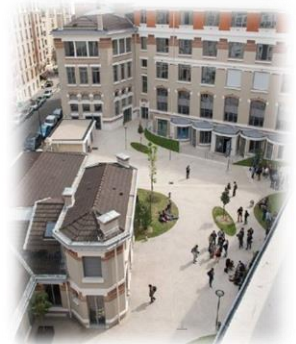




EUROPEAN BUSINESS SCHOOL PARIS
ACADEMIC OFFERING 2018-2019

*A State-recognized management school
An approved Master's level qualification*



Environnement des affaires	3
Business Environment	3
Les rendez-vous de la Géopolitique en ligne/ Geopolitics (online)	3
Europe: Mythe et Réalité/ Europe: Myth & Realities	6
RSE, développement durable, économie collaborative et commerce équitable/ Corporate Social Responsibility, Sustainable development, collaborative economy & fair trade	11
French culture and civilization	14
Intelligence artificielle et nouvelle économie /Artificial Intelligence & New Economy	16
	25
Marketing et Communication	25
Marketing & Communication	25
Stratégie de communication/ Communication Strategy	25
Design Thinking workshop	33
Fashion, Luxury and Art Management	36
Management, Stratégie et Systèmes	41
Management, Strategy & Systems	41
Management Interculturel/ Managing Across Borders	41
Global Business Strategy	44
Finance	47
Finance internationale	47
Finance d'entreprise/ Corporate Finance	50
Language	53
Langue	53
English Proficiency	53
Français débutant / French for Beginners	58
Français intermédiaire/ Intermediate French	62
Français avancé / Advanced French	66

Environnement des affaires
Business Environment

Intitulé du cours / Course Title	<i>Les rendez-vous de la Géopolitique en ligne/ Geopolitics (online)</i>
Année / Year	2017 - 2018
Semestre / Semester	Automne 2018 & Printemps 2019 <i>Fall 2018 & Spring 2019</i>
Département / Department	Environnement des affaires / <i>Business Environment</i>
Responsable du cours / Course Coordinators	Martine Peyrard-Moulard – Marc du Peloux
Heures de face à face pédagogique / Contact Hours	15 heures/ <i>15 hours</i>
Heures de travail personnel / Personal Work Hours	45 heures/ <i>45 hours</i>
ECTS	2 ECTS
Niveau/ level	Cours de 3 ^{ème} année/ <i>3rd year courses</i>
Langue d'enseignement/ Instruction Language	Français & anglais/ <i>French & English</i>

Descriptif du cours / Course description

- Ce cours en ligne aborde chaque semaine un thème d'actualité de la géopolitique. Il doit amener progressivement l'ensemble des étudiants à une maturité d'analyse des informations par le biais de l'actualité internationale afin de faire en sorte qu'ils ne la subissent pas en la compartimentant mais, au contraire, l'optimisent en reliant de manière transversale différents aspects.

L'intérêt de la démarche réside dans le fait que, par ses objectifs et son dispositif, les séances vidéo ne se contentent pas d'être une simple relecture de l'actualité mais visent une montée en compétence progressive des étudiants. La Décryptage de l'actualité devient alors un outil opérationnel qui contribue à l'élaboration d'une stratégie adaptée aux circonstances.

- *This online course addresses every week a current issue related to geopolitics. It*

introduces students to the main concepts and themes in contemporary geopolitics thanks to weekly online presentations by experts.

Geopolitics is a method of studying foreign policy and global environment to understand, explain and predict international political behavior.

The key objective is to encourage critical analysis of emergent geopolitical understandings, in a lively and interactive way.

Objectifs pédagogiques, (connaissances et compétences) / Learning Objectives, (Knowledge & Skills)

1/ Comprendre l'actualité internationale

2/ Interpréter l'actualité internationale

3/ Resituer l'information dans son contexte grâce à un travail personnel hebdomadaire demandé à chaque étudiant s'appuyant sur une pratique croissante de la lecture

4/ Etre capable d'effectuer une prospective, grâce à l'actualité internationale, afin de pouvoir anticiper en tant qu'acteur.

1/ To understand significant world news and reports

2/ To analyze the influences on power relationships in international relations

3/ To put in perspective information in its context thanks to weekly personal readings and homework

Objectifs d'apprentissages du cursus / Learning objectives

Acquisition de Acquisition of	Objectifs d'apprentissage Learning Objectives	Importance Relevance 0, 1, 2, 3
Compétences / Skills	Savoir utiliser les principaux outils et concepts des domaines clés du Management <i>Be able to use the key tools and concepts in all key areas of management</i>	1
	Faire preuve d'esprit d'entreprise, de créativité et de responsabilité <i>Develop a responsible and creative mindset, oriented toward entrepreneurship</i>	0
	Travailler efficacement en groupe, être moteur dans la conduite du changement, la transformation numérique et la conduite de projets <i>Be active team members, be able to spur change, foster digital transformation and lead projects</i>	0
	Raisonner de façon globale, être capable de travailler dans un contexte multiculturel <i>Think globally and be used to working in a multicultural environment</i>	3

	Comprendre les enjeux de l'éthique des affaires, de la responsabilité sociale et de la diversité organisationnelle <i>Have an understanding of business ethics, social responsibility and organizational diversity</i>	1
--	---	---

Contenu des séances / Content of Lectures or Tutorials

- 10 à 12 séances en ligne par semestre, chaque vidéo d'une durée de 20 mn traite d'un thème d'actualité ou d'une problématique internationale forte, mise en perspective, par exemple :

- La Russie de Poutine
- Les conséquences du Brexit
- L'histoire de l'empire Ottoman et la politique d'Erdogan
- Les élections américaines
- Cinéma et géopolitique
- Le monde arabo musulman

10 to 12 online sessions per term. Topics are related to current geopolitics issues, such as:

- Poutine's Russia
- Consequences of "Brexit"
- Turkey's Erdogan
- Cinema and Geopolitics
- The Islamic world

Méthodes Pédagogiques / Pedagogical Methods

- Vidéos hebdomadaires en ligne, sous-titrage anglais

-Weekly online videos, (with English subtitles)

Evaluation / Assessment

- Contrôle Continu / *Continuous Assessment* : 0%
- Examen Intermédiaire, QCM / *Mid-Term Test, MCQ* : 50%
- Examen Final QCM / *Final Exam MCQ*: 50%
- Dossier, Projet / *File, Project*: 0%
- Autre / *Other* : 0%

Bibliographie / Bibliography

- Indiquée à chaque séance

-Included in each session

Intervenants / Lecturers : Olivier Jacquemond, Fabrice Ravel + guest speakers

Intitulé du cours / Course Title	Europe: Mythe et Réalité/ Europe: Myth & Realities
Année / Year	2018- 2019
Semestre / Semester	Automne 2018 & Printemps 2019 Fall 2018 & Spring 2019
Département /Department	Environnement des affaires / Business Environment
Responsable du cours /Course Coordinator	Martine Peyrard-Moulard
Heures de face à face pédagogique / Contact Hours	15 heures/15 hours
Heures de travail personnel / Personal Work Hours	20 heures/ 15 hours
ECTS	2 ECTS
Niveau/Level	Cours de 3^{ème} année/ 3rd year courses
Langue d'enseignement/ Language	Français et Anglais / French & English

1. Objectifs généraux du programme / General programme objectives

L'objectif du Programme Grande Ecole est d'accomplir la mission d'EBS-Paris en formant de futurs managers à l'esprit entrepreneurial et innovant, soucieux d'éthiques et de responsabilité sociale, et habitués à travailler dans un environnement international, multiculturel et digital.

The aim of the Programme Grande Ecole is to advance the mission of EBS by training innovative and entrepreneurial managers, sensitive to ethics and their social responsibility, and accustomed to working in a global, multicultural and digital environment.

2. Contribution du cours aux Intended Learning Objectives / Course's contribution to the Intended Learning Objectives

Acquisition de Acquisition of	Intended Learning Objectives	Importance / Relevance 0, 1, 2, 3
	Savoir utiliser les principaux outils et concepts des domaines clés du Management <i>Be able to use the key tools and concepts in all key areas of management</i>	0
	Faire preuve d'esprit d'entreprise, de créativité et de responsabilité <i>Develop a responsible and creative mindset, oriented toward entrepreneurship</i>	2

Compétences / Skills	Travailler efficacement en groupe, être moteur dans la conduite du changement et la conduite de projets <i>Be active team members, and lead projects</i>	3
	Etre acteur de la conduite du changement et de la transformation digitale <i>Be active to spur change and to foster digital transformation</i>	2
	Raisonner de façon globale, être capable de travailler dans un contexte multiculturel <i>Think globally and be used to working in a multicultural environment</i>	3
	Comprendre les enjeux de l'éthique des affaires, de la responsabilité sociale et de la diversité organisationnelle <i>Have an understanding of business ethics, social responsibility and organizational diversity</i>	3

3 . Objectifs détaillés du cours

Description du cours / *Course's description*

Tout manager « européen » est amené à évoluer dans un environnement qui peut lui sembler naturel et évident : celui d'une Union Européenne construite et élargie au fil des années et dont la réalité de ses avantages ne semblait pas pouvoir être remise en question. Or depuis quelques années cet apparent consensus autour de l'idée européenne semble se fissurer (euroscepticisme, Brexit...) au point de susciter toutes sortes d'interrogations. Celles-ci sont à la mesure du décalage ressenti, à tort ou à raison, entre le mythe d'un projet proprement européen de paix et de prospérité pour ses peuples et les réalités des difficultés rencontrées (identité, souveraineté, défense, culture...) au fur et à mesure de son évolution au sein d'un monde en pleine transformation.

Nos futurs managers et leurs entreprises ne pourront pas faire l'économie de ces changements et se devront, afin d'anticiper le plus efficacement, d'en comprendre les causes et d'en envisager les conséquences.

Every "European" manager will have to evolve in an environment which may seem natural and obvious to him: a European Union built and enlarged over the years whose reality of its advantages could not seem to be called into question. Yet for some years this apparent consensus around the European Idea seems to be weaker (Euroscepticism, Brexit...) to the point of raising all sorts of questions. They are related to the gap felt, rightly or wrongly, between the myth of a purely European peace and prosperity project for its peoples and the realities of the difficulties encountered (identity, sovereignty, defense, culture...) as it evolves in a world in full transformation.

Our future managers and their companies will not be able to avoid these changes and will have to understand their causes and consider their consequences in order to anticipate them as effectively as possible.

Objectifs pédagogiques du cours (connaissances et compétences) / *Course's pedagogical objectives (Knowledge & Skills)*

A l'issue de ce cours l'étudiant aura développé les connaissances et les compétences suivantes / *At the end of the course students will have developed the following knowledge and skills:*

- a- Présenter les objectifs initiaux du projet européen et en comprendre les enjeux politiques, économiques et sociaux.
- b- Analyser les crises rencontrées par l'UE au fil de ses élargissements successifs et en déduire les conséquences sur son avenir.
- c- Etudier et analyser les défis lancés aux états de l'UE et au projet européen par la mondialisation.

a- Present the initial objectives of the European project and understand its political, economic and social issues.

b- Analyze the crises faced by the EU during its successive enlargements and deduce consequences for its future.

c- study and analyze the challenges posed to the EU states and the European project by globalization.

4. Supports pédagogiques / Teaching materials

Syllabus, Power Point, articles de presse, études de cas sont disponibles sur Moodle / *Syllabus, Power Points, news articles, case studies are available on Moodle.*

5. Contenu des séances / Content of Lectures or Tutorials

Séances	Contenu des séances / Content of Lectures or Tutorials
1 et 2	Le projet européen, utopie et histoire, objectifs et ambitions <i>The European project, utopia and history, objectives and ambitions</i>
3 et 4	Les enjeux politiques, économiques et sociaux du projet européen <i>The political, economic and social issues of the European project</i>
5 et 6	Construction et crises: une UE en perpétuelle transformation <i>Construction and crises: an EU in continuous transformation</i>
7 et 8	L'UE face aux défis de l'intégration et de la mondialisation <i>The EU and the challenges of integration and globalization</i>
9 et 10	Quel projet alternatif pour une UE bloquée ? <i>What alternative project for a blocked EU?</i>

6. Méthodes Pédagogiques / Pedagogical Methods

Ce cours repose en partie sur la méthode de la classe inversée.

D'une part le professeur présente les grandes lignes du cours et d'autre part, les étudiants en groupes de 4 maxi préparent et présentent leurs travaux.

Pour certaines séances (la moitié des séances), des textes et un guide de questions sont remis aux étudiants via Moodle. Pour d'autres (l'autre moitié), le travail s'effectue sous forme de TD avec échanges entre les groupes d'étudiants et le professeur.

Pour certains programmes spécifiques proposés en amont par le professeur, les groupes d'étudiants préparent et font une présentation devant la classe.

A la fin de chaque séance, le professeur fait une synthèse de fond et de forme.

This course is partly based on the reverse class method:

On the one hand, the teacher presents the main lines of the course and on the other hand, the students in groups of no more than 4, prepare and present their work.

For some sessions (half of the sessions), texts and a question guide are given to students via Moodle.

For others (the other half), the work is done in the form of tutorials with exchanges between the student groups and the teacher.

For some specific programs offered upstream by the teacher, groups of students prepare and make a presentation to the class.

At the end of each session, the teacher makes a synthesis of substance and form.

7. Evaluation / Assessment

Assessment's type	Assessment's method	Individual	Collective	Total	Course's obj. assessed

Contrôle Continu / <i>Continuous Assessment</i>			50%	50%	a, b et c
Examen Final / <i>Final Exam</i>		50%		50%	a, b et c
Total		50%	50%	100%	

8. **Bibliographie / Bibliography**

L'Union européenne, Histoire, institutions, politiques, Pascal Fontaine, Editions du Seuil, 2012

Le mal européen, Guy Verhofstadt, Plon, 2016

Le Rapport Schuman 2018 sur l'état de l'Union offre une vue complète de l'Union européenne.

Réalisé sous la direction de Thierry Chopin et Michel Foucher, il est publié aux éditions Marie B dans la collection Lignes de repères.

De nombreux ouvrages sont disponibles sur le Learning Center de l'EBS. Lecture régulière de la presse et de l'actualité économique.

Books available from EBS Learning Center. Read news articles on a regular basis.

9. **Plagiat / Plagiarism**

Le plagiat consiste à s'approprier tout ou partie du travail d'une personne ou d'une organisation, sans citer de source et sans utiliser de guillemets. L'EBS-Paris utilise un logiciel de détection automatique du plagiat. Pour cette raison l'école peut exiger que l'étudiant remette ses travaux, et notamment son mémoire de fin d'étude, sous forme de fichier électronique (Word, PDF etc). En cas de doute sur un travail rendu le document doit nous être transmis pour contrôle. Toute tentative de plagiat entraîne une convocation devant le conseil de discipline, les sanctions prévues peuvent aller jusqu'à l'exclusion temporaire ou définitive de l'étudiant

Plagiarism is the appropriation (copying) of the work of another person or institution, without citing a source and without using quotation marks. EBS-Paris uses automatic plagiarism detection software. For this reason, the school may require students to submit their work, especially the thesis, in the form of an electronic file (Word, PDF etc). In cases where the authenticity of a student's work is called into question, the student must submit the work electronically for inspection. Any attempt at plagiarism will result in a summons before the Disciplinary Board. Penalties may extend to the temporary or permanent expulsion of the student from EBS-Paris.

10. **Grille générale d'évaluation / General assessment grid : voir ci-dessous / see below**

Course's pedagogical objectives	Below expectations 0-9	Meet expectations 9-13	Above expectations 13-20
Présenter les objectifs initiaux du projet européen et en comprendre les enjeux politiques, économiques et sociaux <i>Present the initial objectives of the European project and understand its political, economic and social issues</i>	L'étudiant n'est pas capable de présenter les objectifs initiaux du projet européen et en comprendre les enjeux politiques, économiques et sociaux <i>The student is not able to present the initial objectives of the European project nor to understand its political,</i>	L'étudiant est capable de présenter les objectifs initiaux du projet européen et en repérer les enjeux politiques, économiques et sociaux <i>The student is able to present the initial objectives of the European project and</i>	L'étudiant est capable de présenter les objectifs initiaux du projet européen et en comprendre les enjeux politiques, économiques et sociaux <i>The student is able to present the initial objectives of the European project and</i>

	<i>economic and social issues</i>	<i>to identify its political, economic and social issues</i>	<i>to understand its political, economic and social issues</i>
<p>Analyser les crises rencontrées par l'UE au fil de ses élargissements successifs et en déduire les conséquences sur son avenir <i>Analyze the crises encountered by the EU during its successive enlargements and deduct consequences for its future</i></p>	<p>L'étudiant n'est pas capable d'analyser les crises rencontrées par l'UE au fil de ses élargissements successifs et d'en déduire les conséquences sur son avenir <i>The student is not able to analyze the crises encountered by the EU during its successive enlargements nor to deduct consequences for its future</i></p>	<p>L'étudiant est capable d'analyser les crises rencontrées par l'UE au fil de ses élargissements successifs <i>The student is able to analyze the crises encountered by the EU during its successive enlargements</i></p>	<p>L'étudiant est capable d'analyser les crises rencontrées par l'UE au fil de ses élargissements successifs et d'en déduire les conséquences sur son avenir <i>The student is able to analyze the crises encountered by the EU during its successive enlargements and to deduct consequences for its future</i></p>
<p>Etudier et analyser les défis lancés aux états de l'UE et au projet européen par la mondialisation <i>Study and analyze the challenges posed to the EU states and the European project by globalization</i></p>	<p>L'étudiant n'est pas capable d'étudier et analyser les défis lancés aux Etats de l'UE et au projet européen par la mondialisation <i>The student is not able to study and analyze the challenges posed to the EU states and the European project by globalization</i></p>	<p>L'étudiant est capable d'étudier les défis lancés aux Etats de l'UE et au projet européen par la mondialisation <i>The student is able to study and analyze the challenges posed to the EU states and the European project by globalization</i></p>	<p>L'étudiant est capable d'étudier et d'analyser les défis lancés aux Etats de l'UE et au projet européen par la mondialisation <i>The student is able to study and analyze the challenges posed to the EU states and the European project by globalization</i></p>

Intitulé du cours / Course Title	RSE, développement durable, économie collaborative et commerce équitable/ <i>Corporate Social Responsibility, Sustainable development, collaborative economy & fair trade</i>
Année / Year	2018- 2019
Semestre / Semester	Automne 2018 & Printemps 2019 <i>Fall 2018 & Spring 2019</i>
Département /Department	Environnement des affaires / <i>Business Environment</i>
Responsable du cours /Course Coordinator	Martine Peyrard-Moulard
Heures de face à face pédagogique / Contact Hours	15 heures/ <i>15 hours</i>
Heures de travail personnel / Personal Work Hours	15 heures/ <i>15 hours</i>
ECTS	2 ECTS
Niveau/Level	Cours de 3 ^{ème} année/ <i>3rd year courses</i>
Langue d'enseignement/ Instruction Language	Français et Anglais / <i>French & English</i>

Descriptif du cours / Course description

Ce cours propose une introduction aux notions de gouvernance, de développement durable et de responsabilité sociale de l'entreprise. Ces notions sont abordées à partir de cas d'entreprises, qui font intervenir différents thèmes, parmi lesquels les valeurs culturelles et morales, les parties prenantes internes et externes, les systèmes d'incitation et la culture organisationnelle, et plus généralement les relations entre entreprise et société. Les thèmes discutés permettent de questionner le rôle du management envisagé dans une perspective tout à la fois comparative et internationale.

This course provides an introduction to notions of governance, sustainable development and corporate social responsibility. These notions are discussed with recourse to case studies, involving different topics, including cultural and moral values, internal and external stakeholders, incentive systems and organizational culture – and more generally the relations between business and society. The topics discussed allow for questioning the role of management, both from a comparative and international perspective.

Objectifs pédagogiques du cours (connaissances et compétences) / Course's pedagogical objectives (Knowledge & Skills)

A l'issue de ce cours l'étudiant aura développé les capacités suivantes / *At the end of the course students will have developed the following knowledge and skills:*

- Comprendre les notions contenues dans le discours de RSE (gouvernance, parties prenantes, légitimité et légalité, entrepreneuriat social, etc.)
- Porter un regard critique sur les pratiques managériales dans un contexte où le discours sur la RSE est devenu incontournable pour l'entreprise
- Discuter les dilemmes qui se posent dans le quotidien des pratiques managériales

- *To understand notions covered by discourses on CSR (governance, stakeholders, legitimacy and legality, social entrepreneurship, etc.)*
- *To take a critical look at managerial practices in a context where CSR is a prerequisite for business*
- *To discuss dilemmas arising in the daily routines of managerial practices*

Rôle de ce cours pour les 5 objectifs d'apprentissage du programme / Role of this course for the 5 Learning Objectives of the program

Acquisition de <i>Acquisition of</i>	Objectifs d'apprentissage <i>Learning Objectives</i>	Importance <i>Relevance</i> 0, 1, 2, 3
Compétences / <i>Skills</i>	Savoir utiliser les principaux outils et concepts des domaines clés du Management <i>Be able to use the key tools and concepts in all key areas of management</i>	1
	Faire preuve d'esprit d'entreprise, de créativité et de responsabilité <i>Develop a responsible and creative mindset, oriented toward entrepreneurship</i>	2
	Travailler efficacement en groupe, être moteur dans la conduite du changement, la transformation numérique et la conduite de projets <i>Be active team members, be able to spur change, foster digital transformation and lead projects</i>	1
	Raisonner de façon globale, être capable de travailler dans un contexte multiculturel <i>Think globally and be used to working in a multicultural environment</i>	2
	Comprendre les enjeux de l'éthique des affaires, de la responsabilité sociale, du développement durable et de la diversité organisationnelle <i>Have an understanding of business ethics, social responsibility, sustainable development and organizational diversity</i>	3

Contenu des séances / Content of Lectures or Tutorials

Le cours est enseigné sur la base d'études de cas, que les étudiants devront préparer chez eux avant le cours. Liste des cas à définir par les enseignants du cours.

This course is taught based on case studies, which students will need to prepare prior to the class. The specific list of cases is yet to be defined.

Méthodes Pédagogiques / Pedagogical Methods

Discussion d'études de cas, participation et présentations de groupe
Case studies, in-class participation and group presentations

Evaluation / Assessment

Indiquer le ou les modes d'évaluation et le poids de chaque format dans la note finale / *Indicate the assessment method (s) and weight of each format in the final grade*

- Contrôle Continu / *Continuous Assessment* : 40%
- Examen Intermédiaire / *Mid-Term Test* : 0%
- Examen Final / *Final Exam* : %
- Dossier, Projet / *File, Project*: 60%
- Autre / *Other* : %

Bibliographie / Bibliography

Simpson, J., & Taylor, J. R. (2013). *Corporate Governance, Ethics and CSR*. London: Kogan Page.
Date de rédaction / *Date* : 12/06/2018

Intitulé du cours / Course Title	<i>French culture and civilization</i>
Année / Year	2018- 2019
Semestre / Semester	Automne 2018 & Printemps 2019 <i>Fall 2018 & Spring 2019</i>
Département /Department	Environnement des affaires / <i>Business Environment</i>
Responsable du cours /Course Coordinator	Claude Gamelin
Heures de face à face pédagogique / Contact Hours	30 heures/ <i>30 hours</i>
Heures de travail personnel / Personal Work Hours	20 heures/ <i>20 hours</i>
ECTS	4 ECTS
Niveau/Level	Cours de 3 ^{ème} année/ <i>3rd year courses</i>
Langue d'enseignement/ Instruction Language	Anglais / <i>English</i>

Descriptif du cours / Course description

Découverte de la culture et de la civilisation française à partir de visites guidées en lien avec les thèmes retenus (cf. contenu des séances)

Objectifs pédagogiques du cours (connaissances et compétences) / Course's pedagogical objectives (Knowledge & Skills)

A l'issue de ce cours l'étudiant aura développé les capacités suivantes / *At the end of the course students will have developed the following knowledge and skills:*

-savoir intégrer les grands moments de la culture française ou épisodes marquants, pour des étudiants internationaux destinés à devenir des managers interculturels et EDIC (entrepreneurs, digitaux, créatifs et novateurs)

Rôle de ce cours pour les 5 objectifs d'apprentissage du programme / Role of this course for the 5 Learning Objectives of the program

Acquisition de Acquisition of	Objectifs d'apprentissage Learning Objectives	Importance Relevance 0, 1, 2, 3
	Savoir utiliser les principaux outils et concepts des domaines clés du Management <i>Be able to use the key tools and concepts in all key areas of management</i>	0
	Faire preuve, de créativité et de responsabilité <i>Develop a responsible and creative mindset, oriented toward entrepreneurship</i>	2

Compétences / Skills	Travailler efficacement en groupe, être moteur dans la conduite du changement, la transformation numérique et la conduite de projets <i>Be active team members, be able to spur change, foster digital transformation and lead projects</i>	3
	Raisonner de façon globale, être capable de travailler dans un contexte multiculturel <i>Think globally and be used to working in a multicultural environment</i>	3
	Comprendre les enjeux de l'éthique des affaires, de la responsabilité sociale, du développement durable et de la diversité organisationnelle <i>Have an understanding of business ethics, social responsibility, sustainable development and organizational diversity</i>	0

Contenu des séances / Content of Lectures or Tutorials

Présentation : programme, consignes, méthodologie

1 visite, 1 TD

NB : l'ordre des visites et des thèmes liés est sujet à changement selon les réservations

1. Visite : la Conciergerie et la Sainte Chapelle ; TD : comment la France est devenue laïque
2. Visite : les musées de la vie romantique, la rue des martyrs et l'avenue Montaigne ; TD : la femme française
3. Visite : Le Marais et le Musée d'art juif ; TD : la France des droits de l'Homme
4. Visite : le Musée d'Orsay ; TD : la France industrielle (art, architecture, ...)
5. Visite : le village de Bercy ; TD : la France de la gastronomie
6. Le Louvre ; TD : l'évolution de Paris
7. Le Quartier Latin et la jeunesse : du CNR à mai 68 ; pot d'adieu

Méthodes Pédagogiques / Pedagogical Methods

1 visite, 1 TD

Cours interactifs basés sur des visites, des TD préparés en amont (classe inversée) ; exposés par petits groupes et débats

Evaluation / Assessment

Indiquer le ou les modes d'évaluation et le poids de chaque format dans la note finale / *Indicate the assessment method (s) and weight of each format in the final grade*

- examen final : dossier individuel : 40%
- Quizz à chaque séance : 20%
- Exposés par groupe de 2 ou 3 après chaque visite : 20%
- Participation: 20%

Bibliographie / Bibliography

Tous les documents relatifs à l'Histoire de France et supports fournis via Moodle

Intitulé du cours / Course Title	Intelligence artificielle et nouvelle économie /Artificial Intelligence & New Economy
Année / Year	2018 - 2019
Semestre / Semester	Automne 2018 & Printemps 2019 Fall 2018 & Spring 2019
Département /Department	Environnement des affaires / Business Environment
Responsable du cours /Course Coordinator	Nathalie Costa
Heures de face à face pédagogique / Contact Hours	15 heures/ 15 hours
Heures de travail personnel / Personal Work Hours	22.5 heures/22.5hours
ECTS	2 ect
Niveau/Level	Cours de 3^{ème} année/ 3rd year courses
Langue d'enseignement/ Instruction Language	Français et Anglais / French & English

2. Objectifs généraux du programme / General programme objectives

L'objectif du Programme Grande Ecole est d'accomplir la mission d'EBS-Paris en formant de futurs managers à l'esprit entrepreneurial et innovant, soucieux d'éthiques et de responsabilité sociale, et habitués à travailler dans un environnement international, multiculturel et digital.

The aim of the Programme Grande Ecole is to advance the mission of EBS by training innovative and entrepreneurial managers, sensitive to ethics and their social responsibility, and accustomed to working in a global, multicultural and digital environment.

3. Contribution du cours aux Intended Learning Objectives / Course's contribution to the Intended Learning Objectives

Acquisition de Acquisition of	Intended Learning Objectives	Importance / Relevance 0, 1, 2, 3
	Savoir utiliser les principaux outils et concepts des domaines clés du Management <i>Be able to use the key tools and concepts in all key areas of management</i>	0

Compétences / Skills	Faire preuve d'esprit d'entreprise, de créativité et de responsabilité <i>Develop a responsible and creative mindset, oriented toward entrepreneurship</i>	2
	Travailler efficacement en groupe, être moteur dans la conduite du changement et la conduite de projets <i>Be active team members, and lead projects</i>	2
	Etre acteur de la conduite du changement et de la transformation digitale <i>Be active to spur change and to foster digital transformation</i>	3
	Raisonner de façon globale, être capable de travailler dans un contexte multiculturel <i>Think globally and be used to working in a multicultural environment</i>	2
	Comprendre les enjeux de l'éthique des affaires, de la responsabilité sociale et de la diversité organisationnelle <i>Have an understanding of business ethics, social responsibility and organizational diversity</i>	1

4. Objectifs détaillés du cours / *Precise course's objectives*

Description du cours / *Course's description*

La nouvelle économie et l'intelligence artificielle sont devenues incontournables d'autant qu'il existe une volonté politique pour que la France soit fortement présente en ce domaine (en particulier pour ce qui est de l'Intelligence Artificielle).

L'intelligence artificielle va considérablement modifier le travail, son organisation, le management, et les relations interindividuelles. De nouveaux métiers vont faire leur apparition.

Aussi, tout l'environnement, autant économique que social, en pleine évolution, va devoir être appréhendé d'une manière nouvelle. Pour cela, il semble impératif de connaître et de suivre les évolutions en cours.

De plus, tandis que les États-Unis occupaient un rôle déterminant en maîtrisant par leur omniprésence sur le Web les nouvelles technologies, de nouvelles forces font leur apparition au travers des BATX (Baidu, Alibaba, Tencent et Xiaomi) ce qui peut signifier une redistribution des rôles et des puissances économiques avec un risque de déstabilisation géopolitique. En effet, si le pouvoir économique venait à appartenir désormais à l'Asie, les conséquences seraient certes économiques mais également politiques et géopolitiques, une recomposition s'imposant alors avec toutes les implications que cela suppose. Autrement dit, les enjeux sont de taille. Une lecture nouvelle s'impose alors dans ce cadre.

L'EBS se définissant comme l'école de la nouvelle économie, ce cours s'impose de lui-même.

The new economy and artificial intelligence have become essential, especially since there is a political will for France to have a strong presence in this field (especially in the field of Artificial Intelligence).

Artificial intelligence will considerably modify work, its organization, management, and interindividual relations. New professions will emerge.

Also, the whole environment, both economic and social, in full evolution, will have to be approached in a new way. To do so, it seems imperative to know and monitor current developments.

Moreover, while the United States played a decisive role in mastering new technologies through its omnipresence on the Web, new forces are emerging through the BATX (Baidu, Alibaba, Tencent and Xiaomi) which can mean a redistribution of roles and economic powers with a risk of geopolitical destabilization. Indeed, if economic power were to belong henceforth to Asia, the consequences would

certainly be economic but also political and geopolitical, with all the implications that this implies. In other words, the stakes are high. A new reading is then necessary in this context. Since EBS defines itself as the school of the new economy, this course is self-evident.

Objectifs pédagogiques du cours (connaissances et compétences) / Course's pedagogical objectives (Knowledge & Skills)

A l'issue de ce cours l'étudiant aura développé les connaissances et les compétences suivantes / At the end of the course students will have developed the following knowledge and skills:

- a) Se familiariser avec la logique de l'intelligence artificielle
- b) Comprendre les grands enjeux (libertés individuelles, redéfinition du fonctionnement de l'économie, création de valeur reposant sur l'information et la connaissance, économie de l'abondance, etc.)
- c) Exposer un cas d'entreprise qui intègre l'I.A. (exemple récent de Michelin) ou réaliser un projet (par exemple : la ville intelligente, la maison intelligente, les courses intelligentes, etc.)

a) Become familiar with the logic of artificial intelligence

b) Understanding the major issues (individual freedoms, redefinition of the functioning of the economy, value creation based on information and knowledge, economy of abundance, etc.)

c) Present a company case that integrates the A.I. (recent Michelin example) or carry out a project (for example: the smart city, the smart house, smart races, etc.).

5. Supports pédagogiques / Teaching materials

Lectures imposées disponibles sur Scholarvox

Ouvrages non disponibles sur Scholarvox à acheter

Rapports

Emissions de France Culture

You Tube

Filmographie

Romans

Compulsory readings available on Scholarvox

Books not available on Scholarvox to buy

Reports

Programs of France Culture

You Tube

Filmography

Romans

6. Contenu des séances / Content of Lectures or Tutorials

Séance 1	<p>Présentation du cours ; objectifs, consignes, références Constitution des équipes de travail Choix des sujets proposés en vue de la constitution d'un dossier donnant lieu à présentation orale (avec support power point) et vlog. Introduction au cours: l'économie numérique et ses enjeux Pour la séance 2. Chapitres des livres à lire et/ou des émissions à écouter ou à regarder, des articles à lire</p> <p><i>Course presentation: objectives, instructions, references</i> <i>Establishment of work teams</i></p>
----------	---

	<p><i>Choice of the subjects proposed for the constitution of a file giving place to oral presentation (with support power point) and vlog.</i></p> <p><i>Introduction to the course: the digital economy and its challenges</i></p> <p><i>For Session 2. Chapters of books to read and/or programs to listen to or watch, articles to read</i></p>
Séance 2.	<p>GAFAM/BATX</p> <p>Présentation orale par les étudiants et remise du travail écrit</p> <p>Questions/réponses</p> <p>Pour la séance 3. Chapitres des livres à lire et/ou des émissions à écouter ou à regarder, des articles à lire</p> <p><i>GAFAM/BATX</i></p> <p><i>Oral presentation by students and delivery of written work</i></p> <p><i>Questions & Answers</i></p> <p><i>For Session 3. Chapters of books to read and/or programs to listen to or watch, articles to read</i></p>
Séance 3.	<p>L'Intelligence artificielle: logique des algorithmes, du big data et applications (ex: la voiture autonome) – analyse des enjeux</p> <p>Présentation par les étudiants et remise du travail écrit</p> <p>Questions/réponses</p> <p>Pour la séance 4. Chapitres des livres à lire et/ou des émissions à écouter ou à regarder, des articles à lire</p> <p><i>Artificial Intelligence: logic of algorithms, big data and applications (ex: the autonomous car) - analysis of the stakes</i></p> <p><i>Presentation by students and delivery of written work</i></p> <p><i>Questions & Answers</i></p> <p><i>For session 4. Chapters of books to read and/or programs to listen to or watch, articles to read</i></p>
Séance 4.	<p>L'I.A. et la vie privée</p> <p>Présentation par les étudiants et remise du travail écrit</p> <p>Questions/réponses</p> <p>Pour la séance 5. Chapitres des livres à lire et/ou des émissions à écouter ou à regarder, des articles à lire</p> <p><i>L'A.I. and privacy</i></p> <p><i>Presentation by students and delivery of written work</i></p> <p><i>Questions & Answers</i></p> <p><i>For session 5. Chapters of books to read and/or programs to listen to or watch, articles to read</i></p>
Séance 5.	<p>L'I.A. et le travail</p> <p>Présentation par les étudiants et remise du travail écrit</p> <p>Questions/réponses</p> <p>Pour la séance 6. Chapitres des livres à lire et/ou des émissions à écouter ou à regarder, des articles à lire</p> <p><i>L'A.I.. and the work</i></p> <p><i>Presentation by students and delivery of written work</i></p> <p><i>Questions & Answers</i></p> <p><i>For session 6. Chapters of books to read and/or programs to listen to or watch, articles to read</i></p>

Séance 6.	<p>Le numérique dans l'entreprise Présentation par les étudiants et remise du travail écrit Questions/réponses Pour la séance 7. Chapitres des livres à lire et/ou des émissions à écouter ou à regarder, des articles à lire</p> <p>Digital in the company Presentation by students and delivery of written work Questions & Answers For Session 7. Chapters of books to read and/or programs to listen to or watch, articles to read</p>
Séance 7.	<p>Les medias face à la révolution numérique Présentation par les étudiants et remise du travail écrit Questions/réponses</p> <p><i>The media in the digital revolution Presentation by students and delivery of written work Questions & Answers</i></p>
Séance 8.	<p>Récapitulatif des séances précédentes – synthèse –</p> <p><i>Summary of previous sessions - summary -</i></p>
Séance 9.	<p>Remise des dossiers et oraux</p> <p><i>Submission of files and orals</i></p>
Séance 10.	<p>Présentation des vlogs</p> <p><i>Vlogs presentation</i></p>

7. Méthodes Pédagogiques / Pedagogical Methods

- Cours en face-à-face permettant de donner le cadre, les repères, les limites
- Lectures de chapitres, écoute d'émissions, filmographie sur les différents thèmes abordés devant donner lieu à des échanges lors des cours
- Exposés par les étudiants ; questions/réponses, débats
- Oral : pratique de la présentation orale avec support Power Point (ou Prezi)
- Vlog : les étudiants montent un petit film afin de faire découvrir une application concrète de l'I.A. et du numérique dans une organisation de leur choix.

- *Face-to-face courses to give the framework, the landmarks, the limits*

- *Reading of chapters, listening to programmes, filmography on the various topics to be discussed during the courses*

- *Student presentations; questions/answers, debates*

- *Oral: practice of oral presentation with Power Point (or Prezi) support*

- *Vlog : the students make a short film in order to make discover a concrete application of the I.A. and digital in an organization of their choice.*

8. Evaluation / Assessment

Assessment type	Assessment method	Individual	Collective	Total	Course's objective assessed (a,b,c...)
Contrôle Continu / <i>Continuous Assessment</i>	Note de suivi en classe : exposés et participation aux questions/réponses <i>presentations and participation in questions/answers</i>	*	25%*	25%	a, b
	DST / <i>Written tests</i>	25%		25%	a,b
Evaluation Finale / <i>Final Assessment</i>	Examen final / <i>Final exam</i>	50%		50%	a, b, c
Total		75%	25%	100%	

*L'enseignant se réserve la possibilité d'attribuer un bonus/malus individuel selon le travail fourni par l'étudiant

*The instructor reserves the right to give an individual bonus/penalty, in accordance with the quality of work provided by the student.

9. Bibliographie / Bibliography

Disponibles sur Scholarvox / Available on Scholarvox :

- Culture Web : création, contenus, économie numérique, X. Greffe, N. Sonnac, Dalloz, 2008
- Les débats du numérique, M. Carmes, J-M. Noyer, Presses des Mines, 2013
- Vers l'entreprise numérique, J. Roussel, G. Gauthey, Gualino, 2005
- La transformation digitale, P. Delorme, J. Djellalit, Dunod, 2015
- Intelligence artificielle, vers une domination programmée ? J-G. Ganascia, Le Cavalier bleu ed., 2017
- L'art de la guerre digitale, survivre et dominer à l'ère numérique, C. Faillet, Dunod, 2016
- Vers un big-bang agricole, révolution numérique en agriculture, J-M. Séronie, Ed. France agricole, 2016

Non disponibles sur Scholarvox / Not available on Scholarvox:

- Le mythe de la singularité, faut-il craindre l'intelligence artificielle ? J-M. Ganascia, Seuil, 2017
- A quoi rêvent les algorithmes, D. Cardon, Seuil, La république des idées, 2015
- L'Homme nu, la dictature invisible du numérique, M. Dugain, Ch. Labbé, Plon, Robert Laffont, 2016
- The Four, Le règne des quatre, S. Galloway, Quanto, 2018
- La 4^e révolution industrielle, K. Schwab, Dunod, 2017
- L'économie à l'heure du numérique, Cahiers Français n° 392, La Documentation française, mai-juin 2016

Emissions de France Culture / Programs of France Culture

Filmographie / Filmography

- Metropolis
- 2001, Odyssée de l'espace
- Matrix

- Ex Machina
- L'Homme bicentenaire
- A. I.
- Wall
- Real Humans (série)
- Her
- Person of interest

Romans

- Azimov
- Ph. K. Dick

10. Plagiat / Plagiarism

Le plagiat consiste à s'approprier tout ou partie du travail d'une personne ou d'une organisation, sans citer de source et sans utiliser de guillemets. L'EBS-Paris utilise un logiciel de détection automatique du plagiat. Pour cette raison l'école peut exiger que l'étudiant remette ses travaux, et notamment son mémoire de fin d'étude, sous forme de fichier électronique (Word, PDF etc). En cas de doute sur un travail rendu le document doit nous être transmis pour contrôle. Toute tentative de plagiat entraîne une convocation devant le conseil de discipline, les sanctions prévues peuvent aller jusqu'à l'exclusion temporaire ou définitive de l'étudiant

Plagiarism is the appropriation (copying) of the work of another person or institution, without citing a source and without using quotation marks. EBS-Paris uses automatic plagiarism detection software. For this reason, the school may require students to submit their work, especially the thesis, in the form of an electronic file (Word, PDF etc). In cases where the authenticity of a student's work is called into question, the student must submit the work electronically for inspection. Any attempt at plagiarism will result in a summons before the Disciplinary Board. Penalties may extend to the temporary or permanent expulsion of the student from EBS-Paris.

11. Grille générale d'évaluation / General assessment grid (voir ci-dessous / see below)

Course's pedagogical objectives	Below expectations 0-9	Meet expectations 9-13	Above expectations 13-20
<p>Obj a. Se familiariser avec le logique de l'intelligence artificielle</p> <p><i>Become familiar with the logic of artificial intelligence</i></p>	<p><i>L'étudiant n'est pas capable d'exposer, autant à l'écrit qu'à l'oral, la logique de l'intelligence artificielle</i></p> <p><i>The student is not capable of exposing the logic of artificial intelligence, either orally or in writing.</i></p>	<p><i>L'étudiant est capable d'exposer, à l'écrit et à l'oral, la logique de l'intelligence artificielle et d'illustrer cette logique grâce à des exemples concrets</i></p> <p><i>The student is able to expose, in written and oral form, the logic of artificial intelligence and to illustrate this logic with concrete examples.</i></p>	<p><i>L'étudiant est capable d'exposer, à l'écrit et à l'oral, la logique de l'intelligence artificielle, de l'illustrer grâce à des exemples concrets et de mener une analyse sur les conséquences possibles</i></p> <p><i>The student is able to expose, in written and oral form, the logic of artificial intelligence, to illustrate it with concrete examples and to carry out an analysis on the possible consequences</i></p>

Course's pedagogical objectives	Below expectations 0-9	Meet expectations 9-13	Above expectations 13-20
<p>Obj b. Comprendre les grands enjeux (libertés individuelles, redéfinition du fonctionnement de l'économie, création de valeur reposant sur l'information et la connaissance, économie de l'abondance, etc.)</p> <p><i>Understand the major issues (individual freedoms, redefinition of the functioning of the economy, value creation based on information and knowledge, economy of abundance, etc.)</i></p>	<p><i>L'étudiant connaît les enjeux mais n'est pas en mesure de les expliciter</i></p> <p><i>Student knows the issues but is not able to explain them</i></p>	<p>L'étudiant connaît les enjeux et les explique; il est en mesure de contextualiser</p> <p><i>The student knows the issues and explains them; he is able to contextualize them</i></p>	<p>L'élève connaît les enjeux, les explique et est en mesure de les intégrer dans une lecture globale de l'économie et de la société</p> <p><i>The student knows the issues, explains them and is able to integrate them into a global reading of the economy and society.</i></p>
<p>Obj c. Exposer un cas d'entreprise qui intègre l'I.A. (exemple récent de Michelin) ou réaliser un projet (par exemple : la ville intelligente, la maison intelligente, les courses intelligentes, etc.)</p> <p><i>Exhibit a company case that integrates A.I. (recent Michelin example) or carry out a project (for example : the smart city, the smart house, smart races, etc.).</i></p>	<p>L'étudiant n'est pas capable d'exposer un cas d'entreprise intégrant l'intelligence artificielle ou de présenter un projet</p> <p><i>The student is not able to present a case of a company integrating artificial intelligence or to present a project</i></p>	<p>L'élève est capable d'exposer un cas d'entreprise intégrant l'intelligence artificielle ou de présenter un projet d'entreprise, en proposant une analyse</p> <p><i>The student is able to present a case of a company integrating artificial intelligence or to present a business project, and proposing an analysis.</i></p>	<p>L'élève est capable d'exposer un cas d'entreprise intégrant l'intelligence artificielle ou de présenter un projet d'entreprise, en proposant une analyse et en intégrant des éléments nouveaux issus de lectures complémentaires permettant de proposer une problématique</p> <p><i>The student is able to present a company case integrating artificial intelligence or to present a company project, by proposing an analysis and by integrating new elements resulting from complementary readings making it possible to propose a problem.</i></p>

Marketing et Communication
Marketing & Communication

Intitulé du cours / Course Title	<i>Stratégie de communication/ Communication Strategy</i>
Année / Year	2018 - 2019
Semestre / Semester	Automne 2018 & Printemps 2019 Fall 2018 & Spring 2019
Département / Department	Marketing
Responsable du cours / Course Coordinator	Marc DU PELOUX
Heures de face à face pédagogique / Contact Hours	24 heures / 24 hours
Heures de travail personnel / Personal Work Hours	40 Heures / 40 hours
ECTS	4 ECTS
Niveau/level	Cours de 3^{ème} année / 3rd year courses
Langue d'enseignement/ Language	French & anglais/ French & English

12. Objectifs généraux du programme / General programme objectives

L'objectif du Programme Grande Ecole est d'accomplir la mission d'EBS-Paris en formant de futurs managers à l'esprit entrepreneurial et innovant, soucieux d'éthiques et de responsabilité sociale, et habitués à travailler dans un environnement international, multiculturel et digital.

The aim of the Programme Grande Ecole is to advance the mission of EBS by training innovative and entrepreneurial managers, sensitive to ethics and their social responsibility, and accustomed to working in a global, multicultural and digital environment.

13. Contribution du cours aux Intended Learning Objectives / Course's contribution to the Intended Learning Objectives

Acquisition de Acquisition of	<i>Intended Learning Objectives</i>	Importance / Relevance 0, 1, 2, 3
Compétences / Skills	Savoir utiliser les principaux outils et concepts des domaines clés du Management <i>Be able to use the key tools and concepts in all key areas of management</i>	2
	Faire preuve d'esprit d'entreprise, de créativité et de responsabilité <i>Develop a responsible and creative mindset, oriented toward entrepreneurship</i>	3
	Travailler efficacement en groupe, être moteur dans la conduite du changement et la conduite de projets <i>Be active team members, and lead projects</i>	3
	Etre acteur de la conduite du changement et de la transformation digitale <i>Be active to spur change and to foster digital transformation</i>	2
	Raisonner de façon globale, être capable de travailler dans un contexte multiculturel <i>Think globally and be used to working in a multicultural environment</i>	3
	Comprendre les enjeux de l'éthique des affaires, de la responsabilité sociale et de la diversité organisationnelle <i>Have an understanding of business ethics, social responsibility and organizational diversity</i>	0

14. Objectifs détaillés du cours / Precise course's objectives

Description du cours / Course's description

Ce cours présente les principaux aspects de la communication d'entreprise, média et hors média, et décrypte les dernières tendances en matière de publicité en ligne et hors ligne. Il analyse les différents aspects de la communication des marques à l'ère d'Internet et des médias sociaux, à travers de nombreuses études de cas, vidéos, articles de presse.

L'accent est particulièrement mis sur les produits de grande consommation et sur l'industrie de la mode et du luxe, deux secteurs pour lesquels la communication joue un rôle essentiel.

La communication doit être adaptée à l'environnement culturel, social et économique de chaque pays ou groupe de pays ; Il existe clairement une façon locale comme une façon globale de toucher les consommateurs.

This course provides an understanding of the distinctive characteristics and emerging trends in above/below the line communication, online and offline. It explores the specific aspects of brand communication in the Internet age through numerous examples and case studies. The focus is particularly on Fast Moving Consumer Goods as well as the Luxury & Fashion industry, two sectors that rely heavily on communication.

Communication strategies reflect each country's social, cultural, economic, and political environment. There is clearly a local as well as a global way of reaching consumers.

Objectifs pédagogiques du cours (connaissances et compétences) / Course's pedagogical objectives (Knowledge & Skills)

A l'issue de ce cours l'étudiant aura développé les connaissances et les compétences suivantes / *At the end of the course students will have developed the following knowledge and skills:*

- a) Comprendre les objectifs et les techniques de la communication moderne.
- b) Connaître les étapes du processus de persuasion, ses fondements théoriques et ses applications. Maîtriser la démarche du média planning.
- c) Connaître les outils de mesure de l'efficacité de la communication, (Indicateurs clés), les techniques de test
- d) Appréhender le rôle des variables interculturelles dans les stratégies de vente et de communication
- e) Connaître et savoir décrypter des campagnes à fort impact comme Louis Vuitton, Absolut Vodka, Air France, Apple, Budweiser etc.

After completion of this course, students will:

- a) *Understand the main objectives and tools of brand and corporate communication*
- b) *Be aware of the complexity of the persuasion process and of media planning in a connected world*
- c) *Have an understanding of Communication's KPI (Key Performance Indicators) and testing techniques*
- d) *Appreciate intercultural issues when developing sales and communication strategies*
- e) *Have a good understanding of key advertising campaigns and success stories such as Louis Vuitton, Air France, Absolut Vodka, Apple, Budweiser et al.*

15. Supports pédagogiques / Teaching materials

Face à face pédagogique, études de cas interactives, utilisation de présentations PPT, de vidéos, d'articles de presse. Tous les documents sont téléchargés sur Moodle après chaque séance. Une visite du Musée de la publicité à Paris a lieu lorsque le programme de cet établissement présente un intérêt, (ce musée n'a pas de collections permanentes).

24-hour lecture with interactive case studies and course material such as PPT presentations, videos, articles, research papers. All material is uploaded on the Moodle platform after each lecture.

A visit to the "Musée de la Publicité" in Paris may be scheduled if there are exhibitions of interest. (This museum does not have any permanent display).

16. Contenu des séances / Content of Lectures or Tutorials

1- Objectifs du cours, présentation des travaux de groupe demandés, format de l'évaluation

De la stratégie globale à la stratégie de communication. Rappel des principaux concepts : Stratégie, stratégie marketing, Segmentation-ciblage-positionnement, Mix Marketing. Communication média et hors média : définitions. La communication à l'ère d'Internet.

2- Communication hors média : la marque, le logo, le placement de produit, le sponsoring, l'évènementiel etc

3- Comment le Web a rebattu les cartes, la communication « *Payed-owned-shared* ». Etude de cas : Nutella, Findus

4- La publicité média : historique de la publicité dans les médias de masse, la pub à l'heure d'Internet.

5- La construction d'une campagne de publicité : le brief agence, la copy stratégie, la création, la persuasion publicitaire. Etude de cas : Absolut Vodka, Hermès, Louis Vuitton, Evian, Guerlain, Air France.

6- Les médias et le média planning, l'achat d'espace en ligne et hors ligne, Google Adwords. Comment travaillent les annonceurs, les agences et les médias.

7- L'exécution d'une campagne, les pré et post tests, les KPI.

- 8- Succès et échecs, les causes et les « best practices » : le Super Bowl, Les Lions d’Or de Cannes.
- 9- Les groupes de communication et les métiers en agence.

Indicative content of lectures

- 1- Introduction: course objectives, group project presentation, evaluation format
From Corporate Strategy to Communication strategy. Key concepts quick review: Marketing Strategy, STP, Marketing mix, etc. Definition of below/above the line, online/offline Communication, Corporate/Marketing campaigns in a connected age.
- 2- “Below the line communication”: brand names and logos, product and packaging design, point of sale, sponsorship, product placement, event marketing, PR.
- 3- “Paid, owned, shared, earned”: how the Internet shapes Communication Strategies. The importance of e-reputation. Case study: Nutella, Findus.
- 4- “Above the line” communication: a short history of the advertising industry. Advertising today in a connected world.
- 5- How to build up an advertising campaign: objectives and budget, briefing the Agency, Copy strategy, the persuasion process. Case studies: Absolut Vodka, Hermès, Louis Vuitton, Evian, Guerlain, Air France.
- 6- Media and media planning: how the Internet shapes the media purchase industry. How agencies, brands and media work together. Google, Facebook: the era of “pay-per-click” media.
- 7- Executing, pre-testing and post-testing an advertising campaign
- 8- Tops and flops. What makes a successful/dreadful advertising campaign: Super Bowl ads, best campaigns ever, top of the flops.
- 9- Communication groups worldwide: WPP, Omnicom, Publicis, Havas, Dentsu. Positions in the advertising industry: Account Manager, Art Director, Copy Writer, Strategic Planning, Media Planning...

17. Méthodes Pédagogiques / Pedagogical Methods

Cours en face à face, vidéos, études de cas.
 2 présentations orales par semestre
 La classe est interactive, les groupes multiculturels. Les étudiants sont invités à partager leur expérience de la communication dans leur pays d’origine.
Lectures, discussions, group work
Practical exercises, videos, case studies
 2 oral group presentations per group.
 Interactive class: students are invited to challenge professor’s opinion and to share their own experience and cultural point of view.

18. Evaluation / Assessment

Type d’évaluation / Assessment type	Méthode d’évaluation / Assessment method	Individuelle / Individual	Collective	Total	Objectifs de cours évalués / Course’s objective assessed
Contrôle Continu / Continuous Assessment	Note individuelle de suivi en classe / Individual evaluation of class participation	10 %		10%	a
	DST / Mid term Written tests	20%		20%	a,b,c

Evaluation Finale / Final Assessment	Présentation intermédiaire orale/ <i>Oral Intermediate presentation</i> Projet final / <i>Final project</i>		20%	20%	b,d,e
			50%	50%	b,d,e
Total		30%	70%	100%	

*L'enseignant se réserve la possibilité d'attribuer un bonus/malus individuel selon le travail fourni par l'étudiant

**The instructor reserves the right to give an individual bonus/penalty, in accordance with the quality of work provided by the student.*

19. Bibliographie / Bibliography

- 2015, « *Marketing Management* », Ph. Kotler, K. Keller, (US Edition), Ph. Kotler, K. Keller, D. Manceau (French edition), Pearson.
- 2013, "*On Communication, HBR's 10 must reads*", Harvard Business Review Press
- 2017, "*Ogilvy on Advertising in the Digital Age*", M. Young, Goodman

20. Plagiat / Plagiarism

Le plagiat consiste à s'approprier tout ou partie du travail d'une personne ou d'une organisation, sans citer de source et sans utiliser de guillemets. L'EBS-Paris utilise un logiciel de détection automatique du plagiat. Pour cette raison l'école peut exiger que l'étudiant remette ses travaux, et notamment son mémoire de fin d'étude, sous forme de fichier électronique (Word, PDF etc). En cas de doute sur un travail rendu le document doit nous être transmis pour contrôle. Toute tentative de plagiat entraîne une convocation devant le conseil de discipline, les sanctions prévues peuvent aller jusqu'à l'exclusion temporaire ou définitive de l'étudiant

Plagiarism is the appropriation (copying) of the work of another person or institution, without citing a source and without using quotation marks. EBS-Paris uses automatic plagiarism detection software. For this reason, the school may require students to submit their work, especially the thesis, in the form of an electronic file (Word, PDF etc). In cases where the authenticity of a student's work is called into question, the student must submit the work electronically for inspection. Any attempt at plagiarism will result in a summons before the Disciplinary Board. Penalties may extend to the temporary or permanent expulsion of the student from EBS-Paris.

21. Grille générale d'évaluation / General assessment grid (voir ci-dessous / see below)

Course's pedagogical objectives	Below expectations 0-9	Meet expectations 9-13	Above expectations 13-20
a) Connaître et comprendre les principaux objectifs et outils de la communication d'entreprise <i>Know and Understand the main objectives and tools of brand and corporate communication</i>	L'étudiant a une connaissance superficielle ou incomplète des objectifs et outils de la communication. <i>Student has a superficial or fragmented knowledge of communication's goals and techniques</i>	L'étudiant est capable de décrire et expliquer les objectifs de la communication d'entreprise et ses principales techniques. <i>Student is able to describe and illustrate the content of major objectives and techniques of modern communication</i>	L'étudiant a une connaissance approfondie des objectifs et techniques de la communication. Il est capable de fournir des exemples précis et d'exprimer un jugement pertinent et argumenté. <i>Student has a comprehensive knowledge and understanding of all communication objectives and tools in a connected world. He can supply relevant examples and express an insightful personal opinion</i>
b) Appréhender la complexité du processus de persuasion et du media planning dans un monde connecté <i>Be aware of the complexity of the persuasion process and of media planning in a connected world</i>	L'étudiant n'est pas capable de décrire avec précision les étapes du processus de persuasion. Il a une connaissance limitée des principes du mediaplanning <i>Student is not able to describe properly the steps and various aspects of the persuasion process. He has a limited understanding of what media planning is and works</i>	L'étudiant est capable de démontrer une bonne compréhension des étapes du processus de persuasion et les principes essentiels du médiaplanning <i>Student is able to correctly describe all stages of the persuasion process and the principles of present day media planning</i>	L'étudiant maîtrise toutes les étapes du processus de persuasion, d'un point de vue théorique et pratique. Il est capable de décrire et expliquer en profondeur les principes du médiaplanning. <i>Student fully knows and understands the theoretical and practical aspects of the persuasion process. He is able to describe and explain the key parts of a media planning strategy</i>
c) Maîtriser les indicateurs de l'efficacité publicitaire et les	L'étudiant n'est pas capable de citer et décrire correctement les indicateurs de performance et les types	L'étudiant est capable de citer et décrire correctement les	L'étudiant est capable de citer et décrire correctement les indicateurs de

<p>différents types de tests.</p> <p><i>Have an understanding of Communication's KPI (Key Performance Indicators) and testing techniques</i></p>	<p>de tests mesurant l'efficacité de la publicité.</p> <p><i>Student is not able to correctly list and describe KPI and test techniques related to communication effectiveness</i></p>	<p>indicateurs de performance et les types de tests mesurant l'efficacité de la publicité. Il fournit des exemples pertinents.</p> <p><i>Student is able to list and describe all KPI and pre/post tests techniques, with relevant examples</i></p>	<p>performance et les types de tests mesurant l'efficacité de la publicité. Il fournit des exemples pertinents, il est capable de déterminer les limites de ces outils et il sait interpréter leurs résultats avec perspicacité.</p> <p><i>Student is able to list and describe all KPI and pre/post tests techniques, and knows when and how to use them. He knows their limits and how to interpret the collected data</i></p>
<p>d) Savoir appréhender les différences culturelles impactant la stratégie commerciale et la communication</p> <p><i>Appreciate intercultural issues when developing sales and communication strategies</i></p>	<p><i>L'étudiant a du mal à mesurer et comprendre l'influence des différences culturelles sur l'élaboration d'une stratégie commerciale et sur la communication</i></p> <p><i>Student does not fully measure and understand the impact of intercultural/international context on marketing and communication strategies</i></p>	<p><i>L'étudiant sait mesurer et appréhender correctement l'influence des différences culturelles sur l'élaboration d'une stratégie commerciale et sur la communication</i></p> <p><i>Student is able to describe and explain the influence of cultural differences that have an impact on global communication.</i></p>	<p><i>L'étudiant sait mesurer et appréhender de façon approfondie l'influence des différences culturelles sur l'élaboration d'une stratégie commerciale et sur la communication. Il fournit des exemples pertinents issus de différentes industries et marchés</i></p> <p><i>Student can describe and explain intercultural factors that have an impact on communication strategies. He can supply a wide range of examples, from a variety of businesses and countries.</i></p>
<p>e) Etre capable de décrypter les facteurs clés de succès de campagnes de</p>	<p><i>L'étudiant a des difficultés à décrire et expliquer les raisons du succès de campagnes de publicité célèbres.</i></p>	<p><i>L'étudiant est capable de décrire et d'expliquer les raisons du succès</i></p>	<p><i>L'étudiant est capable de décrire et d'expliquer les raisons du succès de campagnes de</i></p>

<p>publicité emblématiques comme Absolut Vodka, Louis Vuitton, Air France...</p> <p><i>Have a good understanding of key advertising campaigns and success stories such as Louis Vuitton, Air France, Absolut Vodka, Apple, Budweiser et al.</i></p>	<p><i>Student has a limited capacity to recall, describe and evaluate major advertising campaigns that had an impact on brands' sales and image.</i></p>	<p>de campagnes de publicité célèbres. <i>Student is able to clearly describe and explain successful advertising campaigns that helped brand improve their image, increase their awareness and sales levels.</i></p>	<p>publicité célèbres. Il peut fournir de nombreux exemples et sait analyser en profondeur leur impact sur les ventes et l'image de marque. <i>Student is able to clearly describe and explain successful advertising campaigns that helped brand improve their image, increase their awareness and sales levels. He is able to supply relevant examples, together with in-depth analysis.</i></p>
---	--	--	--

Intitulé du cours / Course Title	<i>Design Thinking workshop</i>
Année / Year	2018 - 2019
Semestre / Semester	Automne 2018 & Printemps 2019 <i>Fall 2018 & Spring 2019</i>
Département / Department	Marketing
Responsable du cours / Course Coordinator	Marc du PELOUX
Heures de face à face pédagogique / Contact Hours	15 heures/15 hours
Heures de travail personnel / Personal Work Hours	30 heures/30 hours
ECTS	2 ECTS
Niveau/level	Cours de 3 ^{ème} année / 3rd year courses
Langue d'enseignement/ Instruction Language	Anglais/ English

Descriptif du cours / Course description

- Le Design Thinking est une méthode, une démarche créative qui permet de mieux comprendre les attentes des consommateurs et d'accélérer l'innovation dans l'entreprise, en utilisant les savoir-faire et les outils des designers. Ce séminaire permet de mener à bien un projet en suivant une démarche de Design Thinking : Appréhension des besoins, aménagement d'un environnement propice à la recherche d'idées, travail d'équipe, réalisation et tests de prototypes...

- *Design Thinking is a method, a creative approach that allows to better understand the expectations of the consumers and to accelerate the innovation in the company, using the know-how and the tools of the designers. This seminar allows to carry out a project following a Design Thinking approach: Appreciation of needs, development of an environment conducive to the search for ideas, teamwork, realization and testing of prototypes.*

Objectifs pédagogiques du cours (connaissances et compétences) / Course's pedagogical objectives (Knowledge & Skills)

A l'issue de ce cours l'étudiant aura développé les capacités suivantes / At the end of the course students will have developed the following knowledge and skills:

- Connaissance des grands principes de la créativité et de l'innovation en entreprise
- Maîtrise de la démarche de Design Thinking
- Conduite d'un projet en équipe, de l'idée à la réalisation, en suivant les étapes et la méthodologie du Design Thinking. Présentation orale devant jury.
- Expérience du prototypage, à travers un "Fab lab", utilisation d'une imprimante 3D

- *Knowledge of the main principles of creativity and innovation in companies*

- *Mastering the Design Thinking approach*
- *Conducting a team project, from concept to production, following the stages and the methodology of Design Thinking. Oral presentation in front of a jury.*
- *Experiment prototyping, through a "Fab lab", use of a 3D printer*

Rôle de ce cours pour les 5 objectifs d'apprentissage du programme / Role of this course for the 5 Learning Objectives of the program

Acquisition de Acquisition of	Objectifs d'apprentissage Learning Objectives	Importance Relevance 0, 1, 2, 3
Compétences / Skills	Savoir utiliser les principaux outils et concepts des domaines clés du Management <i>Be able to use the key tools and concepts in all key areas of management</i>	1
	Faire preuve d'esprit d'entreprise, de créativité et de responsabilité <i>Develop a responsible and creative mindset, oriented toward entrepreneurship</i>	3
	Travailler efficacement en groupe, être moteur dans la conduite du changement, la transformation numérique et la conduite de projets <i>Be active team members, be able to spur change, foster digital transformation and lead projects</i>	2
	Raisonner de façon globale, être capable de travailler dans un contexte multiculturel <i>Think globally and be used to working in a multicultural environment</i>	1
	Comprendre les enjeux de l'éthique des affaires, de la responsabilité sociale, du développement durable et de la diversité organisationnelle <i>Have an understanding of business ethics, social responsibility, sustainable development and organizational diversity</i>	1

Contenu des séances / Content of Lectures or Tutorials

- Introduction : définition, histoire, contexte, applications
- Les méthodes de créativité et d'innovation, le design industriel
- La conduite du projet, le travail de groupe
- Coaching des groupes
- Prototypage, utilisation du « Fab Lab »
- Présentation finale du projet

Introduction: definition, history, context, applications

- *Methods of creativity and innovation, industrial design*
- *Project management, group work*
- *Coaching groups*
- *Prototyping, use of "Fab Lab"*
- *Final presentation of the project*

Méthodes Pédagogiques / Pedagogical Methods

- Séances plénière
- Travaux de groupes

- Lectures

- Team Work, Group project

Evaluation / Assessment

Indiquer le ou les modes d'évaluation et le poids de chaque format dans la note finale / *Indicate the assessment method (s) and weight of each format in the final grade*

- Contrôle Continu / *Continuous Assessment* : %
- Examen Intermédiaire / *Mid-Term Test* : %
- Examen Final / *Final Exam* : %
- **Dossier, Projet / File, Project: 100 %**
- Autre / *Other* : %

Bibliographie / Bibliography

- « Change by Design », Tim Brown, Harper Business, New York, 2009

Intitulé du cours / Course Title	<i>Fashion, Luxury and Art Management</i>
Année / Year	2018 - 2019
Semestre / Semester	Automne 2018 / Fall 2018
Département / Department	Marketing
Responsable du cours / Course Coordinator	Aline Pozzo di Borgo
Heures de face à face pédagogique / Contact Hours	24 heures/ 24 hours
Heures de travail personnel / Personal Work Hours	48 heures/ 48 hours
ECTS	4 ECTS
Niveau/Level	Cours de 3 ^{ème} année / 3rd year courses
Langue d'enseignement/ Instruction Language	Anglais / English

1. Objectifs généraux du programme / General programme objectives

L'objectif du Programme Grande Ecole est d'accomplir la mission d'EBS-Paris en formant de futurs managers à l'esprit entrepreneurial et innovant, soucieux d'éthiques et de responsabilité sociale, et habitués à travailler dans un environnement international, multiculturel et digital.

The aim of the Programme Grande Ecole is to advance the mission of EBS by training innovative and entrepreneurial managers, sensitive to ethics and their social responsibility, and accustomed to working in a global, multicultural and digital environment.

2. Contribution du cours aux Intended Learning Objectives / Course's contribution to the Intended Learning Objectives

Acquisition de Acquisition of	Intended Learning Objectives	Importance / Relevance 0, 1, 2, 3
	Savoir utiliser les principaux outils et concepts des domaines clés du Management <i>Be able to use the key tools and concepts in all key areas of management</i>	1

Compétences / Skills	Faire preuve d'esprit d'entreprise, de créativité et de responsabilité <i>Develop a responsible and creative mindset, oriented toward entrepreneurship</i>	2
	Travailler efficacement en groupe, être moteur dans la conduite du changement et la conduite de projets <i>Be active team members, and lead projects</i>	2
	Etre acteur de la conduite du changement et de la transformation digitale <i>Be active to spur change and to foster digital transformation</i>	1
	Raisonner de façon globale, être capable de travailler dans un contexte multiculturel <i>Think globally and be used to working in a multicultural environment</i>	3
	Comprendre les enjeux de l'éthique des affaires, de la responsabilité sociale et de la diversité organisationnelle <i>Have an understanding of business ethics, social responsibility and organizational diversity</i>	1

3. Objectifs détaillés du cours / Precise course's objectives

Description du cours / Course's description

Le cours présente les fondamentaux du management de la mode, du luxe et de l'art. Ce module combinera cours, visites culturelles et workshops. Il doit permettre aux étudiants de mieux connaître l'histoire, la culture et l'économie du secteur, et de développer leur culture générale.

The course presents the bases of fashion, luxury and art management. This module will combine courses, cultural visits and workshops. It should enable students to better understand the history, culture and economy of the sector, and to develop their general culture

Objectifs pédagogiques du cours (connaissances et compétences) / Course's pedagogical objectives (Knowledge & Skills)

A l'issue de ce cours l'étudiant aura développé les connaissances et les compétences suivantes / *At the end of the course students will have developed the following knowledge and skills:*

- a) Acquérir une culture générale et développer sa curiosité
- b) Développer son esprit critique indispensable dans le management d'une marque de luxe et plus généralement dans le management.
- c) Développer l'esprit d'analyse, la créativité
- d) Communiquer et présenter des idées, une analyse

a) Acquire a general culture and develop curiosity

b) Develop the critical spirit essential in the management of a luxury brand and more generally in management.

c) Develop analytical skills and creativity

d) Communicate and present ideas, analysis

4. Supports pédagogiques / Teaching materials

Le cours combinera, cours magistral pour donner les codes et la culture de chacun des thèmes, un travail un groupe avec une présentation sur chacun des thème et 2 voire 3 visites significatives.

The course will combine a lecture to give the codes and culture of each of the themes, a group work with a presentation on each of the themes and 2 or 3 meaningful visits.

5. Contenu des séances / Content of Lectures or Tutorials

Session 1 - Fondamentaux du luxe : notion, histoire, acteurs & secteurs, distribution & stratégies – 9h (+ workshop & 1 visite)

Session 2 - la mode : Histoire et vision du marché, focus sur des marques iconiques. Les tendances et la création, le marché de la mode et la distribution – 9h (dont 1 visite + workshop)

Session 3 – Art & luxe : aperçu du marché, art et luxe, art & digital – 6h (dont 1 fondation Vuitton)

Session 1 - Fundamentals of luxury: concept, history, actors & sectors, distribution & strategies - 9h (+ workshop & 1 visit)

Session 2 - Fashion: History and market vision, focus on iconic brands. Trends and design, fashion market and distribution - 9h (including 1 visit + workshop)

Session 3 - Art & luxury: market overview, art and luxury, art & digital - 6h (including 1 Vuitton foundation)

6. Méthodes Pédagogiques / Pedagogical Methods

Cours académiques, Discussions, Exercices pratiques, études de cas, visites

Lectures, Case studies, Discussions, Practical Exercises, Visits

7. Evaluation / Assessment

Assessment's type	Assessment's method	Individual	Collective	Total	Course's obj. assessed
Contrôle continu / Continuous Assessment	<i>Questions de cours Questions concerning the lecture</i>	50%		50%	a
Dossier en groupe Team work	Projet à réaliser et à présenter d'après un brief <i>Project to realised and presented according to a brief</i>	20%	20%	40%	b, c, d
autre	Participation en cours <i>/course taking part</i>	10%	%	10%	a, b
Total		80%	20%	100%	

*L'enseignant se réserve la possibilité d'attribuer un bonus/malus individuel selon le travail fourni par l'étudiant

**The instructor reserves the right to give an individual bonus/penalty, in accordance with the quality of work provided by the student.*

8. Bibliographie / Bibliography

Bastien V. & Kapferer J.N (2012) The luxury strategy: Break the Rules of Marketing to Build Luxury Brands, Kogan page Ltd

Castarède J. (201), Luxe et civilisations: Histoire mondiale, Organisation

Som A. & Blanckaert Ch.(2015), The Road To Luxury: The Evolution, Markets and Strategies of Luxury Brand Management, Wiley

Seeling Ch. (2014), Fashion: 150 Years Couturiers, Designers, Labels, Ullman Publishing

Tungate (M.) (2012), Fashion Brands: Branding Style from Armani to Zara, Kogan
Walter C.(2015), Arts management, Routledge
On line : Site des marques /brands websites, Fashion mag, Abc Luxe

9. Plagiat / Plagiarism

Le plagiat consiste à s'appropriier tout ou partie du travail d'une personne ou d'une organisation, sans citer de source et sans utiliser de guillemets. L'EBS-Paris utilise un logiciel de détection automatique du plagiat. Pour cette raison l'école peut exiger que l'étudiant remette ses travaux, et notamment son mémoire de fin d'étude, sous forme de fichier électronique (Word, PDF etc). En cas de doute sur un travail rendu le document doit nous être transmis pour contrôle. Toute tentative de plagiat entraîne une convocation devant le conseil de discipline, les sanctions prévues peuvent aller jusqu'à l'exclusion temporaire ou définitive de l'étudiant

Plagiarism is the appropriation (copying) of the work of another person or institution, without citing a source and without using quotation marks. EBS-Paris uses automatic plagiarism detection software. For this reason, the school may require students to submit their work, especially the thesis, in the form of an electronic file (Word, PDF etc). In cases where the authenticity of a student's work is called into question, the student must submit the work electronically for inspection. Any attempt at plagiarism will result in a summons before the Disciplinary Board. Penalties may extend to the temporary or permanent expulsion of the student from EBS-Paris.

10. Grille générale d'évaluation / General assessment grid (voir ci-dessous / see below)

Course's pedagogical objectives	Below expectations 0-9	Meet expectations 9-13	Above expectations 13-20
Obj. a	Montre peu d'intérêt <i>Show little interest</i>	Intéressé de façon scolaire, relativement curieux <i>Interested in an academic way, relatively curious</i>	Très intéressé par son environnement, curieux et comprend pourquoi la curiosité peut être une source pour développer sa créativité <i>Very interested in his environment, curious and understands why curiosity can be a source to develop his creativity</i>
Obj. b&c	Pas ou peu de sens critique, restitue ce qui est enseigné sans analyse <i>No or little critical sense, reproduces what is taught without analysis</i>	Une analyse et un sens critique qui pourraient être plus approfondie, mais la démarche existe <i>An analysis and a critical sense which could be more thorough, but the approach exists</i>	Un sens critique poussé et raisonné. Va au fond des choses <i>A thorough and reasoned critical sense. Get to the heart of matters</i>
Obj. d	S'exprime difficilement, peu clair <i>Difficulty in expressing, confused</i>	Plutôt à l'aise dans l'expression, sait mettre en avant ses idées <i>Somewhat comfortable with expression, can put forward ideas</i>	Très à l'aise, sait comment valoriser et vendre une idée, un concept <i>Highly comfortable, knows how to value and sell an idea, a concept</i>

Management, Stratégie et Systèmes
Management, Strategy & Systems

Intitulé du cours / Course Title	<i>Management Interculturel/ Managing Across Borders</i>
Année / Year	2018 - 2019
Semestre / Semester	Automne 2018 & Printemps 2019 <i>Fall 2018 & Spring 2019</i>
Département / Department	Management
Responsable du cours / Course Coordinator	Jean Claude Cheminand-Serré
Heures de face à face pédagogique / Contact Hours	24 heures/ 24 hours
Heures de travail personnel / Personal Work Hours	15 heures/ 15 hours
ECTS	4 ECTS
Niveau/level	Cours de 3 ^{ème} année / 3rd year courses
Langue d'enseignement/ Instruction Language	Français & anglais/ French & English

Descriptif du cours / Course description

-Ce cours prépare les futurs managers à comprendre la nécessité d'apprécier les facteurs culturels lorsqu'ils conduisent leurs activités dans d'autres pays. L'expansion des activités mondiales des entreprises crée une demande très forte des managers internationaux ayant des capacités d'adaptation et d'ouverture vers les cultures des pays dans lesquels ils vont travailler.

This course raises students' awareness of the cultural factors involved in doing business with other countries. The increasing scope of international business creates a high demand for managers sophisticated in international management and skilled at working with people from other countries. Through case studies, the students will learn how to work with and manage

people in organizations around the world.

Objectifs pédagogiques du cours (connaissances et compétences) / Course's pedagogical objectives (Knowledge & Skills)

A l'issue de ce cours, les étudiants sont en mesure de :

- comprendre l'origine des différences culturelles et les valeurs sur lesquelles elles reposent
- expliquer les ressorts de sa culture nationale et échanger avec les autres sur ce thème,
- connaître les outils de gestion d'équipe multiculturelle

After completing this course, students should be able to:

- *understand cultural differences and the different value systems on which they are based*
- *explain the foundations of their own national culture and discuss them with others*
- *know the basic tools for international team building and cooperation*

Rôle de ce cours pour les 5 objectifs d'apprentissage du programme / Role of this course for the 5 Learning Objectives of the program

Acquisition de Acquisition of	Objectifs d'apprentissage Learning Objectives	Importance Relevance 0, 1, 2, 3
Compétences / Skills	Savoir utiliser les principaux outils et concepts des domaines clés du Management <i>Be able to use the key tools and concepts in all key areas of management</i>	3
	Faire preuve d'esprit d'entreprise, de créativité et de responsabilité <i>Develop a responsible and creative mindset, oriented toward entrepreneurship</i>	2
	Travailler efficacement en groupe, être moteur dans la conduite du changement, la transformation numérique et la conduite de projets <i>Be active team members, be able to spur change, foster digital transformation and lead projects</i>	2
	Raisonner de façon globale, être capable de travailler dans un contexte multiculturel <i>Think globally and be used to working in a multicultural environment</i>	3
	Comprendre les enjeux de l'éthique des affaires, de la responsabilité sociale, du développement durable et de la diversité organisationnelle <i>Have an understanding of business ethics, social responsibility, sustainable development and organizational diversity</i>	2

Contenu des séances / Content of Lectures or Tutorials

- Bases inter-culturelles et modèles théoriques

- Les équipes multiculturelles
- La motivation et la prise de décision dans un contexte multiculturel
- Leadership Interculturel
- Ressources humaines au niveau mondial
- Culture organisationnelle, la diversité et le multiculturalisme
- Communication et Négociation
-
- *Cross-cultural basics and theoretic models*
- *Multicultural Teams*
- *Motivation and Decision Making in a Multicultural Context*
- *Intercultural Leadership*
- *Global Human Resources*
- *Organisational Culture, Diversity & Multiculturalism*
- *Communication & Negotiation*

Méthodes Pédagogiques / Pedagogical Methods

Cours académique

Etudes de cas

Mises en situation de négociations dans un contexte interculturel

Lectures

Case studies

Negotiations role play in a cross cultural context

Evaluation / Assessment

Indiquer le ou les modes d'évaluation et le poids de chaque format dans la note finale / *Indicate the assessment method (s) and weight of each format in the final grade*

Contrôle continu (50%)

Examen final (50%)

Continuous assessment (50%)

Final Exam (50%)

Bibliographie / Bibliography

1. "Intercultural Management" Nina Jacob, Kogan Page Publishers Contents
2. « International Management : managing across borders and cultures », Helen Deresky, 5th Ed Pearson Prentice Hall
3. « A la Découverte de l'Asie : mieux comprendre ses pensées et ses pratiques» Rany Keo Kosal & Danièle Birken, Editions Eyrolles 2008

1. "Intercultural Management" Nina Jacob, Kogan Page Publishers Contents
2. « International Management : managing across borders and cultures », Helen Deresky, 5th Ed Pearson Prentice Hall
3. « A la Découverte de l'Asie : mieux comprendre ses pensées et ses pratiques» Rany Keo Kosal & Danièle Birken, Editions Eyrolles 2008

Date de rédaction / *Date* :

April 1st, 2018

Intitulé du cours / <i>Course Title</i>	<i>Global Business Strategy</i>
Année / <i>Year</i>	2018 – 2019
Semestre / <i>Semester</i>	Automne 2018 & Printemps 2019 <i>Fall 2018 & Spring 2019</i>
Département / <i>Department</i>	Management
Responsable du cours / <i>Course Coordinator</i>	Ahmed Dammak/Jean-Claude Cheminand-Serré
Heures de face à face pédagogique / <i>Contact Hours</i>	24 heures/ <i>24 hours</i>
Heures de travail personnel / <i>Personal Work Hours</i>	15 heures/ <i>15 hours</i>
ECTS	4 ECTS
Niveau/<i>Level</i>	Cours de 3^{ème} année / <i>3rd year courses</i>
Langue d'enseignement/ <i>Language</i>	Anglais/ <i>English</i>

Descriptif du cours / *Course description*

Le cours traite du développement des entreprises dans un cadre international. Seront étudiées les missions, environnement de sociétés multinationales, analyse concurrentielle. Les séquences de développement ainsi que les facteurs de succès et de risque sont analysés. Les modes d'implantation, les différentes étapes d'internationalisation sont décrits, en relation avec les enjeux concernant les problématiques des cultures locales. Les schémas d'organisation et leur contrôle sont aussi abordés dans le cadre de l'internationalisation d'une entreprise

The course focuses on the development of companies in an international context. It considers the missions and environment of multinational corporations, competitive analysis and international strategic marketing. Development processes are analyzed, as are success and risk factors. Ways of getting established and the different stages of internationalization are described and discussed in relation to issues concerning local cultures. Organization structures and their control are also covered in the context of a company's internationalization.

Objectifs pédagogiques du cours (connaissances et compétences) / *Course's pedagogical objectives (Knowledge & Skills)*

A l'issue de ce cours, les étudiants seront en mesure de :

- comprendre les facteurs clés du développement d'une entreprise dans un cadre international
- analyser les déclencheurs d'une internationalisation
- apporter un regard critique sur les enjeux en termes de stratégie pour une entreprise en phase de développement au niveau mondial

At the end of this course, students will be able to:

- *understand the key factors for the development of corporations in an international context*
- *analyze the factors which trigger internationalization*
- *take a critical look at strategic issues for global business development.*

Contenu Indicatif des Séances/Indicative Content of Lectures or Tutorials

- Stratégie et Mission de l'Entreprise
- Analyse de son environnement
- Analyse d'activité stratégique et compétitivité
- Processus d'internationalisation
- Mise en place de stratégies d'internationalisation
- Schéma d'organisation d'entreprises internationales
- Gestion internationale des Ressources Humaines
- Culture organisationnelle

- *Company Strategy and Missions*
- *Analysis of a company's environment*
- *Strategic marketing in an international context*
- *Analysis of strategic activity and competitiveness*
- *Internationalization processes*
- *Implementation of internationalization strategies*
- *International business organization structures*
- *International Human Resources*
- *Organizational Culture*

Objectifs d'apprentissages du cursus / Learning objectives

Acquisition de <i>Acquisition of</i>	Objectifs d'apprentissage <i>Learning Objectives</i>	Importance <i>Relevance</i> 0, 1, 2, 3
	Savoir utiliser les principaux outils et concepts des domaines clés du Management <i>Be able to use the key tools and concepts in all key areas of management</i>	3
	Faire preuve d'esprit d'entreprise, de créativité et de responsabilité <i>Develop a responsible and creative mindset, oriented toward entrepreneurship</i>	2

Compétences / Skills	Travailler efficacement en groupe, être moteur dans la conduite du changement, la transformation numérique et la conduite de projets <i>Be active team members, be able to spur change, foster digital transformation and lead projects</i>	3
	Raisonner de façon globale, être capable de travailler dans un contexte multiculturel <i>Think globally and be used to working in a multicultural environment</i>	3
	Comprendre les enjeux de l'éthique des affaires, de la responsabilité sociale et de la diversité organisationnelle <i>Have an understanding of business ethics, social responsibility and organizational diversity</i>	2

Méthodes Pédagogiques / Pedagogical Methods

Chaque cours contiendra des apports pédagogiques et une étude de cas. Il est attendu des étudiants qu'ils préparent les cas avant d'arriver en classe.

Each session will include a lecture and a practical case study on a specific company's international development. Students are expected to prepare the case studies in advance.

Evaluation / Assessment

Indiquer le ou les modes d'évaluation et le poids de chaque format dans la note finale / *Indicate the assessment method (s) and weight of each format in the final grade*

Contrôle continu : (20%)

Mid-Term: (40 %)
Examen final : Présentation de cas (40%)

Continuous Assessment: (20%)

Mid-Term: (40 %)

Final Exam: Case Presentation (40%)

Bibliographie / Bibliography

* Wall, Stuart & Rees B. (2004) International Business Pearson Education

*Lemaire, Jean-Paul, (2013), Stratégies d'internationalisation, Dunod

* Katsioloudes, Marios & Hadjidakis, Spyros, (2007), International Business : A Global Perspective, Taylor & Francis

Magakian, Jean-Louis & Payaud, Marielle-Audrey, (2002), Fiches pour comprendre la stratégie d'entreprise, Bréal

* Wall, Stuart & Rees B. (2004) International Business Pearson Education

* Lemaire, Jean-Paul, (2013), Stratégies d'internationalisation, Dunod

* Katsioloudes, Marios & Hadjidakis, Spyros, (2007), International Business : A Global Perspective, Taylor & Francis

Magakian, Jean-Louis & Payaud, Marielle-Audrey, (2002), Fiches pour comprendre la stratégie



Finance

Intitulé du cours / Course Title	Finance internationale
Année / Year	2018 - 2019
Semestre / Semester	Automne 2018 Fall 2018
Département / Department	Finance
Responsable du cours / Course Coordinator	Andrew ROBERTSON
Heures de face à face pédagogique / Contact Hours	24
Heures de travail personnel / Personal Work Hours	48
ECTS	4
Niveau/Level	Cours de 3^{ème} année / 3rd year courses
Langue d'enseignement/ Instruction Language	Français et Anglais / French & English

Descriptif du cours / Course description

- Ce cours se propose de fournir aux étudiants les principales connaissances sur le système monétaire international ainsi que des compétences dans la gestion d'actifs financiers et risques dans un environnement globalisé. La première partie du cours introduit les théories réelles et financières de détermination des taux de change ainsi que les principaux éléments des politiques macroéconomiques en économie ouverte. La deuxième partie traite de l'utilisation d'instruments et techniques financiers

dans la gestion d'actifs financiers et risques. Les étudiants auront l'opportunité d'étudier les opérations du marché mondial des capitaux et de discuter différentes problématiques contemporaines relatives à la finance internationale.

- This module aims to provide students with knowledge of the international monetary system and skills for managing financial assets in a global environment. The first half of the module introduces real and financial theories of exchange rate as well as the main principles of macroeconomic policies in an open economy. The second half of the module focuses on the application of financial instruments and techniques in managing financial assets and risks. Students have the opportunity to study the operations of the world's capital markets and discuss various contemporary international financial issues and policies.

Objectifs pédagogiques du cours (connaissances et compétences) / Course's pedagogical objectives (Knowledge & Skills)

A l'issue de ce cours l'étudiant aura développé les capacités suivantes / At the end of the course students will have developed the following knowledge and skills:

1. comprendre l'organisation du système monétaire international ;
 2. expliquer les principales théories de détermination des taux de change ;
 3. analyser les opérations de gestion internationale des risques ;
 4. évaluer les politiques économiques en économie ouverte
 5. utiliser instruments de gestion d'actifs financiers et de contrôle des risques financiers internationaux;
 6. exprimer clairement par écrit leur compréhension des théories et des modèles relatifs aux taux de change, au système monétaire international -
1. to understand the organization of the international monetary system;
 2. to explain the main theories of exchange rate determination;
 3. to analyze the operations of international risk management
 4. to critically evaluate economic policies in an open economy

Rôle de ce cours pour les 5 objectifs d'apprentissage du programme / Role of this course for the 5 Learning Objectives of the program

Acquisition de <i>Acquisition of</i>	Objectifs d'apprentissage <i>Learning Objectives</i>	Importance <i>Relevance</i> <i>0, 1, 2, 3</i>
Compétences /	Savoir utiliser les principaux outils et concepts des domaines clés du Management <i>Be able to use the key tools and concepts in all key areas of management</i>	2
	Faire preuve d'esprit d'entreprise, de créativité et de responsabilité <i>Develop a responsible and creative mindset, oriented toward entrepreneurship</i>	1
	Travailler efficacement en groupe, être moteur dans la conduite du changement, la transformation numérique et la conduite de projets <i>Be active team members, be able to spur change, foster digital transformation and lead projects</i>	1

<i>Skills</i>	Raisonner de façon globale, être capable de travailler dans un contexte multiculturel <i>Think globally and be used to working in a multicultural environment</i>	3
	Comprendre les enjeux de l'éthique des affaires, de la responsabilité sociale, du développement durable et de la diversité organisationnelle <i>Have an understanding of business ethics, social responsibility, sustainable development and organizational diversity</i>	3

Contenu des séances / Content of Lectures or Tutorials

- 1 - Le marché des changes
- 2 - L'évolution du système monétaire international
- 3 - Les théories sur la formation des taux de change
- 4 - La gestion des actifs financiers et du risque de change

- 1- The exchange rate market
- 2- The evolution of international monetary system
- 3- Theories of exchange rate determination
- 4- Management of financial assets and exchange rate risk

Méthodes Pédagogiques / Pedagogical Methods

- Travail en équipe pour l'élaboration d'un dossier.
- Discussion de groupe des thèmes traités en cours
- Travaux pratiques

- Teamwork for the preparing and preparing a paper.
- Open debate on topics related to the module
- Exercices -
-

Evaluation / Assessment

Indiquer le ou les modes d'évaluation et le poids de chaque format dans la note finale / *Indicate the assessment method (s) and weight of each format in the final grade*

- Contrôle Continu / *Continuous Assessment* : 0 %
- Examen Intermédiaire / *Mid-Term Test* : 0 %
- Examen Final / *Final Exam* : 50%
- Dossier, Projet / *File, Project*:50 %
- Autre / *Other* : 0%

Bibliographie / Bibliography

- Fontaine P., Marchés des changes, Paris, Pearson, 2011 (2ème édition)
- Plihon D., Les taux de change, Paris, La Découverte, 2012
- d'Arvesinet Ph., Finance Internationale, Paris, Dunod, 2008 (disponible sur Scholarvox)
- Krugman P, Obstfeld, M, International Economics: Theory and Policy, 8th ed, Pearson Education International

Intitulé du cours / Course Title	Finance d'entreprise/ Corporate Finance
Année / Year	2018 - 2019
Semestre / Semester	Printemps 2019 Spring 2019
Département /Department	Finance
Responsable du cours /Course Coordinator	Delia CORNEA
Heures de face à face pédagogique / Contact Hours	24 heures/ 24 hours
Heures de travail personnel / Personal Work Hours	48 heures/ 48 hours
ECTS	4 ECTS
Niveau/Level	Cours de 3^{ème} année / 3rd year courses
Langue d'enseignement/ Language	Français / French

Descriptif du cours / Course description

- L'objectif de ce cours est de fournir une introduction aux concepts financiers en analysant les pratiques financières d'une entreprise.
- The objective of this course is to provide an introduction to financial concepts by analyzing financial practices from a corporate perspective.

Objectifs pédagogiques du cours (connaissances et compétences) / Course's pedagogical objectives (Knowledge & Skills)

A l'issue de ce cours l'étudiant aura développé les capacités suivantes / At the end of the course students will have developed the following knowledge and skills:

- analyser et comprendre les documents financiers d'une entreprise
- appliquer les critères de sélection des investissements
- mettre en œuvre les méthodes d'évaluation des actions et des obligations
- analyser la structure financière d'une entreprise

- Read and understand reported accounting data of a company
- Apply different methods in investment decision
- Apply securities valuation methods
- Analyze the capital structure of a company

Rôle de ce cours pour les 5 objectifs d'apprentissage du programme / Role of this course for the 5 Learning Objectives of the program

Acquisition de <i>Acquisition of</i>	Objectifs d'apprentissage <i>Learning Objectives</i>	Importance <i>Relevance</i> 0, 1, 2, 3
Compétences / <i>Skills</i>	Savoir utiliser les principaux outils et concepts des domaines clés du Management <i>Be able to use the key tools and concepts in all key areas of management</i>	3
	Faire preuve d'esprit d'entreprise, de créativité et de responsabilité <i>Develop a responsible and creative mindset, oriented toward entrepreneurship</i>	3
	Travailler efficacement en groupe, être moteur dans la conduite du changement, la transformation numérique et la conduite de projets <i>Be active team members, be able to spur change, foster digital transformation and lead projects</i>	1
	Raisonner de façon globale, être capable de travailler dans un contexte multiculturel <i>Think globally and be used to working in a multicultural environment</i>	3
	Comprendre les enjeux de l'éthique des affaires, de la responsabilité sociale, du développement durable et de la diversité organisationnelle <i>Have an understanding of business ethics, social responsibility, sustainable development and organizational diversity</i>	1

Contenu des séances / Content of Lectures or Tutorials

1. Introduction
 - Introduction à l'analyse des états financiers

- La valeur temps de l'argent

2. L'évaluation des actifs (techniques)

- Les critères de choix de l'investissement
- L'évaluation des obligations
- L'évaluation des actions

3. La structure financière de l'entreprise

1. Introduction

- Introduction to financial statements
- The time value of money

2. Basic valuation

- Investment decision rules
- Valuing bonds
- Valuing stocks

3. Capital structure

Méthodes Pédagogiques / Pedagogical Methods

Cours académique complété par des exercices pratiques

Discussions/Echanges et Etudes de cas

This course is based on a combination of concepts, cases and discussions.

Evaluation / Assessment

Indiquer le ou les modes d'évaluation et le poids de chaque format dans la note finale / *Indicate the assessment method (s) and weight of each format in the final grade*

- Contrôle Continu / *Continuous Assessment* : 25%
- Examen Intermédiaire / *Mid-Term Test* : 0%
- Examen Final / *Final Exam* : 50%
- Dossier, Projet / *File, Project*: 25%
- Autre / *Other* : 0%

Bibliographie / Bibliography

Vernimmen, Pierre, Quiry, Pascal, Dallochio, Maurizio, Yan Le Fur, Antonio Salvi "Corporate Finance: Theory and Practice", John Wiley & Sons Ltd, 2014
(disponible sur ScholarVox)

Damodaran, A. "Applied Corporate finance: A User's Manual", 4th edition, John Wiley & Sons, 2015
(disponible sur ScholarVox)

Richard A. Brealey, Stewart C. Myers, Franklin Allen, "Principles of Corporate Finance", 9th International Edition, McGraw Hill, New York

Jonathan Berk, Peter DeMarzo, "Corporate Finance", Pearson Education, Inc., 2007

Stickney, C., R. Weil., K.,Schipper, J. Francis, "Financial Accounting: An Introduction to Concepts, Methods, and Uses", 13th edition. South-Western Cengage Learning, 2009



Language
Langue

Intitulé du cours / Course Title	<i>English Proficiency</i>
Année / Year	2018 - 2019
Semestre / Semester	Automne 2018 & Printemps 2019 Fall 2018 & Spring 2019
Département /Department	Département de langues / Languages Department
Responsable du cours /Course Coordinator	Buster Burk
Heures de face à face pédagogique / Contact Hours	24 heures/ 24 hours
Heures de travail personnel / Personal Work Hours	15 heures/ 15 hours
ECTS	2 ECTS
Code / Course code	LAN-S5-03-F-1718

Niveau/Level	Cours de 3ème année/ 3rd year courses
Langue d'enseignement/ Instruction Language	Anglais / English

1. Objectifs généraux du programme / General programme objectives L'objectif du Programme Grande Ecole est d'accomplir la mission d'EBS-Paris en formant de futurs managers à l'esprit entrepreneurial et innovant, soucieux d'éthiques et de responsabilité sociale, et habitués à travailler dans un environnement international, multiculturel et digital.

The aim of the Programme Grande Ecole is to advance the mission of EBS by training innovative and entrepreneurial managers, sensitive to ethics and their social responsibility, and accustomed to working in a global, multicultural and digital environment.

2. Contribution du cours aux Intended Learning Objectives / Course's contribution to the Intended Learning Objectives

Acquisition de Acquisition of	Intended Learning Objectives	Importance / Relevance 0, 1, 2, 3
Compétences / Skills	Savoir utiliser les principaux outils et concepts des domaines clés du Management <i>Be able to use the key tools and concepts in all key areas of management</i>	0
	Faire preuve d'esprit d'entreprise, de créativité et de responsabilité <i>Develop a responsible and creative mindset, oriented toward entrepreneurship</i>	1
	Travailler efficacement en groupe, être moteur dans la conduite du changement, la transformation numérique et la conduite de projets <i>Be active team members, be able to spur change, foster digital transformation and lead projects</i>	2
	Raisonner de façon globale, être capable de travailler dans un contexte multiculturel <i>Think globally and be used to working in a multicultural environment</i>	3
	Comprendre les enjeux de l'éthique des affaires, de la responsabilité sociale et de la diversité organisationnelle <i>Have an understanding of business ethics, social responsibility and organizational diversity</i>	1

3. Objectifs détaillés du cours / Precise course objectives

Description du cours / Course description

En English Proficiency, les étudiants approfondissent leurs connaissances de l'anglais et élargissent leurs compétences communicatives. Les cours sont très interactifs et les élèves devront participer à des discussions en classe, à des débats et à des jeux de rôle, ainsi que lire la littérature anglophone et s'engager dans la rédaction littéraire.

In Second Year English, students deepen their knowledge of English, and broaden their communicative skills. Classes are highly interactive, and students will be expected to engage in class discussions, debates and role plays, explore Anglophone literature and engage in creative writing.

Objectifs linguistiques du cours (connaissances et compétences) / Course's linguistic objectives (Knowledge & Skills)

A l'issue de ce cours l'étudiant aura développé les connaissances et les compétences suivantes / *At the end of the course students will have developed the following knowledge and skills:*

Les étudiants seront capables de faire les choses suivantes en anglais :

- Engager une conversation sur une variété de sujets.
- Exprimer des opinions sur des sujets allant des sujets pratiques aux idées abstraites ou culturelles.
- Lire et comprendre des textes académiques et journalistiques.
- Rédiger des essais, des poèmes, des histoires et des scénarios.

Students will be able to do the following things in English:

- *Engage in conversation about a variety of topics.*
- *Express opinions on topics ranging from practical matters to abstract or cultural ideas.*
- *Read and comprehend academic and journalistic texts.*
- *Write essays, poems, short stories and screenplays.*

4. Supports pédagogiques / Teaching materials

Les enseignants utilisent divers matériels pédagogiques, notamment des textes authentiques (journaux, blogs, podcasts, vidéos, extraits de télévision et de films, etc.), des romans, des pièces de théâtre et des poèmes, des manuels de langue, des feuilles de grammaire et de vocabulaire. *Teachers use a variety of pedagogical materials, including authentic texts (newspapers, blogs, podcasts, videos, extracts of television and film, etc) novels, plays and poems, language textbooks, grammar and vocabulary worksheets.*

5. Travail sur les compétences/ Skills-based work

Compétence /Skill	Travail /Work
Comprendre/ Reading comprehension	Les étudiants lisent une variété de textes, démontrent leur compréhension au moyen de questionnaires de compréhension et de discussion. <i>Students read a variety of texts, demonstrate their understanding through short comprehension quizzes and discussion</i>
Ecrire/Writing	Les étudiants écrivent de courts essais et des textes créatifs, tels que des poèmes et des nouvelles, des scénarios, etc. <i>Students write short essays and creative pieces, such as poems and short stories, screenplays, etc.</i>
Parler/Speaking	Les étudiants donnent des discours et des présentations, apprennent et présentent des monologues dramatiques et des scènes, font de courtes vidéos. <i>Students give speeches and presentations, learn and present dramatic monologues and scenes, make short videos .</i>

Comprendre à l'orale/Listening	Les étudiants écoutent de courtes conférences académiques, présentées en direct et par vidéo, et répondent à des questions de compréhension. <i>Students listen to short academic lectures, presented live and via video, and answer comprehension questions.</i>
Communiquer/Communication	Les élèves réalisent des jeux de rôle, mènent des débats formels, discutent d'idées et travaillent sur des projets en groupe. <i>Students carry out role plays, conduct formal debates, discuss ideas and work on projects in groups.</i>

6. Méthodes Pédagogiques / Pedagogical Methods

Les enseignants utilisent une approche communicative, suscitant des réactions spontanées des élèves aux textes et aux vidéos, facilitant la discussion et le débat. Les enseignants enseignent des points de grammaire et de vocabulaire au fur et à mesure que les questions se posent au cours du cours. On s'attend à ce que les élèves passent trois heures chaque semaine en dehors des heures de classe à lire et à faire d'autres devoirs, et de deux à trois heures de plus à regarder des films et des émissions de télévision en anglais.

Teachers use a communicative approach, eliciting spontaneous student responses to texts and videos, facilitating discussion and debate. Teachers teach grammar and vocabulary points as questions arise in the course of class work. Students are expected to spend 3 hours outside of class time each week reading and doing other homework, and an additional 2-3 hours watching English-language film and television.

7. Evaluation / Assessment

Assessment type	Assessment method	Individual	Collective	Total
In-class work	Jeux de rôle, présentations, débats, quiz et exercices de compréhension à l'audition et à la lecture, participation en classe, etc. <i>Role-plays, presentations, debates, listening and reading comprehension quizzes and exercises, class participation, etc</i>	40%	20%	60%
Homework	Lire des textes assignés, mener des recherches indépendantes, écrire des essais et des pièces créatives, interviewer des sujets, faire de courtes vidéos, etc. <i>Reading assigned texts, conducting independent research, writing essays and creative pieces, interviewing subjects, making short videos, etc</i>	40%		40%
Total		80%	20%	100%

8. Bibliographie / Bibliography

Unlock, Cambridge University Press

Discovery Education video series, Cambridge University Press

New York Times, Guardian, various media sources, various short fiction and poetry selections

9. Plagiat / Plagiarism

Le plagiat consiste à s'appropriier tout ou partie du travail d'une personne ou d'une organisation, sans citer de source et sans utiliser de guillemets. L'EBS-Paris utilise un logiciel de détection automatique du plagiat. Pour cette raison l'école peut exiger que l'étudiant remette ses travaux, et notamment son mémoire de fin d'étude, sous forme de fichier électronique (Word, PDF etc). En cas de doute sur un travail rendu le document doit nous être transmis pour contrôle. Toute tentative de plagiat entraîne une convocation devant le conseil de discipline, les sanctions prévues peuvent aller jusqu'à l'exclusion temporaire ou définitive de l'étudiant

Plagiarism is the appropriation (copying) of the work of another person or institution, without citing a source and without using quotation marks. EBS-Paris uses automatic plagiarism detection software. For this reason, the school may require students to submit their work, especially the thesis, in the form of an electronic file (Word, PDF etc). In cases where the authenticity of a student's work is called into question, the student must submit the work electronically for inspection. Any attempt at plagiarism will result in a summons before the Disciplinary Board. Penalties may extend to the temporary or permanent expulsion of the student from EBS-Paris.

10. Grille générale d'évaluation / General assessment grid (voir ci-dessous / see below)

Intitulé du cours / Course Title	Français débutant / French for Beginners
Année / Year	2018 - 2019
Semestre / Semester	Automne 2018 & Printemps 2019 Fall 2018 & Spring 2019
Département /Department	Département de langues / Languages Department
Responsable du cours /Course Coordinator	Claude Gamelin
Heures de face à face pédagogique / Contact Hours	15 heures / 15 hours
Heures de travail personnel / Personal Work Hours	30-35 heures / 30 -35 hours
ECTS	2 ECTS
Code / Course code	LAN-S5-03-F-1718
Niveau/Level	Cours de 3ème année/ 3rd year courses
Langue d'enseignement/ Instruction Language	Français / French

11. Objectifs généraux du programme / General programme objectives

L'objectif du Programme Grande Ecole est d'accomplir la mission d'EBS-Paris en formant de futurs managers à l'esprit entrepreneurial et innovant, soucieux d'éthiques et de responsabilité sociale, et habitués à travailler dans un environnement international, multiculturel et digital.

The aim of the Programme Grande Ecole is to advance the mission of EBS by training innovative and entrepreneurial managers, sensitive to ethics and their social responsibility, and accustomed to working in a global, multicultural and digital environment.

12. Contribution du cours aux Intended Learning Objectives / Course's contribution to the Intended Learning Objectives

Acquisition de Acquisition of	Intended Learning Objectives	Importance / Relevance 0, 1, 2, 3
	Savoir utiliser les principaux outils et concepts des domaines clés du Management <i>Be able to use the key tools and concepts in all key areas of management</i>	0

Compétences / Skills	Faire preuve d'esprit d'entreprise, de créativité et de responsabilité <i>Develop a responsible and creative mindset, oriented toward entrepreneurship</i>	1
	Travailler efficacement en groupe, être moteur dans la conduite du changement, la transformation numérique et la conduite de projets <i>Be active team members, be able to spur change, foster digital transformation and lead projects</i>	2
	Raisonnement de façon globale, être capable de travailler dans un contexte multiculturel <i>Think globally and be used to working in a multicultural environment</i>	3
	Comprendre les enjeux de l'éthique des affaires, de la responsabilité sociale et de la diversité organisationnelle <i>Have an understanding of business ethics, social responsibility and organizational diversity</i>	1

13. Objectifs détaillés du cours / Precise course objectives

Description du cours / Course description

En French for Beginners, les étudiants feront connaissance avec la langue française. Les cours sont très interactifs et les élèves devront faire leurs premiers pas dans les discussions en classe, les débats simples et les jeux de rôles.

In French for Beginners, students will make their acquaintance with the French language. Classes are highly interactive, and students will be expected to take their first steps into class discussions, simple debates and role plays.

Objectifs linguistiques du cours (connaissances et compétences) / Course's linguistic objectives (Knowledge & Skills)

A l'issue de ce cours l'étudiant aura développé les connaissances et les compétences suivantes / *At the end of the course students will have developed the following knowledge and skills:*

Les étudiants seront capables de faire les choses suivantes en français:

- Engagez une conversation limitée sur des sujets familiers.
- Exprimer des opinions sur des sujets pratiques.
- Lire et comprendre des textes simples sur des sujets familiers.
- Ecrire des textes courts et simples sur des sujets familiers.
- S'exprimer de manière créative à travers le jeu et la création de nouveaux textes.

Students will be able to do the following things in French:

- *Engage in limited conversation about familiar topics.*
- *Express opinions on practical matters.*
- *Read and comprehend straightforward texts on familiar topics.*
- *Write short, simple texts on familiar topics.*
- *Express themselves creatively through play and creation of new texts.*

14. Supports pédagogiques / Teaching materials

Nous utiliserons des matériaux authentiques issus des médias français, des fiches de travail sur la grammaire et le vocabulaire, ainsi que le manuel Cosmopolite 1 et ses supports multimédias.

We will use authentic materials from French media, worksheets for grammar and vocabulary, plus the textbook Cosmopolite 1 and its multimedia supports.

15. Travail sur les compétences/ Skills-based work

Séance/Session	Travail /Work
1 - 5	<ul style="list-style-type: none">- Salutations et présentations - Information générale sur l'origine, le lieu de résidence, la profession- Savoir faire la différence entre les présentations formelles et informelles- Savoir dire où se trouvent les objets et savoir décrire une maison ou logement- Des chiffres et des nombres et leur utilisation- <i>Greetings and Presentations - General Information on Origin, Place of Residence, Occupation</i>- <i>Know the difference between formal and informal presentations</i>- <i>To know where the objects are and how to describe a house or dwelling</i>- <i>Numbers and figures and their use</i>
6 - 10	<ul style="list-style-type: none">- Demander sur l'existence d'un lieu et d'une adresse- Expression des désirs et des goûts, en particulier dans le contexte d'un restaurant- Exprimer ses goûts- Description d'une personne, physiquement et intellectuellement- Décrire des actions habituelles- <i>Ask about the existence of a place and an address</i>- <i>Expression of desires and tastes, especially in the context of a restaurant</i>- <i>Express their tastes</i>- <i>Description of a person, physically and intellectually</i>- <i>Describe usual actions</i>

16. Méthodes Pédagogiques / Pedagogical Methods

Les enseignants utilisent une approche communicative, suscitant des réactions spontanées des étudiants aux textes et aux vidéos, facilitant la discussion et le débat. Les enseignants enseignent des points de grammaire et de vocabulaire au fur et à mesure que les questions se posent au cours du cours. On s'attend à ce que les élèves passent deux heures chaque semaine en dehors des heures de classe à lire et à faire d'autres devoirs, et de deux à trois heures de plus à regarder des films et des émissions de télévision en français.

Teachers use a communicative approach, eliciting spontaneous student responses to texts and videos, facilitating discussion and debate. Teachers teach grammar and vocabulary points as questions arise in the course of class work. Students are expected to spend 2 hours outside of class time each week reading and doing other homework, and an additional 2-3 hours watching French-language film and television.

17. Evaluation / Assessment

Assessment type	Assessment method	Individual	Collective	Total
-----------------	-------------------	------------	------------	-------

In-class work	Jeux de rôle, présentations, débats, quiz et exercices de compréhension à l'audition et à la lecture, participation en classe, etc. <i>Role-plays, presentations, debates, listening and reading comprehension quizzes and exercises, class participation, etc</i>	40%	20%	60%
Homework	Lire des textes assignés, mener des recherches indépendantes, écrire des essais et des pièces créatives, interviewer des sujets, faire de courtes vidéos, etc. <i>Reading assigned texts, conducting independent research, writing essays and creative pieces, interviewing subjects, making short videos, etc</i>	40%		40%
Total		80%	20%	100%

18. Bibliographie / Bibliography

Cosmopolite 1, Nathalie Hirschsprung, Tony Tricot, Hachette 2018

Divers articles de la presse et émissions des médias françaises *Various authentic materials taken from French web, print, and video media*

19. Plagiat / Plagiarism

Le plagiat consiste à s'appropriier tout ou partie du travail d'une personne ou d'une organisation, sans citer de source et sans utiliser de guillemets. L'EBS-Paris utilise un logiciel de détection automatique du plagiat. Pour cette raison l'école peut exiger que l'étudiant remette ses travaux, et notamment son mémoire de fin d'étude, sous forme de fichier électronique (Word, PDF etc). En cas de doute sur un travail rendu le document doit nous être transmis pour contrôle. Toute tentative de plagiat entraîne une convocation devant le conseil de discipline, les sanctions prévues peuvent aller jusqu'à l'exclusion temporaire ou définitive de l'étudiant

Plagiarism is the appropriation (copying) of the work of another person or institution, without citing a source and without using quotation marks. EBS-Paris uses automatic plagiarism detection software. For this reason, the school may require students to submit their work, especially the thesis, in the form of an electronic file (Word, PDF etc). In cases where the authenticity of a student's work is called into question, the student must submit the work electronically for inspection. Any attempt at plagiarism will result in a summons before the Disciplinary Board. Penalties may extend to the temporary or permanent expulsion of the student from EBS-Paris.

20. Grille générale d'évaluation / General assessment grid (voir ci-dessous / see below)

Intitulé du cours / Course Title	Français intermédiaire/ Intermediate French
Année / Year	2018 - 2019
Semestre / Semester	Automne 2018 & Printemps 2019 Fall 2018 & Spring 2019
Département / Department	Département de langues / Languages Department
Responsable du cours / Course Coordinator	Claude Gamelin
Heures de face à face pédagogique / Contact Hours	30 heures/ 30 hours
Heures de travail personnel / Personal Work Hours	20 heures/ 20 hours
ECTS	4 ECTS
Niveau/Level	Cours de 3^{ème} année/ 3rd year courses
Langue d'enseignement/ Language	Français / French

21. Objectifs généraux du programme / General programme objectives L'objectif du Programme Grande Ecole est d'accomplir la mission d'EBS-Paris en formant de futurs managers à l'esprit entrepreneurial et innovant, soucieux d'éthiques et de responsabilité sociale, et habitués à travailler dans un environnement international, multiculturel et digital.

The aim of the Programme Grande Ecole is to advance the mission of EBS by training innovative and entrepreneurial managers, sensitive to ethics and their social responsibility, and accustomed to working in a global, multicultural and digital environment.

22. Contribution du cours aux Intended Learning Objectives / Course's contribution to the Intended Learning Objectives

Acquisition de Acquisition of	Intended Learning Objectives	Importance / Relevance 0, 1, 2, 3
	Savoir utiliser les principaux outils et concepts des domaines clés du Management <i>Be able to use the key tools and concepts in all key areas of management</i>	0

Compétences / Skills	Faire preuve d'esprit d'entreprise, de créativité et de responsabilité <i>Develop a responsible and creative mindset, oriented toward entrepreneurship</i>	1
	Travailler efficacement en groupe, être moteur dans la conduite du changement, la transformation numérique et la conduite de projets <i>Be active team members, be able to spur change, foster digital transformation and lead projects</i>	2
	Raisonnement de façon globale, être capable de travailler dans un contexte multiculturel <i>Think globally and be used to working in a multicultural environment</i>	3
	Comprendre les enjeux de l'éthique des affaires, de la responsabilité sociale et de la diversité organisationnelle <i>Have an understanding of business ethics, social responsibility and organizational diversity</i>	1

23. Objectifs détaillés du cours / Precise course objectives

Description du cours / Course description

En Intermediate French, les étudiants approfondissent leurs connaissances du français et élargissent leurs compétences communicatives. Les cours sont très interactifs et les élèves devront participer à des discussions en classe, à des débats et à des jeux de rôles. Les étudiants acquerront également une connaissance de la culture française par l'engagement avec des matériaux authentiques tels que l'audio, la vidéo, les médias imprimés et Web.

In Intermediate French, students deepen their knowledge of French, and broaden their communicative skills. Classes are highly interactive, and students will be expected to engage in class discussions, debates and role plays. Students will also gain a knowledge of French culture through engagement with authentic materials such as audio, video, print and web media.

Objectifs linguistiques du cours (connaissances et compétences) / Course's linguistic objectives (Knowledge & Skills)

A l'issue de ce cours l'étudiant aura développé les connaissances et les compétences suivantes / *At the end of the course students will have developed the following knowledge and skills:*

Les étudiants seront capables de faire les choses suivantes en français:

- Engager une conversation sur une variété de sujets.
- Exprimer des opinions sur des sujets allant des sujets pratiques aux idées abstraites ou culturelles.
- Lire et comprendre des textes académiques et journalistiques.
- Rédiger des essais, des poèmes, des histoires et des scénarios.

Students will be able to do the following things in French:

- *Engage in conversation about a variety of topics.*
- *Express opinions on topics ranging from practical matters to abstract or cultural ideas.*
- *Read and comprehend academic and journalistic texts.*
- *Write essays, poems, short stories and screenplays.*

24. Supports pédagogiques / Teaching materials

Les enseignants utilisent divers matériels pédagogiques, notamment des textes authentiques (journaux, blogs, podcasts, vidéos, extraits de télévision et de films, etc.), des romans, des pièces de théâtre et des poèmes, des manuels de langue, des feuilles de grammaire et de vocabulaire.

Teachers use a variety of pedagogical materials, including authentic texts (newspapers, blogs, podcasts, videos, extracts of television and film, etc) novels, plays and poems, language textbooks, grammar and vocabulary worksheets.

25. Travail sur les compétences/ Skills-based work

Compétence /Skill	Travail /Work
Comprendre/ Reading comprehension	Les étudiants lisent une variété de textes, démontrent leur compréhension au moyen de questionnaires de compréhension et de discussion. <i>Students read a variety of texts, demonstrate their understanding through short comprehension quizzes and discussion</i>
Ecrire/Writing	Les étudiants écrivent de courts essais et des textes créatifs, tels que des poèmes et des nouvelles, des scénarios, etc. <i>Students write short essays and creative pieces, such as poems and short stories, screenplays, etc.</i>
Parler/Speaking	Les étudiants donnent des discours et des présentations, apprennent et présentent des monologues dramatiques et des scènes, font de courtes vidéos. <i>Students give speeches and presentations, learn and present dramatic monologues and scenes, make short videos .</i>
Comprendre à l'orale/Listening	Les étudiants écoutent de courtes conférences académiques, présentées en direct et par vidéo, et répondent à des questions de compréhension. <i>Students listen to short academic lectures, presented live and via video, and answer comprehension questions .</i>
Communiquer/ Communication	Les élèves réalisent des jeux de rôle, mènent des débats formels, discutent d'idées et travaillent sur des projets en groupe. <i>Students carry out role plays, conduct formal debates, discuss ideas and work on projects in groups.</i>

26. Méthodes Pédagogiques / Pedagogical Methods

Les enseignants utilisent une approche communicative, suscitant des réactions spontanées des élèves aux textes et aux vidéos, facilitant la discussion et le débat. Les enseignants enseignent des points de grammaire et de vocabulaire au fur et à mesure que les questions se posent au cours du cours. On s'attend à ce que les élèves passent trois heures chaque semaine en dehors des heures de classe à lire et à faire d'autres devoirs, et de deux à trois heures de plus à regarder des films et des émissions de télévision en français.

Teachers use a communicative approach, eliciting spontaneous student responses to texts and videos, facilitating discussion and debate. Teachers teach grammar and vocabulary points as questions arise in the course of class work. Students are expected to spend 3 hours outside of class time each week reading and doing other homework, and an additional 2-3 hours watching French-language film and television.

27. Evaluation / Assessment

Assessment type	Assessment method	Individual	Collective	Total
-----------------	-------------------	------------	------------	-------

In-class work	Jeux de rôle, présentations, débats, quiz et exercices de compréhension à l'audition et à la lecture, participation en classe, etc. <i>Role-plays, presentations, debates, listening and reading comprehension quizzes and exercises, class participation, etc</i>	40%	20%	60%
Homework	Lire des textes assignés, mener des recherches indépendantes, écrire des essais et des pièces créatives, interviewer des sujets, faire de courtes vidéos, etc. <i>Reading assigned texts, conducting independent research, writing essays and creative pieces, interviewing subjects, making short videos, etc</i>	40%		40%
Total		80%	20%	100%

28. Bibliographie / Bibliography

De nombreux ouvrages sont disponibles sur le Learning Center de l'EBS. Lecture régulière de la presse et de l'actualité.

Books available from EBS Learning Center. Read news articles on a regular basis. Watch French TV. Cosmopolite 3, Nathalie Hirschsprung, Tony Tricot, Hachette 2018

29. Plagiat / Plagiarism

Le plagiat consiste à s'appropriier tout ou partie du travail d'une personne ou d'une organisation, sans citer de source et sans utiliser de guillemets. L'EBS-Paris utilise un logiciel de détection automatique du plagiat. Pour cette raison l'école peut exiger que l'étudiant remette ses travaux, et notamment son mémoire de fin d'étude, sous forme de fichier électronique (Word, PDF etc). En cas de doute sur un travail rendu le document doit nous être transmis pour contrôle. Toute tentative de plagiat entraîne une convocation devant le conseil de discipline, les sanctions prévues peuvent aller jusqu'à l'exclusion temporaire ou définitive de l'étudiant

Plagiarism is the appropriation (copying) of the work of another person or institution, without citing a source and without using quotation marks. EBS-Paris uses automatic plagiarism detection software. For this reason, the school may require students to submit their work, especially the thesis, in the form of an electronic file (Word, PDF etc). In cases where the authenticity of a student's work is called into question, the student must submit the work electronically for inspection. Any attempt at plagiarism will result in a summons before the Disciplinary Board. Penalties may extend to the temporary or permanent expulsion of the student from EBS-Paris.

30. Grille générale d'évaluation / General assessment grid (voir ci-dessous / see below)

Intitulé du cours / Course Title	Français avancé / <i>Advanced French</i>
Année / Year	2018 - 2019
Semestre / Semester	Automne 2018 & Printemps 2019 <i>Fall 2018 & Spring 2019</i>
Département /Department	Département de langues / Languages Department
Responsable du cours /Course Coordinator	Katy Ferreira
Heures de face à face pédagogique / Contact Hours	30 heures / 30 hours
Heures de travail personnel / Personal Work Hours	60 - 70 heures / 60 - 70 hours
ECTS	4 ECTS
Code / Course code	LAN-S5-02-F-1718
Niveau/Level	Cours de 3ème année/ 3rd year courses
Langue d'enseignement/ Instruction Language	Français / French

31. Objectifs généraux du programme / General programme objectives L'objectif du Programme Grande Ecole est d'accomplir la mission d'EBS-Paris en formant de futurs managers à l'esprit entrepreneurial et innovant, soucieux d'éthiques et de responsabilité sociale, et habitués à travailler dans un environnement international, multiculturel et digital.

The aim of the Programme Grande Ecole is to advance the mission of EBS by training innovative and entrepreneurial managers, sensitive to ethics and their social responsibility, and accustomed to working in a global, multicultural and digital environment.

32. Contribution du cours aux Intended Learning Objectives / Course's contribution to the Intended Learning Objectives

Acquisition de Acquisition of	Intended Learning Objectives	Importance / Relevance 0, 1, 2, 3
--	-------------------------------------	--

Compétences / Skills	Savoir utiliser les principaux outils et concepts des domaines clés du Management <i>Be able to use the key tools and concepts in all key areas of management</i>	0
	Faire preuve d'esprit d'entreprise, de créativité et de responsabilité <i>Develop a responsible and creative mindset, oriented toward entrepreneurship</i>	1
	Travailler efficacement en groupe, être moteur dans la conduite du changement, la transformation numérique et la conduite de projets <i>Be active team members, be able to spur change, foster digital transformation and lead projects</i>	2
	Raisonner de façon globale, être capable de travailler dans un contexte multiculturel <i>Think globally and be used to working in a multicultural environment</i>	3
	Comprendre les enjeux de l'éthique des affaires, de la responsabilité sociale et de la diversité organisationnelle <i>Have an understanding of business ethics, social responsibility and organizational diversity</i>	1

33. Objectifs détaillés du cours / Precise course objectives

Description du cours / Course description

En Advanced French, les étudiants perfectionnent leurs connaissances et leur usage du français et s'engagent dans des discussions et des débats abstraits sur des sujets fascinants. Les cours sont très interactifs et les élèves devront participer à des discussions en classe, à des débats et à des jeux de rôles. Les étudiants acquerront également une connaissance de la culture française par l'engagement avec des matériaux authentiques tels que l'audio, la vidéo, les médias imprimés et Web.

In Advanced French, students perfect their knowledge and usage of French, and engage in abstract discussion and debate about fascinating topics. Classes are highly interactive, and students will be expected to engage in class discussions, debates and role plays. Students will also gain a knowledge of French culture through engagement with authentic materials such as audio, video, print and web media.

Objectifs linguistiques du cours (connaissances et compétences) / Course's linguistic objectives (Knowledge & Skills)

A l'issue de ce cours l'étudiant aura développé les connaissances et les compétences suivantes / *At the end of the course students will have developed the following knowledge and skills:*

Les étudiants seront capables de faire les choses suivantes en français:

- S'engager dans une conversation soutenue et un débat sur une grande variété de sujets avec facilité.
 - Exprimer des opinions sur des idées abstraites ou culturelles avec précision et subtilité.
 - Lire et répondre aux textes académiques et journalistiques.
 - Rédiger des essais, des poèmes, des nouvelles et des scénarios.

Students will be able to do the following things in French:

- *Engage in sustained conversation and debate about a wide variety of topics with ease.*

- *Express opinions on abstract or cultural ideas with precision and subtlety.*
- *Read and respond to academic and journalistic texts.*
- *Write essays, poems, short stories and screenplays.*

34. Supports pédagogiques / Teaching materials

Les enseignants utilisent divers matériels pédagogiques, notamment des textes authentiques (journaux, blogs, podcasts, vidéos, extraits de télévision et de films, etc.), des romans, des pièces de théâtre et des poèmes, des manuels de langue, des feuilles de grammaire et de vocabulaire.

Teachers use a variety of pedagogical materials, including authentic texts (newspapers, blogs, podcasts, videos, extracts of television and film, etc) novels, plays and poems, language textbooks, grammar and vocabulary worksheets.

35. Travail sur les compétences/ Skills-based work

Compétence /Skill	Travail /Work
Comprendre/ Reading comprehension	Les étudiants lisent une variété de textes, démontrent leur compréhension au moyen de questionnaires de compréhension et de discussion. <i>Students read a variety of texts, demonstrate their understanding through short comprehension quizzes and discussion</i>
Ecrire/Writing	Les étudiants écrivent de courts essais et des textes créatifs, tels que des poèmes et des nouvelles, des scénarios, etc. <i>Students write short essays and creative pieces, such as poems and short stories, screenplays, etc.</i>
Parler/Speaking	Les étudiants donnent des discours et des présentations, apprennent et présentent des monologues dramatiques et des scènes, font de courtes vidéos. <i>Students give speeches and presentations, learn and present dramatic monologues and scenes, make short videos .</i>
Comprendre à l'orale/Listening	Les étudiants écoutent de courtes conférences académiques, présentées en direct et par vidéo, et répondent à des questions de compréhension. <i>Students listen to short academic lectures, presented live and via video, and answer comprehension questions .</i>
Communiquer/ Communication	Les élèves réalisent des jeux de rôle, mènent des débats formels, discutent d'idées et travaillent sur des projets en groupe. <i>Students carry out role plays, conduct formal debates, discuss ideas and work on projects in groups.</i>

36. Méthodes Pédagogiques / Pedagogical Methods

Les enseignants utilisent une approche communicative, suscitant des réactions spontanées des élèves aux textes et aux vidéos, facilitant la discussion et le débat. Les enseignants enseignent des points de grammaire et de vocabulaire au fur et à mesure que les questions se posent au cours du cours. On s'attend à ce que les élèves passent trois heures chaque semaine en dehors des heures de classe à lire et à faire d'autres devoirs, et de deux à trois heures de plus à regarder des films et des émissions de télévision en français.

Teachers use a communicative approach, eliciting spontaneous student responses to texts and videos, facilitating discussion and debate. Teachers teach grammar and vocabulary points as questions arise in the course of class work. Students are expected to spend 3 hours outside of class time each week reading and doing other homework, and an additional 2-3 hours watching French-language film and television.

37. Evaluation / Assessment

Assessment type	Assessment method	Individual	Collective	Total
In-class work	Jeux de rôle, présentations, débats, quiz et exercices de compréhension à l'audition et à la lecture, participation en classe, etc. <i>Role-plays, presentations, debates, listening and reading comprehension quizzes and exercises, class participation, etc</i>	40%	20%	60%
Homework	Lire des textes assignés, mener des recherches indépendantes, écrire des essais et des pièces créatives, interviewer des sujets, faire de courtes vidéos, etc. <i>Reading assigned texts, conducting independent research, writing essays and creative pieces, interviewing subjects, making short videos, etc</i>	40%		40%
Total		80%	20%	100%

38. Bibliographie / Bibliography

De nombreux ouvrages sont disponibles sur le Learning Center de l'EBS. Lecture régulière de la presse et de l'actualité.

Books available from EBS Learning Center. Read news articles on a regular basis. Watch French TV. Read selections of French literature.

39. Plagiat / Plagiarism

Le plagiat consiste à s'appropriier tout ou partie du travail d'une personne ou d'une organisation, sans citer de source et sans utiliser de guillemets. L'EBS-Paris utilise un logiciel de détection automatique du plagiat. Pour cette raison l'école peut exiger que l'étudiant remette ses travaux, et notamment son mémoire de fin d'étude, sous forme de fichier électronique (Word, PDF etc). En cas de doute sur un travail rendu le document doit nous être transmis pour contrôle. Toute tentative de plagiat entraîne une convocation devant le conseil de discipline, les sanctions prévues peuvent aller jusqu'à l'exclusion temporaire ou définitive de l'étudiant

Plagiarism is the appropriation (copying) of the work of another person or institution, without citing a source and without using quotation marks. EBS-Paris uses automatic plagiarism detection software. For this reason, the school may require students to submit their work, especially the thesis, in the form of an electronic file (Word, PDF etc). In cases where the authenticity of a student's work is called into question, the student must submit the work electronically for inspection. Any attempt at plagiarism will result in a summons before the Disciplinary Board. Penalties may extend to the temporary or permanent expulsion of the student from EBS-Paris.

40. Grille générale d'évaluation / General assessment grid (voir ci-dessous / see below