

בית ספר סמי עופר לתקשורת

דיקן - ד"ר נעם למלשטריך-לטר

סגנית דיקן - ד"ר עמית לביא-דינור

ראש התכנית - פרופ' גדי וולפספלד

ראש מנהל סטודנטים - הגב' שירי זילברשטיין

מנהלת לשכת דיקן - הגב' אילנה ברונפלד

תואר שני M.A בתקשורת ומדיה חדשים

הקדמה

תכנית הלימודים לתואר שני M.A בתקשורת ומדיה חדשים, בבית ספר סמי עופר לתקשורת מורכבת מקורסי חובה ומשני מסלולי לימוד, סה"כ 40 נ"ז לתואר. הלימודים במסלול יתקיימו במשך שנה קלינדרית אחת (שלושה סמסטרים).

מבנה התכנית

קורסי החובה (32 נ"ז)

לימודי מחקר ותיאוריה	14 נ"ז
מתודולוגיה	8 נ"ז
5 קורסי בחירה	10 נ"ז
2 סמינרים שנתיים	8 נ"ז

על כל סטודנט לבחור 2 סמינרים באחד מהמסלולים הבאים : (8 נ"ז):

- תרבות וחברה בעידן הדיגיטלי
- תקשורת אסטרטגית בעולם הדיגיטלי
- מסלול משולב (כולל סמינר אחד מכל מסלול)

הבחירה בין המסלולים תתקיים לקראת סמסטר ב'.

בהכנת ידיעון זה הושקעו מאמצים רבים על מנת להבטיח כי הדברים המובאים בו מלאים ומדויקים. עם זאת, יתכנו שינויים ותיקונים במידע אשר יתפרסמו במהלך השנה באמצעים השונים כגון הידיעון באתר המרכז ויחייבו את כלל הסטודנטים. כמו כן, חלים על כלל הסטודנטים שינויים המתפרסמים בהודעות ובחוזרים. הרשויות האקדמיות של המרכז הבינתחומי רשאיות לבטל, לשנות או להוסיף מקצועות לימוד ו/או תכניות התמחות, ולחולל שינויים בשעות ההוראה ו/או באיוש הוראת המקצועות, על פי שיקול דעתן.

תכנית הלימודים

תואר שני M.A בתקשורת ומדיה חדשים

מספר קורס	מקצוע הלימוד	שעות שיעור	שעות תרגול	סה"כ נקודות זכות	דרישות קדם	מטלה סופית בקורס
27001	מדיה חדשים ותקשורת דיגיטלית ד"ר גלי עינב	*2		2	עבודה	
27017	שיטות מחקר כמותיות מתקדם ד"ר מורן ירחי	*2	2	4	עבודה	
27035	דינמיקות של כח במרחב האינטרנט והרשתות החברתיות פרופ' קרין נהון	*2		2	עבודה	
27000	תיאוריות של חקר תקשורת ומגמות התפתחות עכשוויות ד"ר יאיר גלילי גב' שגית דינר	*2 **2		4	סמסטר ראשון בחינה סמסטר שני עבודה	
27008	תקשורת אסטרטגית חוצת פלטפורמות פרופ' גדי וולפספלד ד"ר גלי עינב	*2 **2		4	עבודה/מבחן בית בסוף כל סמסטר	
27018	שיטות מחקר איכותניות מתקדם ד"ר אסף לב	**2	2	4	עבודה	
27009	דיפלומטיה ציבורית בעידן הדיגיטלי ד"ר מורן ירחי	***2		2	עבודה	

* קורס הנלמד בסמסטר א'

** קורס הנלמד בסמסטר ב'

*** קורס הנלמד בסמסטר קיץ

קורסי בחירה

יש להשלים חמישה קורסי בחירה במהלך התואר

מספר קורס	מקצוע הלימוד	שעות שיעור	שעות תרגול	סה"כ נקודות זכות	דרישות קדם	מטלה סופית בקורס
27006	תקשורת אדם - מחשב : תיאוריות ונושאים מתקדמים בהנעה לפעולה, שכנוע, ומוטיבציה ד"ר אורן צוקרמן	*2		2	עבודה	
27038	מיתוג האומנות - חטא או גאונות? ד"ר אורנת לב-ער	*2		2	עבודה	
27016	קהלי התקשורת : שימושים, פרשנות והשפעות ד"ר קרן צור-איל	*2		2	עבודה	
27033	תקשורת מול קהל ומצלמה רטוריקה ושפת גוף גב' מישל טיר-שטיין	***/*2		2	עבודה	
27036	הדרכה לכתובת מאמר ד"ר גדי וולפספלד	*2			עבודה	
27040	גיימינג, תקשורת ותרבות נפגשים ד"ר חנן גזית	**2		2		
27027	נירומרקטינג וטכנולוגיות שכנועיות ד"ר דורון פרידמן	***2		2	מבחן בית	
27028	היבטים פסיכולוגיים במיתוג ד"ר פנינה דיאמנט כהן	***2		2	עבודה	
27041	מגדר, הצגה עצמית וטכנולוגיות תקשורת חדשות ד"ר סיגל ברק ברנדס	***2		2	מבחן בית	

* קורס הנלמד בסמסטר א'

** קורס הנלמד בסמסטר ב'

*** קורס הנלמד בסמסטר קיץ

◀ קורס זה לא מקנה נ"ז והוא הכנה לאלו מכם המעוניינים להמשיך לתזה. מבוסס פגישות אישיות ולכן ללא שיבוץ יום ושעה.

★ הקורס מוצע בסמסטר א' וכן בסמסטר קיץ

מסלול תרבות וחברה בעידן דיגיטלי

מספר קורס	מקצוע הלימוד	שעות שיעור	שעות תרגול	סה"כ נקודות זכות	דרישות קדם	מטלה סופית בקורס
-----------	--------------	------------	------------	------------------	------------	------------------

סמינרים

יש לבחור שני סמינרים

27034	תרבות דיגיטלית, אסטרטגיה וניהול מותגים ד"ר עמית לביא דינור ד"ר מתן אהרוני	**4		4		עבודה
27020	תרבות פופולרית וספורט בפתח האלף השלישי ד"ר יאיר גלילי	**4		4		עבודה

מסלול תקשורת אסטרטגית בעולם הדיגיטלי

סמינרים

יש לבחור שני סמינרים

אין כותרות

27022	הסברה ומיתוג בסייבר : שיווק ומיתוג מדינות ד"ר נעם למשטרייך לטר ד"ר טל סמואל עזרן	**4		4		עבודה
27023	הפסיכולוגיה של מנהיגות אסטרטגית בעידן הדיגיטלי ד"ר יאיר עמיחי המבורגר	**4		4		עבודה

* קורס הנלמד בסמסטר א'

** קורס הנלמד בסמסטר ב'

*** קורס הנלמד בסמסטר קיץ

מועדי בחינות

מועדי הבחינות מפורסמים באתר האינטרנט של המרכז הבינתחומי הרצליה תחת לשונות "שירות לסטודנט" < "ידיעון ותקנונים" < "חיפוש בחינות לפי מסלול" או "חיפוש בחינות לפי קורסים כלליים ובתי ספר".
לוח בחינות אישי מפורסם בתחנת המידע לסטודנט.