בסמסטר ב'	

תנאי הקדם לכל הסמינרים הסמסטריאליים הנם הקורסים שלהלן:

- מבוא לתקשורת: תיאוריות ומודלים
- שיטות מחקר כמותיות
- שיטות מחקר איכותניות

לקראת סוף הסמסטר הראשון, סטודנטים שלא יעמדו במטלות הפרויקט, תופסק מעורבותם בפרויקט. על מנת להשלים את חובות התואר, יהיו חייבים הסטודנטים לקחת 2 סדנאות בנוות 2 ש"ס כל אחת או סדנה אחת בת 4 ש"ס מתוך רשימת הסדנאות שיוצעו בתכנית הלימודים באותו סמסטר (הסמסטר האחרון ללימודים)

בנוסף, על הסטודנטים בבית הספר לתקשורת ללמוד קורסים כלליים בסך של 4 נ"ז במהלך לימודי התואר (זאת בנוסף לקורס החובה הכללי – מוזיקה כתקשורת, 2 נ"ז)
רשימת הקורסים הכלליים מופיעה באתר האינטרנט בקובץ נפרד בשם "היחידה ללימודים כלליים", אליהם ניתן להירשם דרך "המרכז האישי" בתקופת שינויים.
כמו כן, סטודנט רשאי ללמוד בקטגוריה זו קורסים מכלל המוצעים בקמפוס, בכפוף למקום פנוי ועמידה בתנאי קדם. שימו לב הרישום יעשה באמצעות הגשת בקשה למנהל הסטודנטים בשבוע הראשון לסמסטר.

סטודנטים אשר בוחרים ללמוד במסגרת החטיבות המשלימות אינם נדרשים ללמוד 6 נ"ז במסגרת קורסי הבחירה הכלליים.

התמחות בלימודי תוכן ויזואלי**קורסי חובה**

7158	המשפחה בטלוויזיה : זהות, מגדר והאחר ד"ר טל עזרן	*2	2	בחינה
7299	ייצוגים של אהבה וזוגיות ד"ר שירי רזניק	*2	2	בחינה
7659	עולמות התוכן במציאות מדומה ורבודה מר. דניאל לנדאו	**2	2	עבודה

סדנאות בחירה התמחותיות

יש לבחור סדנא אחת או יותר מהרשימה להלן:

(יש להשלים ל-4 נ"ז סדנאות בחירה בשנים ב' ו-ג')

7570	יצירת פורמטיים ל Virtual Reality מר טל הרינג	*2	2	הפקת תוכן חוצה פלטפורמות	תרגיל מסכם
7289	כתיבה לפורמטים עלילתיים מר משה זונדר	**2	2	יצירתיות בצילום ובבימוי	תרגיל מסכם
7573	בימוי והפקת וידאו קליפים אייל רוב *הסדנא משותפת למסלול הבינ"ל ותועבר בשפה האנגלית	**2	2	מבוא לתקשורת : תיאוריות ומודלים	תרגיל מסכם

סמינר שנתי

תנאי קדם לרישום לסמינרים השנתיים הנו מעבר סמינר סמסטריאלי משנה ב' וסיום חובות אנגלית

7189	חממת תוכן : תרבות, אידיאולוגיה ופורמטים חדשים של התקשורת ד"ר עמית לביא דינור ד"ר מתן אהרוני	6	6	פטור באנגלית סמינר סמסטריאלי שנה ב'	עבודה
------	--	---	---	--	-------

חובה מהתמחות אחרת

יש להשלים שלושה קורסים סה"כ במהלך כל התואר

7611	פילוסופיה של עיצוב טכנולוגיות חדשות ד"ר בועז מילר	*2	2	בחינה
7124	לוחמה פסיכולוגית ותעמולה בניהול סכסוכים ד"ר רונן הופמן	**2	2	בחינה

פרויקט שנתי**יש לבחור פרויקט אחד**

7511	חממת תוכן : חדשנות ופורמטים לפריים-טיים גב' ציפי רוזנבלום מר יוראי ליברמן	4	4	יצירתיות בבימוי והפקה	עבודה
7513	חממת תוכן - דוקו ודוקו אקטיביזם חוצה פלטפורמות מר אודי סגל גב' יפעת קידר	4	4	יצירתיות בבימוי והפקה	עבודה
7607	סדרות דרמה לרשת מר אורי בר און מר איל רוב	4	4	יצירתיות בבימוי והפקה	עבודה
*	קורס הנלמד בסמסטר א'				
**	קורס הנלמד בסמסטר ב'				

סה"כ 22 נקודות זכות

לקראת סוף הסמסטר הראשון, סטודנטים שלא יעמדו במטלות הפרויקט, תופסק מעורבותם בפרויקט. על מנת להשלים את חובות התואר, יהיו חייבים הסטודנטים לקחת 2 סדנאות בנויות 2 ש"ס כל אחת או סדנה אחת בת 4 ש"ס מתוך רשימת הסדנאות שיוצעו בתכנית הלימודים באותו סמסטר (הסמסטר האחרון ללימודים)

בנוסף, על הסטודנטים בבית הספר לתקשורת ללמוד קורסים כלליים בסך של 4 נ"ז במהלך לימודי התואר (זאת בנוסף לקורס החובה הכללי – מוזיקה כתקשורת, 2 נ"ז)
רשימת הקורסים הכלליים מופיעה באתר האינטרנט בקובץ נפרד בשם "היחידה ללימודים כלליים", אליהם ניתן להירשם דרך "המרכז האיש" בתקופת שינויים.
כמו כן, סטודנט רשאי ללמוד בקטגוריה זו קורסים מכלל המוצעים בקמפוס, בכפוף למקום פנוי ועמידה בתנאי קדם. שימו לב הרישום יעשה באמצעות הגשת בקשה למנהל הסטודנטים בשבוע הראשון לסמסטר.

סטודנטים אשר בוחרים ללמוד במסגרת החטיבות המשלימות אינם נדרשים ללמוד 6 נ"ז במסגרת קורסי הבחירה הכלליים.

התמחות בתקשורת אינטראקטיבית**קורסי חובה**

7611	פילוסופיה של עיצוב טכנולוגיות חדשות ד"ר בועז מילר	*2	2	בחינה
7581	יסודות בחשיבה טכנולוגית מר יאיר הלוי	*2	2	בחינה
7491	עיצוב אינטראקציה : אספקטים תרבותיים גב' דנה גורדון ד"ר אורן צוקרמן	**2	2	בחינה

סדנאות בחירה התמחותיות

חובה לבחור סדנא אחת או יותר מהרשימה להלן:
(יש להשלים ל-4 נ"ז סדנאות בחירה בשנים ב' ו-ג')

7476	המהפכה הדיגיטלית הבאה- עיצוב וייצור בתלת ממד מר אוהד מיוחס	*2	2	תרגיל מסכם	פלטפורמות מדיה אינטראקטיביות
7475	תכנות משחקים בשפת processing מר שלום עמירה	*2	2	תרגיל מסכם	פלטפורמות מדיה אינטראקטיביות
7469	טכנולוגיה כחומר ביד היוצר שפת HTML מר עומר פומרנץ	*2	2	תרגיל מסכם	פלטפורמות מדיה אינטראקטיביות
7642	כלים לעיצוב משחקים ב-VR מר יונתן גירון	*2	2	תרגיל מסכם	פלטפורמות מדיה אינטראקטיביות

סמינר שנתי

תנאי קדם לרישום לסמינרים השנתיים הנו מעבר סמינר סמסטריאלי משנה ב' וסיום חובות אנגלית
יש לבחור אחד:

7073	וירטואליות ומציאות ד"ר דורון פרידמן	6	6	עבודה
7452	נושאים מתקדמים בניתוח רשתות חברתיות ד"ר צחי חייט	6	6	עבודה
7593	ויראליות של מידע פרופ' קרין נהון	6	6	עבודה

תשע"ט	7658	נושאים מתקדמים באינטראקציה	6	6	הרשמה לסמינר זה מותנת	עבודה
		אדם מחשב			בהליך קבלה מראש	
		ד"ר הדס אראל				

חובה מהתמחות אחרת

יש להשלים בשלושה קורסים סה"כ במהלך כל התואר

7482	תקשורת וקונפליקטים בעידן דיגיטלי	*2	2	בחינה
	ד"ר מורן ירחי			
7659	עולמות התוכן במציאות מדומה ורבודה	**2	2	בחינה
	מר. דניאל לנדאו			

פרויקט שנתי

יש לבחור פרויקט אחד

7171	Media Innovation Lab-HCI	4	2	4	איפיון חווית משתמש	עבודה
	גב' נועה מורג		רשות			
	ד"ר אורן צוקרמן					
7255	Media Innovation Lab-Studio	4	4	4	איפיון חווית משתמש	עבודה
	גב' נועה מורג					
	ד"ר אורן צוקרמן					
7673	פרויקט גמר : שיווק מוצר בשיתוף התעשייה	4	4	4	איפיון חווית משתמש	עבודה
	מר איל מרקוס					
7621	פרויקט גמר miLAB VR	4	4	4		עבודה
	דניאל לנדאו					

סה"כ 22 נקודות זכות

לקראת סוף הסמסטר הראשון, סטודנטים שלא יעמדו במטלות הפרויקט, תופסק מעורבותם בפרויקט. על מנת להשלים את חובות התואר, יהיו חייבים הסטודנטים לקחת 2 סדנאות בנוות 2 ש"ס כל אחת או סדנה אחת בת 4 ש"ס מתוך רשימת הסדנאות שיוצעו בתכנית הלימודים באותו סמסטר (הסמסטר האחרון ללימודים)

בנוסף, על הסטודנטים בבית הספר לתקשורת ללמוד קורסים כלליים בסך של 4 נ"ז במהלך לימודי התואר (זאת בנוסף לקורס החובה הכללי – מוזיקה כתקשורת, 2 נ"ז)
רשימת הקורסים הכלליים מופיעה באתר האינטרנט בקובץ נפרד בשם "היחידה ללימודים כלליים", אליהם ניתן להירשם דרך "המרכז האיש" בתקופת שינויים.
כמו כן, סטודנט רשאי ללמוד בקטגוריה זו קורסים מכלל המוצעים בקמפוס, בכפוף למקום פנוי ועמידה בתנאי קדם. שימו לב הרישום יעשה באמצעות הגשת בקשה למנהל הסטודנטים בשבוע הראשון לסמסטר.

סטודנטים אשר בוחרים ללמוד במסגרת החטיבות המשלימות אינם נדרשים ללמוד 6 נ"ז במסגרת קורסי הבחירה הכלליים.

חטיבות משלימות

חטיבה משלימה בפסיכולוגיה

****חטיבה זו מוצעת רק למי שהחל את לימודיו בשנת 2017**

מספר קורס	מקצוע הלימוד	שעות שיעור	שעות תרגול	סה"כ נקודות זכות	דרישות קדם	מטלה סופית בקורס
8000	מבוא לפסיכולוגיה ד"ר גלית כהן-בוטבול	*4		4		בחינה
8889	תיאוריות באישיות א' ד"ר נטלי סגול	*2		2		בחינה
8890	תיאוריות באישיות ב' ד"ר נטלי סגול	**2		2	תיאוריות באישיות א'	בחינה
8001	פסיכולוגיה חיובית גבי עדי פלד	**4		4		בחינה

סה"כ 12 נקודות זכות

סה"כ 126 נ"ז לתואר

חטיבה משלימה במנהל עסקים

מספר קורס	מקצוע הלימוד	שעות שיעור	שעות תרגול	סה"כ נקודות זכות	דרישות קדם	מטלה סופית בקורס
43	יסודות ניהול השיווק ד"ר מיכל סר	*4		4		בחינה
431	יסודות הכלכלה -מיקרו גבי רונית לוי	**3		3		בחינה
138	תקשורת שיווקית משולבת ד"ר טלי תאני הררי	**3		3	יסודות ניהול השיווק	בחינה
157	התנהגות ארגונית ד"ר טל כץ-נבון	**2		2		בחינה

סה"כ 12 נקודות זכות

סה"כ 126 נ"ז לתואר

חטיבה משלימה ביזמות

הלימודים בחטיבה זו משותפים למסלול הישראלי והבינ"ל ויתקיימו בשפה האנגלית.
הקבלה לחטיבה כרוכה בהליך מיון המתקיים בסוף שנה ב' ועמידה בתנאי קדם של ממוצע ציונים 85 ומעלה.

מספר קורס	מקצוע הלימוד	שעות שיעור	שעות תרגול	סה"כ נקודות זכות	דרישות קדם	מטלה סופית בקורס
2357	Venture Creation - The Vision: Ideation and Strategy ד"ר אופיר רייכמן	*4		4		עבודה
2282	אספקטים כלכליים ומשפטיים ביזמות מר דניאל פומרנץ	*2		2		עבודה
2312	עיצוב מוצר וחווית משתמש ד"ר יעקב גרינשפן	**2		2		עבודה
2358	Venture Creation - Implementation: Prototyping and Customer Creation מר רייכמן אופיר	**4		4		עבודה
סה"כ 12 נקודות זכות סה"כ 126 נ"ז לתואר						

סטודנטים אשר בוחרים ללמוד במסגרת החטיבות המשלימות אינם נדרשים ללמוד 6 נ"ז במסגרת קורסי הבחירה הכלליים.

מועדי בחינות

מועדי הבחינות מפורסמים באתר האינטרנט של המרכז הבינתחומי הרצליה
תחת לשונית "שירות לסטודנט" < "ידיעון ותקנונים" < "חיפוש בחינות לפי מסלול"
או "חיפוש בחינות לפי קורסים כלליים ובתי ספר".
לוח בחינות אישי מפורסם בתחנת המידע לסטודנט.