

יוקר המחיה בישראל



המבט העסקי על פערי המחירים ומבנה העלויות

שרשרת ההשפעה

מיסוי, רגולציה ועלויות משקיות < עלויות לעסק < מחיר לצרכן

שלושה פרקים להבנת יוקר המחיה בישראל

פרק 03

03

המדיניות הנדרשת

באילו גורמי עלות ניתן וצריך לטפל?

פרק 02

02

הסבר פער המחירים

מה מלמדים נתוני הרווחיות, מבנה השוק
וסביבת העלויות?

פרק 01

01

תמונת המשק והמחירים

חשיבות המסחר והשירותים, מגמות המחירים
ופער המחירים בישראל.

קצת נתונים – ענפי המסחר והשירותים



בזמן חירום

✓ לא היה מחסור במוצרים

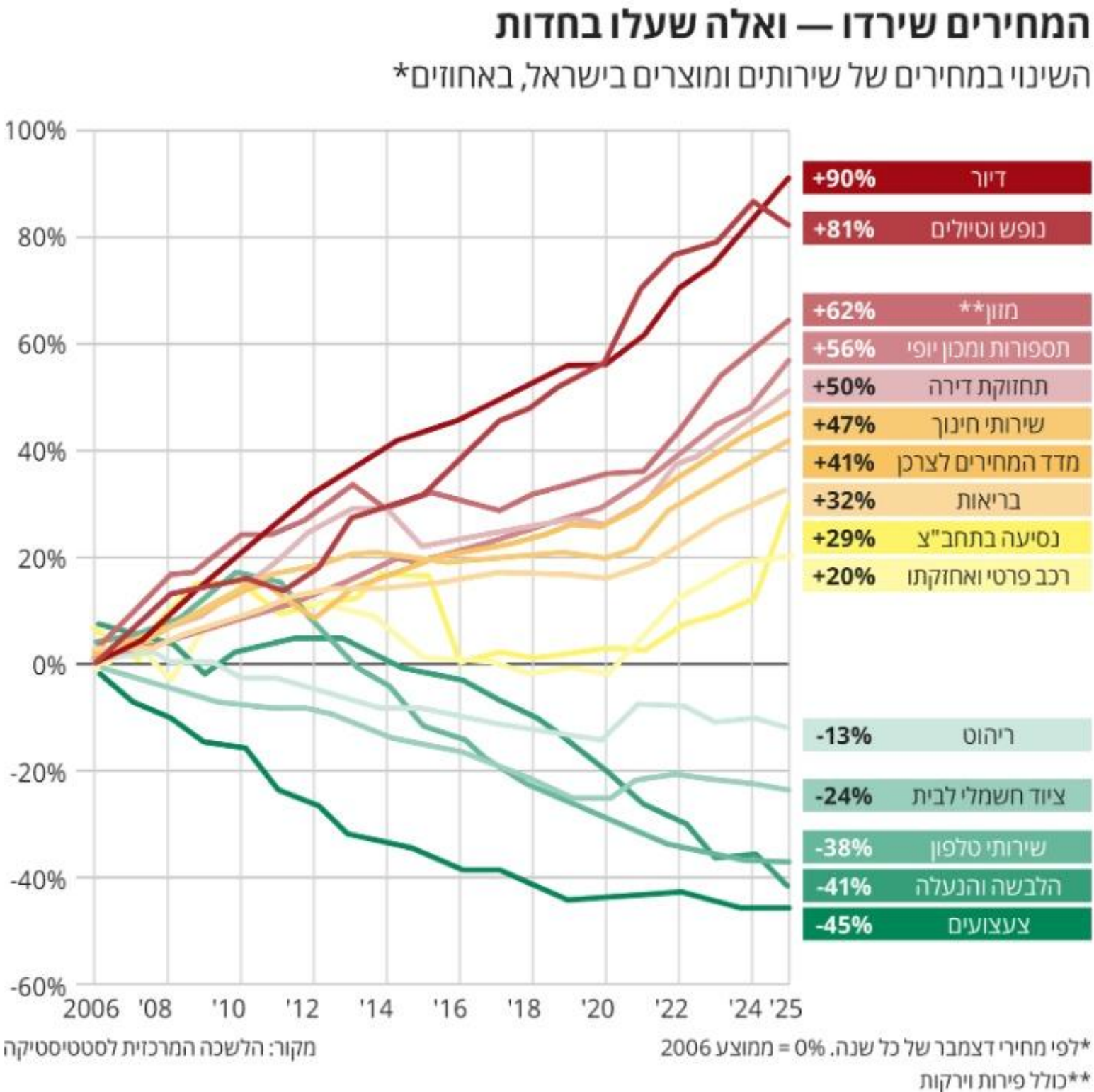
✓ קווי האספקה לא קרסו

✓ המדפים לא התרוקנו

סקטור המסחר והשירותים המשיך לפעול, להעסיק ולשמור
על רציפות אספקה גם בתנאי חירום.

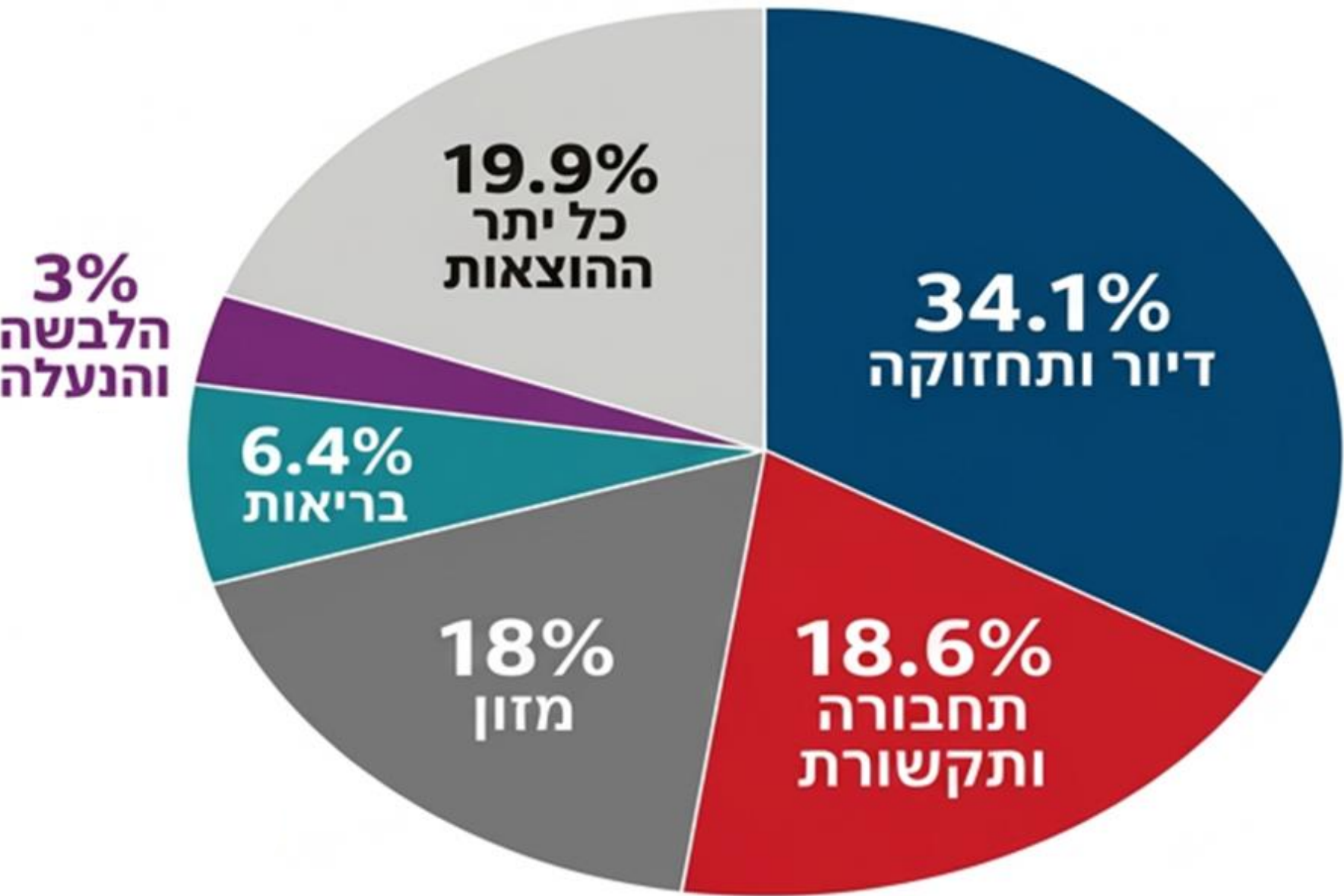
השורה התחתונה
סיוע לעסקים והפחתת עלויות אינם הטבה סקטוריאלית — **אלא השקעה בתעסוקה, בצמיחה, בהכנסות המדינה וברציפות המשק.**

קצת נתונים – שינויי מדדים מרכזיים ב-20 השנים האחרונות



- פירות וירקות התייקרו בכ-86% והיו גורם מרכזי בעליית מדד המזון, אף שהם פטורים ממע"מ.
- מנגד, מוצרים החשופים יותר ליבוא ולתחרות, ובהם הלבשה, ציוד חשמלי וצעצועים, דווקא הוזלו.

קצת נתונים – סל ההוצאה המשפחתי



34.1% דיור ותחזוקה
ההוצאה הכבדה ביותר על משק הבית הממוצע

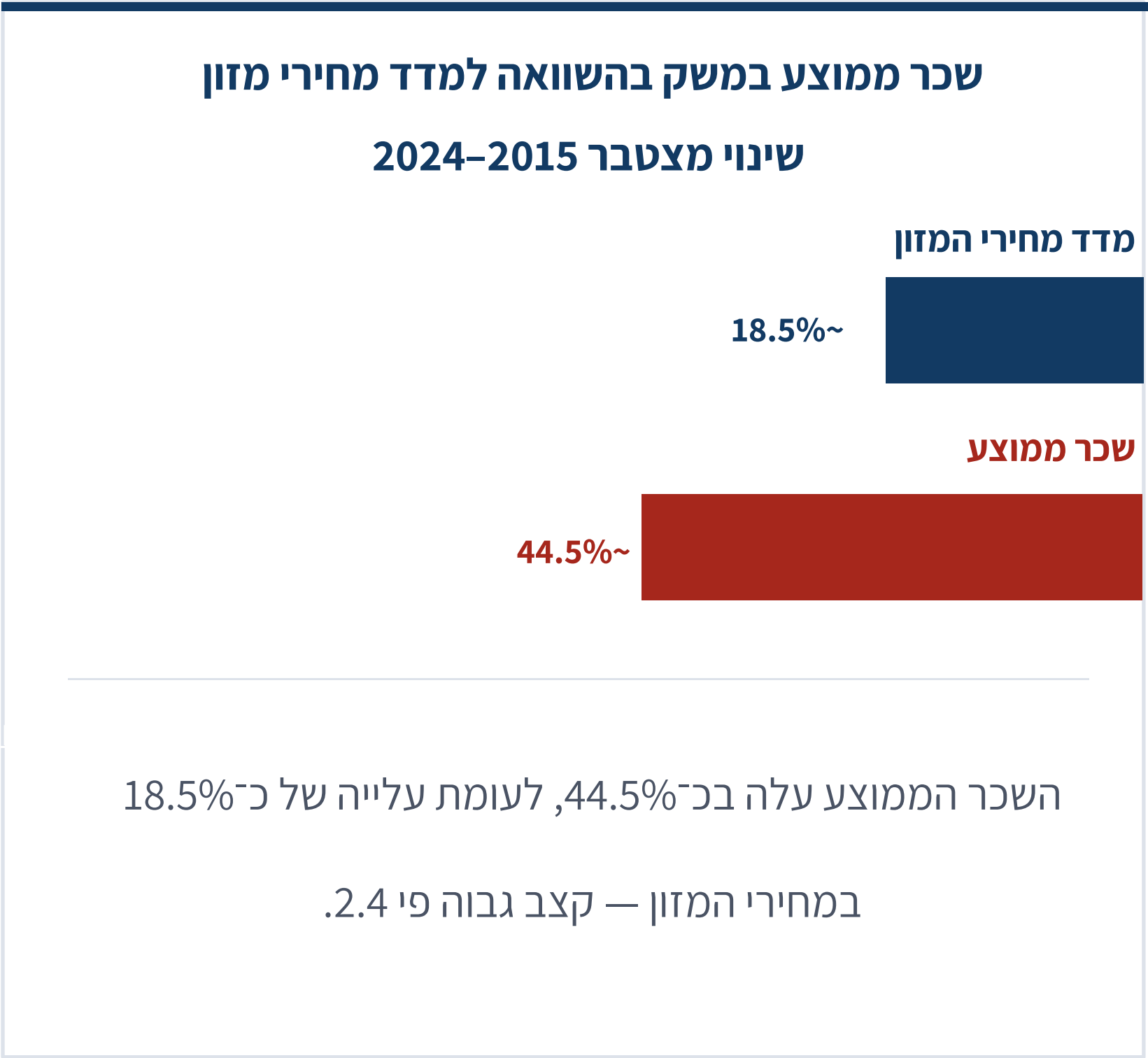
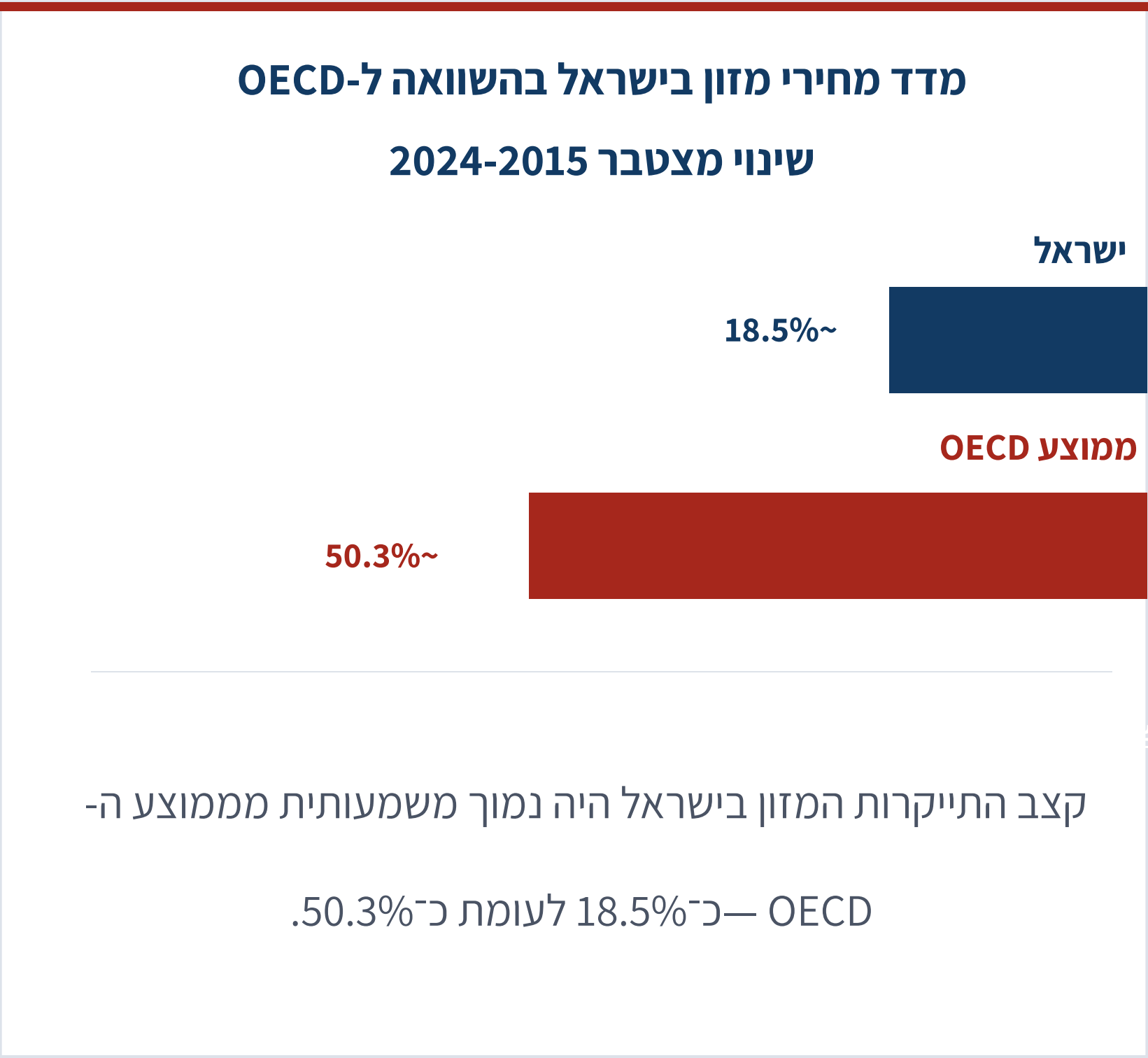
18.6% תחבורה ותקשורת
ישראל מובילה בעולם בשיעור מס הייבוא על רכבים – פי שניים מהמדינה שאחריה

18% מזון (כולל פירות וירקות)
הוצאה קיומית בסיסית שרשמה את עליות המחירים החדות ביותר

6.4% בריאות
הוצאה קשיחה ההולכת וגדלה עם הזדקנות האוכלוסייה

3% הלבשה והנעלה

קצת נתונים - קצב ההתייקרות בישראל היה מתון יותר מה־OECD ונמוך משמעותית מהגידול בשכר הממוצע



מחירי המזון בישראל גבוהים בכ-27% ממדינות ההשוואה

לפי המחקר

כ־

27%

המשמעות

פער מחירים בין ישראל לבין
מדינות ההשוואה, לפי המחקר.

השאלה המרכזית

מה מסביר את הפער?

אפשרות 01

רווחיות עסקית חריגה?

אפשרות 02

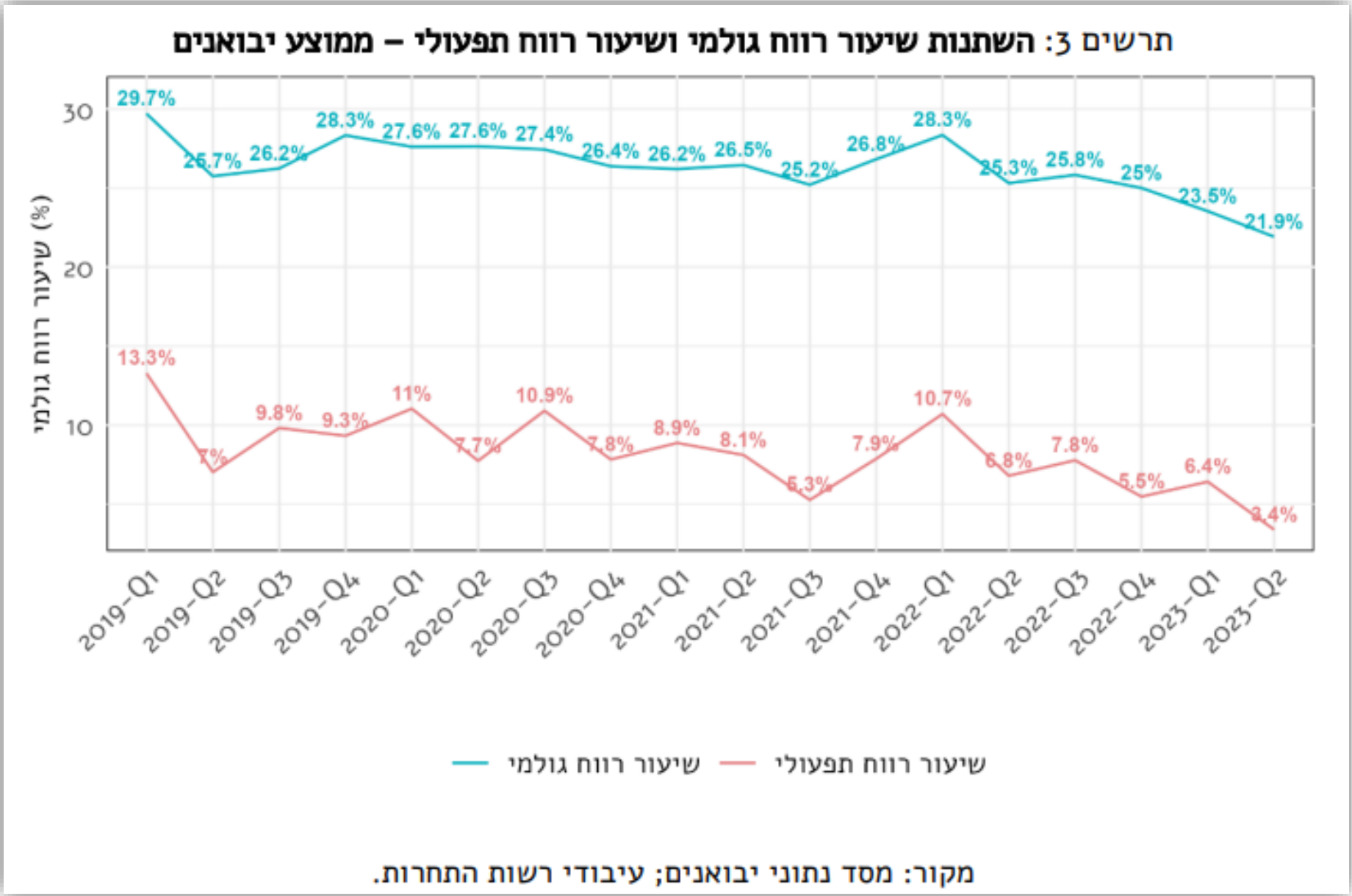
סביבת עלויות יקרה?

אפשרות 03

מבנה שוק ומדיניות?

פער מחירים אינו מגיע מרווחיות חריגה של יבואנים

שיעורי רווחיות של יבואני מזון גדולים עפ"י מחקר של רשות התחרות · 2023-2019



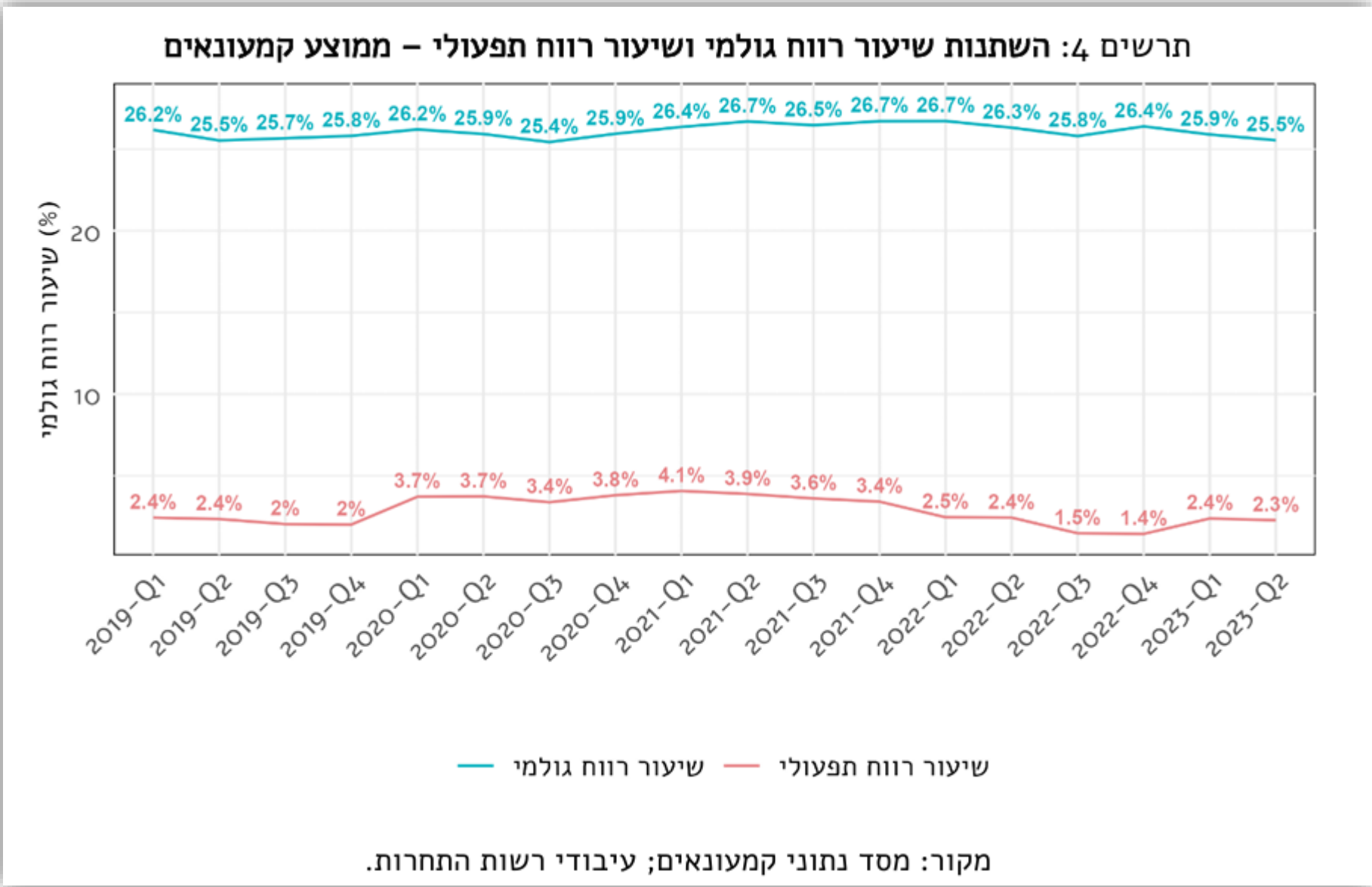
בקרב יבואני המזון הגדולים שנבדקו – הרווחיות נשחקה במהלך התקופה, ולא עלתה.

פער מחירים אינו מגיע מרווחיות חריגה של קמעונאים

שיעורי רווחיות של קמעונאי המזון הגדולים עפ"י מחקר של רשות התחרות · 2023-2019

- שיעור הרווח הגולמי של קמעונאי המזון הגדולים בירידה מתונה לאורך תקופת המחקר
- שיעור הרווח התפעולי נותר נמוך לאורך התקופה ועומד על מתחת ל-2.5%

בין השנים 2019-2022 נע שיעור הרווח הנקי של הרשתות הישראליות בין 1.8% ל-3.0%, לעומת 1.4%-3.2% ברשתות הרב־לאומיות, על כן נתוני הרווחיות אינם מספקים הסבר לפער המחירים!



יוקר המחיה במזון נובע משילוב של גורמים מבניים

גודל שוק (שוק קטן)

היקף ביקוש מצומצם מגביל יתרונות לגודל ומייקר עלויות קבועות ביחס ליחידת מוצר.

שינוע (מדינת אי)

שינוע מותאם למדינת אי אחזקת מלאי עודף, פרמיות ביטוח וסיכון, ועלויות לוגיסטיות גבוהות ליחידה.

כשרות (עלויות כשרות)

מבנה הכשרות מוסיף שכבת עלות במוצרי חלב ובשר עשויה להגיע עד כ-10% ממחיר המוצר.

מיסוי (היעדר מע"מ דיפרנציאלי)

בישראל מרבית מוצרי המזון חייבים במע"מ הכללי במדינות OECD נהוגה הפחתת מע"מ משמעותית על מזון — מה שמוזיל את מחיר המדף.

מע"מ וכשרות מסבירים יחד כ-70% מפער מחירי המזון

כשרות

תוספת עלות לצרכן של -

10%

לפי מחקר רשות התחרות במוצרי חלב ובשר, עד 10% ממחיר המוצר.

מע"מ על מזון

ישראל

18%

ממוצע OECD

9.1%

פער של 8.9 נקודות אחוז בשיעור המע"מ בין ישראל לממוצע ה-OECD.

השורה התחתונה

פערי המע"מ ועלויות הכשרות מסבירים כ-19 מתוך 27 נקודות האחוז — כ-70% מפער המחירים.

יוקר המחיה – מבנה העלויות של עסקים בישראל

עסק ישראלי · ששת מנועי העלות



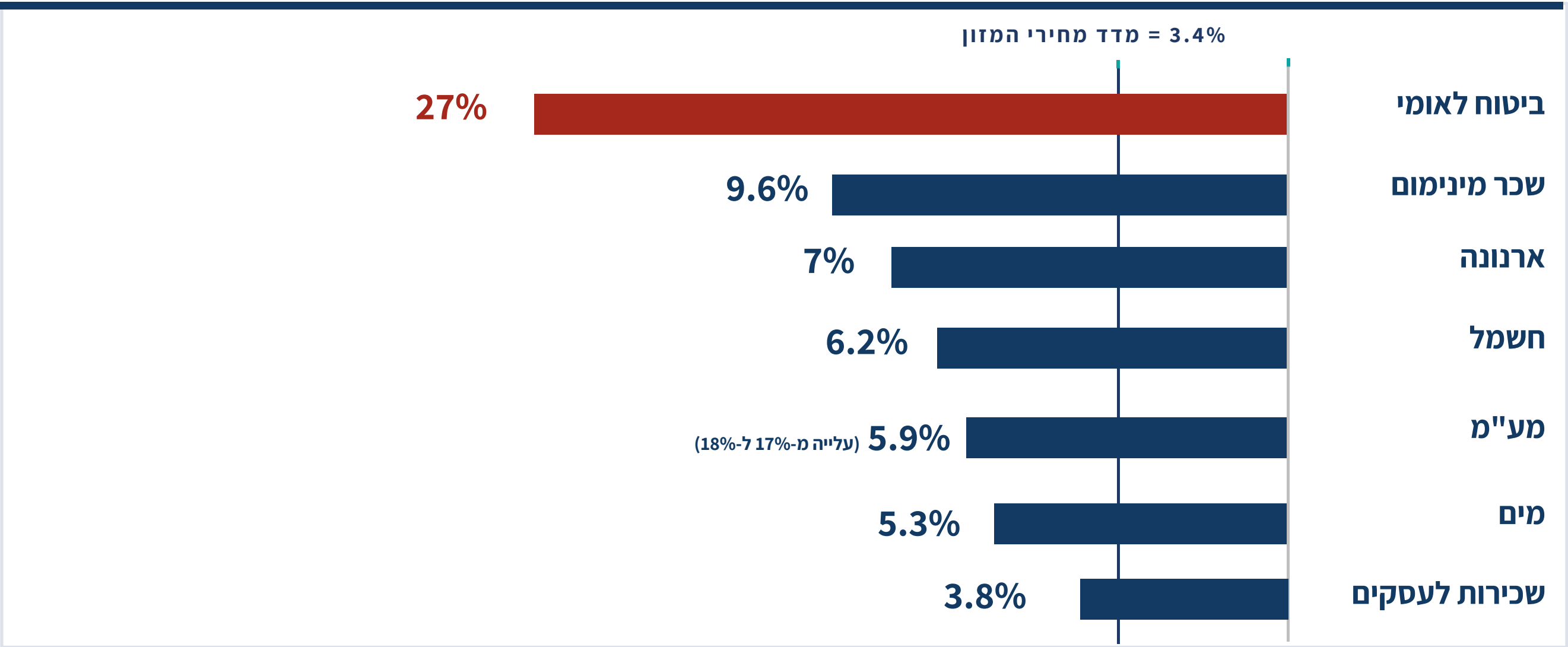
שורה תחתונה

פער המחירים נבנה מהצטברות של עלויות לאורך שרשרת הפעילות העסקית.

תשומות העסקים התייקרו יותר ממחירי המזון

תשומות לעסקים

שינויים בתשומות לעסקים משנת 2025 עד היום



*מדד מחירי המזון באותה

התקופה עלה ב-3.4% בלבד

תשומות העסק עלו בשיעור גבוה מעליית מחירי המזון!

"הרוצח השקט" - הרגולציה בישראל היא מנוע עלות מרכזי במשק

עלות הרגולציה לפי שלדור

אומדן עלות הרגולציה העודפת

סך העלות במשק

100

מיליארד ש"ח בשנה

16 מיליארד ש"ח במגזר השירותים והמסחר בלבד

מדדי PMR של ה־OECD

ישראל בדירוגי הרגולציה

דירוג כולל במדד PMR

38 / 31

נטל רגולטורי על עסקים

38 / 33

חסמי כניסה

38 / 36

מדדי ה־PMR של ה־OECD מצביעים על סביבת רגולציה מכבידה יחסית – הפוגעת בתחרות, ביעילות ובפריון ומשפיעה בסופה של המחיר לצרכן.

עודף רגולציה מגדיל את עלויות הפעילות של עסקים – ובסופו של דבר מתגלגל גם למחירים לצרכן.

כדי להפחית את יוקר המחיה, צריך לטפל בגורמי העלות

06	סביבת מימון נגישה לעסקים	הפחתת ריבית שתאפשר לעסקים להמשיך לפעול, להעסיק ולהשקיע.
05	ביטול מכסים	הפחתת חסמי יבוא למוצרי מזון
04	הכרה בכשרויות בינ"ל	הכרה בגופי כשרות בינלאומיים, לרבות OU.
03	כוח אדם	הגדלת היצע העובדים בענפים הסובלים ממחסור.
02	מע"מ דיפרנציאלי על מזון	התאמת מדיניות המע"מ על מוצרי מזון בסיסיים למקובל במדינות מפותחות.
01	קיצוץ רגולציה אגרסיבי	הקמת גוף בעל סמכויות ממשיות להפחתת הנטל הרגולטורי והבירוקרטי.

לסיום

מדינה חזקה לא נבנית ממסים. היא נבנית מעסקים שמסוגלים לייצר אותם.