

תואר שני M.A. בתקשורת ומדיה חדשים

אוניברסיטת רייכמן
2024-2023



← מנהלים ואנשי מקצוע נדרשים לפעול בעידן
של טכנולוגיות חדשות וסביבת תקשורת משתנה.
תוכנית הלימודים מותאמת לשינויים שמהפכת
המדיה החדשה מביאה עימה.



דבר ראש התוכנית

מתעניינות ומתעניינים יקרים,

אני שמח מאוד על פתיחת השנה העשירית של תוכנית הלימודים לתואר שני בתקשורת ומדיה חדשים. תוכנית זו, הראשונה מסוגה בישראל, מתמקדת בהשפעתן של טכנולוגיות תקשורת חדשות על תחומים רבים בחיינו.

התוכנית מציעה שני מסלולי לימודים: המסלול הראשון, **תקשורת אסטרטגית בעולם דיגיטלי**, עוסק בטכנולוגיות תקשורת חדשות ומקנה הבנה מעמיקה של תרומתן להעברה ולקידום רעיונות, מוצרים, ארגונים ומועמדים פוליטיים; המסלול השני, **תרבות וחברה בעידן דיגיטלי**, מציע דרכים וכלים להבנת האופן שבו טכנולוגיות חדשות משנות את מהותן של חברות מודרניות, תוך התמקדות בהיבטים תרבותיים.

בתוכנית מלמדים מרצים בעלי שם וחוקרים מובילים בתחומם, המספקים לסטודנטיות ולסטודנטים מסגרת אקדמית איכותית במהלך לימודיהם, וקהילה מגובשת שיוכלו להצטרף אליה ולהישאר חלק ממנה גם לאחר סיום לימודיהם.

אתם מוזמנים ומוזמנות ליצור איתי קשר כדי לקבל מידע נוסף על התוכנית, שעיקריה ייחודיות, חדשנות וסביבת לימודים אקדמית ומתקדמת כאחד.

בהצלחה,



פרופ' נדי וולפספלד

ראש תוכנית התואר השני בתקשורת ומדיה חדשים



אודות התוכנית

טכנולוגיות מדיה חדשות, תהליכי מחשוב ודיגיטציה יוצרים סביבת תקשורת משתנה וחדשנית. פעילות מוסדות וארגוני תקשורת, תהליכי ייצור התכנים ודרכי הפצתם, כמו גם הדרך בה הם נקלטים על ידי צרכני המדיה, מצויים בתהליכי שינוי מרחיקי לכת. התמזגות מדיה (Media Convergence), זמינות מתמדת, אמצעי מדיה השתתפותיים (Participatory Media), אינטראקטיביות והתאמה אישית של תכנים, הם רק חלק מהשינויים הבולטים בעולם התקשורת בעידן הדיגיטלי.

התוכנית לתואר שני בתקשורת ומדיה חדשים נועדה לפתח בקרב תלמידיה את היכולת להבין, לפעול, להוביל, ליצור ולחקור בעולם התקשורת הטכנולוגי העכשווי והמתפתח, בעולם הסייבר המשתנה ללא הרף, בפלטפורמות המדיה השונות, ובפרט בתחומי הפוליטיקה והשכנוע, התרבות והחברה.

תוכנית הלימודים ייחודית ועדכנית, ועונה על צורך מובהק: הביקוש לאנשי מקצוע המבינים את ההתרחשויות בעולם התקשורת הדיגיטלית. התוכנית מקדמת את השתלבותם של בוגריה הן במחקר והן בעשייה מקצועית.

בוגרי התוכנית מספרים

”התוכנית סייעה לי להעמיק את הידע התאורטי בעולמות התקשורת והמדיה החדשים ולרכוש כלים מעשיים, שהעניקו לי יתרון ממשי בעולם התעסוקה.”

אוריה סקובלביץ זמורה

Product Marketing Manager, Wix

”הלימודים אפשרו לי לפתח הבנה בממשקים חדשים של אחריות חברתית וטכנולוגיה, ולהוביל מהלכים משמעותיים מול לקוחותיי.”

שירלי קנטור

יועצת לאחריות תאגידית ושיווק חברתי



מאפייני התוכנית

← התוכנית מתמקדת במגמות עכשוויות בעולם התקשורת הדיגיטלית ובבחינת ההשלכות האפשריות שלהן על התרבות, הפוליטיקה והחברה.

← סגל מרצים וחוקרים מישראל ומהעולם, בעלי ניסיון מחקרי ויישומי רב.

← סביבת לימודים מתקדמת: אולפני הפקה לטלוויזיה ולרדיו, מעבדות לפיתוח תכנים ומוצרים לתקשורת דיגיטלית, חממת תוכן ויזואלי, מדפסות תלת-ממד, מעבדה לחקר מציאות מתקדמת, פרוטוטיפינג לאפליקציות ושיווק חדשני לחברות, ארגונים ועמותות.

← שני מסלולי לימודים:

תקשורת אסטרטגית בעולם הדיגיטלי -

מציע הבנה רחבה בטכנולוגיות תקשורת חדשות לשם העברה וקידום של רעיונות, מוצרים, ארגונים ומועמדים פוליטיים.

תרבות וחברה בעידן הדיגיטלי -

מציע דרכים וכלים להבנת האופן שבו טכנולוגיות חדשות משנות את מהותן של חברות מודרניות, בדגש על היבטים תרבותיים.

← אפשרות למסלול לימודים מחקרי הכולל תזה.

← איתור הזדמנויות עבודה וייעוץ אישי לסטודנטים ולבוגרי התוכנית על ידי המרכז לקריירה של האוניברסיטה.

← ניתן למצוא את בוגרי התוכנית בסקטור הציבורי והמסחרי, בחברות הייטק, בארגוני מדיה, בארגונים חברתיים כמו גם בתפקידי מפתח במגוון תחומים כמו עיתונאות, יחסי ציבור, דוברות ושיווק.

← הלימודים מותאמים לבעלי קריירה ומתקיימים בימי חמישי אחר הצהריים ובימי שישי בבוקר, במשך שנה קלנדרית אחת (שלושה סמסטרים).

← שכר הלימוד: 44,500 ₪.

במסלול המחקרי (כולל תזה) שכר הלימוד הוא 48,700 ₪.

מידע על הרישום והקבלה נמצא באתר:
www.runi.ac.il/admissions/graduate

מה תלמדו?

קורסי ליבה:

- ← תאוריות של חקר תקשורת ומגמות התפתחות עכשוויות
- ← יזמות ומדיה דיגיטלית
- ← שיטות מחקר כמותיות (מתקדם)
- ← שיטות מחקר איכותניות (מתקדם)
- ← דיפלומטיה ציבורית בעידן הדיגיטלי
- ← תקשורת אסטרטגית חוצת פלטפורמות
- ← דינמיקות של כוח במרחב האינטרנט והרשתות החברתיות
- ← פסיכולוגיה של חוויות משתמש UX

קורסי בחירה:

- ← קהלי התקשורת: שימושים, פרשנות והשפעות
- ← הדרכה לכתיבת תזה
- ← תקשורת מול קהל ומצלמה: רטוריקה ושפת גוף
- ← היבטים פסיכולוגיים במיתוג
- ← מציאות מדומה ורבודה: תוכן, חברה ותרבות
- ← שינויים חברתיים והשפעתם על ייצוג מגדרי:
- ← ממלחמת העולם השנייה ועד היום
- ← זכויות יוצרים ויצירות דיגיטליות בעידן המשחוק (גיימינג)
- ← מיתוג האמנות - חטא או גאונות?

סמינרים במסלול תקשורת אסטרטגית בעולם דיגיטלי:

- ← ויראליות בסייברספייס: ניתוח מקרה בוחן
- ← הפסיכולוגיה של מנהיגות אסטרטגית בעידן דיגיטלי

סמינרים במסלול תרבות וחברה בעידן דיגיטלי:

- ← תרבות דיגיטלית
- ← אסטרטגיה וניהול מותגים
- ← תרבות פופולרית וספורט בפתח האלף השלישי
- ← סוגיות חברתיות ותרבותיות בעידן הדיגיטלי

קורסי השלמה:

אם נדרשים קורסי השלמה, פנו ל**ד"ר קרן צור איל**,
יועצת אקדמית לתוכנית.

הערה: הרשויות האקדמיות של אוניברסיטת רייכמן שומרות לעצמן את הזכות לערוך שינויים בתוכנית הלימודים.

סגל אקדמי

רשימה חלקית:

ד"ר הדס אראל

Ph.D., אוניברסיטת בן-גוריון בנגב

פרופ' יאיר גילי

Ph.D., אוניברסיטת לסטר

סגן דיקנית בית הספר

פרופ' גדי וולפספלד

Ph.D., המכון הטכנולוגי של מסצ'וסטס (MIT)

ראש התוכנית

ד"ר צחי חייט

Ph.D., אוניברסיטת טורונטו

ד"ר מורן ירחי

Ph.D., האוניברסיטה העברית בירושלים

ד"ר עמית לביא-דינור

Ph.D., האוניברסיטה העברית בירושלים

דיקנית בית הספר

פרופ' נעם למלשטריך לטר

Ph.D., המכון הטכנולוגי של מסצ'וסטס (MIT)

דיקן מייסד, בית ספר סמי עופר לתקשורת

פרופ' קרין נהון

Ph.D., אוניברסיטת תל-אביב

ד"ר טל סמואל עזרן

Ph.D., אוניברסיטת מלבורן

פרופ' יאיר עמיחי-המבורגר

Ph.D., אוניברסיטת אוקספורד

פרופ' דורון פרידמן

Ph.D., אוניברסיטת תל-אביב

פרופ' אורן צוקרמן

Ph.D., המכון הטכנולוגי של מסצ'וסטס (MIT)

ד"ר קרן צור איל

Ph.D., אוניברסיטת קליפורניה בסנטה ברברה

יועצת אקדמית



תוכניות תואר שני נוספות באוניברסיטת רייכמן

- ← תואר שני (MBA) במנהל עסקים
- ← MBA in Healthcare Innovation
- ← תואר שני Global MBA
- ← תואר שני One Year MBA
- ← תואר שני M.Sc. במדעי המחשב
- ← תואר שני M.Sc. in Machine Learning and Data Science
- ← תואר שני LL.M. במשפטים
- ← תואר שני M.A. במשפטים, טכנולוגיה וחדשנות עסקית
- ← תואר שני M.A. בממשל
- ← תואר שני M.A. בהתנהגות ופיתוח ארגונים
- ← תואר שני M.A. באינטראקציית אדם-מחשב (HCI)
- ← תואר שני M.A. בכלכלה פיננסית
- ← תואר שני M.A. בפסיכולוגיה חברתית
- ← תואר שני M.A. בפסיכולוגיה קלינית

תוכניות תואר שלישי

- ← תואר שלישי Ph.D. במשפטים
- ← תואר שלישי Ph.D. במדעי המחשב
- ← תואר שלישי Ph.D. בפסיכולוגיה

לפרטים נוספים: www.runi.ac.il

לאתר התוכנית:



מנהל רישום וקבלה לתארים מתקדמים:

09-9527300

054-7318396

master@runi.ac.il

רישום מקוון:

www.runi.ac.il/RishumOnlineMaster

צילום: עמית גרון, נדי דגון, איה וולקוב, דניאל סטרבו