

ספריית מרק ריץ' Zotero

כלי לניהול מקורות מידע
וציטוטים

ספריית מרק ריץ'
אוניברסיטת
רייכמן

© 2026







אודות

zotero כלי חינמי לניהול ציטוטים המאפשר למשתמשים לאסוף, לארגן, לקרוא ולצטט את חומרי המחקר שלהם.

בעזרתו ניתן:

לאסוף ולייבא הפניות ונתונים

לארגן בתיקיות את החומרים

לשתף חומרים עם חוקרים אחרים

ליצור ציטוטים וביבליוגרפיה באופן מיידי תוך כדי כתיבת המחקר

אודות

ל- **zotero** מספר רכיבים עיקריים:



✓ zotero מותקן במחשב בו ננהל ונארגן את כל מקורות המידע שלנו.

(אפליקציה)

✓ תוסף לדפדפן באמצעותו נוכל להעלות ל-zotero מקורות ישירות מאתרי

אינטרנט ומאגרים.

✓ תוסף ל- Word בעזרתו ניצור הפניות, ציטוטים ורשימת מקורות לפי סגנונות

ציטוט שונים.



התקנת zotero והתוספים

אז איך מתחילים?

לצורך ההתקנה ניכנס לאתר www.zotero.org
נלחץ על Log In וניצור חשבון

נלחץ על Register for a free account
נקליד את המייל וניצור סיסמה חדשה

<https://www.zotero.org>

Your personal research assistant

Zotero is a free, easy-to-use tool to help you
collect, organize, annotate, cite, and share research.

Download

Available for Mac, Windows, Linux, and [iOS](#)

Just need to create a quick bibliography? Try [ZoteroBib](#).

The screenshot displays the Zotero desktop application window. The top bar shows the title 'My Library' and several open document tabs. The left sidebar contains a tree view of the library structure, including 'My Library', 'Depictions In Media', and 'Dissertation'. The main pane shows a list of research papers with columns for Title, Creator, and Year. The paper 'The making of a (dog) movie star: The effect of the portrayal of dogs in movies on breed registrations in the United States' by Weir and Kessler (2022) is selected. The right pane shows the details of this selected paper, including its DOI, ISSN, Short Title, URL, and Access Date.

Title	Creator	Year
> How the Humanization of Pets Is Changing Shopper Habits	Chojnacki	2023
> Ryan Gosling & Margot Robbie: The Puppy Interview	BuzzFeed Celeb	2023
> How Famous Writers Mourned the Death of Their Beloved Pets	Bader	2023
> The Cat-and-Dog Theory of Attachment Style	Artman	2023
> The making of a (dog) movie star: The effect of the portrayal of dogs in mo...	Weir and Kessler	2022
> "The dog hero has been critical to the success of cinema" (Weir and Kes...		

The making of a (dog) movie star: The effect of the portrayal of dogs in movies on breed registrations in the United States

DOI 10.1371/journal.pone.0261 ...
ISSN 1932-6203
Short Title The making of a (dog) mo ...
URL <https://journals.plos.org/pl...>
Accessed 8/7/2024, 6:42:55 PM
Archive

[Register for a free account](#)

[Forgot your password?](#)

Login

Username or Email

Password

☐ Remember Me

Keep me signed in

[Login to Zotero](#)

Register

[Register for a free account](#) · [Log in to your account](#) · [Forgot your password?](#)

If you haven't already created a Zotero account, please take a few moments to register now. It's a **free** way to [sync and access your library from anywhere](#), and it lets you join [groups](#) and [back up all your attached files](#).

Username

<https://www.zotero.org/<username>>

Email

Confirm Email

Password

Verify Password



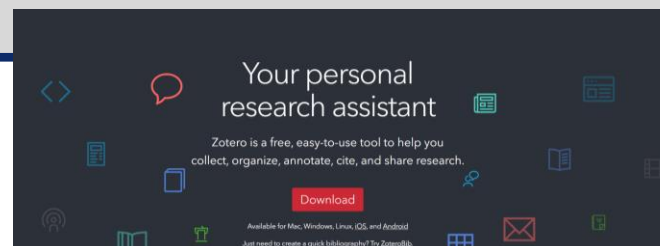
אני לא רובוט

☐

Register

By using Zotero, you agree to its [Terms of Service](#).

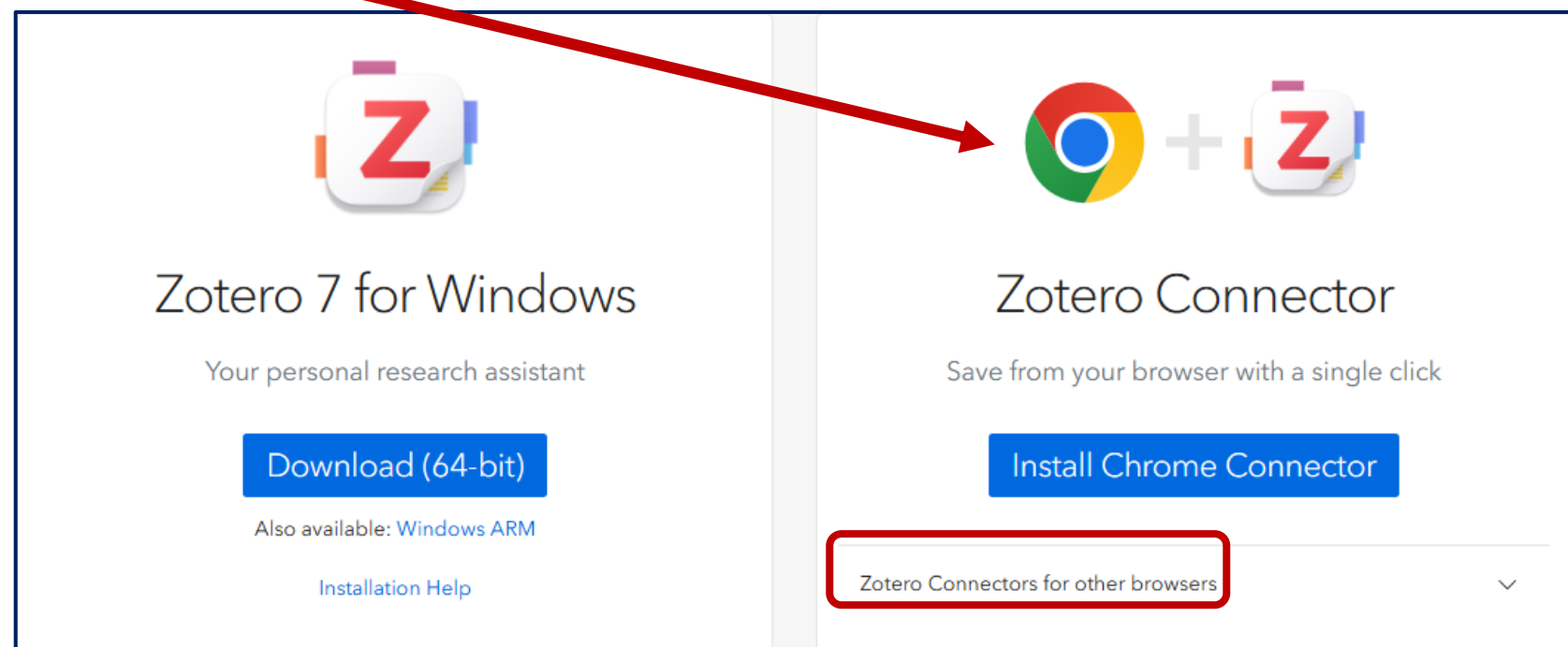
התקנה והתוספים



✓ נחזור לדף הראשי ונקליק על Download

✓ יופיעו 2 אפשרויות:

הורדת התוסף לדפדפן (Connector) המאפשר הוספת מקורות תוך כדי גלישה באתרי אינטרנט ומאגרי מידע.
הורדת zotero המתממשק עם Windows.



התקנה והתוספים

במחשבי Mac מותקן כבר התוסף ל Safari לאחר פתיחת החשבון יש לעשות סנכרון.

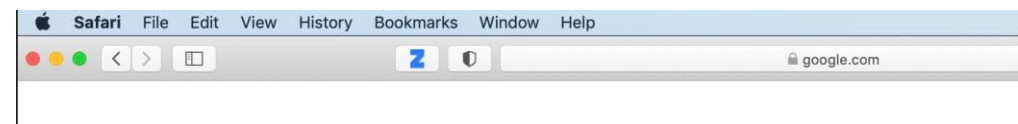
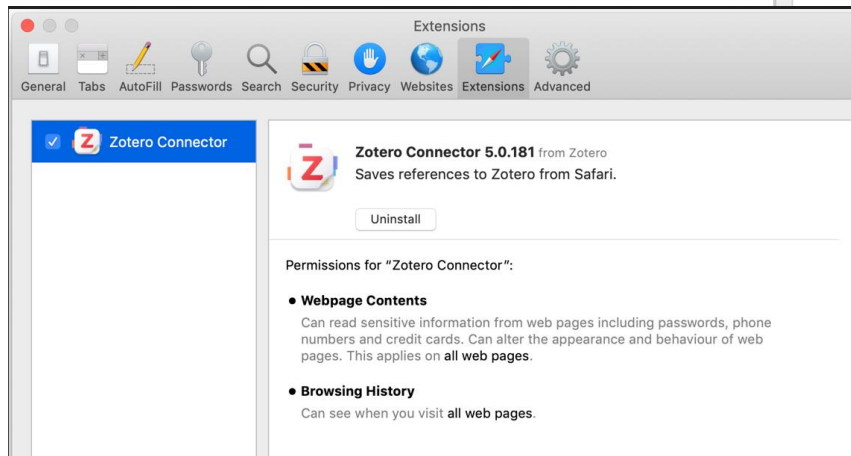
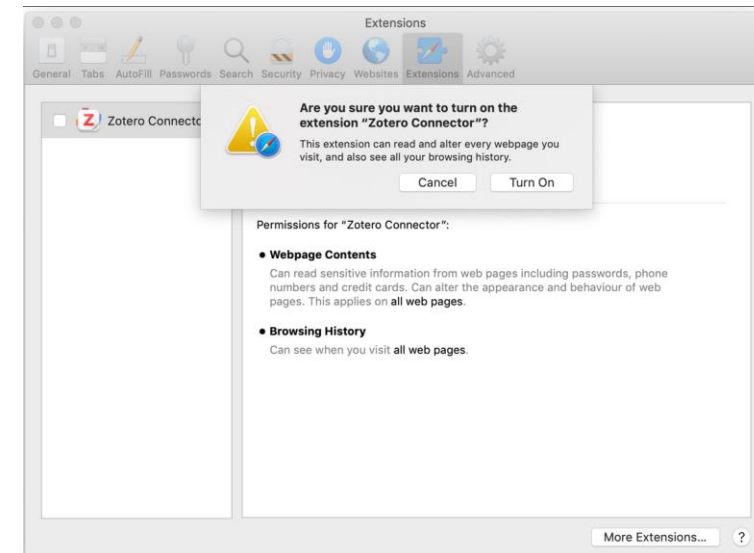
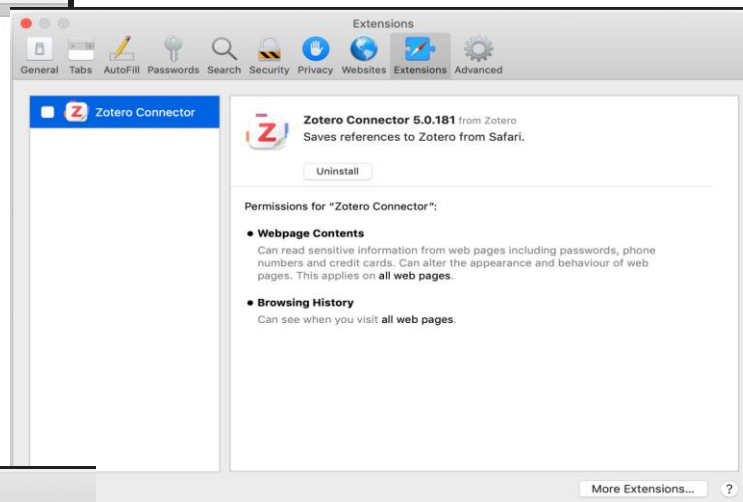
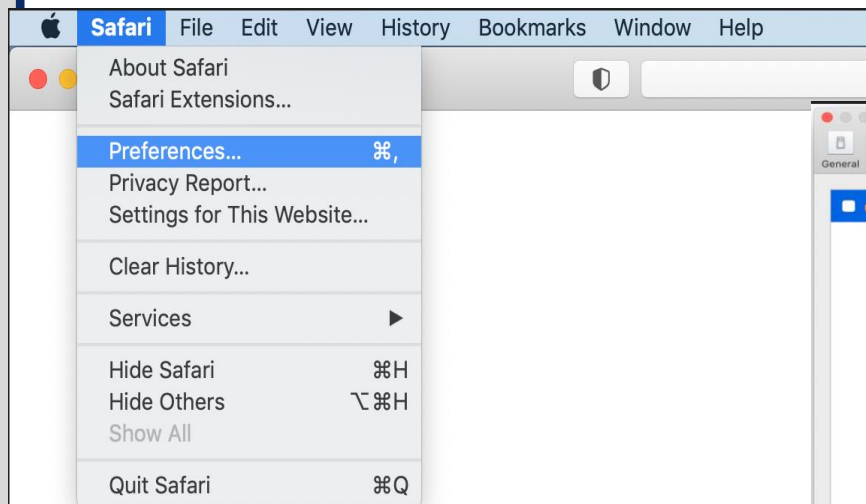
- Open Safari and click on Safari -> preferences
- Click on "extensions"
- Tick the box next to "Zotero Connector"
- Click "turn on" if a pop – up message appears
- You should now see the Zotero connector in Safari



The Zotero Connector for Safari is bundled with Zotero. You can enable it from the Extensions pane in the Safari settings.

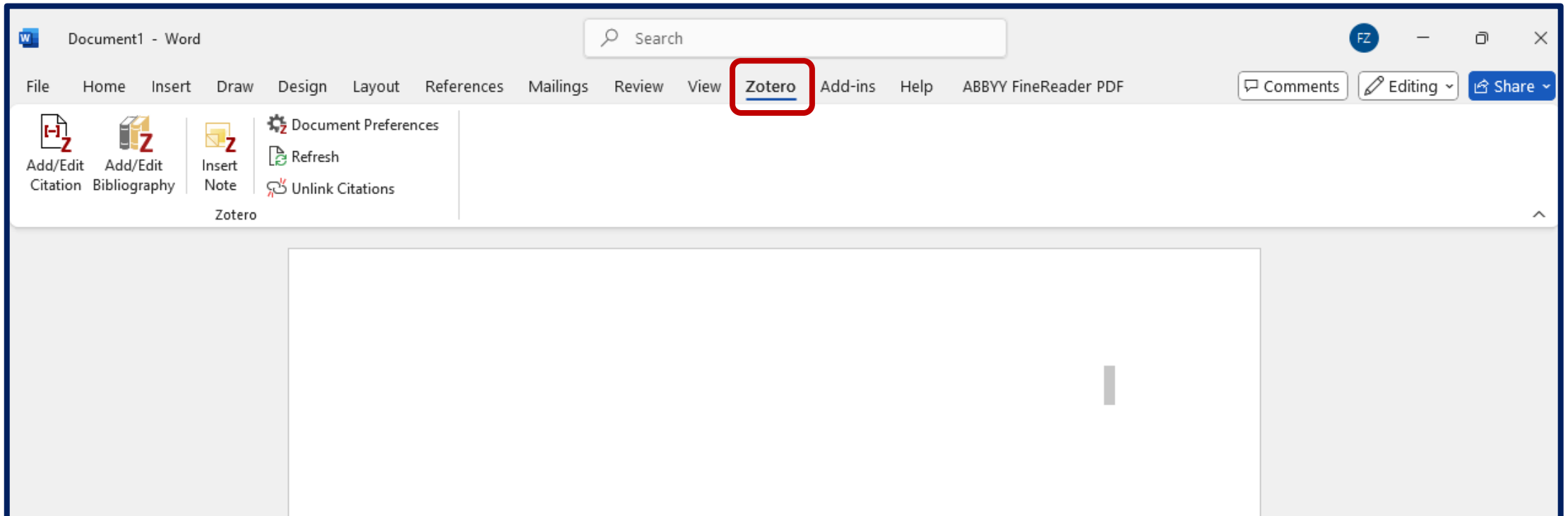
If you're unable to install an extension in your browser, you can save web pages or identifiers to your library from [this page](#) or with the magic wand button from [your web library](#).

התקנה והתוספים



התקנת הכלי והתוספים

התוסף ל word מקשר בין המקורות שב-zotero לטקסט עצמו.
בעזרתו נוסיף מקורות לטקסט, ניצור הפניות ונבין את רשימת המקורות.
התוסף ל word יותקן עבור רוב המשתמשים באופן אוטומטי, עם התקנת zotero.





File Edit View Tools Help



My Lib



My Lib



My Lib



My



Du



Un



Tr

Undo Ctrl+Z

Redo Ctrl+Y

Cut Ctrl+X

Copy Ctrl+C

Paste Ctrl+V

Delete Del

Select All Ctrl+A

Find Ctrl+F

Advanced Search

Settings



All Fields & Tags

הנחיות להתקנת התוסף אם לא הותקן אוטומטי

Welcome to Zotero!

View the [Quick Start Guide](#) to learn how to begin building your library, and be sure to [install a Zotero Connector](#) so you can add items to Zotero as you browse the web.

Already using Zotero on another computer? [Set up syncing](#) to pick up right where you left off.

No tags to display

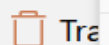


File Edit View Tools Help

My Lib



My Lib



Undo Ctrl+Z

Redo Ctrl+Y

Cut Ctrl+X

Copy Ctrl+C

Paste Ctrl+V

Delete Del

Select All Ctrl+A

Find Ctrl+F

Advanced Search

Settings

No tags to display

Zotero Settings



Search

General

☐ Include URLs of paper articles in references

When this option is disabled, Zotero includes URLs when citing journal, magazine, and newspaper articles only if the article does not have a page range specified.

Sync

Export

Cite

Tools

Style Editor

Style Preview

Advanced

Word Processors

Microsoft Word

The Microsoft Word add-in is currently installed.

Reinstall Microsoft Word Add-in

LibreOffice

The LibreOffice add-in is not currently installed.

Install LibreOffice Add-in

☐ Use classic Add Citation dialog

Help

File

Edit

View

Tools

Help

My Library

My Library

Chapter 1

Chapter2

Introduction

My Publications

Duplicate Items

Unfiled Items

Trash

No tags to display

Zotero Settings

General

Sync

Export

Cite

Advanced

Sync

Data Syncing

Username: zfort

Unlink Account...

Choose Libraries...

☒ Sync automatically

☒ Sync full-text content

[About Syncing](#)

File Syncing

☒ Sync attachment files in My Library using

Zotero

Download files

at sync time

☒ Sync attachment files in group libraries using Zotero storage

Download files

at sync time

By using Zotero storage, you agree to become bound by its [terms and conditions](#).

Search

הוסיפו את פרטי החשבון וסמנו V לסנכרון אוטומטי

בדקו שסגנון הציטוט אתם עובדים נמצא ברשימה
אם אינו מופיע הוסיפו אותו מתוך רשימת Get Additional Style

General

Sync

Export

Cite

Advanced

Style Manager

Title	Updated
American Chemical Society	13.11.2022
American Medical Association 11th edition	5.8.2024
American Political Science Association	16.3.2024
American Psychological Association 7th edition	22.1.2025
American Sociological Association 6th/7th edition	16.2.2024
Chicago Manual of Style 17th edition (author-date)	12.5.2024
Chicago Manual of Style 17th edition (full note)	17.3.2024
Chicago Manual of Style 17th edition (note)	17.3.2024

[Get additional styles...](#)

Citation Options

☐ Include URLs of paper articles in references

When this option is disabled, Zotero includes URLs when citing journal, magazine, and newspaper articles only if the article does not have a page range specified.

Tools

Style Editor

Style Preview

Style Search

Format:

author

author-date

label

note

numeric

Title Search

Fields:

anthropology

astronomy

biology

botany

chemistry

communications

engineering

generic-base

geography

geology

history

humanities

law

linguistics

literature

math

medicine

philosophy

physics

political_science

psychology

science

social_science

sociology

theology

zoology

☐ Show only unique styles

10,654 styles found:

- [2D Materials](#) (2020-02-05 05:27:13)
- [3 Biotech](#) (2014-05-18 01:40:32)
- [3D Printing and Additive Manufacturing](#) (2022-04-17 23:21:42)
- [3D Printing in Medicine](#) (2016-02-13 20:40:33)
- [3D Research](#) (2015-04-21 12:08:45)
- [3D-Printed Materials and Systems](#) (2015-04-21 12:08:45)
- [4OR](#) (2014-05-18 01:40:32)
- [AAPG Bulletin](#) (2013-03-29 23:50:45)
- [AAPS Open](#) (2016-02-13 20:40:33)
- [AAPS PharmSciTech](#) (2014-05-18 01:40:32)
- [Abhandlungen aus dem Mathematischen Seminar der Universität Hamburg](#) (2014-05-18 01:40:32)

⚙️ General

↻ Sync

📤 Export

📖 Cite

🔧 Advanced

🔍 Search

Cite

Style Manager

Title	Updated
American Chemical Society	13.11.2022
American Medical Association 11th edition	5.8.2024
American Political Science Association	16.3.2024
American Psychological Association 7th edition	22.1.2025
American Psychological Association 7th edition (annotated bibliography)	22.1.2025
American Sociological Association 6th/7th edition	16.2.2024
Bluebook Law Review	23.2.2025
Chicago Manual of Style 17th edition (author-date)	12.5.2024

[Get additional styles...](#)

-

+

Citation Options

☐ Include URLs of paper articles in references

When this option is disabled, Zotero includes URLs when citing journal, magazine, and newspaper articles only if the article does not have a page range specified.

Tools

📄 Print Full

📄 Print Full



LET'S BEGIN

יצירת אוספים

My Library תיקיית על-בה שמורים כל הפריטים שהעלנו

My Publications תיקייה של הפרסומים שלי

Duplicate Items פריטים שהועלו מספר פעמים

Unfiled Items פריטים שאינם שייכים לאף תיקייה

Trash תיקיית זבל

No items in this view

Show desktop

יצירת אוספים

ניתן לבנות **אוספים אישיים**

את האוספים האישיים ניתן ליצור, לשנות או למחוק

ניצור אוסף אישי על-ידי לחיצה על האייקון **New Collection** שנמצא בראש רשימת האוספים.

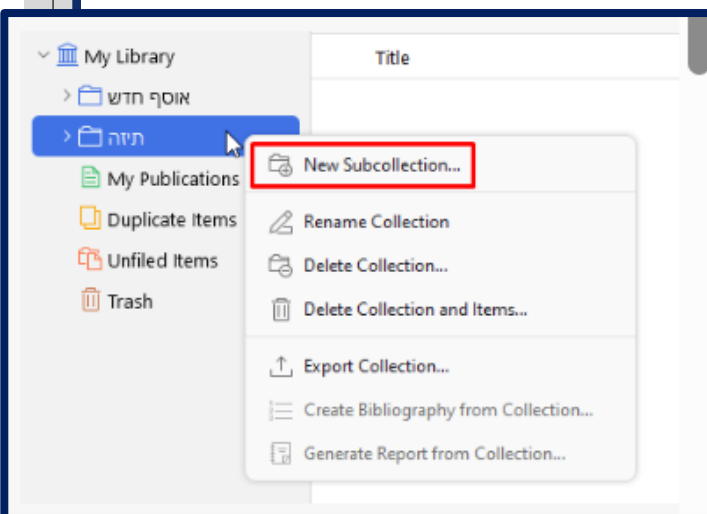
כדי ליצור תת-אוסף, נעמוד עם העכבר על האוסף "הראשי" נלחץ על המקש הימני בעכבר ונבחר ב- **New Subcollection** למחיקת אוסף, נעמוד על האוסף אותו נרצה למחוק, ובעזרת המקש הימני בעכבר ונבחר ב- **Delete Collection**

ואם נרצה לשנות אם שם האוסף בעזרת המקש הימני בעכבר ונבחר ב- **Rename Collection**

מומלץ ליצור את האוספים האישיים בהתאם לעבודה, נושא, פרויקט עליו עובדים

מחיקה של פריט מתיקייה אישית לא מוחק אותו מה-zotero, אלא רק מסיר אותו מהתיקייה.

מחיקה של פריט מתיקיית **My Library** מוחקת אותו מה-zotero.



הוספת מקורות

ניתן להוסיף ל-zotero מקורות מידע מסוגים שונים ובדרכים שונות:

שימוש בתוסף Browser Connector

הוספה של PDF לספריית Zotero

הכנסת ISBN, DOI או PMID

כתיבה ידנית של המידע

כאשר נוסיף קובץ, zotero ידע לדלות מתוכו את המטה-דאטה אודותיו (סוג חומר, שנה, מחברים וכדומה) ולארגן אותו בשדות המתאימים.

לכל פריט שנוסיף, נבדוק שהמידע אודותיו נכון ומדויק.

יש חשיבות לתקן ולטייב את המידע כי על סמך המקורות ניצור את ההפניות בword, לכן חשוב להקפיד על נכונות הפרטים.



Extensions

No access needed

These extensions don't need to see and change information on this site.



Adobe Acrobat: PDF edit, c...



LibKey Nomad



Zotero Connector



Manage extensions

הוספת מקורות

שימוש בתוסף Browser Connector

כאשר התוסף מותקן במחשב, נוכל לראות את הסימן Z ליד תיבת הכתובת בדפדפן.

אם הסימן לא מופיע, לחצו על אייקון הפאזל שליד תיבת הכתובת ובחרו את התוסף.

ניתן גם לקבע ולנעוץ את התוסף ליד שורת ה url

שימו 

התוסף ישנה את הסימן שלו בהתאם לסוג החומר שמופיע על המסך: מאמר, ספר, אתר



הוספת מקורות

כשנרצה להוסיף פריט דרך התוסף, יש לפתוח את תוכנת zotero, לאתר את הפריט המבוקש.
נלחץ על סימן ה- Z ואז תיפתח חלונית בפינה הימנית העליונה של המסך.
המקור יכנס אוטומטית לzotero.

נוכל לבחור באיזו תיקייה המקור ישמר Saving to
אם קיים למקור גם קובץ מצורף, הוא יחובר למקור

SEARCH CRITERIA BARCODE SEARCH

Anywhere contains exact phrase **celebrity endorsement**
AND Anywhere contains **political campaign**

SEARCH

Saving to Government Project

- The rhetoric of moral protest: public campaigns, ce...
- Effectiveness of celebrity endorsement of a politica...
- The Oprah Factor: The Effects of a Celebrity Endors...
- National vs. Local Celebrity Endorsement and Politi...
- The Obama effect: multidisciplinary renderings of t...

Zotero Item Selector

Select which items you'd like to add to your library:

☐	Voters' voting intention: The salience of celebrity endorsement—Evidence from Ghana
☒	The rhetoric of moral protest : public campaigns, celebrity endorsement, and political mobilization
☐	Political campaigns in South Africa: Does celebrity endorsement influence the intention to vote?
☒	National vs. Local Celebrity Endorsement and Politics
☐	Microblogging reactions to celebrity endorsement: effects of parasocial relationship and source factors
☒	Effectiveness of celebrity endorsement of a political candidate among young voters
☒	The Oprah Factor: The Effects of a Celebrity Endorsement in a Presidential Primary Campaign
☐	Sports and the American Presidency
☐	Celebrities, Advertising Endorsement, and Political Marketing in Spain: The Popular Party's April 2019 Election
☒	The Obama effect : multidisciplinary renderings of the 2008 campaign

Select All Deselect All Cancel OK

0 selected PAGE 1 1-10 of 125

1

ARTICLE

Voters' voting intention in Ghana

Arkorful, Vincent Eke

London: Wiley Subscription Service, 2013.

Journal of public administration and development

Partly spurred by the rise of social media, celebrity endorsement has become emblematic of political campaigns...

PEER REVIEWED

Download Article Read Article Online access >

View Issue Contents

2

BOOK

The rhetoric of moral protest : public campaigns, celebrity endorsement, and political mobilization

Lahusen, Christian.

Berlin ; New York : W. de Gruyter, 1996; Reprint 2013

Online access >

Filter my results

Expand My Results beyond library collections

Sort by Relevance

Search also in

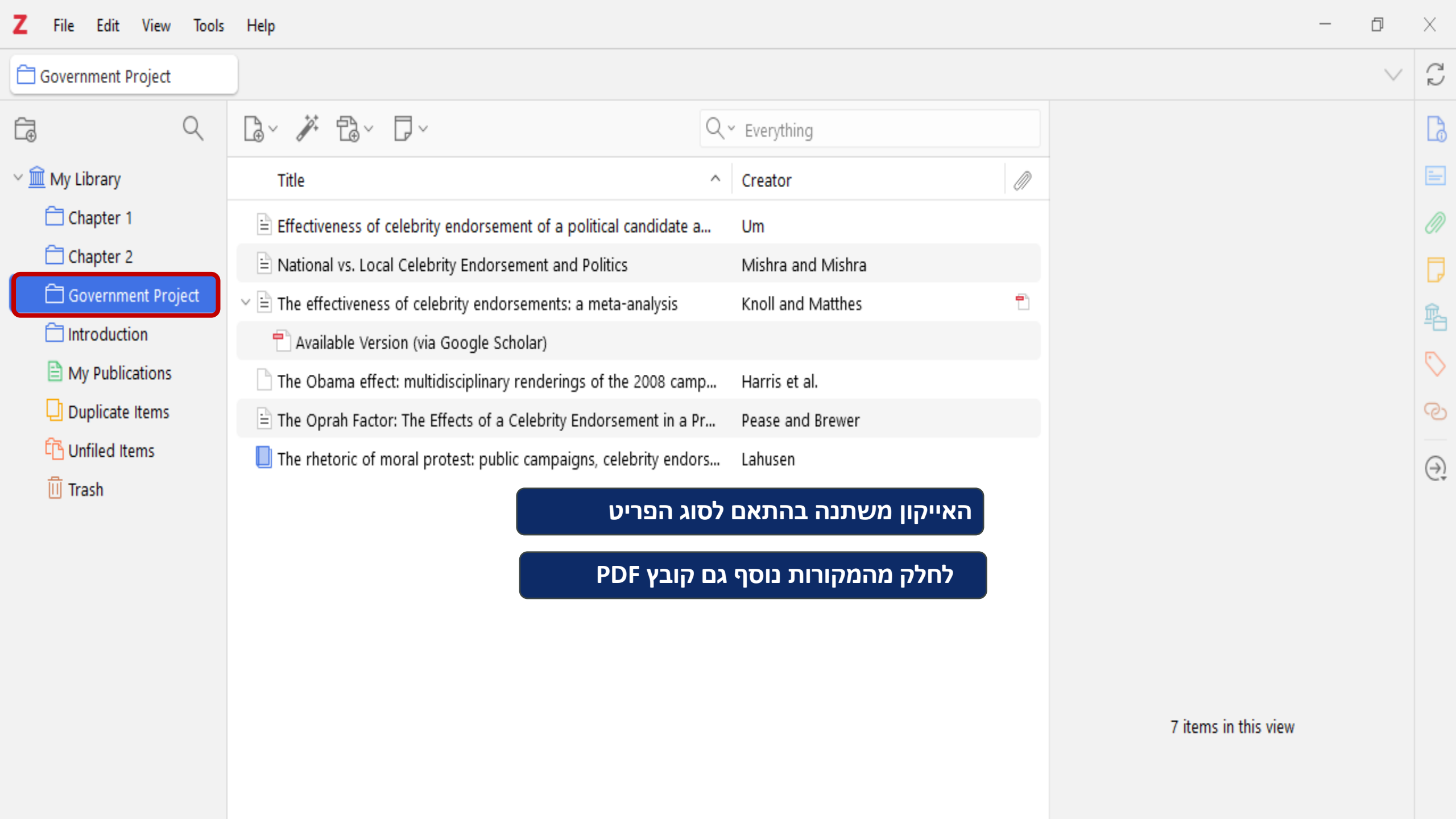
- Union Catalog (ULI)
- Google Scholar
- Rav Milim

Show only:

- Full Text Online
- Peer-reviewed Journals
- Open Access

Resource type

Book Chapters (88)



האייקון משתנה בהתאם לסוג הפריט

לחלק מהמקורות נוסף גם קובץ PDF

7 items in this view

FileEditViewToolsHelp

Government Project

My Library

Chapter 1

Chapter 2

Government Project

Introduction

My Publications

Duplicate Items

Unfiled Items

Trash

2008 Advertising

Advertising campaigns

Advertising, Political Attitudes

Brand loyalty Celebrities

Clinical psychology

College students Culture

Election Equity Fame

Filter Tags

Title

Creator

The rhetoric of moral protest: public campaigns, celebrity endors...

Lahusen

The Oprah Factor: The Effects of a Celebrity Endorsement in a Pr...

Pease and Brewer

The Obama effect: multidisciplinary renderings of the 2008 camp...

Harris et al.

The effectiveness of celebrity endorsements: a meta-analysis

Knoll and Matthes

Available Version (via Google Scholar)

National vs. Local Celebrity Endorsement and Politics

Mishra and Mishra

Effectiveness of celebrity endorsement of a political candidate a...

Um

The rhetoric of moral protest: public campaigns, celebrity endorsement, and political mobilization

Info

Item Type

Book

Title

The rhetoric of moral protest: public campaigns, celebrity endorsement, and political mobilization

Author

Lahusen, Christian

Series

De Gruyter studies in organization

Series Number

76

Volume

of Volumes

Edition

Reprint 2013

Place

Berlin ;

Publisher

W. de Gruyter

Date

1996

of Pages

Language

eng

ISBN

978-3-11-081325-8

Short Title

The rhetoric of moral protest

URL

Accessed

Archive

Loc. in Archive

Library Catalog

icc-idc.primo.exlibrisgroup.com

Call Number

Rights

Extra

DOI: 10.1515/9783110813258

Date Added

3/13/2025, 9:56:17 AM

Modified

3/13/2025, 9:56:17 AM

Abstract

0 Attachments

0 Notes

FileEditViewToolsHelp

Government Project

My Library

Chapter 1

Chapter 2

Government Project

Introduction

My Publications

Duplicate Items

Unfiled Items

Trash

2008 Advertising

Advertising campaigns

Advertising, Political Attitudes

Brand loyalty Celebrities

Clinical psychology

College students Culture

Election Equity Fame

Filter Tags

Everything

Title	Creator
The rhetoric of moral protest: public campaigns, celebrity endors...	Lahusen
The Oprah Factor: The Effects of a Celebrity Endorsement in a Pr...	Pease and Brewer
The Obama effect: multidisciplinary renderings of the 2008 camp...	Harris et al.
The effectiveness of celebrity endorsements: a meta-analysis	Knoll and Matthes
Available Version (via Google Scholar)	
National vs. Local Celebrity Endorsement and Politics	Mishra and Mishra
Effectiveness of celebrity endorsement of a political candidate a...	Um

The effectiveness of celebrity endorsements: a meta-analysis

Info

Item Type	Journal Article
Title	The effectiveness of celebrity endorsements: a meta-analysis
Author	Knoll, Johannes
Author	Matthes, Jörg
Publication	Journal of the Academy of Marketing Science
Volume	45
Issue	1
Pages	55-75
Date	1/2017
Series	
Series Title	
Series Text	
Journal Abbr	J. of the Acad. Mark. Sci.
Language	en
DOI	10.1007/s11747-016-0503-8
ISSN	0092-0703, 1552-7824
Short Title	The effectiveness of celebrity endorsements
URL	http://link.springer.com/10.1007/s11747-016-0503-8
Accessed	3/13/2025, 10:04:26 AM
Archive	
Loc. in Archive	
Library Catalog	DOI.org (Crossref)
Call Number	
Rights	
Extra	
Date Added	3/13/2025, 10:04:26 AM
Modified	3/13/2025, 10:04:26 AM

Abstract

FileEditViewToolsHelp

Government Project

My Library

Chapter 1

Chapter 2

Government Project

Introduction

My Publications

Duplicate Items

Unfiled Items

Trash

2008 Advertising

Advertising campaigns

Advertising, Political Attitudes

Brand loyalty Celebrities

Clinical psychology

College students Culture

Election Equity Fame

Filter Tags

Everything

Title	Creator
The rhetoric of moral protest: public campaigns, celebrity endors...	Lahusen
The Oprah Factor: The Effects of a Celebrity Endorsement in a Pr...	Pease and Brewer
The Obama effect: multidisciplinary renderings of the 2008 camp...	Harris et al.
The effectiveness of celebrity endorsements: a meta-analysis	Knoll and Matthes
Available Version (via Google Scholar)	
National vs. Local Celebrity Endorsement and Politics	Mishra and Mishra
Effectiveness of celebrity endorsement of a political candidate a...	Um

1 Attachment

0 Tags

0 Notes

Libraries and Collections

My Library

Government Project

The effectiveness of celebrity endorsements: a meta-analysis

Item TypeJournal Article

TitleThe effectiveness of celebrity endorsements: a meta-

Abstract

I examined the effects of celebrity endorsement of political candidates, drawing on third-person effect theory, social identification theory, and political efficacy theory. Participants were 283 students at an American university who took part in a web-based survey that explored attitudes using actual presidential candidates and real celebrities. Study findings suggest that people view such endorsements as having no impact on their own voting behavior yet influencing that of others by encouraging them to vote for the endorsed candidate. In addition, people positively evaluate the endorsed political candidate when they hold a high level of identification with the celebrity endorser and are likely to vote for the candidate. Lastly, whereas political efficacy does influence people's intention to vote, it does not appear to influence their evaluation of the candidate. Limitations of the study and future research are discussed.

Date Added3/13/2025, 10:04:26 AM

Modified3/13/2025, 10:04:26 AM

Abstract

הוספת מקורות

הוספת קובץ מהמחשב האישי

להעלאת קובץ pdf מהמחשב האישי ל-zotero:

נפתח את ה-zotero.

נאתר את הפריט במחשב האישי.

נגרור את הפריט ל-zotero.

הקובץ יופיע כרשומה עצמאית, או בתוך רשומה קיימת אם הקובץ נגרר לתוכה.

ניתן גם להוסיף קובץ pdf לפריט שכבר קיים ב-zotero:

נפתח את ה-zotero.

נלחץ במקש הימני בעכבר על המקור.

נלחץ על Add Attachment

נבחר ב- Attach Stored Copy of File

Government Project



My Library

export (1)

Government Project

law project

My Publications

Duplicate Items

Unfiled Items

Trash

Group Libraries

test

Untitled

Duplicate Items

Unfiled Items

Trash

21st century 2008 Advertising
Advertising campaigns
Advertising, Political

Filter Tags



Title

Creator

Add File...

Add Link to File...

Select a File

Downloads

Organize

New folder

Home

Gallery

Zohar - Reichm...

Documents

Downloads

Pictures

Music

Videos

Desktop

Name

Date modified

Type

Size

Today

generated-image-1

18/01/2026 08:54

PNG File

1,589 KB

elfgen-et-al-2017-breastfeeding-in-wom...

18/01/2026 08:11

Chrome HTML Do...

173 KB

coles-2009-qualitative-study-of-breastfe...

18/01/2026 08:10

Chrome HTML Do...

74 KB

klaus-2010-the-impact-of-childhood-sex...

18/01/2026 08:10

Chrome HTML Do...

68 KB

prentice-et-al-2002-the-association-bet...

18/01/2026 08:09

Chrome HTML Do...

91 KB

Last week

6007802_75E7B

15/01/2026 15:26

Chrome HTML Do...

180 KB

7027 ziur 2026 renewals

15/01/2026 10:50

Chrome HTML Do...

70 KB

70 קבלה מזיעור עבור תשלום על חשבונות...

15/01/2026 10:49

Chrome HTML Do...

192 KB

25948315

15/01/2026 08:01

Chrome HTML Do...

311 KB

File name:

All Files

Open

Cancel

Qualitative Study of Breastfeeding After
Childhood Sexual Assault

Info

Item Type Journal Article

Title Qualitative Study of
Breastfeeding After
Childhood Sexual Assault

Human Lactation

0334409334926

1552-5732

als.sagepub.com

7

9334926

2:54:17 PM

ossref)

als.sagepub.com

es/text-and-data-
se

2:54:17 PM

2:54:17 PM

A) is a common
research has

explored the breastfeeding experience of CSA

FileEditViewToolsHelp

Government Project

My Library

export (1)

Government Project

law project

My Publications

Duplicate Items

Unfiled Items

Trash

Group Libraries

test

Untitled

Duplicate Items

Unfiled Items

Trash

21st century

2008

Advertising

Advertising campaigns

Advertising, Political

Filter Tags

Everything

Title	Creator
> Voters' voting intention: The salience of celebrity endorsement—Evidence from Ghana	Arkorful et al.
> Qualitative Study of Breastfeeding After Childhood Sexual Assault	Coles
PDF	
> Can Celebrity Endorsements Affect Political Outcomes?	Garthwaite and Moore
> The effect of political neuromarketing 2.0 on election outcomes: The case of Trump's presidential campaign 2016	Hegazy
> Utility and Democracy in Political Campaign Advertising: Toward a Rule-Utilitarian Ethic for Political Marketing and the Et...	Reed
> Meaning transfer in celebrity endorsements: an explanation using metaphors	Roy
> Effectiveness of Celebrity Endorsement Of Political Candidates	Um
Comparing virtual political campaigns with traditional political campaigns: evidence from Kuwait during the COVID-19 pa...	Alhaimer
Communication in political campaigns	Benoit
Who should be first?: feminists speak out on the 2008 presidential campaign	Cole and Guy-Sheftall
Controlling the message new media in American political campaigns	Farrar-Myers and Vaughn
Do political campaigns matter?: campaign effects in elections and referendums	Farrell
Celebrities, Advertising Endorsement, and Political Marketing in Spain: The Popular Party's April 2019 Election Campaign	Fernández Gómez et al.
The rhetoric of moral protest, public campaigns, celebrity endorsement, and political mobilization	
> The Association Between Reported Childhood Sexual Abuse and Breastfeeding Initiation	Prentice et al.
PDF	

The Association Between Reported Childhood Sexual Abuse and Breastfeeding Initiation

Info

Item Type

Journal Article

Title

The Association Between Reported Childhood Sexual Abuse and Breastfeeding Initiation

Author

Prentice, Julia C

Author

Lu, Michael C

Author

Lange, Linda

Author

Halfon, Neal

Publication

Volume

Issue

Pages

Date

Series

Series Title

Series Text

Journal Abbr

Language

en

DOI

ISSN

Short Title

URL

Accessed

Archive

Loc. in Archive

Library Catalog

Zotero

Call Number

Rights

Extra

Date Added

1/18/2026, 12:56:44 PM

Modified

1/18/2026, 12:56:44 PM

Abstract

This study examined the association between self-identified childhood sexual abuse and

Government Project

- My Library
 - Chapter 1
 - Chapter 2
 - Government Project
 - Introduction
 - My Publications
 - Duplicate Items
 - Unfiled Items
 - Trash



Title

Creator

Effectiveness of celebrity endorsement of a political candidate a...

Um

National vs. Local Celebrity Endo...

The effectiveness of celebrity en...

Add Attachment

File

Select a File

Downloads

Organize New folder

Home

Gallery

Zohar - Reichm...

Documents

Downloads

Pictures

Music

Videos

Desktop

Name

Date modified

Type

Size

Today

generated-image-1

18/01/2026 08:54

PNG File

1,589 KB

elfgen-et-al-2017-breastfeeding-in-wom...

18/01/2026 08:11

Chrome HTML Do...

173 KB

coles-2009-qualitative-study-of-breastfe...

18/01/2026 08:10

Chrome HTML Do...

74 KB

klaus-2010-the-impact-of-childhood-sex...

18/01/2026 08:10

Chrome HTML Do...

68 KB

prentice-et-al-2002-the-association-bet...

18/01/2026 08:09

Chrome HTML Do...

91 KB

Last week

6007802_75E7B

15/01/2026 15:26

Chrome HTML Do...

180 KB

7027 ziur 2026 renewals

15/01/2026 10:50

Chrome HTML Do...

70 KB

70 קבלה מזיעור עבור תשלום על חשבונות...

15/01/2026 10:49

Chrome HTML Do...

192 KB

25948315

15/01/2026 08:01

Chrome HTML Do...

311 KB

File name:

All Files

Open

Cancel

2008 Advertising
Advertising campaigns
Advertising, Political Attitudes
Brand loyalty Celebrities
Clinical psychology
College students Culture
Election Equity Fame

Filter Tags

FileEditViewToolsHelp

Government Project

My Library

export (1)

Government Project

My Publications

Duplicate Items

Unfiled Items

Trash

Advertising

Advertising campaigns

Campaign funds

Celebrities

Data Analysis

Democracy

Demography

Elections

Ghana

Indorsements

Influence

Metaphor

Music

Periodicals

Filter Tags

Everything

Title	Creator
Voters' voting intention: The salience of celebrity endorsement—E...	Arkorful et al.
The rhetoric of moral protest: public campaigns, celebrity endors...	Lahusen
Meaning transfer in celebrity endorsements: an explanation using...	Roy
Effectiveness of Celebrity Endorsement Of Political Candidates	Um
Celebrities, Advertising Endorsement, and Political Marketing in S...	Fernández Gómez et al.
Can Celebrity Endorsements Affect Political Outcomes? Evidence f...	Garthwaite and Moore

Effectiveness of Celebrity Endorsement Of Political Candidates

DOI: 10.1177/1059413325564777

Library CatalogDOI.org (Crossref)

Call Number

Rights

Extra

Date Added8/28/2025, 11:55:40 AM

Modified8/28/2025, 11:55:40 AM

AbstractI examined the effects of celebrity...

1 Attachment

EFFECTIVENESS OF CELEBRITY ENDORSEMENT OF POLITICAL CANDIDATES

Nas-Hyun Um

Hongik University

I examined the effects of celebrity endorsement of political candidates, drawing on third person effect theory, social identification theory, and political efficacy theory. Participants were 283 students at an American university who took part in a web-based survey that explored attitudes using actual presidential candidates and real celebrities. Study findings suggest that people view such endorsements as having no impact on their own voting behavior yet enhancing that of others by encouraging them to vote for the endorsed candidate. In addition, people positively evaluate the endorsed political candidate when they hold a high level of identification with the celebrity endorser and are likely to vote for the candidate. Lastly, whereas political efficacy does influence people's intention to vote, it does not appear to influence their evaluation of the candidate. Limitations of the study and future research are discussed.

Keywords: celebrity endorsement, political candidate, third person effect, social identification theory, political efficacy

According to a Gallup poll of 507 Americans, celebrity endorsement of a political candidate could bring negative effects (Carroll & Jones, 2007). Regarding Oprah Winfrey's official and outspoken endorsement of Barack Obama, 81% said her endorsement made no difference, whereas 10% responded that they were more likely to vote against him and 8% said they were more likely to vote for him (Carroll & Jones, 2007). As the Gallup poll results indicated

הוספת מקורות

הכנסת ISBN, DOI או PMID

הוספת מקור על ידי מספר מזהה

ב-zotero ישנה אפשרות להוספת מקורות דרך מספר מזהה של מקור לדוגמא: ISBN, DOI



- ISBN מספר מזהה של ספרים בעל 10 או 13 ספרות.
- DOI מספר מזהה למאמרים שמתחיל ב-10.

כדי להשתמש באפשרות זו:

נפתח את ה-zotero.

נלחץ על הסימון - Add Item(s) by Identifier

נעתיק את המספר לתוך התיבה שנפתחה ונלחץ enter

המקור החדש נוצר עם המידע הביבליוגרפי שלו ב- My Library

- My Library
 - Chapter 1
 - Chapter 2
 - Government Project
 - Introduction
- My Publications
- Duplicate Items
- Unfiled Items
- Trash

- 2008 Accounts
- Advertising campaigns
- Advertising, Political
- Ambivalence Attitudes Bias
- Brand loyalty Celebrities
- Clinical psychology
- Computer mediated commun...

Enter ISBNs, DOIs, PMIDs, arXiv IDs, or ADS Bibcodes to add to your library:

DOI: 10.1177/1369148116632182

The effectiveness of celebrity endorsements: a meta-analysis Knoll and Matthes

Available Version (via Google Scholar)

National vs. Local Celebrity Endorsement and Politics Mishra and Mishra

If Kate voted conservative, would you? The role of celebrity endo... Veer et al.

Effectiveness of celebrity endorsement of a political candidate a... Um

PDF

Echo chambers in the German 2017 federal election online-camp... Kersting and Mehl

Celebrity political endorsement effects: A perspective on the soci... Chou

If Kate voted conservative, would you? The role of celebrity endorsements in political party advertising

Info

Item Type	Journal Article
Title	If Kate voted conservative, would you? The role of celebrity endorsements in political party advertising
Author	Veer, Ekant
Author	Becirovic, Ilda
Author	Martin, Brett AS
Publication	European journal of marketing
Volume	44
Issue	3/4
Pages	436-450
Date	2010
Series	
Series Title	
Series Text	
Journal Abbr	
Language	
DOI	
ISSN	

Government Project

My Library

Chapter 1

Chapter 2

Government Project

Introduction

My Publications

Duplicate

Unfiled Items

Trash

2008

Accounts

Advertising campaigns

Advertising, Political

Ambivalence

Attitudes

Bias

Brand loyalty

Celebrities

Clinical psychology

Computer mediated commun...

Filter Tags

Everything

Title	Creator
The rhetoric of moral protest: public campaigns, celebrity endors...	Lahusen
The Obama effect: multidisciplinary renderings of the 2008 camp...	Harris et al.
The effectiveness of celebrity endorsements: a meta-analysis	Knoll and Matthes
Available Version (via Google Scholar)	
National vs. Local Celebrity Endorsement and Politics	Mishra and Mishra
Just like us: Everyday celebrity politicians and the pursuit of popul...	Wood et al.
If Kate voted conservative, would you? The role of celebrity endo...	Veer et al.
Effectiveness of celebrity endorsement of a political candidate a...	Um
PDF	
Echo chambers in the German 2017 federal election online-camp...	Kersting and Mehl
Celebrity political endorsement effects: A perspective on the soci...	Chou

Just like us: Everyday celebrity politicians and the pursuit of popularity in an age of anti-politics

Info

Item Type

Journal Article

Title

Just like us: Everyday celebrity politicians and the pursuit of popularity in an age of anti-politics

Author

Wood, Matthew

Author

Corbett, Jack

Author

Flinders, Matthew

Publication

The British Journal of Politics and International Relations

Volume

18

Issue

3

Pages

581-598

Date

08/2016

Series

Series Title

Series Text

Journal Abbr

The British Journal of Politics and International Relations

Language

en

DOI

10.1177/1369148116632182

FileEditViewToolsHelp

Government Project

My Library

Chapter 1
Government project

Chapter 2

Government Project

Introduction

My Publications

Duplicate Items

Unfiled Items

Trash

2008 Accounts

Advertising campaigns

Advertising, Political

Ambivalence Attitudes Bias

Brand loyalty Celebrities

Clinical psychology

Computer mediated commun...

Filter Tags

Enter ISBNs, DOIs, PMIDs, arXiv IDs, or ADS Bibcodes to add to your library:

https://doi.org/10.1093/acprof:oso/9780199562992.003.0014

Everything

Just like us: Everyday celebrity politicians and the pursuit of popularity in an age of anti-politics

Info

Item Type

Journal Article

Title

Just like us: Everyday celebrity politicians and the pursuit of popularity in an age of anti-politics

Author

Wood, Matthew

Author

Corbett, Jack

Author

Flinders, Matthew

Subject Journals Books

NEW: We have upgraded our email alerts. You can sign up using the 'Email alerts' panel available on most pages, or in your Oxford Academic personal account, where you can also manage any existing alerts.

14 Leadership by the Famous: Celebrity as Political Capital

Get access

Paul 't Hart, Karen Tindall

https://doi.org/10.1093/acprof:oso/9780199562992.003.0014

Pages 255-278

Published: August 2009

AnnotateCitePermissionsShare

Abstract

Many of us care about refugees and displaced children. Tens of thousands of us spend considerable amounts of time and money improving their situation. But few of us have been as effective in drawing attention to these issues and keeping them on the agenda of political elites and institutions around the world as celebrities such as Angelina Jolie have been. Star power defies conventional accounts of democratic leadership. It epitomizes the notion of leadership dispersal, although not one that is the product of institutional design let alone constitutional foresight. It rests upon personal rather than institutional moral capital, that capital is derived from fame, dramaturgy, and personality

Metrics

View Metrics

Email alerts

New books

Activity related to this book

Sign up for marketing

Recommended

The Skill to Lead: The Role of Political Skill in Leadership Dynamics

Darren C. Treadway, MIT Press, 2014

Celebrity Travels: Media Spectacles and the Construction of a Transnational Politics of Care

Spring-Serenity Duval, NYU Press, 2011

Dispersed Democratic Leadership: Origins, Dynamics, and Implications

John Kane (ed.) et al.

Search in this book

Contents

Front Matter

1 Dispersed Democratic Leadership

2 Evolving Executive Authority in Anglo-American Democracy: Coping with Leadership

DOI 10.1177/1369148116632182

FileEditViewToolsHelp

Government Project

My Library

Chapter 1

Chapter 2

Government Project

Introduction

My Publications

Duplicate Items

Unfiled Items

Trash

2008 Accounts
Advertising campaigns
Advertising, Political
Ambivalence Attitudes Bias
Brand loyalty Celebrities
Clinical psychology
Computer mediated commun...

Filter Tags

Everything

Title	Creator
The rhetoric of moral protest: public campaigns, celebrity endors...	Lahusen
The Obama effect: multidisciplinary renderings of the 2008 camp...	Harris et al.
The effectiveness of celebrity endorsements: a meta-analysis	Knoll and Matthes
Available Version (via Google Scholar)	
National vs. Local Celebrity Endorsement and Politics	Mishra and Mishra
Just like us: Everyday celebrity politicians and the pursuit of popul...	Wood et al.
If Kate voted conservative, would you? The role of celebrity endo...	Veer et al.
Effectiveness of celebrity endorsement of a political candidate a...	Um
PDF	
Echo chambers in the German 2017 federal election online-camp...	Kersting and Mehl
Dispersed Democratic Leadership	Kane et al.
Celebrity political endorsement effects: A perspective on the soci...	Chou

Dispersed Democratic Leadership

Info

Item TypeBook

TitleDispersed Democratic Leadership

AuthorKane, John

AuthorPatapan, Haig

Author'T Hart, Paul

Series

Series Number

Volume

of Volumes

Edition

Place

PublisherOxford University Press

Date2009-08-06

of Pages

Language

ISBN978-0-19-956299-2

Short Title

URLhttp://www.oxfordscholarship.com/view/10.1093/acprof:oso/9780199562992.001.0001/acprof-9780199562992

יש לבדוק כל פריט ולבדוק האם הוסף נכון
במידה וישנה טעות יש לתקנה כאן
במקרה הזה נעמוד על Item Type
נבחר את סוג הפריט הנכון – השדות ישתנו בהתאם

FileEditViewToolsHelp

Government Project

My Library

Chapter 1

Chapter 2

Government Project

Introduction

My Publications

Duplicate It

Unfiled Items

Trash

2008 Accounts

Advertising campaigns

Advertising, Political

Ambivalence Attitudes Bias

Brand loyalty Celebrities

Clinical psychology

Computer mediated commun...

Filter Tags

Everything

Title	Creator
The rhetoric of moral protest: public campaigns, celebrity endors...	Lahusen
The Obama effect: multidisciplinary renderings of the 2008 camp...	Harris et al.
The effectiveness of celebrity endorsements: a meta-analysis	Knoll and Matthes
Available Version (via Google Scholar)	
National vs. Local Celebrity Endorsement and Politics	Mishra and Mishra
Leadership by the Famous: Celebrity as Political Capital	Karen and 'T Hart
Just like us: Everyday celebrity politicians and the pursuit of popul...	Wood et al.
If Kate voted conservative, would you? The role of celebrity endo...	Veer et al.
Effectiveness of celebrity endorsement of a political candidate a...	Um
PDF	
Echo chambers in the German 2017 federal election online-camp...	Kersting and Mehl
Celebrity political endorsement effects: A perspective on the soci...	Chou

Leadership by the Famous: Celebrity as Political Capital

Info

Item TypeBook Section

TitleLeadership by the Famous: Celebrity as Political Capital

AuthorKaren, Tindall

Author'T Hart, Paul

Book TitleDispersed Democratic Leadership

Series

Series Number

Volume

of Volumes

Edition

Place

PublisherOxford University Press

Date2009-08-06

Pages255–278

Language

ISBN978-0-19-956299-2

Short Title

URLhttp://www.oxfordscholarship.com/view/10.1093/acprof:oso

הוספת מקורות

הוספת מקור ידנית

ניתן ליצור רשומה חדשה לגמרי באופן ידני.

נפתח את ה-zotero.

ניכנס לאוסף (תיקייה) אליו נרצה להוסיף את הפריט.

נקליק על סימן ה Add שבחלקו העליון של המסך, ונבחר את סוג הפריט.

מקור חדש נוסף באוסף.

נכניס את המידע הביבליוגרפי בשדות השונים שבימין המסך.

אם נרצה להוסיף קובץ למקור החדש - הוספת קובץ/מקור מהמחשב האישי.

Government Project

הוספת מקור ידנית

Everything

- Book
- Case
- Film
- Journal Article
- Magazine Article
- Artwork
- Audio Recording
- Bill
- Blog Post
- Book Section
- Conference Paper
- Dataset
- Dictionary Entry
- Document
- E-mail
- Encyclopedia Article
- Forum Post
- Hearing
- Instant Message

Title	Creator
Interview	"עזר כנגדו"? - תפיסת התפקיד של רעיות פוליטיקאית
Letter	דנן
Manuscript	Journal protest: public campaigns, celebrity endors...
Map	multidisciplinary renderings of the 2008 camp...
Newspaper Article	f celebrity endorsements: a meta-analysis
Patent	Celebrity Endorsement and Politics
Podcast	Famous: Celebrity as Political Capital
Preprint	ay celebrity politicians and the pursuit of popul...
Presentation	ervative, would you? The role of celebrity endo...
Radio Broadcast	ebriety endorsement of a political candidate a...
Report	he German 2017 federal election online-camp...
Software	endorsement effects: A perspective on the soci...
Standard	
Statute	
Thesis	
TV Broadcast	
Video Recording	

סוגי הפריטים שניתן להכניס

משפיעים 2017: שלי יחימוביץ - פוליטיקאית מזן אחר / רותם דנן

Info

Item Type Journal Article

Title משפיעים 2017: שלי יחימוביץ - פוליטיקאית מזן אחר / רותם דנן

Author רותם, דנן

Publication ליברל

Volume עמ' 56 (ספטמבר 2017), 41

Issue

Pages

Date 2017

Series

Series Title

Series Text

Journal Abbr

Language heb

DOI

ISSN

Short Title משפיעים 2017

URL

Accessed

Archive

אפשרויות העבודה - מאמרים

אפשרויות העבודה הקיימות במאמרים הן:

- הדגשה של חלקים בטקסט. ניתן לבחור הדגשה של טקסט.
- סימון קו תחתון בטקסט.
- כתיבת הערה בנקודה מסוימת במאמר.
- הוספת טקסט חופשי כהערה על המסמך.
- אם הקובץ סרוק (לא ניתן לסמן טקסט), מאפשר לסמן אזור מסוים בריבוע.
- ציור חופשי על המסמך.

Highlight text

Underlined text

Note annotation

Add text

Select Area

Draw

SOCIAL BEHAVIOR AND PERSONALITY, 2018, 46(10), 1585–1596
© 2018 Scientific Journal Publishers Limited. All Rights Reserved.
<https://doi.org/10.2224/sbp.6757>

EFFECTIVENESS OF CELEBRITY ENDORSEMENT OF POLITICAL CANDIDATES

NAM-HYUN UM
Hongik University

I examined the effects of celebrity endorsement of political candidates, drawing on third-person effect theory, social identification theory, and political efficacy theory. Participants were 283 students at an American university who took part in a web-based survey that explored attitudes using actual presidential candidates and real celebrities. Study findings suggest that people view such endorsements as having no impact on their own voting behavior yet influencing that of others by encouraging them to vote for the endorsed candidate. In addition, people positively evaluate the endorsed political candidate when they hold a high level of identification with the celebrity endorser and are likely to vote for the candidate. Lastly, whereas political efficacy does influence people's intention to vote, it does not appear to influence their evaluation of the candidate. Limitations of the study and future research are discussed.

Keywords: celebrity endorsement, political candidate, third-person effect, social identification theory, political efficacy.

Effectiveness of Celebrity Endorsement Of Political Candidates

Info

Item Type	Journal Article
Title	Effectiveness of Celebrity Endorsement Of Political Candidates
Author	Um, Nam-Hyun
Publication	Social Behavior and Personality: an international journal
Volume	46
Issue	10
Pages	1585-1596
Date	2018-10-04
Series	
Series Title	
Series Text	
Journal Abbr	soc behav pers
Language	en
DOI	10.2224/sbp.6757
ISSN	0301-2212
Short Title	
URL	https://www.ingentaconnect.com/content/10.2224/sbp.6757

are conflicting results of individual studies, for instance, when it comes to the endorser's sex or endorsement repetition (Bergkvist and Zhou 2016; Erdogan 1999). Last but not least, numerous studies have been conducted since the last quantitative review in 2004 (Bergkvist and Zhou 2016).

The present meta-analysis seeks to address these shortcomings by integrating research published through April 2016, by reporting average effect sizes according to various advertising outcomes including respective confidence intervals, and by performing moderator analyses testing the impact of various endorser and endorsed object variables. In terms of methodological advancement, we apply multilevel modeling accounting for the dependence of multiple effect sizes and we estimate publication bias, both important issues in meta-analysis (Borenstein et al. 2009). Finally, we provide practitioners with empirically derived implications for how to choose the right celebrity and offer researchers an agenda for future research.

Conceptual framework

Following McCracken (1989), celebrity endorsements are understood as a marketing technique in which an individual enjoying public recognition “uses this recognition on behalf of a consumer good by appearing with it in an advertisement” (p. 310). The effects of endorsements can well be explained within the advertising effectiveness model provided by Lavidge and Steiner (Lavidge and Steiner 1961). Studies have mostly investigated celebrity endorsements according to one or more of the model's advertising functions (Bergkvist and Zhou 2016; Erdogan 1999; Kaikati 1987).

systematic organization of the analyzed dependent variables and moderators, and specifies their relationships (see Fig. 1). According to the model, advertising serves to influence three basic psychological dimensions: the cognitive, the affective, and the conative. “Advertising's cognitive function provides information and facts for the purpose of making consumers aware and knowledgeable about the sponsored brand. Advertising's affective function creates liking and preference for the sponsored brand – preference presumably refers to more favorable attitudes. Advertising's affective function, therefore, is to persuade. Finally, advertising's conative function is to stimulate desire and cause consumers to buy the sponsored brand” (Grewal et al. 1997, p. 2). Important to note, we do not suggest that these outcomes necessarily take place in a particular order (e.g., awareness precedes attitude formation). Following the model, the organization of advertising outcomes may be different for different products. In addition, the same outcome may be achieved through possibly different advertising functions. Ambler and Holman (2001) and Ambler and Holman (2001) in Fig. 1.

Cognitive effects

Cognitive effects include awareness and knowledge about an endorsed object. Establishing awareness starts from creating attention and interest (Lavidge and Steiner 1961). Directing one's attention involves controlled as well as automatic processes (Kahneman 1973). Both processes can be influenced

Page 56

חלק זה טוב לפרק ההשוואה

Add tags...



Conceptual framework

Following McCracken (1989), celebrity endorsements are understood as a marketing technique in which an individual enjoying public recognition “uses this recognition on behalf of a consumer good by appearing with it in an advertisement” (p. 310). The effects of endorsements can well be explained within the advertising effectiveness model provided by Lavidge and Steiner (Lavidge and Steiner 1961). Studies have mostly investigated celebrity endorsements according to one or more of the model’s advertising functions (Bergkvist and Zhou 2016; Erdogan 1999; Kaikati 1987). Furthermore, the model has revealed itself as fruitful in a similar meta-analysis (Grewal et al. 1997). It enables a

Ambler 1999). This is indicated by the double-headed arrows in Fig. 1.



Cognitive effects

Cognitive effects include awareness and knowledge about an endorsed object. Establishing awareness starts from creating attention and interest (Lavidge and Steiner 1961). Directing one’s attention involves controlled as well as automatic processes (Kahneman 1973). Both processes can be influenced by celebrity endorsements. First, people who are interested in a particular celebrity are assumed to purposefully direct their

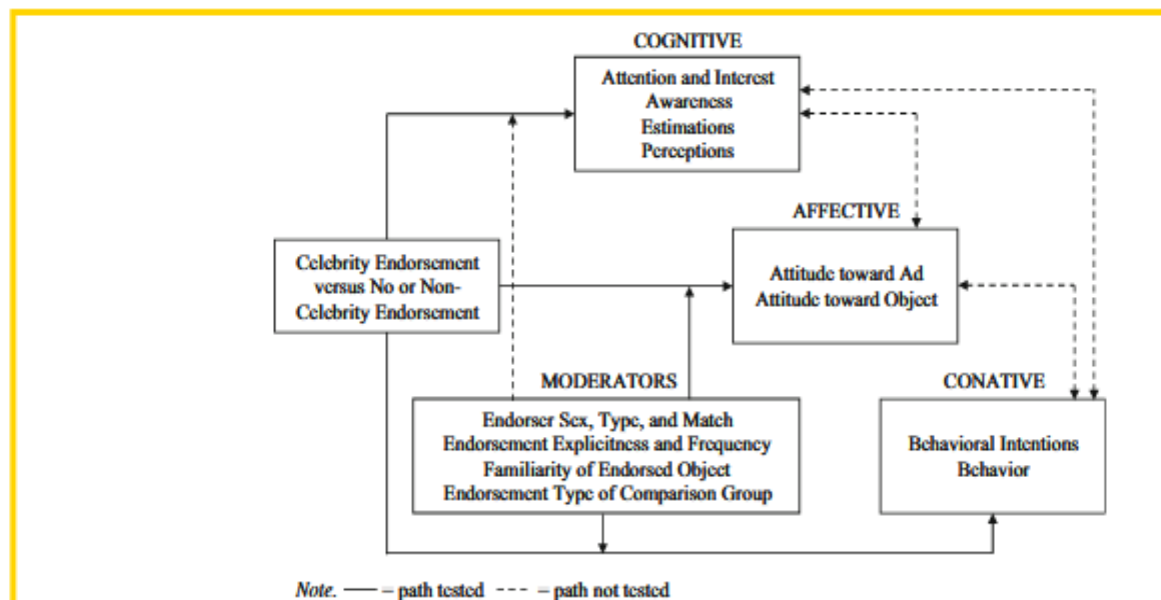


Fig. 1 Celebrity endorsement effectiveness model adapted from Grewal et al. (1997)

עבודה בממשל

My Library

Chapter 1

Chapter 2

Introduction

עבודה בממשל

My Publications

Duplicate Items

Unfiled Items

Trash

Advertising Behavior

Campaign funds

Celebrities

Communication

Consumers

Data Analysis

Democracy

Demography

Effectiveness

Elections

Experimental design

Ghana

Indorsements

Influence

Filter Tags

The effectiveness of celeb

Everything

Title	Creator
Voters' voting intention: The salience of celebrity endorsement—E...	Arkorful et al.
The effectiveness of celebrity endorsements: a meta-analysis	Knoll and Matthes
Full Text	
Political campaigns in South Africa: Does celebrity endorsement i...	Madinga et al.
Meaning transfer in celebrity endorsements: an explanation using...	Roy
Can Celebrity Endorsements Affect Political Outcomes? Evidence f...	Garthwaite and Moore

Annotations

ניתן לראות את כל מה שכתבנו, סימנו ומירקרנו על גבי הפריט

Full Text

Accessed 2/28/2025, 10:17:00 AM

Pages 21

Indexed Yes

3 Annotations

Page 56

The present meta-analysis seeks to address these shortcomings by integrating research published through April 2016, by reporting average effect sizes according to various advertising outcomes including respective confidence intervals, and by performing moderator analyses testing the impact of various endorser and endorsed object variables. In terms of methodological...

Page 56

חלק זה טוב לפרק ההשוואה

Page 56

Note: — path tested - - - path not tested

Government Project

הוספת פתקים והערות שאינם קשורים לפריט מסוים

- My Library
- Chapter 1
- Chapter 2
- Government Project
- Introduction
- My Publications
- Duplicate Items
- Unfiled Items
- Trash

- 2008 Accounts
- Advertising campaigns
- Advertising, Political
- Ambivalence Attitudes Bias
- Brand loyalty Celebrities
- Clinical psychology
- Computer mediated commun...

Filter Tags

Everything

Title	Creator
The rhetoric of ... gns, celebrity endors...	Lahusen
The Obama effect: multidisciplinary renderings of the 2008 camp...	Harris et al.
The effectiveness of celebrity endorsements: a meta-analysis	Knoll and Matthes
Available Version (via Google Scholar)	
National vs. Local Celebrity Endorsement and Politics	Mishra and Mishra
If Kate voted conservative, would you? The role of celebrity endo...	Veer et al.
If Kate voted conservative, would you? The role of celebrity endo...	Veer et al.
Echo chambers in the German 2017 federal election online-camp...	Kersting and Mehl
Celebrity political endorsement effects: A perspective on the soci...	Chou

New Standalone Note

New Item Note

National vs. Local Celebrity Endorsement and Politics

Info

Item Type	Journal Article
Title	National vs. Local Celebrity Endorsement and Politics
Author	Mishra, Anubhav A.
Author	Mishra, Abhinav
Publication	International journal of politics, culture, and society
Volume	27
Issue	4
Pages	409-425
Date	2014
Series	
Series Title	
Series Text	
Journal Abbr	
Language	eng
DOI	10.1007/s10767-014-9174-y
ISSN	0891-4486
Short Title	
URL	
Accessed	

ניתן לחפש הערות או תגיות

Government Project

- My Library
- Chapter 1
- Chapter 2
- Government Project
- Introduction
- My Publications
- Duplicate Items
- Unfiled Items
- Trash

2008 Accounts
Advertising campaigns
Advertising, Political
Ambivalence Attitudes Bias
Brand loyalty Celebrities
Clinical psychology
Computer mediated commun...

Filter Tags



Title

- The rhetoric of moral protest: public campaigns, celebrity endorsement
- The Obama effect: multidisciplinary renderings of the 2008 campaign
- The effectiveness of celebrity endorsements: a meta-analysis
- Available Version (via Google Scholar)
- National vs. Local Celebrity Endorsement and Politics Mishra and Mishra
- If Kate voted conservative, would you? The role of celebrity endorsement
- If Kate voted conservative, would you? The role of celebrity endorsement
- Echo chambers in the German 2017 federal election online-campaign
- Celebrity political endorsement effects: A perspective on the social

Everything

- Title, Creator, Year
- All Fields & Tags
- Everything
- Advanced Search

National vs. Local Celebrity Endorsement and Politics

Info

Item Type Journal Article
Title National vs. Local Celebrity Endorsement and Politics
Author Mishra, Anubhav A.
Author Mishra, Abhinav
Publication International journal of politics, culture, and society
Volume 27
Issue 4
Pages 409–425
Date 2014
Series
Series Title
Series Text
Journal Abbr
Language eng
DOI 10.1007/s10767-014-9174-y
ISSN 0891-4486
Short Title
URL
Accessed

abstract(celebrity endorsement)

14 results

☐ Show results outside my library's subscription.

Sorted by

Relevance

Limit to

☐ Full text

☒ Peer reviewed

Zotero Item Selector

Select which items you'd like to add to your library:

- ☐ EFFECTIVENESS OF CELEBRITY ENDORSEMENT OF A POLITICAL CANDIDATE AMONG YOUNG
- ☐ The effectiveness of celebrity endorsements: a meta-analysis
- ☐ Celebrity Brand Personality and Politics in West Bengal: An Explorative Study
- ☐ Is authenticity key? Mobilization by social media influencers versus celebrities and young people's poli
- ☐ The Rhetoric of Moral Protest
- ☐ Theodore Roosevelt, the Progressive Party, and the Transformation of American Democracy
- ☐ Visual Frictions
- ☐ Political campaigns in South Africa: Does celebrity endorsement influence the intention to vote?
- ☐ Celebrity Political Endorsement: Campaign Management for the Taipei City Councillor Election 2002
- ☐ Celebrity endorsement of political aspirants and its effects on college students in Lagos
- ☐ Voters' voting intention: The salience of celebrity endorsement—Evidence from Ghana

Select All Deselect All Cancel OK

Saving to Government Project

Journal

Abstract/Details Full text Full text - PDF (78 KB)

Times cited 3 on Web of Science

The effectiveness of celebrity endorsements: a meta-analysis

FileEditViewToolsHelp

Government Project

My Library

Chapter 1

Chapter 2

Government Project

Introduction

My Publications

Duplicate Items

Unfiled Items

Trash

2008 Accounts

Advertising campaigns

Advertising, Political

Ambivalence Attitudes Bias

Brand loyalty Celebrities

Clinical psychology

Computer mediated commun...

Filter Tags

Everything

Title	Creator
Celebrity political endorsement effects: A perspective on the soci...	Chou
Echo chambers in the German 2017 federal election online-camp...	Kersting and Mehl
Effectiveness of celebrity endorsement of a political candidate a...	Um
If Kate voted conservative, would you? The role of celebrity endo...	Veer et al.
If Kate voted conservative, would you? The role of celebrity endo...	Veer et al.
National vs. Local Celebrity Endorsement and Politics	Mishra and Mishra
The effectiveness of celebrity endorsements: a meta-analysis	Knoll and Matthes
The Obama effect: multidisciplinary renderings of the 2008 camp...	Harris et al.
The rhetoric of moral protest: public campaigns, celebrity endors...	Lahusen
Understanding the concept of celebrity capital through an empiri...	Agyepong
Available Version (via Google Scholar)	

Understanding the concept of celebrity capital through an empirical study of the role of celebrity political endorsements in 2008 and 2012 Ghana election campaigns

Info

Item Type

Thesis

Title

Understanding the concept of celebrity capital through an empirical study of the role of celebrity political endorsements in 2008 and 2012 Ghana election campaigns

Author

Agyepong, Lawrencia

Type

PhD Thesis

University

University of Leicester

Place

Date

2017

of Pages

Language

Short Title

URL

https://figshare.le.ac.uk/articles/thesis/Understanding_the_Concept_of_Celebrity_Capital_through_an_Empirical_Study_of_the_Role_of_Celebrity_Political_Endorsments_in_2008_and_2012_Gh

ז'אנר

Cancel OK

מכון רב נזריין לחקר ישראל והציונות, עמ' 334-360

קרניאל, יובל; יועז, יובל; פרידמן, דניאל - משפטן



Government Project

- My Library
- Chapter 1
- Chapter 2
- Government Project
- Introduction
- My Publications
- Duplicate Items
- Unfiled Items
- Trash

- 2008 Accounts
- Advertising campaigns
- Advertising, Political
- Ambivalence Attitudes Bias
- Brand loyalty Celebrities
- Clinical psychology
- Computer mediated commun...

Filter Tags

Everything

Title	Creator
"עזר כנגדו"? - תפיסת התפקיד של רעיות פוליטיקאים בכירים בישראל ...	זך
משפיעים 2017: שלי יחימוביץ - פוליטיקאית מזן אחר / רותם דנון	דנון
The rhetoric of moral protest: public campaigns, celebrity endors...	Lahusen
The Obama effect: multidisciplinary renderings of the 2008 camp...	Harris et al.
The effectiveness of celebrity endorsements: a meta-analysis	Knoll and Matthes
National vs. Local Celebrity Endorsement and Politics	Mishra and Mishra
Leadership by the Famous: Celebrity as Political Capital	Karen and 'T Hart
Just like us: Everyday celebrity politicians and the pursuit of popul...	Wood et al.
If Kate voted conservative, would you? The role of celebrity endo...	Veer et al.
Effectiveness of celebrity endorsement of a political candidate a...	Um
Echo chambers in the German 2017 federal election online-camp...	Kersting and Mehl
Celebrity political endorsement effects: A perspective on the soci...	Chou

משפיעים 2017: שלי יחימוביץ - פוליטיקאית מזן אחר / רותם דנון

Info

Item Type

Journal Article

Title

משפיעים 2017: שלי יחימוביץ - פוליטיקאית מזן אחר / רותם דנון

Author

רותם, דנון

Publication

ליברל

Volume

עמ' 56, (ספטמבר 2017) 41

Issue

Pages

Date

2017

Series

Series Title

Series Text

Journal Abbr

Language

heb

DOI

ISSN

Short Title

משפיעים 2017

URL

Accessed

Archive

FileEditViewToolsHelp

Chapter 1

My Library

Chapter 1

Chapter 2

Introduction

עבודה במחשך

My Publications

Duplicate Items

Unfiled Items

Trash

Couples

Embryo transplantation

Embryos

Female

Fertility

Fertilization in vitro

Fetuses

Genetic screening

Gynecology

Human beings

Human embryo

Human genetics

Human reproductive technolo...

Filter Tags

פסק דין

Everything

Title	Creator
The misplaced embryo: legal parenthood in 'embryo mix-up' cases	Simana et al.
Robert B. v. Susan B. (Cal. Rptr. 2d)	
Mixed-Up Origins: The Case for a Gestational Presumption in Embr...	Sugar
Mixed-Up Origins: The Case for a Gestational Presumption in Embr...	Sugar
LIABILITY FOR EMBRYO MIX-UPS: LEGAL CASE REVIEW AND RECO...	Rasouli et al.
Liability for embryo mix-ups in fertility practices in the USA	Rasouli et al.
Johnson v. Calvert (P.2d)	
Introduction TECHNOLOGY, LIBERTY, AND THE REPRODUCTIVE RE...	Robertson
Avoiding EMBRYOS R US: Toward a Regulated Fertility Industry Note	Thomas
A Clash at the Petri Dish: Transferring Embryos with Known Geneti...	Daar

Robert B. v. Susan B.

Info

Item Type	Case
Case Name	Robert B. v. Susan B.
Author	(last), (first)
Court	Cal Ct. App
Date Decided	2003
Docket Number	
Reporter	Cal. Rptr. 2d
Reporter Volume	135
First Page	785
History	
Language	
Short Title	
URL	
Accessed	
Rights	
Extra	
Date Added	3/9/2025, 5:42:25 PM
Modified	3/9/2025, 5:46:16 PM

Abstract

0 Attachments



Surrogacy con

Advanced Search

Databases

Refine Your Search

Date

Collection/Library

PathFinder Subjects

Section Type

Location

Title

Organization

Person

Availability

24 results s

Sort by: Relevan

Check All

Un



Zotero Item Selector

Select which items you'd like to add to your library:

- ☐ Surrogacy Contracts Are Not Just Another Contract [article]
- ☐ Johnson v. Calvert: California Supreme Court Enforces Surrogacy Contract [notes]
- ☐ Time to Rethink Surrogacy: An Overhaul of New York's Outdated Surrogacy Contract Laws Is Long Over
- ☐ Her Belly, Their Baby: A Contract Solution for Surrogacy Agreements [notes]
- ☐ In Defense of Surrogacy Agreements: A Modern Contract Law Perspective [article]
- ☐ Gestational Surrogacy Contract Terms under the 2017 Uniform Parentage Act [article]
- ☐ Power of Pregnancy: Examining Constitutional Rights in a Gestational Surrogacy Contract [notes]
- ☐ The Egg Donor and Surrogacy Controversy: Legal Issues Surrounding Representation of Parties to an Eg
- ☐ The Role of Contract Principles in Determining the Validity of Surrogacy Contracts [article]
- ☐ Surrogacy and Limitations to Freedom of Contract: Toward Being More Fully Human [article]

Select All

Deselect All

Cancel

OK

☐ 1.

Surrogacy Contracts Are Not Just Another Contract [article]

Surrogacy

Medicine and Law, Vol. 38, Issue 3 (September 2019), pp. 535-546

Raposo, Vera Lucia (Cited 11 times)

38 Med. & L. 535 (2019)

② **PathFinder Subjects:** Children; Parents and Children; Contracts; Domestic Relations; Fourteenth Amendment; Reproduction and the Law; Birth and Reproduction; Remedies

☐ 2.

Johnson v. Calvert: California Supreme Court Enforces Surrogacy Contract [notes]



ScholarCheck ✓

Accessed 17 Times



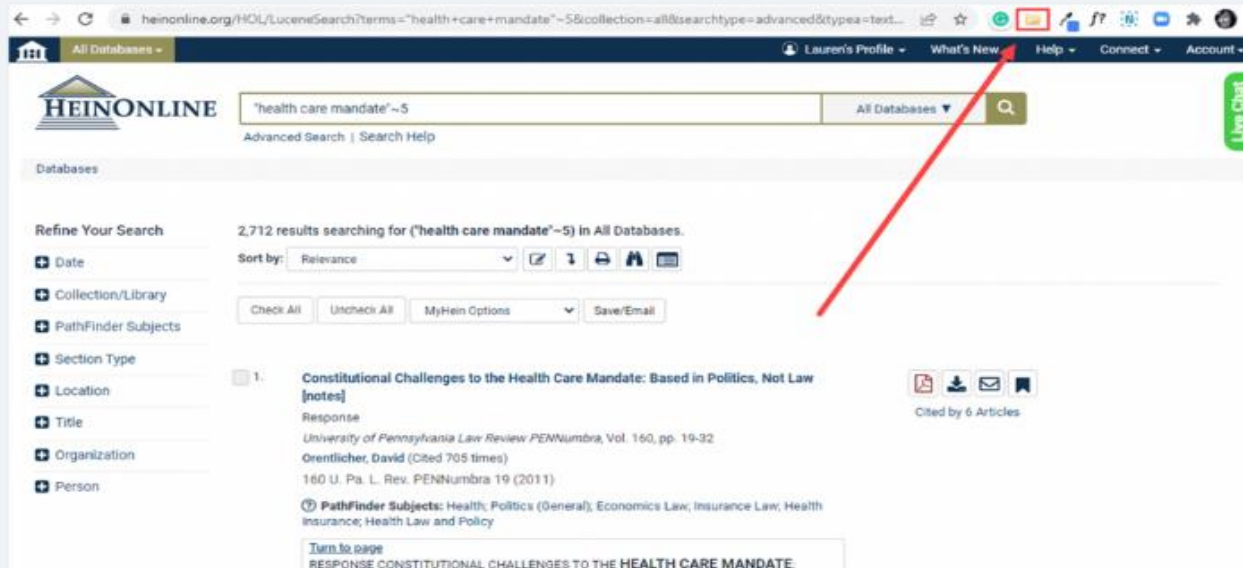
How do I use Zotero with HeinOnline?

Categories: [HeinOnline Tools](#)

Zotero is a free, [easy-to-use extension](#) to help you collect, manage, and cite your research sources. Users are able to bookmark articles directly from a search results list in HeinOnline, or when viewing a document. To use this tool, you must first download the program to Windows, or install the Zotero Connector to your browser. It is compatible with Chrome, Firefox, and Safari.

How to Save Documents to Zotero

Using Zotero, users can bookmark articles directly from search results. Click the folder icon in the upper right-hand corner of your browser.



You will be presented with a dialog box that provides an option to select the articles you would like to bookmark.

TABLE OF CONTENTS

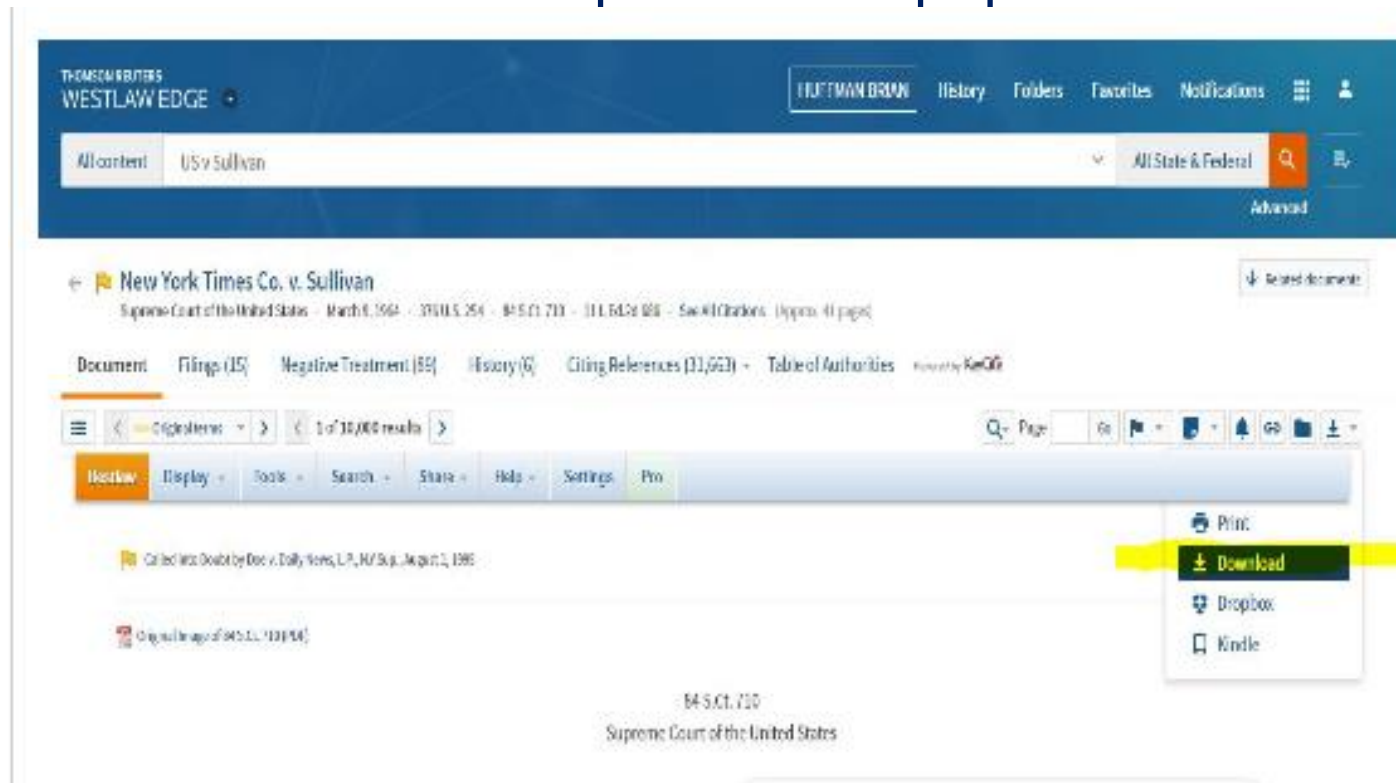
- [How do I use Zotero with HeinOnline?](#)
- [How to Save Documents to Zotero](#)

<https://help.heinonline.org/kb/how-do-i-use-zotero-with-heinonline/#:~:text=Users%20can%20also%20bookmark%20an,documents%20that%20were%20previously%20saved>

יבוא מטא-נתונים של ציטוט עבור פריטים במאגרים Westlaw ו- Lexis+ לא מתבצע אוטומטית.

ניתן לעבוד בשתי דרכים אם מייבאים פריטים ממאגרים אלו:

1. הכניסו ידנית את המאטה דאטה של הפריטים.
בחרו בסוג מסמך והשדות למילוי ישתנו בהתאם לסוג הפריט.
2. במידה ויש קובץ PDF תוכלו לעלות את הקובץ Zotero ויחלץ את מאטה דאטה של הפריט מהקובץ.



FileEditViewToolsHelp

Government Project

My Library

Chapter 1

Chapter 2

Government Project

Introduction

My Publications

Duplicate Items

Unfiled Items

Trash

2008Accounts

Advertising campaigns

Advertising, Political

AmbivalenceAttitudesBias

Brand loyaltyCelebrities

Clinical psychology

Computer mediated commun...

Filter Tags

Everything

Title	Creator
> Celebrity political endorsement effects: A perspective on the soci...	Chou
Echo chambers in the German 2017 federal election online-camp...	Kersting and Mehl
Effectiveness of celebrity endorsement of a political candidate a...	Um
> If Kate voted conservative, would you? The role of celebrity endo...	Veer et al.
Available Version (via Google Scholar)	
> If Kate voted conservative, would you? The role of celebrity endo...	Veer et al.
National vs. Local Celebrity Endorsement and Politics	Mishra and Mishra
> The effectiveness of celebrity endorsements: a meta-analysis	Knoll and Matthes
The Obama effect: multidisciplinary renderings of the 2008 camp...	Harris et al.
The rhetoric of moral protest: public campaigns, celebrity endors...	Lahusen
> Understanding the concept of celebrity capital through an empiri...	Agyepong
Available Version (via Google Scholar)	

If Kate voted conservative, would you? The role of celebrity endorsements in political party advertising

Info

Item Type

Journal Article

Title

If Kate voted conservative, would you? The role of celebrity endorsements in political party advertising

Author

Veer, Ekant

Author

Becirovic, Ilda

Author

Martin, Brett AS

Publication

European journal of marketing

Volume

44

Issue

3/4

Pages

436–450

Date

2010

Series

Series Title

Series Text

Journal Abbr

Language

DOI

ISSN

FileEditViewToolsHelp

Duplicate Items

My Library

Chapter 1

Chapter 2

Government Project

Introduction

My Publications

Duplicate Items

Unfiled Items

Trash

No tags to display

Filter Tags

Everything

Title

Creator

If Kate voted conservative, would you? The role of celebrity endo...Veer et al.

If Kate voted conservative, would you? The role of celebrity endo...Veer et al.

Merge 2 items

Choose the version of the item to use as the master item:

3/13/2025, 5:10:53 PM

3/13/2025, 5:13:36 PM

Item TypeJournal Article

TitleIf Kate voted conservative, would you? The role of celebrity endorsements in political party advertising

AuthorVeer, Ekant

AuthorBecirovic, Ilda

AuthorMartin, Brett AS

PublicationEuropean journal of marketing

Volume44

Issue3/4

Pages436–450

Date2010

Short TitleIf Kate voted conservative, would you?

URLhttps://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/03090561011020516/full/html

Accessed3/13/2025, 5:10:50 PM

בתיקיית Duplicate Items נראה את הפריטים הכפולים
נוכל לבחור איזו רשומה להשאיר,
ואיזו למחוק או למזג בין שתי הרשומות

סדר עבודה

תהליך העבודה המומלץ הוא:

1. העלאת פריט ל-zotero.
2. סקירת המידע הביבליוגרפי של הפריט **ותיקון טעויות** (סוג הפריט, כותר, מחברים, שנה, עמודים וכדומה).
3. ניתן להוסיף תגיות אישיות בחלקו הימני של המסך בלשונית Tags
4. לכל פריט ניתן להכניס הערה או להוסיף צילום מסך
5. **לחיצה על Sync** חץ בפינה הימנית העליונה כדי שהשינויים יקלטו בענן של zotero.



הוספת שיטת הציטוט

zotero מאפשר לעבוד ב-word עם המקורות השמורים בו על-ידי השימוש בתוסף שהתקנו. התוסף מקשר בין zotero לבין word ודרכו ניתן לשלב הפניות, הערות שוליים וליצור רשימת מקורות לפי סגנונות ציטוט שונים.

לבחור את שיטת הציטוט

לאחר מכן נוסיף את הפנייה

בסוף המסמך ניצור יצירת רשימת מקורות

כדי לבחור את שיטת הציטוט בה נרצה להשתמש במסמך שלנו:
נעבור ללשונית zotero ב-word.
נקליק על Document Preferences
נבחר את שיטת הציטוט הרצויה
נבחר את מיקום הציטוט (בסוף המסמך או הערת שוליים) לפי שיטת הציטוט.

הוספת הפניות למסמך WORD

כדי להוסיף הפנייה בטקסט למקור מסוים

- נפתח את zotero ואת המסמך בword.
 - נעמוד בטקסט במקום בו נרצה להוסיף את ההפניה.
 - נקליק על Add/Edit Citation .
 - בחלון שנפתח נוכל להקליד את שם המקור לבחור אותו וללחוץ על OK או ללחוץ על ה Z ואז על Classic View
 - יפתח חלון עם המסך הראשי של zotero, שם ניתן לבחור את המקור המבוקש וללחוץ OK בהתאם לסוג שיטת הציטוט, ההפניה תופיע במסמך.
- ניתן לשנות את שיטת הציטוט גם לאחר הכנסת ההפניות לטקסט, והן יעודכנו אוטומטית בהתאם לשיטה החדשה.**

יצירת ביבליוגרפיה

zotero מאפשר יצירה של רשימת מקורות אוטומטית- ביבליוגרפיה לפי ההפניות שהוכנסו לטקסט בעזרת התוסף לword.
כדי ליצור את הרשימה:

- נפתח את zotero ואת מסמך ה-word.
- נעמוד בטקסט במקום בו הרשימה אמורה להיות (בדו"כ בסוף המסמך)
- נקליק על Add/Edit Bibliography בלשונית zotero בword.
- הרשימה תופיע בהתאם למקורות שהוכנסו לטקסט.
- אם נשנה את סגנון הציטוט לאחר יצירת הרשימה, הרשימה תתעדכן בהתאם לסגנון החדש עם לחיצה על Refresh
- יש לתקן ידנית את האזכור החוזר

Add/Edit Citation

Add/Edit Bibliography

Insert Note

Document Preferences

Refresh

Unlink Citations

Zotero

בחירת שיטת ציטוט



Zotero - Document Preferences

Citation Style:

American Chemical Society

American Medical Association 11th edition

American Political Science Association

American Psychological Association (APA) 7th edition

American Psychological Association (APA) 7th edition (annotated bibliography)

American Sociological Association (ASA) 6th/7th edition

Chicago Manual of Style 17th edition (author-date)

Chicago Manual of Style 17th edition (full note)

Chicago Manual of Style 17th edition (note)

Manage Styles...

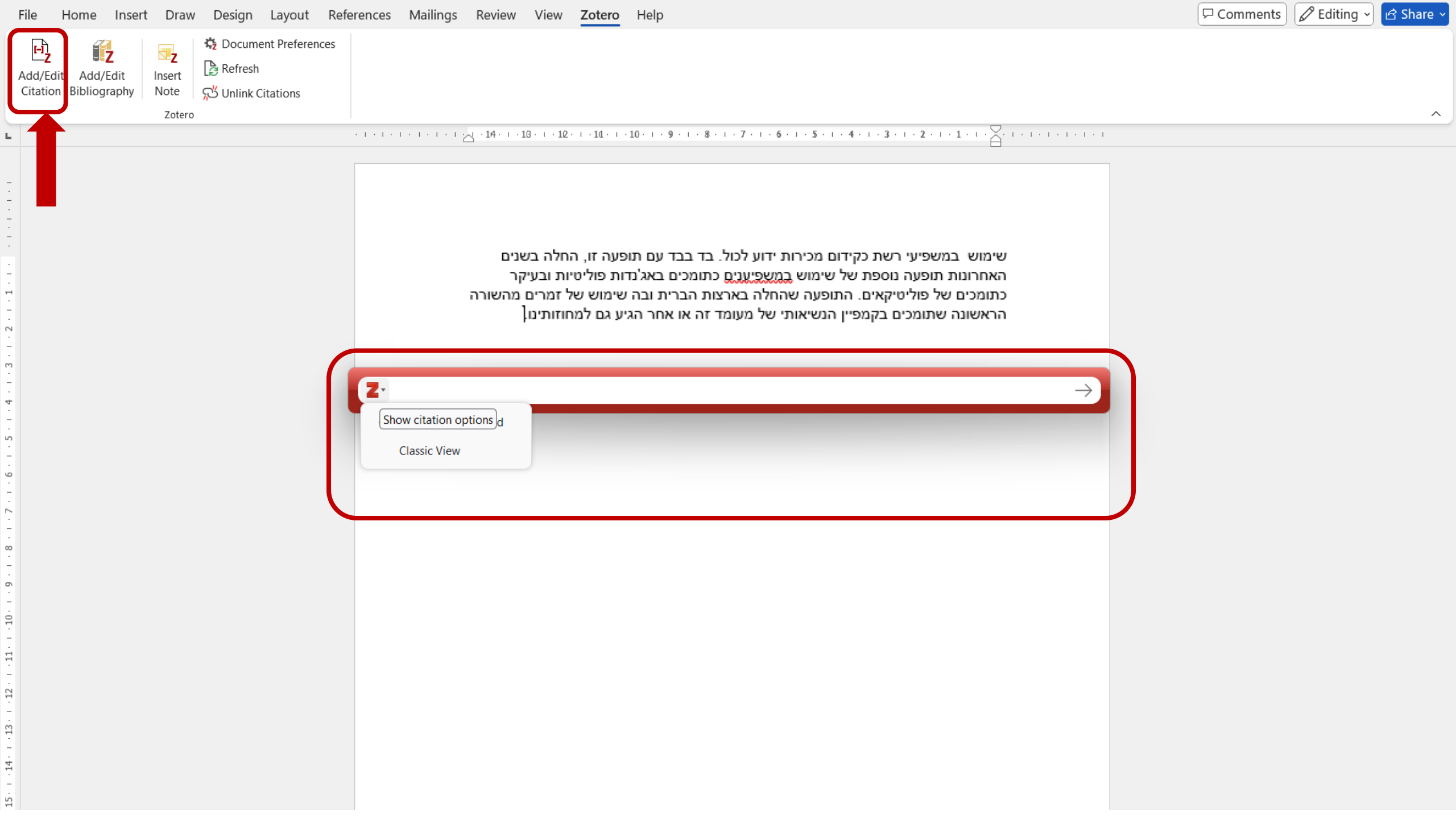
Language: English (US)

☒ Automatically update citations
Disabling updates can speed up citation insertion in large documents. Click Refresh to update citations manually.

Switch to a Different Word Processor...

> Advanced Options

OK Cancel



 Add/Edit Citation

 Add/Edit Bibliography

 Insert Note

 Document Preferences

 Refresh

 Unlink Citations

Zotero

הפיכתם של ידוענים (סלבריטאים) בישראל לכוח תרבותי, למושא להערצה ולצריכה המוניים, מפנה את תשומת הלב גם לשיח הרכילות הנלווה לתעשייה זו. ואכן, תרבות הידוענים העוסקת בתרומתם של הידוענים להבניה התרבותית של משמעויות, מעודדת חשיפה של

{Citation}

Add/Edit Citation

כביה

היא

יים ומנסה

תרבותי.

My Library

- export (1)
- Government Project
- My Publications
- Unfiled Items

Title	Creator	
> Can Celebrity Endorsements Affect Political Outcomes? E...	Garthwait...	
Celebrities, Advertising Endorsement, and Political Mark...	Fernánde...	
> Effectiveness of Celebrity Endorsement Of Political Candi...	Um	
Meaning transfer in celebrity endorsements: an explanati...	Roy	
The rhetoric of moral protest: public campaigns, celebrit...	Lahusen	
Voters' voting intention: The salience of celebrity endors...	Arkorf e...	

Prefix:

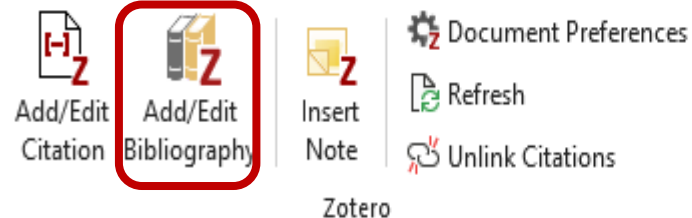
Suffix:

Show Editor...

Page

☐ Omit Author

OK Multiple Sources... Cancel



הפיכתם של ידוענים (סלבריטאים) בישראל לכוח תרבותי, למושא להערצה ולצריכה המוניים, מפנה את תשומת הלב גם לשיח הרכילות הנלווה לתעשייה זו. ואכן, תרבות הידוענים העוסקת בתרומתם של הידוענים להבניה התרבותית של משמעות, מעודדת חשיפה של חייהם האישיים כדי למשוך את תשומת הלב הציבורית אל חייהם המקצועיים. (Um, 2018) אלא שבמקביל, תעשיית הידוענים נוקטת לעיתים גם יחס מלגלג ומבזה כלפי כוכביה ומאמצת שיח של השפלה הקורא תיגר על עולם הדימויים שהיא יצרה.

התוצאה היא היווצרות שיח רכילותי דואלי: מצד אחד הוא מהלל ומפאר את הידוענים המקומיים ומנסה להפכם לייחודיים, אך מצד שני הוא מביישם, משפילם וקורא תיגר על ייחודם התרבותי. (Garthwaite & Moore, 2013)

ביבליוגרפיה

Garthwaite, C., & Moore, T. J. (2013). Can Celebrity Endorsements Affect Political

Outcomes? Evidence from the 2008 US Democratic Presidential Primary.

Journal of Law, Economics, & Organization, 29(2), 355–384.

<https://doi.org/10.1093/jleo/ewr031>

Um, N.-H. (2018). Effectiveness of Celebrity Endorsement Of Political

Candidates. *Social Behavior and Personality: An International Journal*,

46(10), 1585–1596. <https://doi.org/10.2224/sbp.6757>

 Add/Edit Citation
  Add/Edit Bibliography
  Insert Note
  Document Preferences
  Refresh
  Unlink Citations

Zotero

שימוש במשפיעי רשת כקידום מכירות ידוע לכול. בד בבד עם תופעה זו, החלה בשנים האחרונות תופעה נוספת של שימוש במשפיענים כתומכים באג'נדות פוליטיות ובעיקר כתומכים של פוליטיקאים. (Um, 2017) התופעה שהחלה בארצות הברית ובה שימוש של זמרים מהשורה הראשונה שתומכים בקמפיין הנשיאותי של מעומד זה או אחר (Zou, 2014) (הגיע גם למחוזותינו). (Chou, 2015; Um, 2017)

Chou, H.-Y. (2015). Celebrity political endorsement effects: A perspective on the social distance of political parties. *International Journal of Communication*, 9, 24-24.

Um, N.-H. (2017). Effectiveness of celebrity endorsement of a political candidate among young voters. *Social Behavior and Personality: An International Journal*, 45(9), 1425-1436. <https://doi.org/10.2224/sbp.6163>

זך, ס. (2014). "עזר כנגדו?" - תפיסת התפקיד של רעיות פוליטיקאים בכירים בישראל / סימה זך, מיכאל בר אלי, שרה סימון. סוגיות חברתיות בישראל: כתב עת לנושאי חברה, 18: 7-29, 2014.

חשוב:

לאחר בדיקה יש לעבור לראות
אם הפריטים צוטטו נכון
אם לא יש לתקנם ב-zotero
ולא ב-word
יש לבדוק היטב את המקורות
באנגלית וכמובן בעברית

להעתיק את המקורות בעברית
לתחילת הביבליוגרפיה

שיתוף

zotero מאפשרת לעבוד בשיתוף עם עמיתים בפרויקט
ניתן ליצור ספריות קבוצתיות נפרדות מהספרייה האישית בתוך פרופיל zotero אחד.
כיצד יוצרים קבוצה?

File → New Library → “New Group...” in zotero.

You can click the “Create a New Group” button on the groups landing page on
zotero.org.

תנו שם לקבוצה Choose a name for your group

החליטו האם הקבוצה תהיו פתוחה לכולם, סגורה רק לחברים שתזמינו אליה..

הגדירו האם היא קבוצה פתוחה או סגורה

למי ניתנת האפשרות לערוך או לקרוא

בקבוצה פרטית הזמינו את העמיתים לפרויקט/עבודה על ידי הוספת המייל שלהם

FileEditViewToolsHelp

New Item>

Add by Identifier...

Add Attachment>

New Note>

New Collection...

New Library>

CloseCtrl+W

Show File

Import...Ctrl+Shift+I

Import from ClipboardCtrl+Shift+Alt+I

Export Library...

Exit

New Group...

New Feed>

Everything

Creator

עזר כנגדו? - תפיסת התפקיד של רעיות פוליטיקאים בכירים בישראל

דן

משפיעים 2017: שלי יחימוביץ - פוליטיקאית מזן אחר / דן

st: public campaigns, celebrity endors...

Lahusen

Polinary renderings of the 2008 camp...

Harris et al.

ectiveness of celebrity endorsements: a meta-analysis

Knoll and Matthes

al vs. Local Celebrity Endorsement and Politics

Mishra and Mishra

ship by the Famous: Celebrity as Political Capital

Karen and 'T Hart

us: Everyday celebrity politicians and the pursuit of popul...

Wood et al.

voted conservative, would you? The role of celebrity endo...

Veer et al.

eness of celebrity endorsement of a political candidate a...

Um

ambers in the German 2017 federal election online-camp...

Kersting and Mehl

Celebrity political endorsement effects: A perspective on the soci...

Chou

משפיעים 2017: שלי יחימוביץ - פוליטיקאית מזן אחר / דן

Info

Item TypeJournal Article

Titleמשפיעים 2017: שלי יחימוביץ - פוליטיקאית מזן אחר / דן

Authorדן, דן

Publicationליברל

Volumeעמ' 56 (ספטמבר 2017), 41

Issue

Pages

Date2017

Series

Series Title

Series Text

Journal Abbr

Languageheb

DOI

ISSN

Short Titleמשפיעים 2017

URL

Accessed

Archive

2008Accounts

Advertising campaigns

Advertising, Political

AmbivalenceAttitudesBias

Brand loyaltyCelebrities

Clinical psychology

Computer mediated commun...

Filter Tags

[Home](#) > [Groups](#) > New group

Create a New Group

[Search for Groups](#) · [Create a New Group](#)

Group Name

Choose a name for your group

leadership

Group URL: <https://www.zotero.org/groups/>

Group Type

Public, Open Membership

Anyone can view your group online and join the group instantly.

☐ Choose a Public, Open Membership

Public, Closed Membership

Anyone can view your group online, but members must apply or be invited.

☐ Choose Public, Closed Membership

Private Membership

Only members can view your group online and must be invited to join.

☒ Choose Private Membership

[Create Group](#)

[Home](#) > [Groups](#) > [leadership](#) > Settings

leadership Settings

[Group Settings](#) · [Members Settings](#) · [Library Settings](#)

Group Type

☒ Private☐ Public Closed☐ Public Open

Controls who can see and join your group

Library Reading

☐ Anyone on the internet☒ Any group member

Who can see items in this group's library?

Library Editing

☒ Any group members☐ Only group admins

Who can add, edit, and remove items from this group's library?

File Editing

☒ Any group members☐ Only group admins☐ No group file storage

Who can work with files stored in the group? Public Open groups cannot have file storage enabled.

[Save Settings](#)

[Home](#) > [Groups](#) > [leadership](#) > Settings

leadership: Members Settings

[Group Settings](#) · [Members Settings](#) · [Library Settings](#)

Current Members

Username	Full Name	Member Since	Role
zfort	zfort	2025-01-20 17:57:53	Owner

[Update Roles](#)

Member Invitations

No pending invitations.

[Send More Invitations](#)

[Blog](#) · [Forums](#) · [Developers](#) · [Documentation](#) · [Privacy](#) · [Get Involved](#) · [Jobs](#) · [About](#)

Zotero is a project of the [Corporation for Digital Scholarship](#), a nonprofit organization dedicated to the development of software and services for researchers and cultural heritage institutions, and is developed by a [global community](#).



Invite Members

Group: [leadership](#)

Invite Members



Separate email addresses or zotero usernames with commas or lines.

Invite Members

[Blog](#) · [Forums](#) · [Developers](#) · [Documentation](#) · [Privacy](#) · [Get Involved](#) · [Jobs](#) · [About](#)

Zotero is a project of the [Corporation for Digital Scholarship](#), a nonprofit organization dedicated to the development of software and services for researchers and cultural heritage institutions, and is developed by a [global community](#).

סיכום - תוכנת ZOTERO

חסרונות הכלי

- ✓ כמו כל כלי לניהול ציטוטים בעברית היא עדיין לוקה בחסר ויש לעבור על ההפניות ולתקן.
- ✓ אין תמיכה, אבל יש פורום לבעיות ותמיכה
- בחלק מסגנונות הציטוט האזכור החוזר שגוי ועדיין יש לעבור על המקור ולתקן ידנית

יתרונות הכלי

- ✓ zotero היא כלי חינמית אך ב 2026 עברנו למנוי מוסדי בתשלום **ללא מגבלת אחסון**
- ✓ יש להוסיף את **המייל המוסדי** וגם המייל אישי בחשבון ה-Zotero כך שיהיה ניתן להשתמש בכלי גם אחרי עוזבים את האוניברסיטה
- ✓ תומכת במספר רב של סגנונות ציטוט כולל **Bluebook** למשפטים
- ✓ פשוטה לתפעול
- ✓ מאפשרת ממשק עם חלק מכלי הבינה המלאכותית
- ✓ חוסכת בזמן וארגון החומר
- ✓ חיפוש הערות על גבי הטקסט
- ✓ מאפשרת שיתוף
- ✓ ניתן לשנות את סגנון הציטוט לפי כללי כתב העת או סוג סגנון

תוכנת ZOTERO

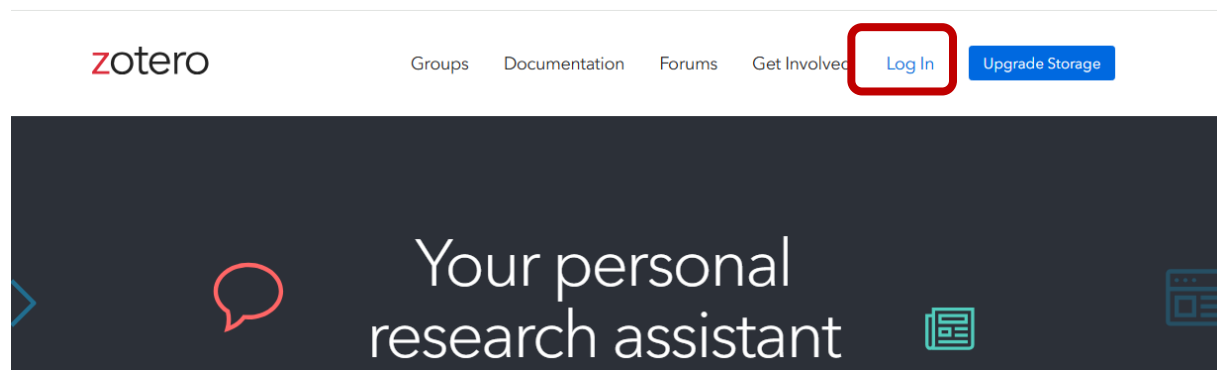
מנוי מוסדי

- ✓ לכל מי נרשם עם המייל המוסדי יש אחסון בלתי מוגבל
- ✓ איך בודקים זאת?
- ✓ יש להכנס לאתר Zotero
- ✓ <https://www.zotero.org/>
- ✓ ללחוץ על log in ובשורה העליונה
- ✓ את סגנון הציטוט לפי כללי כתב העת או סוג סגנון

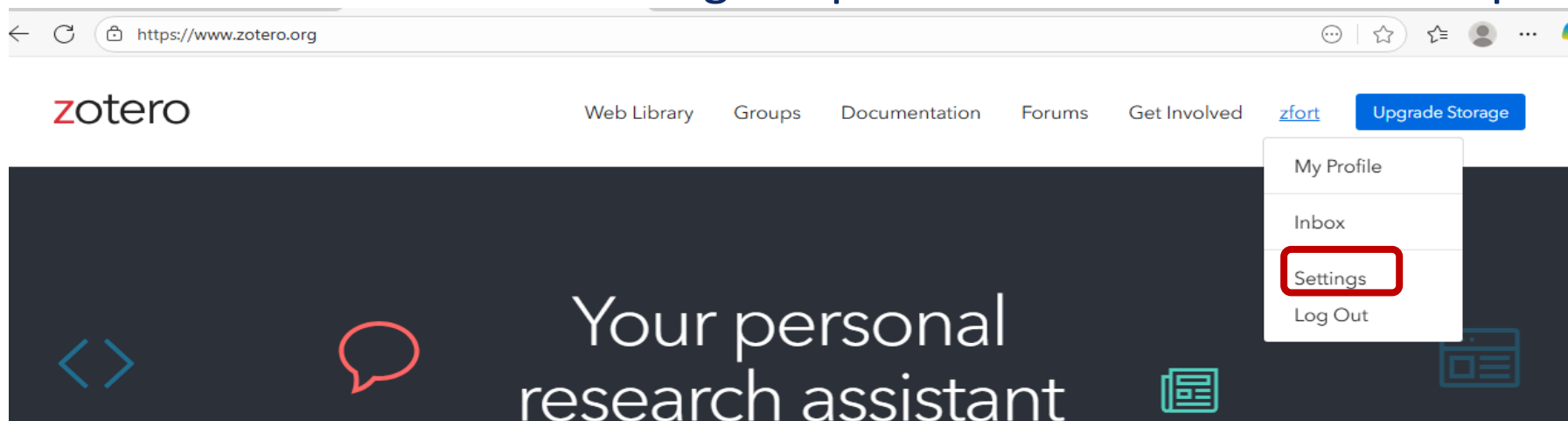
תוכנת ZOTERO

לכל מי נרשם עם המייל המוסדי יש אחסון בלתי מוגבל
איך בודקים זאת?

יש להכנס לאתר Zotero - <https://www.zotero.org/>
ללחוץ על log in בשורה העליונה,

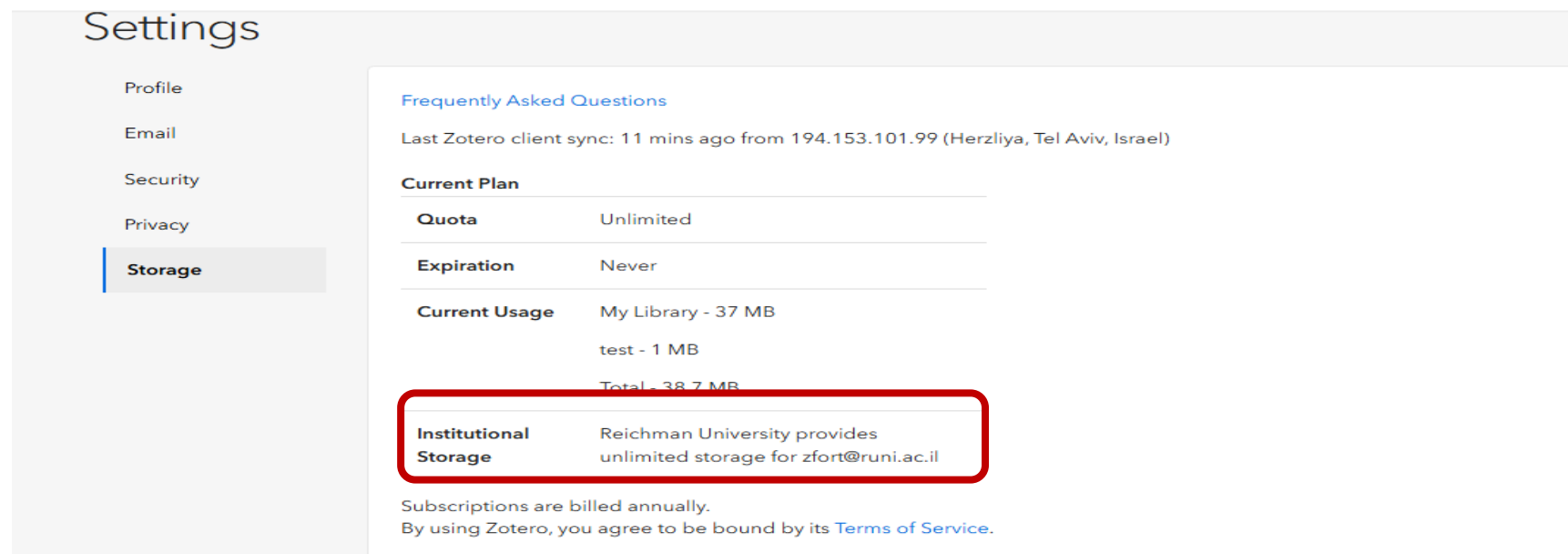


להכניס את פרטי החשבון -לאחר שאנחנו מזוהים יש ללחוץ כל settings



תוכנת ZOTERO

בלשונית storage כתוב שהאחסון ללא הגבלה עבור המייל המוסדי עימו נרשמתם



Settings

- Profile
- Email
- Security
- Privacy
- Storage**

Frequently Asked Questions

Last Zotero client sync: 11 mins ago from 194.153.101.99 (Herzliya, Tel Aviv, Israel)

Current Plan

Quota	Unlimited
Expiration	Never
Current Usage	My Library - 37 MB test - 1 MB Total - 38.7 MB

Institutional Storage Reichman University provides unlimited storage for zfort@runi.ac.il

Subscriptions are billed annually.
By using Zotero, you agree to be bound by its [Terms of Service](#).

אם נרשמתם עם כתובת דוא"ל שונה, ניתן להוסיף את כתובת הדוא"ל המוסדית לחשבון לאחר ההתחברות בקישור: <https://www.zotero.org/settings/email>

Library

All files

Import from Zotero

Folders (2)

+ New

Untitled folder

Untitled collection

Search or ask a question...

All files

High Quality

en ▾

Chat

New notebook

Upload PDFs

Add columns (1) ▾

Sort by: ▾

Export ▾

Files

TL;DR

☐  Measuring Populism across Nations.pdf

Folder: Untitled collection • Last viewed 20 Jan

Summary

Podcast

Chat

- The paper examines populist attitudes and their measurement across nations, highlighting a common attitudinal base for left- and right-wing populism [1].
- It assesses measurement invariance, reliability, and validity of a developed inventory for populist attitudes [1].
- Findings indicate weak to moderate associations between populist attitudes and voting propensity [2] [3].
- The study suggests a curvilinear relationship between populist attitudes and left-right orientation [4] [5].
- Overall, the research contributes to understanding the dynamics of populism in Western democracies [1].

Create or add

Create your own
the li suggest

+ ISRAEL

+ Conclus

+ Summar

+ Results

+ Summar

+ Methods

+ Literature

+ Limitation

+ Contribu

+ Practical

חשוב לזכור:

בתחילת 2026 עברנו למנוי מוסדי בו שטח האחסון אינו מוגבל
כמו בכלי החינמי (MB 300)

עם תחילת המנוי המוסדי, משתמשים שכבר יש להם חשבון
יוסיפו את כתובת הדוא"ל המוסדית שלהם כגיבוי לחשבון שלהם.
ברגע שהמינוי יופעל, הוא יחול באופן אוטומטי על משתמשים
חדשים וקיימים עם כתובת דוא"ל מאומתת של האוניברסיטה.

הוספת כתובת המייל המוסדית חיונית לטובת זיהוי מוסדי
המלצה: יש להוסיף את המייל המוסדי וגם המייל אישי בחשבון
ה-Zotero כך שיהיה ניתן להשתמש בכלי גם אחרי עוזבים את

האוניברסיטה <https://www.zotero.org/settings/email>

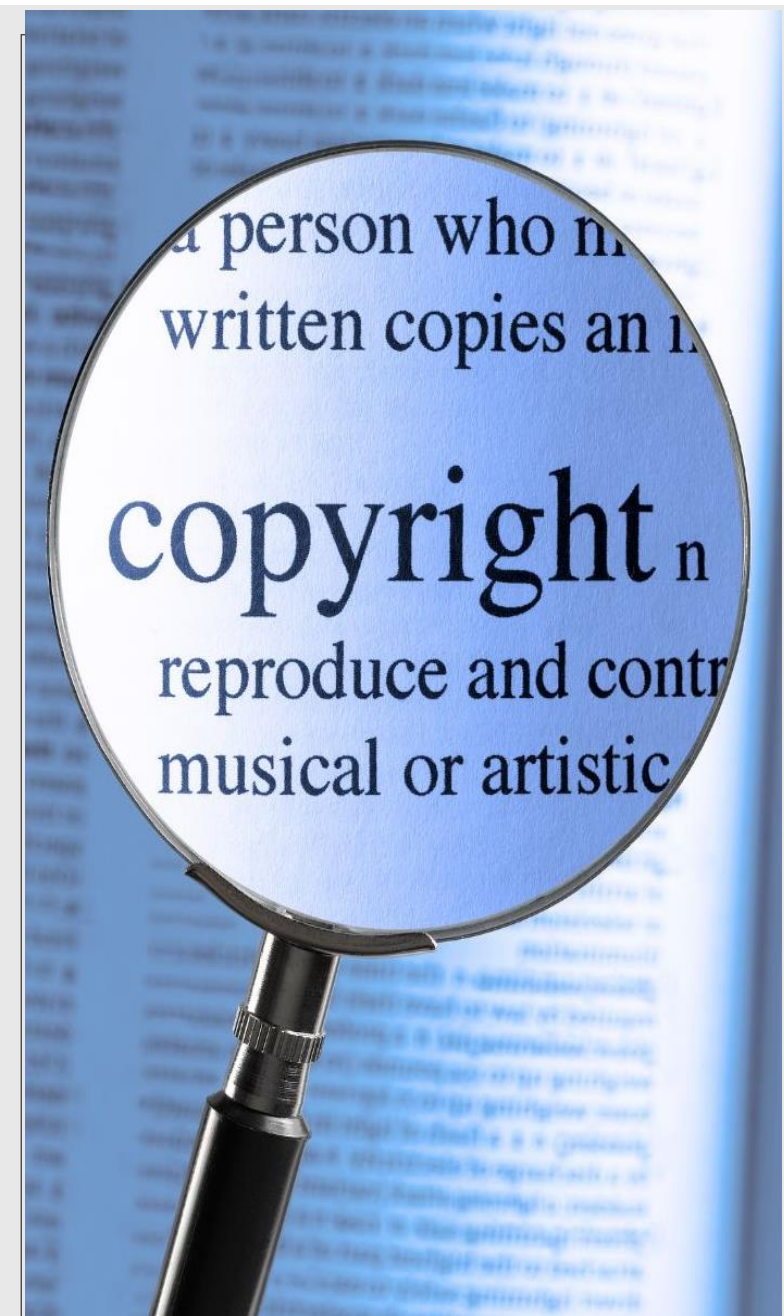


אבטחה, פרטיות וזכויות על מחקר

באחריות המשתמשים להיות ערים לאפשרויות שיתוף הקבצים
בין החוקרים ומול השרתים של האפליקציה Zotero.org.

יש כאן סוגיה של אבטחת מידע, פרטיות וזכויות על מחקר.
מסמכים שלכם יעלו לשרת בצורה אוטומטית.

מידע נוסף: [Zotero Security \[Zotero Documentation\]](#)



ספריית מרק ריץ'

תוכנת Juris M

לניהול ציטוטים במשפטים

אוניברסיטת
רייכמן
ספריית מרק ריץ'

© 2026



Juris M

Juris-M היא גרסה של Zotero שפותחה במיוחד עבור ציטוטים **משפטיים ורב-לשוניים**, ומציעה תמיכה מתקדמת יותר בסגנון הציטוט Bluebook ובסגנונות משפטיים נוספים.

תהליך ההתקנה דומה לזה של Zotero
Juris-M כוללת סוגי פריטים משפטיים נוספים ושדות ציטוט ייעודיים.

אוניברסיטת
רייכמן
ספריית מרק ריץ'

© 2026



Juris M

Juris-M זו גרסה נפרדת של Zotero שמישהו אחר פיתח ואינו חלק מ Zotero .

עד עכשיו Juris-M היה חינם ועבד טוב עם חשבונות

Zotero

לא ניתן להבטיח איך התוכנה תעבוד בעתיד והאם נוכל

להשתמש בשטח האחסון שנקבל המנוי ל- Zotero

<https://juris-m.github.io/>

אוניברסיטת
רייכמן
ספריית מרק ריץ'

© 2026





התקנת Juris M והתוספים

אז איך מתחילים?

לצורך ההתקנה ניכנס לאתר www.zotero.org
נלחץ על Log In וניצור חשבון

נלחץ על Register for a free account
נקליד את המייל וניצור סיסמה חדשה
לאחר מכן נכנס לאתר הרשום מטה ונתקין את התוסף לדפדפן וכן את התוסף ל-
Word

<https://juris-m.github.io/>

My Library - Jurism

File Edit View Tools Help

My Library

- Government Project
- Law Project
- My Publications
- Duplicate Items
- Unfiled Items
- Trash

Undo	Ctrl+Z
Redo	Ctrl+Shift+Z
Cut	Ctrl+X
Copy	Ctrl+C
Copy Citation	Ctrl+Shift+A
Copy Bibliography	Ctrl+Shift+C
Paste	Ctrl+V
Delete	Del
Select All	Ctrl+A
Find	Ctrl+F
Advanced Search	Ctrl+Shift+F
Preferences	

Welcome to Jurimatic

View the [Quick Start Guide](#)

[Connector](#) so you can sync your library

Already using Jurimatic?

Zotero Preferences

General Sync Search Export Cite Languages Advanced

Styles Word Processors

Style Manager

Title	Updated
JM - Canadian Guide to Uniform Legal Citation (9th edition) / Manuel canadien...	3/10/2022
JM ALWD for WU	7/22/2022
JM AZR	9/7/2022
JM AZR (Erstzitat kurz mit Verzeichnissen)	6/7/2022
JM Chicago Manual of Style 16th edition (full note, polyglot)	8/17/2020
JM Chicago Manual of Style 16th edition (full note)	1/30/2021
JM Chicago Manual of Style 16th edition (full note) [Nagoya]	1/30/2021
JM Chinese Std GB/T 7714-2005 (numeric, Chinese)	11/28/2020
JM Diritto pubblico comparato ed europeo	2/17/2018
JM Harvard - Australian National University	8/17/2020
JM IBFD Standard Citations and References	3/9/2022
JM IBFD Standard Citations and References (with page label)	3/9/2022
JM Indigo Book	12/1/2020

[Get additional styles...](#)

Citation Options

☐ Include URLs of paper articles in references

When this option is disabled, Zotero includes URLs when citing journal, magazine, and newspaper articles only if the article does not have a page range specified.

☐ Suppress trailing punctuation in note styles

When this option is enabled, trailing punctuation will be dropped in note styles by default. The setting can be overridden in individual word processor documents, and on individual citations.

Tools

Style Editor Style Preview

OK Cancel Help

Bluebook חוספת

No items in this view

Style Search

Format: author-date

blue



Fields: law

☐ Show only unique styles

2 styles found:

- [Bluebook Inline](#) (2014-09-05 10:31:10)
- [Bluebook Law Review](#) (2025-02-23 05:30:38)

Styles Word Processors

Style Manager

Title	Updated
JM Wirtschaftsuniversität Wien – Steuerrecht	6/7/2022
日本社会学会 (author-date, Japanese)	3/20/2019
American Chemical Society	9/19/2022
American Medical Association 11th edition	3/17/2022
American Political Science Association	9/15/2012
American Psychological Association 7th edition	1/31/2022
American Sociological Association 6th edition	5/9/2022
Bluebook Law Review	8/22/2025
Chicago Manual of Style 17th edition (author-date)	1/24/2018
Chicago Manual of Style 17th edition (full note)	10/12/2017
Chicago Manual of Style 17th edition (note)	10/12/2017
Cite Them Right 12th edition - Harvard	6/27/2022
Elsevier - Harvard (with titles)	3/4/2014

[Get additional styles...](#)

- +

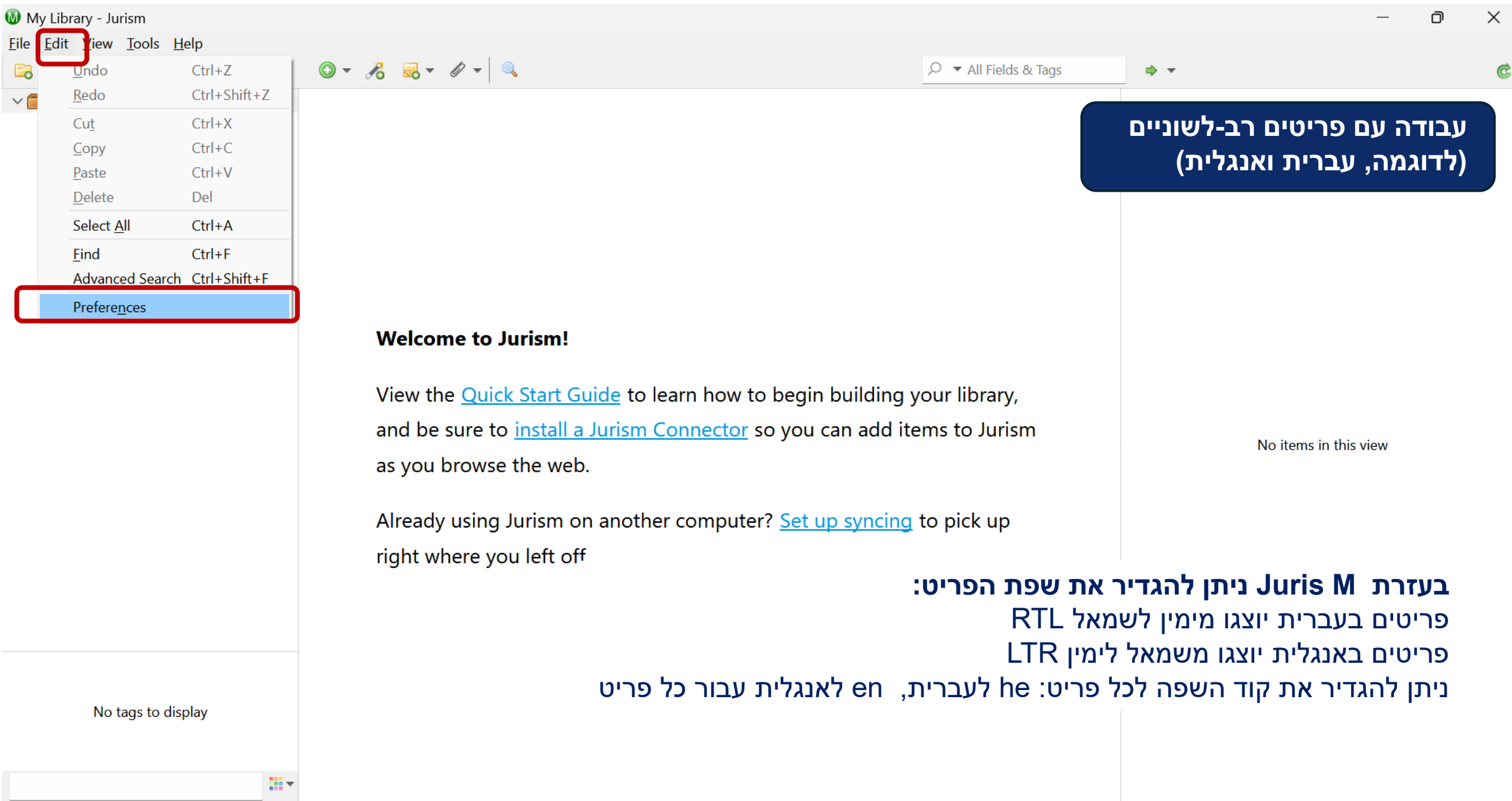
Citation Options

- ☐ Include URLs of paper articles in references
When this option is disabled, Zotero includes URLs when citing journal, magazine, and newspaper articles only if the article does not have a page range specified.
- ☐ Suppress trailing punctuation in note styles
When this option is enabled, trailing punctuation will be dropped in note styles by default. The setting can be overridden in individual word processor documents, and on individual citations.

Tools

Style Editor Style Preview

OK Cancel Help



עבודה עם פריטים רב-לשוניים
(לדוגמה, עברית ואנגלית)

Welcome to Jurism!

View the [Quick Start Guide](#) to learn how to begin building your library, and be sure to [install a Jurism Connector](#) so you can add items to Jurism as you browse the web.

Already using Jurism on another computer? [Set up syncing](#) to pick up right where you left off

No items in this view

בעזרת Juris M ניתן להגדיר את שפת הפריט:

פריטים בעברית יוצגו מימין לשמאל RTL

פריטים באנגלית יוצגו משמאל לימין LTR

ניתן להגדיר את קוד השפה לכל פריט: he לעברית, en לאנגלית עבור כל פריט

No tags to display

My Library

- My Publications
- Duplicate Items
- Unfiled Items
- Trash

No tags to display

Zotero Preferences

 General  Sync  Search  Export  Cite  Languages  Advanced

	primary			[secondary]		
	orig	script	lang	orig	script	lang
Persons:	☒	☐	☐	☐	☐	☐
Institutions:	☒	☐	☐	☐	☐	☐
Titles:	☒	☐	☐	☐	☐	☐
Journals:	☒	☐	☐	☐	☐	☐
Publishers:	☒	☐	☐	☐	☐	☐
Places:	☒	☐	☐	☐	☐	☐

Add a language

Nickname	Jurism		Documents		
	sort	screen	script	lang	sort
en	☐	☐	☐	☐	☐
he	☐	☐	☐	☐	☐

Edit תחת לשונית
בחרו ב Preferences
ובחרו בהגדרות של שפות
הוסיפו את השפות שאיתם תעבדו

OK

Cancel

Help

No items in this view

My Library - Jurism

File Edit View Tools Help

+

🔧

📄

📎

🔍

🔍 All Fields & Tags

➡

My Library

export (1)

My Publications

Duplicate Items

Unfiled Items

Trash

Title	Creator	
ANTITRUST FEDERALISM, PREEMPTION, AND JUDGE-MADE LAW	Harvard Law Review	
> Challenges for Competition Law Enforcement and Policy in the Digital Economy	Capobianco and Nyeso	🔖
> Real Estate Broker and the Conflict of Laws, The	Ehrenzweig	
> UPDATING THE CAROLINE DOCTRINE: A RELIC IN AN AGE OF HYPERSONIC WEAPONS	Jonas and Breeden	
> תביעת לשון הרע של לשכת סוכני הביטוח בישראל: היבטים תקשורתיים, משפטיים וחברתיים	גורן and טורין	

Info

Notes

Tags

Related

ואנשי ציבור, והגישו לשכת סוכני הביטוח בכמה ערכאות ונקודות זמן תביעה בגין "פרסום לשון הרע", "פרסום תיאור כוזב", ו"תחרות בלתי הוגנת". מקרה הקמפיין של חברת הביטוח הישיר ינותח במאמר משלש זוויות משלימות; מן ההיבט התקשורתי ינותחו מסרי הקמפיין וההשפעה הפוטנציאלית שלו לאורם של מחקרי הומור וייצוגי משלח יד, התקבלותו בקרב הציבור וסוכני הביטוח. מן ההיבט המשפטי יסוקרו טענות התביעה, ההגנה ופסק הדין. מן ההיבט החברתי יידונו האתוסים החברתיים שסייעו להתקבלותו האוהדת של הקמפיין; מושג הפראייר, הדוגרי ושיח המחאה החברתית. (מתוך המאמר)

Publication

Humor M'quvvan

Volume

Issue

Pages

Date

2016

Status

Series

Series Title

Series Text

Journal Abbr

Place

Publisher

Jurisdiction

Language

he

DOI

ISSN

☐ default

Antitrust law

Constitutions

Federal government

Judge-made law

Jurisprudence

Legislative bodies

Political aspects

Research

Statutes



בדיקת המקורות

בדקו וערכו

כיצד מופיע הפריט RTL/LTR פיסוק ודיוק.

אף כלי לא מבצע אוטומציה מושלמת של ציטוטים משפטיים דו-לשוניים (עברית-אנגלית) התואמים ל Bluebook ולכן בדיקה ידנית והתאמות מסוימות נדרשות לעתים קרובות.

למשל: בפסק דין בעברית למרות שמציג את פסק הדין בעברית מימין לשמאל אינו מדגיש את הצדדים.
האזכור החוזר אינו תקין

ספריית מרק ריץ'

זמינים בשבילכם בכל שאלה

אוניברסיטת
רייכמן

ספריית מרק ריץ'

© 2026

