

# תואר שני M.A. בתקשורת ומדיה חדשים

אוניברסיטת רייכמן  
2023-2022



← מנהלים ואנשי מקצוע נדרשים לפעול בעידן של טכנולוגיות חדשות וסביבת תקשורת משתנה. תוכנית הלימודים מותאמת לשינויים שמהפכת המדיה החדשה מביאה עימה.

## דבר ראש התוכנית

מתעניינות ומתעניינים יקרים,

אני שמח מאוד על פתיחת השנה התשיעית של תוכנית הלימודים לתואר שני בתקשורת ומדיה חדשים. תוכנית זו, הראשונה מסוגה בישראל, מתמקדת בהשפעתן של טכנולוגיות תקשורת חדשות על תחומים רבים בחיינו.

התוכנית מציעה שני מסלולי לימודים: המסלול הראשון, **תקשורת אסטרטגית בעולם דיגיטלי**, עוסק בטכנולוגיות תקשורת חדשות ומקנה הבנה מעמיקה של תרומתן להעברה וקידום של רעיונות, מוצרים, ארגונים ומועמדים פוליטיים; המסלול השני, **תרבות וחברה בעידן דיגיטלי**, מציע דרכים וכלים להבנת האופן שבו טכנולוגיות חדשות משנות את מהותן של חברות מודרניות, תוך התמקדות בהיבטים תרבותיים.

בתוכנית מלמדים מרצים בעלי שם וחוקרים מובילים בתחומם, המספקים לתלמידות ולתלמידים מסגרת אקדמית איכותית במהלך לימודיהם, וקהילה מגובשת שיוכלו להצטרף אליה ולהישאר חלק ממנה גם לאחר סיום לימודיהם.

אתם מוזמנים ומוזמנות ליצור איתי קשר כדי לקבל מידע נוסף על התוכנית, שעיקריה ייחודיות, חדשנות וסביבת לימודים אקדמית וידידותית כאחד.

בהצלחה,



**פרופ' גדי וולפספלד**

ראש התוכנית לתואר שני בתקשורת ומדיה חדשים



## אודות התוכנית

טכנולוגיות מדיה חדשות, תהליכי מחשוב ודיגיטציה יוצרים סביבת תקשורת משתנה וחדשנית. פעילות מוסדות וארגוני תקשורת, תהליכי ייצור התכנים ודרכי הפצתם, כמו גם אופני קליטתם על ידי צרכני המדיה, מצויים בתהליכי שינוי מרחיקי לכת. התמזגות מדיה (Media Convergence), זמינות מתמדת, אמצעי מדיה השתתפותיים (Participatory Media), אינטראקטיביות והתאמה אישית של תכנים, הם רק חלק מהשינויים הבולטים בעולם התקשורת בעידן הדיגיטלי.

התוכנית לתואר שני בתקשורת ומדיה חדשים נועדה לפתח בקרב תלמידיה את היכולת להבין, לפעול, להוביל, ליצור ולחקור בעולם התקשורת הטכנולוגי העכשווי והמתפתח, בעולם הסייבר המשתנה ללא הרף, בתחומי ובערוצי המדיה השונים, ובפרט בתחומי הפוליטיקה והשכנוע, התרבות והחברה.

תוכנית הלימודים ייחודית ועדכנית, ועונה על צורך מובהק: הביקוש לאנשי מקצוע מהשורה הראשונה, המבינים את ההתרחשות בעולם התקשורת הדיגיטלית. התוכנית מקדמת את השתלבותם של בוגריה הן במחקר והן בעשייה מקצועית. היא מתמקדת גם בקהילת לימודים ומחקר, המשלבת סטודנטיות, סטודנטים ומרצים ומאפשרת אווירת לימודים מהנה ויצירתית.

## מאפייני התוכנית

- ← סגל מרצים וחוקרים מישראל ומהעולם, בעלי ניסיון מחקרי ויישומי רב.
  - ← סביבת לימודים מתקדמת: אולפני הפקה לטלוויזיה ורדיו, מעבדות לפיתוח תכנים ומוצרים לתקשורת דיגיטלית, חממת תוכן ויזואלי, מדפסות תלת-ממד, מעבדה לחקר מציאות מתקדמת, פרוטוטיפינג לאפליקציות ושיווק חדשני לחברות, ארגונים ועמותות.
  - ← שני מסלולי לימודים:
  - מסלול בתקשורת אסטרטגית בעולם הדיגיטלי -** עוסק בטכנולוגיות תקשורת חדשות ומקנה הבנה מעמיקה של תרומתן להעברה וקידום של רעיונות, של מוצרים, של ארגונים ושל מועמדים פוליטיים.
  - מסלול בתרבות וחברה בעידן הדיגיטלי -** מציע דרכים וכלים להבנת האופן שבו טכנולוגיות חדשות משנות את מהותן של חברות מודרניות, בדגש על היבטים תרבותיים.
- ← אפשרות למסלול לימודים מחקרי הכולל תזה.
  - ← התוכנית משקפת את הקשר בין התאורטי למעשי בתחום התקשורת, ומשלבת אוריינטציה אקדמית-מחקרית עם ראייה יישומית.
  - ← התוכנית מתמקדת במגמות עכשוויות בעולם התקשורת הדיגיטלית ובבחינת ההשלכות האפשריות שלהן על התרבות, הפוליטיקה והחברה.
  - ← סיוע באיתור הזדמנויות עבודה ויעוץ אישי לסטודנטים ולבוגרי התוכנית על ידי המרכז לקריירה.
  - ← הלימודים מותאמים לבעלי קריירה ומתקיימים בימי חמישי אחר הצהריים ובימי שישי בבוקר, במשך שנה קלנדרית אחת (שלושה סמסטרים).
  - ← שכר הלימוד: 41,950 ₪. במסלול המחקרי (כולל תזה) שכר הלימוד הוא 45,950 ₪.

מידע על תקנון הרישום והקבלה נמצא באתר: [www.idc.ac.il/rishumonlinemaster](http://www.idc.ac.il/rishumonlinemaster)

## בוגרי התוכנית מספרים

”בתוכנית הלימודים נפרשו בפנינו מגוון רחב של היבטים הנוגעים לעולם הדיגיטלי הקצבי והמרתק. למדתי מטובי המרצים בתחום, והפכתי לחלק מקהילה עם נטוורקינג עשיר בארץ ובעולם.”

**מלי אקסלרוד**  
מנהלת שיווק ואירועים,  
Bank Julius Baer

”הלימודים אפשרו לי לפתח הבנה בממשקים חדשים של אחריות חברתית וטכנולוגיה, ולהוביל מהלכים מול הלקוחות ובזירה המקצועית. זוהי הזדמנות להיכנס לעולם מופלא של מומחיות ותוצאות.”

**שירלי קנטור**  
יועצת לאחריות תאגידית ושיווק חברתי

# סגל אקדמי

## רשימה חלקית:

### ד"ר הדס אראל

Ph.D., אוניברסיטת בן-גוריון

### פרופ' יאיר גילי

Ph.D., אוניברסיטת לסטר

### סגן דיקנית בית הספר

### פרופ' גדי וולפספלד

Ph.D., המכון הטכנולוגי של מסצ'וסטס (MIT)

### ראש התוכנית

### ד"ר צחי חייט

Ph.D., אוניברסיטת טורונטו

### ד"ר מורן ירחי

Ph.D., האוניברסיטה העברית בירושלים

### ד"ר עמית לביא-דינור

Ph.D., האוניברסיטה העברית בירושלים

### דיקנית בית הספר

### פרופ' נעם למלשטריך לטר

Ph.D., המכון הטכנולוגי של מסצ'וסטס (MIT)

דיקן מייסד, בית ספר סמי עופר לתקשורת

### פרופ' קרין נהון

Ph.D., אוניברסיטת תל-אביב

### ד"ר טל סמואל עזרן

Ph.D., אוניברסיטת מלבורן

### פרופ' יאיר עמיחי-המבורגר

Ph.D., אוניברסיטת אוקספורד

### פרופ' דורון פרידמן

Ph.D., אוניברסיטת תל-אביב

### ד"ר אורן צוקרמן

Ph.D., המכון הטכנולוגי של מסצ'וסטס (MIT)

### ד"ר קרן צור איל

Ph.D., אוניברסיטת קליפורניה בסנטה ברברה

### יועצת אקדמית

## מה תלמדו?

### קורסי ליבה:

- ← תאוריות של חקר תקשורת ומגמות התפתחות עכשוויות
- ← אמצעי מדיה חדשים ותקשורת דיגיטלית
- ← שיטות מחקר כמותיות (מתקדם)
- ← שיטות מחקר איכותניות (מתקדם)
- ← דיפלומטיה ציבורית בעידן הדיגיטלי
- ← תקשורת אסטרטגית חוצת פלטפורמות
- ← דינמיקות של כוח במרחב האינטרנט והרשתות החברתיות

### קורסי בחירה:

- ← קהלי התקשורת: שימושים, פרשנות והשפעות
- ← פסיכולוגיה של חוויית משתמש UX
- ← הדרכה לכתיבת תזה
- ← תקשורת מול קהל ומצלמה: רטוריקה ושפת גוף
- ← היבטים פסיכולוגיים במיתוג
- ← ניוורמרקטינג וטכנולוגיות שכנוע
- ← טלוויזיה ומשפחה
- ← זכויות יוצרים ויצירות דיגיטליות בעידן המשחוק (גיימינג)
- ← מיתוג האמנות - חטא או גאונות?

### סמינרים במסלול תקשורת אסטרטגית בעולם דיגיטלי:

- ← הסברה ומיתוג בסייבר: שיווק ומיתוג מדינות
- ← הפסיכולוגיה של מנהיגות אסטרטגית בעידן דיגיטלי

### סמינרים במסלול תרבות וחברה בעידן דיגיטלי:

- ← תרבות דיגיטלית, אסטרטגיה וניהול מותגים
- ← תרבות פופולרית וספורט בפתח האלף השלישי
- ← סוגיות חברתיות ותרבותיות בעידן הדיגיטלי

### קורסי השלמה:

אם נדרשים קורסי השלמה, פנו לד"ר קרן צור איל, יועצת אקדמית לתוכנית.

הערה: הרשויות האקדמיות של אוניברסיטת רייכמן שומרות לעצמן את הזכות לערוך שינויים בתוכנית הלימודים.

## תוכניות תואר שני באוניברסיטת רייכמן

- ← תואר שני (MBA) במנהל עסקים
- ← תואר שני MBA in Healthcare Innovation
- ← תואר שני Global MBA
- ← תואר שני One Year MBA
- ← תואר שני M.Sc. במדעי המחשב
- ← תואר שני M.Sc. in Machine Learning and Data Science
- ← תואר שני LL.M. במשפטים
- ← תואר שני M.A. במשפטים, טכנולוגיה וחדשנות עסקית
- ← תואר שני M.A. בממשל
- ← תואר שני M.A. בהתנהגות ופיתוח ארגונים
- ← תואר שני M.A. באינטראקציית אדם-מחשב (HCI)
- ← תואר שני M.A. בכלכלה פיננסית
- ← תואר שני M.A. בכלכלה התנהגותית
- ← תואר שני M.A. בפסיכולוגיה חברתית
- ← תואר שני M.A. בפסיכולוגיה קלינית

## תוכניות תואר שלישי

- ← תואר שלישי Ph.D. במשפטים
- ← תואר שלישי Ph.D. במדעי המחשב
- ← תואר שלישי Ph.D. בפסיכולוגיה

לפרטים נוספים: [www.runi.ac.il](http://www.runi.ac.il)

מנהל רישום וקבלה לתארים מתקדמים:

09-9527300 

054-7318396 

master@idc.ac.il 

רישום מקוון:

[www.runi.ac.il/RishumOnlineMaster](http://www.runi.ac.il/RishumOnlineMaster)

בהתאם להחלטות הממשלה והמועצה להשכלה גבוהה, הוכר המרכז הבינתחומי הרצליה כאוניברסיטה, והחל מיום 31 באוקטובר 2021 שונה שמו של "המרכז הבינתחומי הרצליה" ("חל"צ) ל"אוניברסיטת רייכמן" ("חל"צ).

צילום: מיטל איטקיס, כפיר בולוטין, שרון בנטוב, עמית גרון, גדי דגון, איה וולקוב, דניאל סטרבו