

# **בית ספר סמי עופר לתקשורת**

דיקן - ד"ר נעם למלשטריך-לטר

סגנית דיקן - ד"ר עמית לביא-דינור

ראש מנהל סטודנטים - הגב' שירי זילברשטיין

מנהלת לשכת דיקן - הגב' אילנה ברונפלד

תואר ראשון B.A. בתקשורת

**הקדמה**

תכנית הלימודים בבית ספר סמי עופר לתקשורת מורכבת מקורסי חובה ומשלוש התמחויות, שה"כ 122 נ"ז לתואר\*. בתום שנה א', יהיה על כל סטודנט לבחור בהתמחות אחת מתוך שלוש ההתמחויות הבאות:

- תקשורת שיווקית ופוליטית
- תוכן ויזואלי
- תקשורת אינטראקטיבית

**מבנה התכנית**

**קורסי החובה (76 נ"ז)**

8 נ"ז	לימודי תשתית
22 נ"ז	יסודות התקשורת
20 נ"ז	קורסי חובה עיוניים
12 נ"ז	לימודי יסוד התמחויות
12 נ"ז	סדנאות יסוד
2 נ"ז	לימודי אנגלית עד לרמת פטור

**מבנה ההתמחויות (כל התמחות 38 נ"ז)**

5 קורסי חובה	5 קורסי חובה
5 סדנאות	5 סדנאות
1 סמינר סמסטריאלי	1 סמינר סמסטריאלי
1 סמינר שנתי	1 סמינר שנתי
פרויקט שנה ג'	פרויקט שנה ג'
3 קורסים מהתמחות אחרת	3 קורסים מהתמחות אחרת

**קורסי בחירה כלליים (8 נ"ז)**

**(סטודנטים אשר בוחרים חטיבה משלימה פטורים מקטגוריה זו)**

6 נ"ז קורסי בחירה - מהיחידה ללימודים כלליים או מקורסי הבחירה שמציעים בתי ספר אחרים.

2 נ"ז קורס כללי חובה – המוסיקה כתקשורת (נלמד בשנה ג', סמסטר ב')

סטודנט רשאי לבחור בקטגוריה זו גם קורסי בחירה מכל הקורסים המוצעים בקמפוס בכפוף למקום פנוי ועמידה בתנאי קדם. הרישום לקורס כזה (קורס הנלמד בבית ספר אחר) יתאפשר רק במהלך שבוע השינויים ויעשה באמצעות הגשת בקשה למנהל הסטודנטים.

**חטיבות משלימות (12 נ"ז)**

לסטודנטים בביה"ס לתקשורת מוצעים לימודים במסגרת חטיבות משלימות, בהיקף של 12 נ"ז, במהלך שנה ג'. סטודנטים שיבחרו להרשם בסוף שנה ב' לחטיבה המשלימה פטורים מלימודים במסגרת קורסי הבחירה הכלליים וייצברו 126 נקודות זכות לתואר.

להלן החטיבות המשלימות המוצעות:

- חטיבה משלימה במנהל עסקים
- חטיבה משלימה בפסיכולוגיה
- התכנית לדיפלומטיה ציבורית
- חטיבה ביזמות

**התמחויות בבית ספר סמי עופר לתקשורת****התמחות בתקשורת שיווקית ופוליטית****ראש ההתמחות: ד"ר עמית לביא-דינור**

ההתמחות בתקשורת השיווקית והפוליטית מציעה שילוב ייחודי של לימודים אקדמיים ומחקריים לצד עשייה פרקטית עם מנטורים מובילים בתעשייה. התכנית מכשירה את הסטודנטים לחשיבה אסטרטגית וחדשנית בכל הקשור לפרסום, שיווק, יחסי ציבור וייעוץ תקשורת בכל אמצעי המדיה והדיגיטל. לצד קורסים וסמינרים תאורטיים המקנים ידע ובסיס עיוני ומחקרי, הסטודנטים ישתתפו במגוון סדנאות מעשיות החל מאסטרטגיה שיווקית, כלים לפרסום ושיווק בדיגיטל, חדשנות בפרסום, שיווק ברשתות חברתיות, ניהול קמפיינים פוליטיים, פרסום בוידאו לטלוויזיה ודיגיטל על מנת לקבל את כל הכלים הנחוצים להשתלב בתעשייה. במהלך פרויקט הגמר בשנה השלישית, "המעבדה השיווקית", הסטודנטים מפתחים אסטרטגיות ופתרונות יצירתיים לקמפיינים ומיזמים חדשניים עבור עמותות וגופים חברתיים וכלכליים.

**התמחות בתוכן ויזואלי****ראש ההתמחות: ד"ר עמית לביא-דינור**

ההתמחות משלבת לימודים עיוניים וביקורתיים בתחומי פיתוח התוכן יחד עם רכישת מיומנויות מעשיות תוך שימוש בטכנולוגיות מתקדמות. הסטודנטים יוכשרו לחשיבה מחקרית מעמיקה על תכני המדיה הפופולאריים תוך התנסות מעשית ביצירתם עבור הפלטפורמות השונות: טלוויזיה, אינטרנט, מובייל, רשתות חברתיות. התמחות התוכן שמה במרכז את כוחה של התקשורת לעצב את האידיאולוגיה, הערכים ואורח החיים בחברה המודרנית. הסדנאות בהתמחות יאפשרו לסטודנטים ליזום, לפתח תכנים ולהפיק תיק עבודות מקורי בתחומים מגוונים: פיתוח אפליקציות תוכן, הפקה, כתיבה לרשת ולטלוויזיה, יצירת ערוצים ליוטיוב, עיתונאות במדיה הדיגיטאלית, יצירתיות בבימוי וצילום. בשנה השלישית ישתתפו הסטודנטים ב"חממת התוכן" מקום לפיתוח וליצירת פורמטים מקוריים תוך התייחסות ליוצר התוכן כיום, סטראטיפסט ומוביל בעולם התקשורת המודרני. לצד פורמטים אלה בשיתוף פעולה ייחודי עם מנהל עסקים יילמדו הסטודנטים פיתוח של מודלים עסקיים שיסייעו להם להפיצם בשוק התקשורת הבינלאומי.

**התמחות בתקשורת אינטראקטיבית****ראש ההתמחות: ד"ר אורן צוקרמן**

ההתמחות האינטראקטיבית מכשירה את בוגריה לחשיבה יצירתית ואסטרטגית בשילוב בין מדיה לטכנולוגיה, ומקנה את הכלים הרלוונטיים להשתלבות בתעשיית הניו-מדיה, הסטארט-אפ, והאינטראקטיב בדגש על יצירה, ניהול וקידום של מוצרי מדיה לאינטרנט, לסלולר, ולפלטפורמות עתידיות. ההתמחות משלבת בין יצירה ועשייה ללימודים תיאורטיים בנושאים מתקדמים, מסדנאות כגון עיצוב מוצר אינטרנטי וסלולרי, קרוס מדיה, ניהול מדיה חברתית וזמות, קידום אינטרנטי מבוסס מדדים, ועד קורסים וסמינרים מחקריים בנושאים כגון חוויות משתמש אינטראקטיביות, אספקטים פסיכולוגיים של השימוש באינטרנט, תקשורת לא-מילולית, תרבות דיגיטאלית, ועוד. במסגרת פרויקט הגמר של ההתמחות - המעבדה לחדשנות במדיה - סטודנטים יוצרים מוצרים דיגיטליים ופיזיים-דיגיטליים בשילוב עם סטודנטים הלומדים בבתי הספר למדעי המחשב ופסיכולוגיה ועם חברות מובילות בתעשייה. פורטפוליו עבודות ייחודי זה מהווה יתרון יחסי להשתלבות בתעשייה.

בהכנת ידיעון זה הושקעו מאמצים רבים על מנת להבטיח כי הדברים המובאים בו מלאים ומדויקים. עם זאת, יתכנו שינויים ותיקונים במידע אשר יתפרסמו במהלך השנה באמצעים השונים כגון הידיעון באתר המרכז ויחייבו את כלל הסטודנטים.

כמו כן, חלים על כלל הסטודנטים שינויים המתפרסמים בהודעות ובחוזרים. הרשויות האקדמיות של המרכז הבינתחומי רשאיות לבטל, לשנות או להוסיף מקצועות לימוד ו/או תכניות התמחות, ולחולל שינויים בשעות ההוראה ו/או באיוש הוראת המקצועות, על פי שיקול דעתן. כל התייחסות בידיעון זה ל"סטודנט" או "תלמיד" - מכוונת לזכר ולנקבה כאחד, ואין בה משום אפליה מכל סוג שהוא.

## תכנית הלימודים

## תקשורת - שנה א'

מספר קורס	מקצוע הלימוד	שעות שיעור	שעות תרגול	סה"כ נקודות זכות	דרישות קדם	מטלה סופית בקורס
4048	מכינה לתרגול הכתיבה האקדמית ד"ר אורלי אידן	*2		2	עבודה	
7017	מבוא לתקשורת: תיאוריות ומודלים ד"ר קרן איל	*2	2	4	בחינה	
7026	שיטות מחקר כמותיות ד"ר סיגלית אולשקר	*2	2	4	בחינה	
7028	מבוא לתעמולה: עקרונות ויישומים ד"ר עמית לביא-דינור	*2	2 רשות	2	בחינה	
7197	מבוא למדיה חדשים ד"ר אורן צוקרמן	*2	1 רשות	2	בחינה	
7602	השפעת הבינה המלאכותית על אמצעי התקשורת ד"ר נעם לטר למלשטרייך	*2	2	4	בחינה	
7551	יסודות החשיבה ההומניסטית ד"ר ערן גוטר	**2	2	4	בחינה	
7019	סטטיסטיקה ד"ר סיגלית אולשקר	**2	2	4	בחינה	שיטות מחקר כמותיות
7590	אתיקה ומשפט בתקשורת עו"ד אופיר בן גור ד"ר מתן אהרוני	**2	2	4	בחינה	
7020	פסיכולוגיה חברתית פרופ' יאיר עמיחי-המבורגר	**2	2	4	בחינה	
7532	טרנדים עכשויים בתקשורת ד"ר טל עזרן	**2		2	בחינה	
7024	אנגלית מתקדמים 2	***3		2	בחינה	אנגלית מתקדמים 1
7023	אנגלית מתקדמים 1	*3			בחינה	

**סדנאות חובה**

7589	יצירת תוכן וידאו גבי סיון ארבל מר אורי בר-און גבי מאיה להט גבי גלי מאיו מר יניב שמלצר	*3	3	תרגיל מסכם
7555	פיתוח תוכן לדיגיטל מר ידין כץ מר רועי כ"ץ מר נטע ליבנה מר אבי משולם	**2	2	תרגיל מסכם
7508	משדרים חדשות מר צ'יקו מנשה מר אודי סגל מר גלעד עדין גבי רותי שילוני	**2	2	תרגיל מסכם יצירת תוכן וידאו
7034	יסודות השידור ברדיו מר יונתן גל גבי לימור דהאן גבי מאיה להט מר אבי משולם גבי שרון קנטור מר נדב רביד	***3	3	תרגיל מסכם
7587	הפקת תוכן חוצה פלטפורמות גבי נועה אילסר מר יהושע שוקי לרר מר רפי מילר	***2	2	תרגיל מסכם

**סה"כ 50 נקודות זכות**

קורס הנלמד בסמסטר א'	*
קורס הנלמד בסמסטר ב'	**
קורס הנלמד בסמסטר א' או בסמסטר ב'	***

בנוסף, על הסטודנטים בבית הספר לתקשורת ללמוד קורסים כלליים בסך של 6 נ"ז במהלך לימודי התואר (זאת בנוסף לקורס החובה הכללי – מוזיקה כתקשורת, 2 נ"ז) רשימת הקורסים הכלליים מופיעה באתר האינטרנט בקובץ נפרד בשם "היחידה ללימודים כלליים", אליהם ניתן להירשם דרך "המרכז האישי" בתקופת שינויים. כמו כן, סטודנט רשאי ללמוד בקטגוריה זו קורסים מכלל המוצעים בקמפוס, בכפוף למקום פנוי ועמידה בתנאי קדם. שימו לב הרישום יעשה באמצעות הגשת בקשה למנהל הסטודנטים בשבוע הראשון לסמסטר.

סטודנטים אשר בוחרים ללמוד במסגרת החטיבות המשלימות אינם מחוייבים ללמוד נ"ז במסגרת קורסי הבחירה הכלליים.

**תקשורת - שנה ב'**

מספר קורס	מקצוע הלימוד	שעות שיעור	שעות תרגול	סה"כ נקודות זכות	דרישות קדם	מטלה סופית בקורס
7620	<b>קורס כללי חובה:</b> מצוינות – קידום חוסן ומיצוי עצמי ד"ר דני חמיאל	*2		2		עבודה
7018	מוסדות התקשורת ד"ר טל עזרן	*2	2	4		בחינה
7044	תקשורת חזותית: ייצוג וידע ד"ר ערן גוטר	*2	1 רשות	2		בחינה
7045	היסטוריה של אמצעי תקשורת ד"ר אביטל פלפל	*2		2		בחינה
7046	שיטות מחקר איכותניות מר מתן אהרוני	*2	2	4	שיטות מחקר כמותיות	בחינה
7305	מבוא לתקשורת פוליטית פרופ' גדי וולפספלד	*2		2		בחינה
7453	מבוא לניתוח רשתות חברתיות ד"ר צחי חייט	**2	2	4		בחינה
7569	תקשורת אלטרנטיבית ד"ר מתן אהרוני	**2		2		בחינה
7025	תקשורת, תרבות וחברה ד"ר יריב בן אליעזר	**2		2		בחינה
*	קורס הנלמד בסמסטר א'					
**	קורס הנלמד בסמסטר ב'					

**סה"כ 24 נקודות זכות**

בנוסף, על הסטודנטים בבית הספר לתקשורת ללמוד קורסים כלליים בסך של 10 נ"ז במהלך לימודי התואר. מתוכם שני קורסי חובה (בהיקף כולל של 4 נ"ז): 'מצוינות – קידום חוסן ומיצוי עצמי' בשנה ב' והקורס "מוזיקה כתקשורת" בשנה ג'.

את יתר 6 נ"ז יבחרו הסטודנטים מרשימת הקורסים הכלליים המופיעה באתר האינטרנט בקובץ נפרד בשם "היחידה ללימודים כלליים", אליהם ניתן להירשם דרך "המרכז האישי" בתקופת שינויים. כמו כן, סטודנט רשאי ללמוד בקטגוריה זו קורסים מכלל המוצעים בקמפוס, בכפוף למקום פנוי ועמידה בתנאי קדם. שימו לב הרישום יעשה באמצעות הגשת בקשה למנהל הסטודנטים בשבוע הראשון לסמסטר.

סטודנטים אשר בוחרים ללמוד במסגרת החטיבות המשלימות פטורים מבחירת 6 נ"ז קורסים כלליים, כמו גם מהקורס הכללי "מוזיקה כתקשורת".

**התמחות בתקשורת שיווקית ופוליטית**

מספר קורס	מקצוע הלימוד	שעות שיעור	שעות תרגול	סה"כ נקודות זכות	דרישות קדם	מטלה סופית בקורס
<b><u>קורסי חובה</u></b>						
7063	התנהגות צרכנים : אלמנטים קוגניטיביים והתנהגותיים ד"ר אריה רותם	**2		2	בחינה	בחינה
7134	ספורט, תקשורת וחברה ד"ר יאיר גלילי	**2		2	בחינה	בחינה

**סדנאות חובה**

7575	אסטרטגיה שיווקית גב' מיכל הרמן מר אבי קורנס	*2		2	משדרים חדשות	תרגיל מסכם
7568	כלים לפרסום ושיווק בדיגיטל מר נמרוד דוויק מר נמרוד פרידברג מר משה קרסיק	*2		2	משדרים חדשות	תרגיל מסכם
7481	רעיונות גב' סיון בן חורין מר אילן לזרוביץ	**2		2	אסטרטגיה שיווקית	תרגיל מסכם

**סדנאות בחירה התמחותיות**

יש לבחור סדנא אחת (2 נ"ז) בהתאם לבחירת העתידית באופי פרויקט הגמר.

❖ לתשומת לבכם, סדנת יחסי ציבור ודוברות הינה תנאי קדם לפרויקט שנה ג' : המעבדה השיווקית: קמפיין יח"צ חוצה פלטפורמות

7065	יחסי ציבור ודוברות גב' דסי וגנר גב' דנה לוי	**2		2	אסטרטגיה שיווקית	תרגיל מסכם
7458	שיווק ופרסום ברשתות חברתיות מר אתגר שפיבק	**2		2	אסטרטגיה שיווקית	תרגיל מסכם

**סמינר סמסטרילי**

חובה לבחור בסמינר אחד מהשימה שלהלן:

7067	התנהגות צרכנים : סוגיות בצרכנות ירוקה ד"ר אריה רותם	**2		2	עבודה	עבודה
------	---	-----	--	---	-------	-------

תשע"ז

עבודה	2	**2	שיווק פוליטי וניתוח מערכי תעמולה ד"ר יריב בן אליעזר	7069
עבודה	2	**2	פוליטיקה, אסטרטגיה ותרבות המונים ד"ר ארי קטורה	7606

**קורסי חובה מהתמחות אחרת**

בחינה	2	**2	גוף ופוליטיקה: מאבק ומציאות בעידן הפוסטמודרני ד"ר אסף לב	7577
-------	---	-----	---	------

**סה"כ 16 נקודות זכות**

קורס הנלמד בסמסטר א'	*
קורס הנלמד בסמסטר ב'	**
קורס הנלמד בסמסטר א' או בסמסטר ב'	***
<p>תרגול הרשות הנ"ל מתקיים בסמסטר א' ונועד לתת כלים מעשיים בתחום האפיון לכל הסטודנטים אשר ילמדו את הקורס פלטפורמות מדיה אינטראקטיביות. שימו לב! הקורס עצמו יתקיים בסמסטר ב', שנה ב'.</p> <p>תנאי הקדם לכל הסמינרים הסמסטריאליים הנם הקורסים שלהלן:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- מבוא לתקשורת: תיאוריות ומודלים</li> <li>- שיטות מחקר כמותיות</li> <li>- שיטות מחקר איכותניות</li> </ul>	◀◀
	◆

בנוסף, על הסטודנטים בבית הספר לתקשורת ללמוד קורסים כלליים בסך של 10 נ"ז במהלך לימודי התואר. מתוכם שני קורסי חובה (בהיקף כולל של 4 נ"ז): "מצוינות – קידום חוסן ומיצוי עצמי" בשנה ב' והקורס "מוזיקה כתקשורת" בשנה ג'.

את יתר 6 נ"ז יבחרו הסטודנטים מרשימת הקורסים הכלליים המופיעה באתר האינטרנט בקובץ נפרד בשם "היחידה ללימודים כלליים", אליהם ניתן להירשם דרך "המרכז האישי" בתקופת שינויים. כמו כן, סטודנט רשאי ללמוד בקטגוריה זו קורסים מכלל המוצעים בקמפוס, בכפוף למקום פנוי ועמידה בתנאי קדם. שימו לב הרישום יעשה באמצעות הגשת בקשה למנהל הסטודנטים בשבוע הראשון לסמסטר.

סטודנטים אשר בוחרים ללמוד במסגרת החטיבות המשלימות פטורים מבחירת 6 נ"ז קורסים כלליים, כמו גם מהקורס הכללי "מוסיקה כתקשורת".

**התמחות בלימודי תוכן וויזואלי**

מספר קורס	מקצוע הלימוד	שעות שיעור	שעות תרגול	סה"כ נקודות זכות	דרישות קדם	מטלה סופית בקורס
-----------	--------------	------------	------------	------------------	------------	------------------

**קורסי חובה**

7577	גוף ופוליטיקה : מאבק ומציאות בעידן הפוסטמודרני ד"ר אסף לב	**2		2	מבוא למדיה חדשים	בחינה
7427	ילדים, בני נוער ומדיה ד"ר קרן אייל-צור	**2		2	מגמות בטלוויזיה עולמית	בחינה

**סדנאות חובה**

7263	יצירתיות בצילום ובבימוי מר קלאודיו שטיינברג	*2		4	הפקת תוכן חוצה פלטפורמות	תרגיל מסכם
7506	הסרט הקצר : מכתבה לבימוי גבי יפעת קידר	*2		2	הפקת תוכן חוצה פלטפורמות	תרגיל מסכם
7385	הפקת תוכן והפצה ב-YouTube מר ליאור חפץ מר גבעון שניר	**2		2	הפקת תוכן חוצה פלטפורמות	תרגיל מסכם

**סדנאות בחירה התמחותיות**

יש לבחור סדנא אחת (2 נ"ז)

7419	עריכה דיגיטאלית מר דובב שושן	*2		2	הפקת תוכן חוצה פלטפורמות	תרגיל מסכם
7599	אסטרטגיית תוכן וידאו שיווקי מר ערן ארליך	**2		2	הפקת תוכן חוצה פלטפורמות	תרגיל מסכם

**◆ סמינר סמסטרילי**

חובה לבחור בסמינר אחד מהרשימה שלהלן:

7624	יחסי רומנטיים בעידן האינטרנט ד"ר שירי רזניק	**2		2		עבודה
7584	זהויות, רגשות וחוויות בטקסטים פופולריים ד"ר מתן אהרוני	**2		2		עבודה

**קורסי חובה מהתמחות אחרת**

7051	**2	2	בחינה
אינטרנט : היבטים חברתיים ותרבותיים פרופ' יאיר עמיחי-המבורגר			

**סה"כ 16 נקודות זכות**

*	קורס הנלמד בסמסטר א'
**	קורס הנלמד בסמסטר ב'
◀◀	תרגול הרשות הנ"ל מתקיים בסמסטר א' נועד לתת כלים מעשיים בתחום האפיון לכל הסטודנטים אשר ילמדו את הקורס פלטפורמות מדיה אינטראקטיביות. שימו לב! הקורס עצמו יתקיים בסמסטר ב', שנה ב'.
◆	תנאי הקדם לכל הסמינרים הסמסטריאליים הנם הקורסים שלהלן :
-	מבוא לתקשורת : תיאוריות ומודלים
-	שיטות מחקר כמותיות
-	שיטות מחקר איכותניות

בנוסף, על הסטודנטים בבית הספר לתקשורת ללמוד קורסים כלליים בסך של 10 נ"ז במהלך לימודי התואר. מתוכם שני קורסי חובה (בהיקף כולל של 4 נ"ז) : "מצוינות – קידום חוסן ומיצוי עצמי" בשנה ב' והקורס "מוזיקה כתקשורת" בשנה ג'.

את יתר 6 נ"ז יבחרו הסטודנטים מרשימת הקורסים הכלליים המופיעה באתר האינטרנט בקובץ נפרד בשם "היחידה ללימודים כלליים", אליהם ניתן להירשם דרך "המרכז האישי" בתקופת שינויים. כמו כן, סטודנט רשאי ללמוד בקטגוריה זו קורסים מכלל המוצעים בקמפוס, בכפוף למקום פנוי ועמידה בתנאי קדם. שימו לב הרישום יעשה באמצעות הגשת בקשה למנהל הסטודנטים בשבוע הראשון לסמסטר.

סטודנטים אשר בוחרים ללמוד במסגרת החטיבות המשלימות פטורים מבחירת 6 נ"ז קורסים כלליים, כמו גם מהקורס הכללי "מוסיקה כתקשורת".

**התמחות בתקשורת אינטראקטיבית**

מספר קורס	מקצוע הלימוד	שעות שיעור	שעות תרגול	סה"כ נקודות זכות	דרישות קדם	מטלה סופית בקורס
-----------	--------------	------------	------------	------------------	------------	------------------

**קורסי חובה**

7051	אינטרנט: היבטים חברתיים ותרבותיים פרופ' יאיר עמיחי-המבורגר	**2		2		בחינה
7070	פלטפורמות מדיה אינטראקטיביות ד"ר אורן צוקרמן	**2	*1 רשות	2		בחינה

**סדנאות חובה**

7604	קידום און ליין מבוסס מדדים מר אבירם אילני מר יובל אלוני	*2		2	משדרים חדשות	תרגיל מסכם
7487	איפיון חוית משתמש מר אסף ברזילי מר חזי טניאני מר ליאור יאיר	*2		2	משדרים חדשות	תרגיל מסכם
7600	ניהול מוצר בחברת סטארט-אפ גבי ענת אלדר גבי מאיה חופרי מר רון לוי	**2		2	קידום און ליין מבוסס מדדים	תרגיל מסכם

**סדנאות בחירה**

**יש לבחור סדנא אחת (2 נ"ז):**

7488	איפיון חוית משתמש מתקדם גבי אורלי טל מר ליאור יאיר	**2		2	איפיון חוית משתמש	תרגיל מסכם
7605	קידום און ליין מבוסס מדדים מתקדם מר אבירם אילני מר יובל אלוני	**2		2	קידום און ליין מבוסס מדדים	תרגיל מסכם

**◆ סמינר סמסטרילי**

חובה לבחור בסמינר אחד מהרשימה שלהלן:

עבודה	2	**2	מחקר במציאות רבודה ד"ר דורון פרידמן	7547
עבודה	2	**2	מחקר בפסיכולוגיה של חויית המשתמש ד"ר יעקב גרינשפן	7562
עבודה	2	**2	מגדר והצגה עצמית בעידן של טכנולוגיות תקשורת חדשות ד"ר סיגל ברנדס	7612

**קורסי חובה מהתמחות אחרת**

בחינה	2	**2	ילדים, בני נוער ומדיה ד"ר שירי רוניק	7427
-------	---	-----	---	------

**סה"כ 16 נקודות זכות**

קורס הנלמד בסמסטר א' \*

קורס הנלמד בסמסטר ב' \*\*

תרגול הרשות הנ"ל מתקיים בסמסטר א' נועד לתת כלים מעשיים בתחום האפיון לכל הסטודנטים אשר ילמדו את הקורס פלטפורמות מדיה אינטראקטיביות. שימו לב! הקורס עצמו יתקיים בסמסטר ב'.

תנאי הקדם לכל הסמינרים הסמסטריליים הנם הקורסים שלהלן: ◆

- מבוא לתקשורת: תיאוריות ומודלים

- שיטות מחקר כמותיות

- שיטות מחקר איכותניות

בנוסף, על הסטודנטים בבית הספר לתקשורת ללמוד קורסים כלליים בסך של 10 נ"ז במהלך לימודי התואר. מתוכם שני קורסי חובה (בהיקף כולל של 4 נ"ז): "מצוינות – קידום חוסן ומיצוי עצמי" בשנה ב' והקורס "מוזיקה כתקשורת" בשנה ג'.

את יתר 6 נ"ז יבחרו הסטודנטים מרשימת הקורסים הכלליים המופיעה באתר האינטרנט בקובץ נפרד בשם "היחידה ללימודים כלליים", אליהם ניתן להירשם דרך "המרכז האישי" בתקופת שינויים.

כמו כן, סטודנט רשאי ללמוד בקטגוריה זו קורסים מכלל המוצעים בקמפוס, בכפוף למקום פנוי ועמידה בתנאי קדם. שימו לב הרישום יעשה באמצעות הגשת בקשה למנהל הסטודנטים בשבוע הראשון לסמסטר.

סטודנטים אשר בוחרים ללמוד במסגרת החטיבות המשלימות פטורים מבחירת 6 נ"ז קורסים כלליים, כמו גם מהקורס הכללי "מוסיקה כתקשורת".

**תקשורת שנה ג'**

מספר קורס	מקצוע הלימוד	שעות שיעור	שעות תרגול	סה"כ נקודות זכות	דרישות קדם	מטלה סופית בקורס
-----------	--------------	------------	------------	------------------	------------	------------------

**קורס חובה לכל המסלול**

7110	לשון, תרבות וחברה ד"ר אורלי אידן	**2		2	בחינה	
------	-------------------------------------	-----	--	---	-------	--

**קורס בחירה כללי (חובה למי שלא לומד חטיבה משלימה):**

7281	מוסיקה כתקשורת ד"ר אורי לשמן	**2		2	בחינה	
------	---------------------------------	-----	--	---	-------	--

**התמחות בתקשורת שיווקית ופוליטית  
קורסי חובה**

7447	שיווק לעולם דיגיטלי: חוקי המשחק החדשים מר חנוך רבינוביץ ד"ר עמית לביא דינור	*2		2	בחינה	
------	---	----	--	---	-------	--

7583	שיווק נושאים פוליטיים וחברתיים בקולנוע ובטלוויזיה	*2		2	בחינה	
------	---	----	--	---	-------	--

7124	לוחמה פסיכולוגית ותעמולה בניהול סכסוכים ד"ר רוני הופמן	**2		2	בחינה	
------	---	-----	--	---	-------	--

**סדנאות בחירה התמחותיות**

יש לבחור סדנא אחת או יותר מהרשימה להלן:  
(יש להשלים ל-6 נ"ז סדנאות בחירה בשנים ב' ו-ג')

7448	קמפיינים פוליטיים באינטרנט מר נמרוד פרידברג	*2		2	מבוא לתקשורת: תיאוריות ומודלים	תרגיל מסכם
------	--	----	--	---	-----------------------------------	------------

7534	מאבקים ציבוריים ופוליטיים מר עידן רינג	*2		2	יסודות העיתונאות	תרגיל מסכם
------	---	----	--	---	------------------	------------

7574	פרסום בידאו לטלוויזיה ולדיגיטל גב' גל פורת	*2		2	מבוא לתקשורת: תיאוריות ומודלים	תרגיל מסכם
------	---	----	--	---	-----------------------------------	------------

7494	עיצוב להעברת מסר גב' אביטל צייטלין	*2	2 רשות	2	מבוא לתקשורת: תיאוריות ומודלים	תרגיל מסכם
------	---------------------------------------	----	-----------	---	-----------------------------------	------------

תשע"ז					
תרגיל מסכם	רעיונאות	2	*2	חדשנות בפרסום גב' סיון בן חורין (סדנא לסטודנטים מצטיינים, מותנה בציון 86 ומעלה בסדנת רעיונאות)	7449
תרגיל מסכם	מבוא לתקשורת: תיאוריות ומודלים	2	**2	בימוי והפקת וידאו קליפים <b>*הסדנא משותפת למסלול הבינ"ל ותועבר בשפה האנגלית</b>	7573

### סמינר שנת

תנאי קדם לרישום לסמינרים השנתיים הנו מעבר סמינר סמסטריאלי משנה ב'  
יש לבחור סמינר אחד:

עבודה		6	6	תעמולה ובידור ד"ר עמית לביא-דינור	7132
עבודה		6	6	פוליטיקה ודעת קהל: מגמות ותהליכים ד"ר סיגלית אולשקר	7582
עבודה		6	6	תמורות ותמרורים בפתח האלף השלישי: חברה, טכנולוגיה ותקשורת ד"ר יאיר גלילי	7571
עבודה		6	6	תעמולה ושיווק דיגיטלי והשיח עליהם ברשת ד"ר קרין כהן זוהר	7627

### חובה מהתמחות אחרת

יש להשלים שלושה קורסים סה"כ במהלך התואר

בחינה		2	*2	ייצוגים של אהבה וזוגיות ד"ר שירי רזניק	7299
בחינה		2	**2	חשיבה יצירתית במאה ה-21 ד"ר אייל דורון	7557

### פרויקט שנתי

יש לבחור פרויקט אחד

עבודה	רעיונאות	4	4	המעבדה השיווקית: הקמת מיזום דיגיטלי כפתרון שיווקי מירון אחר גב' ענבר עדות	7535
-------	----------	---	---	---	------

תשע"ז

7536	המעבדה השיווקית : קמפיין יח"צ חוצה פלטפורמות מר רן ירון מר זהר סוסנקו	4	רעיונאות	עבודה
7537	המעבדה השיווקית : קמפיין פרסומי חוצה פלטפורמות מר ליאור חפץ גב' זוהר נעמן	4	רעיונאות	עבודה
7572	המעבדה השיווקית : פורמטים חדשניים בשיווק מר אורי ביילין מר נמרוד פרידברג	4	רעיונאות	עבודה

\* קורס הנלמד בסמסטר א'

\*\* קורס הנלמד בסמסטר ב'

\*\*\* קורס הנלמד בסמסטר א' או ב'

תנאי הקדם לכל הסמינרים הסמסטריאליים הנם הקורסים שלהלן:

- מבוא לתקשורת : תיאוריות ומודלים
- שיטות מחקר כמותיות
- שיטות מחקר איכותניות

סה"כ 22 נקודות זכות

בנוסף, על הסטודנטים בבית ספר סמי עופר לתקשורת ללמוד קורסי בחירה כלליים וקורסים בינתחומיים בסך 10 נ"ז במהלך לימודי התואר. מתוכם: לפחות 4 נ"ז מתוך קורסי המיחידה ללימודים כלליים וקורס כללי חובה "מוסיקה לתקשורת" המזכה ב-2 נ"ז (נלמד בשנה ג').

בקטגוריית הקורסים הבין תחומיים רשאי סטודנט ללמוד קורסים מכלל בתי"ס המוצעים בקמפוס, בכפוף למקום פנוי ועמידה בתנאי קדם. שימו לב הרישום יעשה באמצעות הגשת בקשה למנהל הסטודנטים בשבוע הראשון לסמסטר.

רשימת קורסי היחידה ללימודים כלליים מופיעה באתר האינטרנט בקובץ נפרד בשם "היחידה ללימודים כלליים".

סטודנטים אשר בוחרים ללמוד במסגרת החטיבות המשלימות פטורים מהלימודים הכלליים.

**התמחות בלימודי תוכן ויזואלי**  
**קורסי חובה**

בחינה	2	*2	המשפחה בטלוויזיה : זהות, מגדר והאחר ד"ר טל עזרן	7158
בחינה	2	*2	ייצוגים של אהבה וזוגיות ד"ר שירי רזניק	7299
בחינה	2	**2	חשיבה יצירתית במאה ה-21 ד"ר אייל דורון	7557

**סדנאות בחירה התמחותיות**

יש לבחור סדנא אחת או יותר מהרשימה להלן:  
(יש להשלים ל-4 נ"ז סדנאות בחירה בשנים ב' ו-ג')

תרגיל מסכם	יצירתיות בצילום ובבימוי	2	*2	כתיבה לפורמטים עילתיים מר משה זונדר	7289
תרגיל מסכם	הפקת תוכן חוצה פלטפורמות	2	*2	יצירת פורמטיים ל Virtual Reality מר ערן גליל מר אביב הוד	7570
תרגיל מסכם	מבוא לתקשורת : תיאוריות ומודלים	2	**2	בימוי והפקת וידאו קליפים <b>*הסדנא משותפת למסלול הבינ"ל ותועבר בשפה האנגלית</b>	7573

**סמינר שנתי**

תנאי קדם לרישום לסמינרים השנתיים הנו מעבר סמינר סמסטרואלי משנה ב'  
יש לבחור קבוצה אחת:

עבודה	6	6	חממת תוכן : תרבות, אידיאולוגיה ופורמטים חדשים של התקשורת קבוצה 1 - ד"ר עמית לביא- דינור קבוצה 2 - ד"ר מתן אהרוני	7189
-------	---	---	---	------

**חובה מהתמחות אחרת**

יש להשלים שלושה קורסים סה"כ במהלך כל התואר

7124	לוחמה פסיכולוגית ותעמולה בניהול סכסוכים ד"ר רונן הופמן	**2	2	בחינה
7611	פילוסופיה של עיצוב טכנולוגיות חדשות ד"ר בועז מילר	*2	2	בחינה

**פרויקט שנתי**

יש לבחור פרויקט אחד

7511	חממת תוכן : תכנים וחדשנות לפריים-טיים מר אור גוטליב גב' דנה דיין גב' ציפי רוזנבלום	4	4	הסרט הקצר - מכתבה לבימוי עבודה
7513	חממת תוכן – דוקו ודוקו אקטיביזם חוצה פלטפורמות מר אודי סגל גב' יענת קידר	4	4	הסרט הקצר - מכתבה לבימוי עבודה

\* קורס הנלמד בסמסטר א'

\*\* קורס הנלמד בסמסטר ב'

תנאי הקדם לכל הסמינרים הסמסטריאליים הנם הקורסים שלהלן :

- מבוא לתקשורת: תיאוריות ומודלים
- שיטות מחקר כמותיות
- שיטות מחקר איכותניות

**סה"כ 22 נקודות זכות**

בנוסף, על הסטודנטים בבית ספר סמי עופר לתקשורת ללמוד קורסי בחירה כלליים וקורסים בינתחומיים בסך 10 נ"ז במהלך לימודי התואר. מתוכם: לפחות 4 נ"ז מתוך קורסי מהיחידה ללימודים כלליים וקורס כללי חובה "מוסיקה לתקשורת" המזכה ב-2 נ"ז (נלמד בשנה ג').

בקטגוריית הקורסים הבין תחומיים רשאי סטודנט ללמוד קורסים מכלל בתיה"ס המוצעים בקמפוס, בכפוף למקום פנוי ועמידה בתנאי קדם. שימו לב הרישום יעשה באמצעות הגשת בקשה למנהל הסטודנטים בשבוע הראשון לסמסטר.

רשימת קורסי היחידה ללימודים כלליים מופיעה באתר האינטרנט בקובץ נפרד בשם "היחידה ללימודים כלליים".

סטודנטים אשר בוחרים ללמוד במסגרת החטיבות המשלימות פטורים מהלימודים הכלליים.

## התמחות בתקשורת אינטראקטיבית

### קורסי חובה

7611	פילוסופיה של עיצוב טכנולוגיות חדשות ד"ר בועז מילר	*2	2	בחינה
7581	יסודות בחשיבה טכנולוגית מר יאיר הלוי	*2	2	בחינה
7491	עיצוב אינטראקציה: אספקטים תרבותיים גב' דנה גורדון ד"ר אורן צוקרמן	**2	2	בחינה

### סדנאות בחירה התמחותיות

חובה לבחור סדנא אחת או יותר מהרשימה להלן:  
(יש להשלים ל-4 נ"ז סדנאות בחירה בשנים ב' ו-ג')

7476	המהפכה הדיגיטלית הבאה- עיצוב וייצור בתלת ממד מר אוהד מיוחס	*2	2	תרגיל מסכם	פלטפורמות מדיה אינטראקטיביות
7475	תכנות משחקים בשפת processing מר שלום עמירה	*2	2	תרגיל מסכם	פלטפורמות מדיה אינטראקטיביות
7422	טכנולוגיה כחומר ביד היוצר מר עומר פומרנץ	*2	2	תרגיל מסכם	פלטפורמות מדיה אינטראקטיביות
7631	ניהול מוצרי תוכן : לנצח במלחמת תשומת הלב מר אורי יסעור	*2	2	תרגיל מסכם	פלטפורמות מדיה אינטראקטיביות
7573	בימוי והפקת וידאו קליפים *הסדנא משותפת למסלול הבינ"ל ותועבר בשפה האנגלית	**2	2	תרגיל מסכם	מבוא לתקשורת : תיאוריות ומודלים

### סמינר שנתי

תנאי קדם לרישום לסמינרים השנתיים הנו מעבר סמינר סמסטרילי משנה ב' יש לבחור אחד:

7073	וירטואליות ומציאות ד"ר דורון פרידמן	6	6	עבודה
------	-------------------------------------	---	---	-------

תשע"ז						
עבודה		6	6	נושאים מתקדמים בניתוח רשתות חברתיות ד"ר צחי חייט	7452	
עבודה		6	6	ויראליות של מידע פרופ' קרין נהון	7593	

#### **חובה מהתמחות אחרת**

**יש להשלים בשלושה קורסים סה"כ במהלך כל התואר**

בחינה		2	*2	שיווק לעולם דיגיטלי : חוקי המשחק החדשים מר חנוך רבינוביץ ד"ר עמית לביא דינור	7447	
בחינה		2	**2	חשיבה יצירתית במאה ה-21 ד"ר אייל דורון	7557	

#### **פרוייקט שנתי**

**יש לבחור פרויקט אחד**

עבודה	איפיון חווית משתמש	4	2 רשות	4	Media Innovation Lab-HCI גבי נועה מורג ד"ר אורן צוקרמן	7171
עבודה	איפיון חווית משתמש	4		4	Media Innovation Lab-Studio גבי נועה מורג מר עופר שני מר דובב גולדשטיין	7255
עבודה	איפיון חווית משתמש	4		4	סטודיו לשיווק אינטראקטיבי מר יובל אלוני	7628

## חטיבות משלימות

### חטיבה משלימה במנהל עסקים

מספר קורס	מקצוע הלימוד	שעות שיעור	שעות תרגול	סה"כ נקודות זכות	דרישות קדם	מטלה סופית בקורס
43	יסודות ניהול השיווק ד"ר מיכל סר	*4		4		בחינה
431	מבוא למיקרו כלכלה גב' רונית לוי	**3		3		בחינה
138	תקשורת שיווקית משולבת ד"ר טלי תאני הררי	**3		3	יסודות ניהול השיווק	בחינה
157	התנהגות ארגונית ד"ר טל כץ-נבון	**2		2		בחינה

סה"כ 12 נקודות זכות  
סה"כ 128 נ"ז לתואר

### חטיבה משלימה בפסיכולוגיה

מספר קורס	מקצוע הלימוד	שעות שיעור	שעות תרגול	סה"כ נקודות זכות	דרישות קדם	מטלה סופית בקורס
8000	מבוא לפסיכולוגיה ד"ר גלית כהן-בוטבול	*4		4		בחינה
8889	תיאוריות באישיות א' ד"ר נטלי סגול	*4		4		בחינה
8890	תיאוריות באישיות ב' ד"ר נטלי סגול	**4		4	תיאוריות באישיות א'	בחינה
8001	פסיכולוגיה חיובית גב' עדי פלד	**4		4		בחינה

סה"כ 12 נקודות זכות  
סה"כ 128 נ"ז לתואר

## התכנית לדיפלומטיה ציבורית

הלימודים בתכנית זו משותפים למסלול הישראלי והבינ"ל ויתקיימו בשפה האנגלית. תנאי הקבלה לתכנית הינו ממוצע ציונים 85 ומעלה.

מספר קורס	מקצוע הלימוד	שעות שיעור	שעות תרגול	סה"כ נקודות זכות	דרישות קדם	מטלה סופית בקורס
4689	דילמות מדיניות : הסכסוך הישראלי פלסטיני ד"ר רוני הופמן	*2		2	בחינה	
7544	דיפלומטיה ציבורית ד"ר מורן ירחי	*2		2	בחינה	
4690	דילמות ביטחוניות (התמודדות מול טרור) גב' מרים איזון	**2		2	בחינה	
7482	תקשורת וקונפליקטים בעידן דיגיטלי ד"ר מורן ירחי	**2		2	בחינה	
7550	התמחות בדיפלומטיה ציבורית דיגיטלית מר ירדן בן יוסף	4 שנתי		4	עבודה	
7564	דיפלומטיה ציבורית דיגיטלית – סדנא מר ירדן בן יוסף	4 שנתי		1	עבודה	
<b>סה"כ 13 נקודות זכות</b>						
<b>סה"כ 129 נ"ז לתואר</b>						

### חטיבה משלימה ביזמות

הלימודים בחטיבה זו משותפים למסלול הישראלי והבינ"ל ויתקיימו בשפה האנגלית. תנאי הקבלה לחטיבה הינו ממוצע ציונים 85 ומעלה.

מספר קורס	מקצוע הלימוד	שעות שיעור	שעות תרגול	סה"כ נקודות זכות	דרישות קדם	מטלה סופית בקורס
2280	הפסיכולוגיה של יצירתיות, חדשנות ויזמות ד"ר מל רוזנברג	*2		2	עבודה	
2281	תכנון אסטרטגי ושיווק לזמים ד"ר גלי עינב	*2		2	עבודה	
2312	עיצוב מוצר וחווית משתמש מר רוניאל מור	*2		2	עבודה	
2282	אספקטים כלכליים ומשפטיים ביזמות מר דניאל פומרנץ	**2		2	עבודה	
2284	פרוייקט ישומי – יזמי ד"ר גלי עינב	**4		4	עבודה	
<b>סה"כ 12 נקודות זכות</b>						
<b>סה"כ 128 נ"ז לתואר</b>						

בנוסף, על הסטודנטים בבית ספר סמי עופר לתקשורת ללמוד קורסי בחירה כלליים וקורסים בינתחומיים בסך 10 נ"ז במהלך לימודי התואר. מתוכם: לפחות 4 נ"ז מתוך קורסי מהיחידה ללימודים כלליים וקורס כללי חובה "מוסיקה לתקשורת" המזכה ב-2 נ"ז (נלמד בשנה ג').

בקטגוריית הקורסים הבין תחומיים רשאי סטודנט ללמוד קורסים מכלל בתיה"ס המוצעים בקמפוס, בכפוף למקום פנוי ועמידה בתנאי קדם. שימו לב הרישום יעשה באמצעות הגשת בקשה למנהל הסטודנטים בשבוע הראשון לסמסטר.

רשימת קורסי היחידה ללימודים כלליים מופיעה באתר האינטרנט בקובץ נפרד בשם "היחידה ללימודים כלליים".

סטודנטים אשר בוחרים ללמוד במסגרת החטיבות המשלימות פטורים מהלימודים הכלליים.

### מועדי בחינות

מועדי הבחינות מפורסמים באתר האינטרנט של המרכז הבינתחומי הרצליה תחת לשונות "שירות לסטודנט" ← "ידיעון ותקנונים" ← "חיפוש בחינות לפי מסלול" או "חיפוש בחינות לפי קורסים כלליים ובתי ספר".  
לוח בחינות אישי מפורסם בתחנת המידע לסטודנט.