

# **בית ספר סמי עופר לתקשורת**

**דיקנית** - ד"ר עמית לביא-דינור

**ראש מנהל סטודנטים** - גב' שירי זילברשטיין

**מנהלת לשכת דיקן** - גב' אילנה ברונפלד

**תואר ראשון B.A. בתקשורת**

## הקדמה

תכנית הלימודים בבית ספר סמי עופר לתקשורת מורכבת מקורסי חובה ומשלוש התמחויות, סה"כ 120 נ"ז לתואר. בתום שנה א', יהיה על כל סטודנט לבחור בהתמחות אחת מתוך שלוש ההתמחויות הבאות:

- תקשורת שיווקית - פוליטית
- תוכן ויזואלי
- תקשורת אינטראקטיבית

## מבנה התכנית

הלימודים בבית הספר לתקשורת מורכבים:

- קורסי חובה 80 נ"ז
  - קורסי התמחות 32 נ"ז
  - קורסים כללים 6 נ"ז
  - לימודי אנגלית עד לרמת פטור 2 נ"ז
- באחריות הסטודנט להשלים את חובת האנגלית עד סיום סמסטר א' בשנה ב' ללימודיו.

סה"כ נדרש לסיום התואר - 120 נ"ז

### **שנה א' (48 נ"ז)**

- קורסי חובה 36 נ"ז
- סדנאות חובה 12 נ"ז

### **שנה ב' (40 נ"ז)**

- קורסי חובה 24 נ"ז
- סדנאות 8 נ"ז
- קורסי חובה בהתמחות 4 נ"ז
- קורס חובה מהתמחות אחרת 2 נ"ז
- סמינר סמיסטריאלי 2 נ"ז

### **שנה ג' (30 נ"ז)**

- קורסי חובה מסלולי 2 נ"ז
- קורסי חובה בהתמחות 6 נ"ז
- קורס חובה מהתמחות אחרת 4 נ"ז
- סדנאות בחירה 2 נ"ז
- 1 סמינר שנתי 6 נ"ז
- פרויקט שנה ג' 4 נ"ז
- קורסים כללים \*\* 6 נ"ז

אנגלית 2 נ"ז

### **\*\* קורסי כלליים (6 נ"ז)**

(סטודנטים אשר בוחרים חטיבה משלימה פטורים מקטגוריה זו)

6 נ"ז קורסי בחירה - מהיחידה ללימודים כלליים או מקורסי הבחירה שמציעים בתי ספר אחרים.

סטודנט רשאי לבחור בקטגוריה זו גם קורסי בחירה מכל הקורסים המוצעים בקמפוס בכפוף למקום פנוי ועמידה בתנאי קדם. הרישום לקורס כזה (קורס הנלמד בבית ספר אחר) יתאפשר רק במהלך שבוע השינויים ויעשה באמצעות הגשת בקשה למנהל הסטודנטים.

## **התמחויות בבית ספר סמי עופר לתקשורת**

### **התמחות בתקשורת שיווקית - פוליטית**

#### **ראש ההתמחות: ד"ר צחי חייט**

ההתמחות בתקשורת השיווקית והפוליטית מציעה שילוב ייחודי של לימודים עיוניים לצד עשייה פרקטית עם מנטורים מובילים בתעשייה. התכנית מכשירה את הסטודנטים לחשיבה אסטרטגית וחדשנית בכל הקשור לפרסום, שיווק, יחסי ציבור וייעוץ תקשורתי בכל אמצעי המדיה והדיגיטל. לצד קורסים וסמינרים תאורטיים, הסטודנטים ישתתפו במגוון סדנאות מעשיות החל מאסטרטגיה שיווקית, כלים לפרסום ושיווק בדיגיטל, חדשנות בפרסום, ניהול שיווק ברשתות חברתיות, ניהול קמפיינים פוליטיים, ניתוח וחיזוי טרנדים, ועיצוב להעברת מסר, על מנת לקבל את כל הכלים הנחוצים להשתלב בתעשייה. במהלך פרויקט הגמר בשנה השלישית, במעבדה השיווקית, הסטודנטים מפתחים אסטרטגיות ופתרונות יצירתיים לקמפיינים חדשניים עבור לקוחות אמיתיים: עמותות וגופים חברתיים וכלכליים. הסטודנטים יסיימו את הלימודים עם תיק עבודות המעניק להם יתרון בהשתלבות בתעשייה.

### **התמחות בתוכן ויזואלי**

#### **ראש ההתמחות: ד"ר מורן ירחי**

ההתמחות משלבת לימודים עיוניים וביקורתיים בתחומי פיתוח התוכן יחד עם רכישת מיומנויות מעשיות תוך שימוש בטכנולוגיות מתקדמות. הסטודנטים יוכשרו לחשיבה מחקרית מעמיקה על תכני המדיה הפופולאריים תוך התנסות מעשית ביצירתם עבור הפלטפורמות השונות: טלוויזיה, אינטרנט, מובייל, רשתות חברתיות. התמחות התוכן שמה במרכז את כוחה של התקשורת לעצב את האידאולוגיה, הערכים ואורח החיים בחברה המודרנית. הסדנאות בהתמחות בהנחיית מנטורים בכירים מהתעשייה יאפשרו לסטודנטים ליזום, לפתח תכנים ולהפיק תיק עבודות מקורי בתחומים מגוונים: בימוי, צילום, הפקה, כתיבה לסדרות רשת ולסדרות טלוויזיה מתוסרטות, עשייה דוקומנטרית והפקת תוכן וידאו שיווקי לפרויקטים חברתיים. בשנה השלישית ישתתפו הסטודנטים ב"חממת התוכן" שמתמקדת בפיתוח ויצירת פורמטים מקוריים: סדרות דוקומנטריות, סדרות דרמה לטלוויזיה, פרויקטים בוידאו 360 ומציאות מדומה. הסטודנטים יציגו את עבודות הגמר בפני מנהלי תכניות מהערוצים המובילים, מנהלי חברות פורמטים ומפיקים בכירים בארוע פיצוינג מקצועי, על פי סטנדרטים של השוק הבינלאומי.

### **התמחות בתקשורת אינטראקטיבית**

#### **ראש ההתמחות: ד"ר אורן צוקרמן**

ההתמחות האינטראקטיבית מובילה בארץ את לימודי ה-UX (עיצוב חווית משתמש) וה-Product (איפיון וניהול מוצר אינטרנטי), כולל אספקטים של יזמות, פסיכולוגיה של חווית משתמש, והבנת הטכנולוגיה. סטודנטים מתנסים בפועל בפיתוח מוצרים דיגיטליים חדשניים כגון אפליקציות, מציאות מדומה (VR) ואובייקטים חכמים (IoT) בשילוב מנטורים מהתעשייה וסטודנטים ממדעי המחשב ופסיכולוגיה. ההתמחות מכשירה את בוגריה לחשיבה יצירתית ואסטרטגית בשילוב בין מדיה לטכנולוגיה ומקנה כלים רלוונטים להשתלבות בתעשיית הניו מדיה, סטארטאפ והייטק. הסטודנטים מתנסים בסדנאות מעשיות כגון איפיון חווית משתמש, עיצוב מוצר אינטרנטי וסלולרי, ניהול מוצר, קידום און ליין וקורסים וסמינרים מחקרניים כגון אתיקה של חווית משתמש, היבטים פסיכולוגיה של שימוש בטכנולוגיות, מחקר במציאות מדומה, רשתות חברתיות ועוד.

### חטיבות משלימות (20 נ"ז)

לסטודנטים בביה"ס לתקשורת מוצעים לימודים במסגרת חטיבות משלימות, בהיקף של 20 נ"ז\*, במהלך שנה ג'. סטודנטים שיבחרו להירשם בסוף שנה ב' לחטיבה המשלימה יהיו פטורים מקורסים בהיקף של 14 נ"ז (הרשימה תקבע ע"י בית הספר ותפורסם בסמוך לרישום לחטיבות) וייצברו בסה"כ 126 נקודות זכות לתואר. להלן החטיבות המשלימות המוצעות:

- חטיבה משלימה במנהל עסקים
- חטיבה ביזמות

תוכנית הלימודים הנ"ל תקפה לסטודנטים המתחילים את לימודיהם בשנת הלימודים תש"ף בהכנת ידיעון זה הושקעו מאמצים רבים על מנת להבטיח כי הדברים המובאים בו מלאים ומדויקים. עם זאת, יתכנו שינויים ותיקונים במידע אשר יתפרסמו במהלך השנה באמצעים השונים כגון הידיעון באתר המרכז ויחייבו את כלל הסטודנטים. כמו כן, חלים על כלל הסטודנטים שינויים המתפרסמים בהודעות ובחוזרים. הרשויות האקדמיות של המרכז הבינתחומי רשאיות לבטל, לשנות או להוסיף מקצועות לימוד ו/או תכניות התמחות, ולחולל שינויים בשעות ההוראה ו/או באיוש הוראת המקצועות, על פי שיקול דעתן. כל התייחסות בידיעון זה ל"סטודנט" או "תלמיד" – מכוונת לזכר ולנקבה כאחד, ואין בה משום אפליה מכל סוג שהוא.

## תכנית הלימודים

תקשורת - שנה א'  
קורסי חובה

| מספר קורס | מקצוע הלימוד                                                       | שעות שיעור | שעות תרגול | סה"כ נקודות זכות | דרישות קדם | מטלה סופית בקורס |
|-----------|--------------------------------------------------------------------|------------|------------|------------------|------------|------------------|
| 3551      | פסיכולוגיה חיובית<br>ד"ר ניר דינה                                  | *2         |            | 2                |            | עבודה            |
| 4048      | מכינה לתרגול<br>הכתיבה האקדמית<br>ד"ר אורלי אידן<br>ד"ר סיגל ברנדס | *2         |            | 2                |            | עבודה            |
| 7017      | מבוא לתקשורת: תיאוריות<br>ומודלים<br>ד"ר קרן צור איל               | *2         | 2          | 4                |            | בחינה            |
| 7019      | סטטיסטיקה<br>ד"ר סיגלית אולשקר                                     | *2         | 2          | 4                |            | בחינה            |
| 2465      | תעמולה ושיווק מסרים<br>ד"ר עמית לביא דינור                         | *2         | 2          | 4                |            | בחינה            |
| 7197      | מבוא למדיה חדשים<br>ד"ר אורן צוקרמן                                | *2         | 2          | 4                |            | בחינה            |
| 7018      | מוסדות התקשורת<br>גבי שגית דינר                                    | **2        | 2          | 4                |            | בחינה            |
| 7051      | אינטרנט: היבטים חברתיים<br>ותרבותיים<br>פרופ. עמיחי המבורגר יאיר   | **2        |            | 2                |            | בחינה            |
| 7551      | יסודות החשיבה<br>ההומניסטית<br>ד"ר שניר איתי                       | **2        | 2          | 4                |            | בחינה            |
| 7026      | שיטות מחקר כמותיות<br>ד"ר סיגלית אולשקר                            | **2        | 2          | 4                | סטטיסטיקה  | בחינה            |
| 7986      | קריירה: יוצאים לדרך                                                | **2        |            |                  |            | קורס מקוון       |
| 7024 ★    | אנגלית מתקדמים 2                                                   | *3<br>**3  |            | 2                |            | בחינה            |

| <b>סדנאות חובה</b> |                                                                                                                                               |           |                               |
|--------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-------------------------------|
| 7507               | הפקת סיפור לדיגיטל<br>גבי סיון ארבל<br>מר אורי בר-און<br>גבי מאיו גלי<br>גבי יסמין קיני<br>מר עומרי עוזרד<br>אימרי מטלון                      | *3        | 3 תרגיל מסכם                  |
| 2478               | אומנות הפיצ' והעברת המסר<br>מר אביסף עומרי<br>מר מיכלאיש רן                                                                                   | **2       | 2 תרגיל מסכם                  |
| 2477               | מהציוץ ועד הכתבה<br>המשודרת<br>מר צ'יקו מנשה<br>גבי רותי שילוני<br>מר אודי סגל<br>מר ידין כץ<br>גבי יפעת מור<br>גבי חן ליברמן                 | **2       | 2 יצירת תוכן וידאו תרגיל מסכם |
| 7034               | יסודות השידור ברדיו<br>גבי איילת טריאסט<br>מר אבי משולם<br>גבי שרון קנטור<br>מר נדב רביד<br>מר תומר פרישמן<br>גבי גרינבלום ענת<br>מר מטיוק דן | *3<br>**3 | 3 תרגיל מסכם                  |
| 7587               | הפקת תוכן חוצה פלטפורמות<br>גבי נועה אילסר<br>מר איתן כהן<br>מר אוגניסתוף חגי                                                                 | *2<br>**2 | 2 תרגיל מסכם                  |

**סה"כ 50 נקודות זכות**

|                      |    |
|----------------------|----|
| קורס הנלמד בסמסטר א' | *  |
| קורס הנלמד בסמסטר ב' | ** |

**בנוסף, על הסטודנטים בבית הספר לתקשורת ללמוד קורסים כלליים בסך של 6 נ"ז במהלך לימודי התואר. רשימת הקורסים הכלליים מופיעה באתר האינטרנט בקובץ נפרד בשם "היחידה ללימודים כלליים", אליהם ניתן להירשם דרך "המרכז האיש" בתקופת שינויים.**

**כמו כן, סטודנט רשאי ללמוד בקטגוריה זו קורסים מכלל המוצעים בקמפוס, בכפוף למקום פנוי ועמידה בתנאי קדם. שימו לב הרישום יעשה באמצעות הגשת בקשה למנהל הסטודנטים בשבוע הראשון לסמסטר. סטודנטים אשר בוחרים ללמוד במסגרת החטיבות המשלימות אינם נדרשים ללמוד 6 נ"ז במסגרת קורסי הבחירה הכלליים.**

**באחריות הסטודנט להשלים את חובת האנגלית עד לסיום שנה ב' ללימודיו. סטודנט שלא עמד בתנאי זה, לא יוכלו להשתתף בסמינרים בשנה ג ומשך התואר יתארך.**



## תקשורת - שנה ב'

## קורסי חובה

| מספר קורס | מקצוע הלימוד                               | שעות שיעור | שעות תרגול | סה"כ נקודות זכות | דרישות קדם         | מטלה סופית בקורס בחינה |
|-----------|--------------------------------------------|------------|------------|------------------|--------------------|------------------------|
| 7044      | תקשורת חזותית : ייצוג וידע ד"ר פנחסי מאיה  | *2         | 1 רשות     | 2                |                    |                        |
| 7046      | שיטות מחקר איכותניות ד"ר מתן אהרונ         | *2         | 2          | 4                | שיטות מחקר כמותיות | בחינה                  |
| 7305      | מבוא לתקשורת פוליטית פרופ' גדי וולפספלד    | *2         | 2          | 4                |                    | בחינה                  |
| 7590      | אתיקה ומשפט בתקשורת ד"ר הלל סומר           | *2         | 2          | 4                |                    | בחינה                  |
| 7453      | מבוא לניתוח רשתות חברתיות ד"ר צחי חייט     | **2        | 2          | 4                |                    | בחינה                  |
| 7045      | היסטוריה של אמצעי תקשורת ד"ר אביטל פלפל    | **2        |            | 2                |                    | בחינה                  |
| 7020      | פסיכולוגיה חברתית פרופ. עמיחי המבורגר יאיר | **2        | 2          | 4                |                    | בחינה                  |
| 7024 ★    | אנגלית מתקדמים 2                           | **3        |            | 2                |                    | בחינה                  |
| *         | קורס הנלמד בסמסטר א'                       |            |            |                  |                    |                        |
| **        | קורס הנלמד בסמסטר ב'                       |            |            |                  |                    |                        |

## סה"כ 24 נקודות זכות

בנוסף, על הסטודנטים בבית הספר לתקשורת ללמוד קורסים כלליים בסך של 6 נ"ז במהלך לימודי התואר. רשימת הקורסים הכלליים מופיעה באתר האינטרנט בקובץ נפרד בשם "היחידה ללימודים כלליים", אליהם ניתן להירשם דרך "המרכז האישי" בתקופת שינויים.

כמו כן, סטודנט רשאי ללמוד בקטגוריה זו קורסים מכלל המוצעים בקמפוס, בכפוף למקום פנוי ועמידה בתנאי קדם. שימו לב הרישום יעשה באמצעות הגשת בקשה למנהל הסטודנטים בשבוע הראשון לסמסטר.

סטודנטים אשר בוחרים ללמוד במסגרת החטיבות המשלימות אינם נדרשים ללמוד 6 נ"ז במסגרת קורסי הבחירה הכלליים.

באחריות הסטודנט להשלים את חובת האנגלית עד סיום שנה ב' ללימודיו. סטודנט שלא עמד בתנאי זה, לא יוכלו להשתתף בסמינרים בשנה ג ומשך התואר יתארך.



**התמחות בתקשורת שיווקית - פוליטית**

| מספר קורס                | מקצוע הלימוד                                                           | שעות שיעור | שעות תרגול | סה"כ נקודות זכות | דרישות קדם | מטלה סופית בקורס |
|--------------------------|------------------------------------------------------------------------|------------|------------|------------------|------------|------------------|
| <b><u>קורסי חובה</u></b> |                                                                        |            |            |                  |            |                  |
| 7063                     | התנהגות צרכנים : אלמנטים קוגניטיביים והתנהגותיים<br>ד"ר שאנן סאצי רינת | **2        |            | 2                |            | בחינה            |
| 7134                     | ספורט, תקשורת וחברה פרופ. יאיר גלילי                                   | **2        |            | 2                |            | בחינה            |
| 7577                     | גוף ופוליטיקה : מאבק ומציאות בעידן הפוסטמודרני<br>ד"ר אסף לב           | **2        |            | 2                |            | בחינה            |

**סדנאות חובה**

|      |                                                                                  |     |  |   |                        |            |
|------|----------------------------------------------------------------------------------|-----|--|---|------------------------|------------|
| 7575 | אסטרטגיה שיווקית גב' מיכל הרמן<br>מר אבי קורנס                                   | *2  |  | 2 |                        | תרגיל מסכם |
| 7568 | כלים לפרסום ושיווק בדיגיטל<br>מר נמרוד דוויק<br>מר משה קרסיק<br>מר פרידברג נמרוד | *2  |  | 2 |                        | תרגיל מסכם |
| 7481 | רעיונות גב' סיון בן חורין<br>מר אילן לזרוביץ                                     | **2 |  | 2 | אסטרטגיה שיווקית[7575] | תרגיל מסכם |

**סדנאות בחירה התמחותיות**

יש לבחור סדנא אחת (2 נ"ז) בהתאם לבחירה העתידית באופי פרויקט הגמר.

❖ לתשומת לבכם,

**סדנת יחסי ציבור ודוברות הינה תנאי קדם לפרויקט שנה ג' : המעבדה השיווקית: קמפיין יח"צ חוצה פלטפורמות.**

|      |                                                      |     |  |   |                                   |            |
|------|------------------------------------------------------|-----|--|---|-----------------------------------|------------|
| 7065 | יחסי ציבור ודוברות גב' דסי וגנר<br>גב' לירון בן יעקב | **2 |  | 2 | אסטרטגיה שיווקית[7575]            | תרגיל מסכם |
| 2493 | ניהול ופרסום ברשתות חברתיות<br>מר יובל הולנדר        | **2 |  | 2 | כלים לפרסום ושיווק בדיגיטל [7568] | תרגיל מסכם |

**◆ סמינר סמסטרילי**

חובה לבחור בסמינר אחד (2 נ"ז) מהרשימה שלהלן:

|       |   |     |                                                           |      |
|-------|---|-----|-----------------------------------------------------------|------|
| עבודה | 2 | **2 | התנהגות צרכנים : סוגיות<br>בצרכנות ירוקה<br>ד"ר אריה רותם | 7067 |
| עבודה | 2 | **2 | עיצוב תדמית משפיענים :<br>שיווק וכריזמה<br>ד"ר שירי רוניק | 7691 |
| עבודה | 2 | **2 | שיווק בעולם המודרני<br>ד"ר שרון סורוקר                    | 7655 |
| עבודה | 2 | **2 | ניהול אסטרטגיה פוליטית<br>ושיווק להמונים<br>ד"ר ארי קטורה | 3210 |

**סה"כ 16 נקודות זכות**

|                      |    |
|----------------------|----|
| קורס הנלמד בסמסטר א' | *  |
| קורס הנלמד בסמסטר ב' | ** |

◆ תנאי הקדם לכל הסמינרים הסמסטריאליים הנם הקורסים שלהלן :

- מבוא לתקשורת : תיאוריות ומודלים
- שיטות מחקר כמותיות
- שיטות מחקר איכותניות

בנוסף, על הסטודנטים בבית הספר לתקשורת ללמוד קורסים כלליים בסך של 6 נ"ז במהלך לימודי התואר. רשימת הקורסים הכלליים מופיעה באתר האינטרנט בקובץ נפרד בשם "היחידה ללימודים כלליים", אליהם ניתן להירשם דרך "המרכז האישי" בתקופת שינויים. כמו כן, סטודנט רשאי ללמוד בקטגוריה זו קורסים מכלל המוצעים בקמפוס, בכפוף למקום פנוי ועמידה בתנאי קדם. שימו לב הרישום יעשה באמצעות הגשת בקשה למנהל הסטודנטים בשבוע הראשון לסמסטר.

סטודנטים אשר בוחרים ללמוד במסגרת החטיבות המשלימות אינם נדרשים ללמוד 6 נ"ז במסגרת קורסי הבחירה הכלליים.

## התמחות בלימודי תוכן וויזואלי

מספר קורס      מקצוע הלימוד      שעות שיעור      שעות תרגול      סה"כ נקודות זכות      דרישות קדם      מטלה סופית בקורס

### קורסי חובה

|      |                                                               |     |  |   |       |  |
|------|---------------------------------------------------------------|-----|--|---|-------|--|
| 7577 | גוף ופוליטיקה : מאבק ומציאות בעידן הפוסטמודרני<br>ד"ר אסף לב  | **2 |  | 2 | בחינה |  |
| 7684 | פסיכולוגיה קוגניטיבית באפיון חווית משתמש (UX)<br>ד"ר אראל הדס | **2 |  | 2 | בחינה |  |
| 7427 | ילדים, בני נוער ומדיה<br>ד"ר קרן צור איל                      | **2 |  | 2 | בחינה |  |

### סדנאות חובה

|      |                                        |     |  |   |                          |            |
|------|----------------------------------------|-----|--|---|--------------------------|------------|
| 7640 | יצירתיות בצילום<br>מר קלאודיו שטיינברג | *2  |  | 2 | תרגיל מסכם               |            |
| 7641 | יצירתיות בבבימוי והפקה<br>גב' יעל קיים | *2  |  | 2 | הפקת תוכן חוצה פלטפורמות | עתגיל מסכם |
| 7679 | בימוי מתקדם<br>מר מטלון אמרי           | **2 |  | 2 | תרגיל מסכם               |            |

### סדנאות בחירה - יש לבחור סדנא אחת (2 נ"ז)

|      |                                                 |     |  |   |                    |            |
|------|-------------------------------------------------|-----|--|---|--------------------|------------|
| 3199 | מיזמות למוצר תוכן<br>מר ארצי יואב               | **2 |  | 2 | הפקת סיפור לדיגיטל | תרגיל מסכם |
| 7599 | אסטרטגיית תוכן וידאו<br>שיווקי<br>גב' קידר יפעת | **2 |  | 2 | הפקת סיפור לדיגיטל | תרגיל מסכם |

### סמינר סמסטר יאלי - חובה לבחור בסמינר אחד מהרשימה שלהלן:

|      |                                                          |     |  |   |       |  |
|------|----------------------------------------------------------|-----|--|---|-------|--|
| 7624 | יחסי רומנטיים בעידן האינטרנט<br>ד"ר רזניק שירי           | **2 |  | 2 | עבודה |  |
| 7584 | זהויות, רגשות וחוויות בטקסטים פופולריים<br>ד"ר מתן אהרונ | **2 |  | 2 | עבודה |  |

### סה"כ 16 נקודות זכות

- \* קורס הנלמד בסמסטר א'
- \*\* קורס הנלמד בסמסטר ב'
- ◆ תנאי הקדם לכל הסמינרים הסמסטר יאליים הנם הקורסים שלהלן:
  - מבוא לתקשורת: תיאוריות ומודלים
  - שיטות מחקר כמותיות
  - שיטות מחקר איכותניות

בנוסף, על הסטודנטים בבית הספר לתקשורת ללמוד קורסים כלליים בסך של 6 נ"ז במהלך לימודי התואר. רשימת הקורסים הכלליים מופיעה באתר האינטרנט בקובץ נפרד בשם "היחידה ללימודים כלליים", אליהם ניתן להירשם דרך "המרכז האישי" בתקופת שינויים.

כמו כן, סטודנט רשאי ללמוד בקטגוריה זו קורסים מכלל המוצעים בקמפוס, בכפוף למקום פנוי ועמידה בתנאי קדם. שימו לב הרישום יעשה באמצעות הגשת בקשה למנהל הסטודנטים בשבוע הראשון לסמסטר.

סטודנטים אשר בוחרים ללמוד במסגרת החטיבות המשלימות אינם נדרשים ללמוד 6 נ"ז במסגרת קורסי הבחירה הכלליים.

## התמחות בתקשורת אינטראקטיבית

| מספר קורס | מקצוע הלימוד | שעות שיעור | שעות תרגול | סה"כ נקודות זכות | דרישות קדם | מטלה סופית בקורס |
|-----------|--------------|------------|------------|------------------|------------|------------------|
|-----------|--------------|------------|------------|------------------|------------|------------------|

קורסי חובה

|      |                                                            |     |    |   |  |       |
|------|------------------------------------------------------------|-----|----|---|--|-------|
| 7684 | פסיכולוגיה קוגניטיבית באפיון חווית משתמש (UX) ד"ר אראל הדס | **2 |    | 2 |  | עבודה |
| 7427 | ילדים, בני נוער ומדיה ד"ר קרן צור איל                      | **2 |    | 2 |  | בחינה |
| 7633 | מבוא לאינטרקטיב אדם-מחשב<br>◀◀ ד"ר אורן צוקרמן             | **2 | *2 | 2 |  | בחינה |

סדנאות חובה

|      |                                                                                                     |     |  |   |                           |            |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|--|---|---------------------------|------------|
| 7662 | כלים לקידום מוצר אונליין<br>מר גבע סיון<br>גב חדד שני<br>מר האוזר ארנון<br>גב' כרמי נעמי            | *2  |  | 2 | מבוא למדיה חדשים          | תרגיל מסכם |
| 7693 | אפיון מוצר אינטראקטיבי<br>מר בלומן מאור<br>מר חזי טניאני<br>גב' שרון הלר בר<br>גב' מנור הילה        | *2  |  | 2 | מבוא למדיה חדשים          | תרגיל מסכם |
| 7600 | ניהול מוצר בחברת סטארט-אפ<br>גב' הילה הרצוג מנור<br>מר בן שחר טל<br>מר קדם אריאל<br>גב' גלפרין גלית | **2 |  | 2 | כלים לקידום מוצר און-ליין | תרגיל מסכם |

סדנאות בחירהיש לבחור סדנא אחת (2 נ"ז):

|      |                                                                       |     |  |   |                              |            |
|------|-----------------------------------------------------------------------|-----|--|---|------------------------------|------------|
| 7487 | איפיון חווית משתמש<br>גב' שרון הלר בר<br>מר אודי סלנט<br>מר צור אבירם | **2 |  | 2 | איפיון מוצר אינטראקטיבי 7693 | תרגיל מסכם |
| 7663 | כלים לקידום מוצר אונליין מתקדם<br>גב' נטע מטלון                       | **2 |  | 2 | כלים לקידום מוצר און-ליין    | תרגיל מסכם |

### ◆ סמינר סמסטרילי

חובה לבחור בסמינר אחד מהרשימה שלהלן:

|       |   |     |                                                           |      |
|-------|---|-----|-----------------------------------------------------------|------|
| עבודה | 2 | **2 | מחקר במציאות מדומה<br>מר יונתן גירון                      | 7635 |
| עבודה | 2 | **2 | אתיקה של חווית משתמש<br>ד"ר נועה מורג                     | 2645 |
| עבודה | 2 | **2 | פסיכולוגיה של חווית<br>המשתמש<br>ד"ר יעקב גרינשפן         | 7562 |
| עבודה | 2 | **2 | עקרונות קוגניטיביים<br>באפיון חווית משתמש ד"ר<br>הדס אראל | 7664 |

### סה"כ 16 נקודות זכות

|                                                                                                                                                                    |    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| קורס הנלמד בסמסטר א'                                                                                                                                               | *  |
| קורס הנלמד בסמסטר ב'                                                                                                                                               | ** |
| התרגול הנ"ל מתקיים בסמסטר א' נועד לתת כלים מעשיים בתחום האפיון לכל הסטודנטים אשר ילמדו את הקורס מבוא<br>לאינטרקטיב אדם-מחשב. שימו לב! הקורס עצמו יתקיים בסמסטר ב'. | ◀◀ |
| תנאי הקדם לכל הסמינרים הסמסטריליים הנם הקורסים שלהלן:                                                                                                              | ◆  |
| - מבוא לתקשורת: תיאוריות ומודלים                                                                                                                                   |    |
| - שיטות מחקר כמותיות                                                                                                                                               |    |
| - שיטות מחקר איכותניות                                                                                                                                             |    |

בנוסף, על הסטודנטים בבית הספר לתקשורת ללמוד קורסים כלליים בסך של 6 נ"ז במהלך לימודי התואר.  
רשימת הקורסים הכלליים מופיעה באתר האינטרנט בקובץ נפרד בשם "היחידה ללימודים כלליים", אליהם ניתן להירשם  
דרך "המרכז האיש" בתקופת שינויים.  
כמו כן, סטודנט רשאי ללמוד בקטגוריה זו קורסים מכלל המוצעים בקמפוס, בכפוף למקום פנוי ועמידה בתנאי קדם. שימו  
לב הרישום יעשה באמצעות הגשת בקשה למנהל הסטודנטים בשבוע הראשון לסמסטר.

סטודנטים אשר בוחרים ללמוד במסגרת החטיבות המשלימות אינם נדרשים ללמוד 6 נ"ז במסגרת קורסי הבחירה  
הכלליים.

**תקשורת שנה ג'**

| מספר קורס                          | מקצוע הלימוד                        | שעות שיעור | שעות תרגול | סה"כ נקודות זכות | דרישות קדם | מטלה סופית בקורס |
|------------------------------------|-------------------------------------|------------|------------|------------------|------------|------------------|
| <b><u>קורס חובה לכל המסלול</u></b> |                                     |            |            |                  |            |                  |
| 7110                               | לשון, תרבות וחברה<br>ד"ר אורלי אידן | *2         |            | 2                |            | בחינה            |

**התמחות בתקשורת שיווקית - פוליטית****קורסי חובה**

|      |                                                              |     |  |   |  |       |
|------|--------------------------------------------------------------|-----|--|---|--|-------|
| 7482 | תקשורת וקונפליקטים<br>בעידן דיגיטלי<br>ד"ר מורן ירחי         | *2  |  | 2 |  | בחינה |
| 7636 | שיווק במדיה דיגיטלית<br>ד"ר צחי חייט                         | **2 |  | 2 |  | עבודה |
| 7124 | לוחמה פסיכולוגית<br>ותעמולה בניחול סכסוכים<br>ד"ר רונן הופמן | **2 |  | 2 |  | בחינה |
| 7299 | ייצוגים של אהבה וזוגיות<br>ד"ר שירי רזניק                    | *2  |  | 2 |  | בחינה |
| 7158 | המשפחה בטלויזיה<br>ד"ר טל עזרן                               | *2  |  | 2 |  | בחינה |

**סדנאות בחירה**

**יש לבחור סדנא אחת (2 נ"ז) (סה"כ יש להשלים ל-4 נ"ז סדנאות בחירה בשנים ב' ו-ג')**

|      |                                                    |     |           |   |                                                                    |            |
|------|----------------------------------------------------|-----|-----------|---|--------------------------------------------------------------------|------------|
| 7494 | עיצוב להעברת מסר<br>גב' מרים יוחבץ                 | *2  | 2<br>רשות | 2 | רעיונאות [7481]                                                    | תרגיל מסכם |
| 7449 | חדשנות בפרסום<br>גב' סיון בן חורין                 | *2  |           | 2 | סדנא לסטודנטים<br>מצטיינים, מותנה בציון 87<br>ומעלה בסדנת רעיונאות | תרגיל מסכם |
| 7448 | קמפיינים פוליטיים<br>באינטרנט<br>מר נמרוד פרידברג  | **2 |           | 2 | רעיונאות [7481]                                                    | תרגיל מסכם |
| 2685 | לחשוב עתיד: ניתוח וחזיון<br>טרנדים<br>גב' חסון אוה | **2 |           | 2 | רעיונאות [7481]                                                    | תרגיל מסכם |

**סמינר שנתי**

**יש לבחור סמינר אחד:**

|      |                                                                                |   |   |                                        |       |
|------|--------------------------------------------------------------------------------|---|---|----------------------------------------|-------|
| 7132 | תעמולה ובידור<br>ד"ר עמית לביא דינור                                           | 6 | 6 | פטור באנגלית<br>סמינר סמסטריאלי שנה ב' | עבודה |
| 7582 | פוליטיקה ודעת קהל:<br>מגמות ותהליכים<br>ד"ר סיגלית אולשקר                      | 6 | 6 | פטור באנגלית<br>סמינר סמסטריאלי שנה ב' | עבודה |
| 3081 | רשתות חברתיות בעידן<br>השיווק הדיגיטלי<br>פרופ' יאיר גלילי                     | 6 | 6 | פטור באנגלית<br>סמינר סמסטריאלי שנה ב' | עבודה |
| 7665 | שיווק תכנים חברתיים<br>במדיה מסורתית וחדשים:<br>הרצוי והמצוי<br>ד"ר מתן אהרוני | 6 | 6 | פטור באנגלית<br>סמינר סמסטריאלי שנה ב' | עבודה |

### פרויקט שנתי

#### יש לבחור פרויקט אחד

|      |                                                                                                                        |   |   |                                          |       |
|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|------------------------------------------|-------|
| 3082 | המעבדה השיווקית: איפיון,<br>ושיווק סטאט-אפ דיגיטלי<br>מר ירון אחר<br>גב' אוקסנויד אלכסנדרה                             | 4 | 4 | רעיונאות {7481}                          | עבודה |
| 7536 | המעבדה השיווקית: קמפיין<br>יח"צ חוצה פלטפורמות<br>מר רן ירון<br>מר אלוני אוחיון הילה                                   | 4 | 4 | רעיונאות<br>סדנת יח"צ ודוברות<br>משנה ב' | עבודה |
| 7537 | המעבדה השיווקית: קמפיין<br>פרסומי חוצה פלטפורמות<br>מר זוהר נעמן<br>מר יוראי לברמן<br>מר פורת גל<br>גב' קריספין אביגיל | 4 | 4 | רעיונאות                                 | עבודה |

\* קורס הנלמד בסמסטר א'

\*\* קורס הנלמד בסמסטר ב'

♦ תנאי הקדם לכל הסמינרים הסמסטריאליים הנם הקורסים שלהלן:

- מבוא לתקשורת: תיאוריות ומודלים

- שיטות מחקר כמותיות

- שיטות מחקר איכותניות

לקראת סוף הסמסטר הראשון, סטודנטים שלא יעמדו במטלות הפרויקט, תופסק מעורבותם בפרויקט. על מנת להשלים את חובות התואר, יהיו חייבים הסטודנטים לקחת 2 סדנאות בנות 2 ש"ס כל אחת או סדנה אחת בת 4 ש"ס מתוך רשימת הסדנאות שיוצעו בתכנית הלימודים באותו סמסטר (הסמסטר האחרון ללימודים)

בנוסף, על הסטודנטים בבית הספר לתקשורת ללמוד קורסים כלליים בסך של 6 נ"ז במהלך לימודי התואר. רשימת הקורסים הכלליים מופיעה באתר האינטרנט בקובץ נפרד בשם "היחידה ללימודים כלליים", אליהם ניתן להירשם דרך "המרכז האישי" בתקופת שינויים. כמו כן, סטודנט רשאי ללמוד בקטגוריה זו קורסים מכלל המוצעים בקמפוס, בכפוף למקום פנוי ועמידה בתנאי קדם. שימו לב הרישום יעשה באמצעות הגשת בקשה למנהל הסטודנטים בשבוע הראשון לסמסטר.

סטודנטים אשר בוחרים ללמוד במסגרת החטיבות המשלמות אינם נדרשים ללמוד 6 נ"ז במסגרת קורסי הבחירה הכלליים.

**התמחות בלימודי תוכן ויזואלי****קורסי חובה**

|      |                                                                                             |     |   |       |
|------|---------------------------------------------------------------------------------------------|-----|---|-------|
| 7158 | המשפחה בטלוויזיה : זהות, מגדר והאחר<br>ד"ר טל עזרן                                          | *2  | 2 | בחינה |
| 7299 | ייצוגים של אהבה וזוגיות<br>ד"ר שירי רוניק                                                   | *2  | 2 | בחינה |
| 7686 | "הדבר הגדול הבא" : שיח, אידיאולוגיה וזהות בתעשיית<br>הפורמטים הבינלאומית<br>ד"ר מיכל בן דוד | **2 | 2 | עבודה |
| 7685 | אתיקה וטכנולוגיות חדשות<br>ד"ר נועה מורג                                                    | *2  | 2 | בחינה |
| 7124 | לוחמה פסיכולוגית ותעמולה<br>בניהול סכסוכים<br>ד"ר רונן הופמן                                | **2 | 2 | בחינה |

**סדנאות בחירה התמחותיות**

יש לבחור סדנא אחת או יותר מהרשימה להלן:

(יש להשלים ל-4 נ"ז סדנאות בחירה בשנים ב' ו-ג')

|      |                                                 |     |   |                             |            |
|------|-------------------------------------------------|-----|---|-----------------------------|------------|
| 7570 | יצירת פורמטיים ל Virtual Reality<br>מר טל הרינג | *2  | 2 | הפקת תוכן חוצה<br>פלטפורמות | תרגיל מסכם |
| 7699 | בימוי שחקנים<br>מר רם נהרי                      | **2 | 2 | יצירתיות בצילום ובבימוי     | תרגיל מסכם |

**סמינר שנתי**

תנאי קדם לרישום לסמינרים השנתיים הנו מעבר סמינר סמסטריאלי משנה ב' וסיום חובות אנגלית

|      |                                                                                                      |   |   |                                        |       |
|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|----------------------------------------|-------|
| 7189 | חממת תוכן : תרבות, אידיאולוגיה ופורמטים<br>חדשים של התקשורת<br>ד"ר עמית לביא דינור<br>ד"ר מתן אהרוני | 6 | 6 | פטור באנגלית<br>סמינר סמסטריאלי שנה ב' | עבודה |
|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|----------------------------------------|-------|

**פרויקט שנתי**

יש לבחור פרויקט אחד

|      |                                                                      |   |   |                       |       |
|------|----------------------------------------------------------------------|---|---|-----------------------|-------|
| 7690 | חממת תוכן : פיתוח סדרות טלוויזיה<br>גבי גלי מאיו<br>מר יענקליה אמזלג | 4 | 4 | יצירתיות בבימוי והפקה | עבודה |
|------|----------------------------------------------------------------------|---|---|-----------------------|-------|

|      |                                                                                      |   |   |                       |       |
|------|--------------------------------------------------------------------------------------|---|---|-----------------------|-------|
| 7513 | חממת תוכן - דוקו ודוקו<br>אקטיביזם חוצה<br>פלטפורמות<br>מר אודי סגל<br>גב' יפעת קידר | 4 | 4 | יצירתיות בבימוי והפקה | עבודה |
| 7692 | כתיבה והפקת סדרות<br>רשת<br>מר אורי בר און<br>מר איל רוב                             | 4 | 4 | יצירתיות בבימוי והפקה | עבודה |
|      | קורס הנלמד בסמסטר א'                                                                 |   |   |                       |       |
|      | קורס הנלמד בסמסטר ב'                                                                 |   |   |                       |       |

\*

\*\*

#### סה"כ 22 נקודות זכות

לקראת סוף הסמסטר הראשון, סטודנטים שלא יעמדו במטלות הפרויקט, תופסק מעורבותם בפרויקט. על מנת להשלים את חובות התואר, יהיו חייבים הסטודנטים לקחת 2 סדנאות בנויות 2 ש"ס כל אחת או סדנה אחת בת 4 ש"ס מתוך רשימת הסדנאות שיוצגו בתכנית הלימודים באותו סמסטר (הסמסטר האחרון ללימודים)

בנוסף, על הסטודנטים בבית הספר לתקשורת ללמוד קורסים כלליים בסך של 6 נ"ז במהלך לימודי התואר. רשימת הקורסים הכלליים מופיעה באתר האינטרנט בקובץ נפרד בשם "היחידה ללימודים כלליים", אליהם ניתן להירשם דרך "המרכז האיש" בתקופת שינויים. כמו כן, סטודנט רשאי ללמוד בקטגוריה זו קורסים מכלל המוצעים בקמפוס, בכפוף למקום פנוי ועמידה בתנאי קדם. שימו לב הרישום יעשה באמצעות הגשת בקשה למנהל הסטודנטים בשבוע הראשון לסמסטר.

סטודנטים אשר בוחרים ללמוד במסגרת החטיבות המשלימות אינם נדרשים ללמוד 6 נ"ז במסגרת קורסי הבחירה הכלליים.

**התמחות בתקשורת אינטראקטיבית****קורסי חובה**

|      |                                                                             |     |   |       |
|------|-----------------------------------------------------------------------------|-----|---|-------|
| 7685 | אתיקה וטכנולוגיות חדשות<br>ד"ר נועה מורג                                    | *2  | 2 | בחינה |
| 7581 | יסודות בחשיבה טכנולוגית<br>מר שלום עמירה                                    | *2  | 2 | בחינה |
| 7491 | עיצוב אינטראקציה :<br>אספקטים תרבותיים<br>גב' דנה גורדון<br>ד"ר אורן צוקרמן | **2 | 2 | בחינה |
| 7299 | ייצוגים של אהבה וזוגיות<br>ד"ר רוניק שירי                                   | *2  | 2 | בחינה |
| 7636 | שיווק במדיה דיגיטלית<br>ד"ר חייט צחי                                        | **2 | 2 | בחינה |

**סדנאות בחירה התמחותיות**

חובה לבחור סדנא אחת מהרשימה להלן:

(יש להשלים ל-4 נ"ז סדנאות בחירה בשנים ב' ו-ג')

|      |                                                                  |    |   |            |                                 |
|------|------------------------------------------------------------------|----|---|------------|---------------------------------|
| 7476 | המהפכה הדיגיטלית הבאה-<br>עיצוב וייצור בתלת ממד<br>מר אוהד מיוחס | *2 | 2 | תרגיל מסכם | פלטפורמות מדיה<br>אינטראקטיביות |
| 7698 | פיתוח פרוטוטיפ משחקי<br>מר שלום עמירה                            | *2 | 2 | תרגיל מסכם | פלטפורמות מדיה<br>אינטראקטיביות |
| 7469 | טכנולוגיה כחומר ביד היוצר<br>שפת HTML<br>מר עומר פומרנץ          | *2 | 2 | תרגיל מסכם | פלטפורמות מדיה<br>אינטראקטיביות |
| 7642 | כלים לעיצוב משחקים<br>ב-VR<br>מר יונתן גירון                     | *2 | 2 | תרגיל מסכם | פלטפורמות מדיה<br>אינטראקטיביות |

**סמינר שנתי**

תנאי קדם לרישום לסמינרים השנתיים הנו מעבר סמינר סמסטרילי משנה ב' וסיום חובות אנגלית  
יש לבחור אחד:

|      |                                                       |   |   |       |
|------|-------------------------------------------------------|---|---|-------|
| 7073 | וירטואליות ומציאות<br>פרופ. דורון פרידמן              | 6 | 6 | עבודה |
| 7452 | נושאים מתקדמים בניית רשתות<br>חברתיות<br>ד"ר צחי חייט | 6 | 6 | עבודה |

תשפ"א

|      |                                                        |   |   |                                          |       |
|------|--------------------------------------------------------|---|---|------------------------------------------|-------|
| 7593 | ויראליות של מידע<br>פרופ' קרין נהון                    | 6 | 6 | עבודה                                    | עבודה |
| 7658 | נושאים מתקדמים באינטראקציה<br>אדם מחשב<br>ד"ר הדס אראל | 6 | 6 | הרשמה לסמינר זה מותנת<br>בהליך קבלה מראש | עבודה |

**פרויקט שנת**

**יש לבחור פרויקט אחד**

|      |                                                              |   |           |                    |       |
|------|--------------------------------------------------------------|---|-----------|--------------------|-------|
| 7171 | Media Innovation Lab-HCI<br>ד"ר נועה מורג<br>ד"ר אורן צוקרמן | 4 | 2<br>רשות | איפיון חווית משתמש | עבודה |
| 7255 | Media Innovation Lab-Studio<br>ד"ר נועה מורג                 | 4 | 4         | איפיון חווית משתמש | עבודה |
| 7673 | פרויקט גמר : שיווק מוצר בשיתוף<br>התעשייה<br>גבי' חדד שני    | 4 | 4         | איפיון חווית משתמש | עבודה |
| 7621 | פרויקט גמר miLAB VR<br>ד"ר גירון יונתן                       | 4 | 4         | עבודה              | עבודה |

**סה"כ 22 נקודות זכות**

לקראת סוף הסמסטר הראשון, סטודנטים שלא יעמדו במטלות הפרויקט, תופסק מעורבותם בפרויקט. על מנת להשלים את חובות התואר, יהיו חייבים הסטודנטים לקחת 2 סדנאות בנות 2 ש"ס כל אחת או סדנה אחת בת 4 ש"ס מתוך רשימת הסדנאות שיוצגו בתכנית הלימודים באותו סמסטר (הסמסטר האחרון ללימודים)

בנוסף, על הסטודנטים בבית הספר לתקשורת ללמוד קורסים כלליים בסך של 6 נ"ז במהלך לימודי התואר. רשימת הקורסים הכלליים מופיעה באתר האינטרנט בקובץ נפרד בשם "היחידה ללימודים כלליים", אליהם ניתן להירשם דרך "המרכז האיש" בתקופת שינויים. כמו כן, סטודנט רשאי ללמוד בקטגוריה זו קורסים מכלל המוצעים בקמפוס, בכפוף למקום פנוי ועמידה בתנאי קדם. שימו לב הרישום יעשה באמצעות הגשת בקשה למנהל הסטודנטים בשבוע הראשון לסמסטר.

סטודנטים אשר בוחרים ללמוד במסגרת החטיבות המשלימות אינם נדרשים ללמוד 6 נ"ז במסגרת קורסי הבחירה הכלליים.

**חטיבה משלימה במנהל עסקים**

| מספר קורס | מקצוע הלימוד                               | שעות שיעור | שעות תרגול | סה"כ נקודות זכות | דרישות קדם          | מטלה סופית בקורס |
|-----------|--------------------------------------------|------------|------------|------------------|---------------------|------------------|
| 43        | יסודות ניהול השיווק<br>ד"ר מיכל סר         | *4         |            | 4                |                     | בחינה            |
| 431       | יסודות הכלכלה - מיקרו<br>גב' רונית לוין    | **3        |            | 3                |                     | בחינה            |
| 138       | תקשורת שיווקית משולבת<br>ד"ר טלי תאני הררי | **3        |            | 3                | יסודות ניהול השיווק | בחינה            |
| 157       | התנהגות ארגונית<br>ד"ר טל כץ-נבון          | **2        |            | 2                |                     | בחינה            |

**סה"כ 12 נקודות זכות****סה"כ 126 נ"ז לתואר****חטיבה משלימה ביזמות**

הלימודים בחטיבה זו משותפים למסלול הישראלי והבינ"ל ויתקיימו בשפה האנגלית.  
הקבלה לחטיבה כרוכה בהליך מיון המתקיים בסוף שנה ב' ועמידה בתנאי קדם של ממוצע ציונים 85 ומעלה.

| מספר קורס | מקצוע הלימוד                                                                            | שעות שיעור | שעות תרגול | סה"כ נקודות זכות | דרישות קדם | מטלה סופית בקורס |
|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------|------------|------------|------------------|------------|------------------|
| 2357      | Venture Creation - The Vision: Ideation and Strategy<br>ד"ר אופיר רייכמן                | *4         |            | 4                |            | עבודה            |
| 2282      | אספקטים כלכליים ומשפטיים ביזמות<br>מר דניאל פומרנץ                                      | *2         |            | 2                |            | עבודה            |
| 2312      | עיצוב מוצר וחווית משתמש<br>ד"ר יעקב גרינשפן                                             | **2        |            | 2                |            | עבודה            |
| 2358      | Venture Creation - Implementation: Prototyping and Customer Creation<br>מר רייכמן אופיר | **4        |            | 4                |            | עבודה            |

**סה"כ 12 נקודות זכות****סה"כ 126 נ"ז לתואר**

סטודנטים אשר בוחרים ללמוד במסגרת החטיבות המשלימות אינם נדרשים ללמוד 6 נ"ז במסגרת קורסי הבחירה הכלליים.

מועדי בחינות

מועדי הבחינות מפורסמים באתר האינטרנט של המרכז הבינתחומי הרצליה  
תחת לשונית "שירות לסטודנט" ← "ידיעון ותקנונים" ← "חיפוש בחינות לפי מסלול"  
או "חיפוש בחינות לפי קורסים כלליים ובתי ספר".  
לוח בחינות אישי מפורסם בתחנת המידע לסטודנט.