

בית ספר סמי עופר לתקשורת

דיקן - ד"ר נעם למלשטריך-לטר

סגנית דיקן - ד"ר עמית לביא-דינור

ראש מנהל סטודנטים - הגב' שירי זילברשטיין

מנהלת לשכת דיקן - הגב' אילנה ברונפלד

תואר ראשון B.A. בתקשורת

הקדמה

תכנית הלימודים בבית ספר סמי עופר לתקשורת מורכבת מקורסי חובה ומשלוש התמחויות, סה"כ 122 נ"ז לתואר*. בתום שנה א', יהיה על כל סטודנט לבחור בהתמחות אחת מתוך שלוש ההתמחויות הבאות:

- תקשורת שיווקית ופוליטית
- תוכן ויזואלי
- תקשורת אינטראקטיבית

מבנה התכנית

קורסי החובה (78 נ"ז)

לימודי תשתית	11 נ"ז
יסודות התקשורת	22 נ"ז
קורסי חובה עיוניים	20 נ"ז
לימודי יסוד התמחויות	13 נ"ז
סדנאות יסוד	12 נ"ז

מבנה ההתמחויות (כל ההתמחות 38 נ"ז)

5 קורסי חובה	10 נ"ז
5 סדנאות	10 נ"ז
1 סמינר סמסטריאלי	2 נ"ז
1 סמינר שנתי	4 נ"ז
פרויקט שנה ג'	4 נ"ז
3 קורסים מההתמחות אחרת**	6 נ"ז
1 סמינר סמסטריאלי מההתמחות אחרת	2 נ"ז

קורסי בחירה כלליים (10 נ"ז)

(סטודנטים אשר בוחרים חטיבה משלימה פטורים מקטגוריה זו)

4 נ"ז קורסי בחירה - מהיחידה ללימודים כלליים או מקורסי הבחירה שמציעים בתי ספר אחרים*.

1 קורס כללי חובה – המוסיקה כתקשורת (נלמד בשנה ג', סמסטר ב')

סטודנט רשאי לבחור בקטגוריה זו גם קורסי בחירה מכל הקורסים המוצעים בקמפוס בכפוף למקום פנוי ועמידה בתנאי קדם. הרישום לקורס כזה (קורס הנלמד בבית ספר אחר) יתאפשר רק במהלך שבוע השינויים ויעשה באמצעות הגשת בקשה למנהל הסטודנטים.

חטיבות משלימות (11-13 נ"ז)

לסטודנטים בביה"ס לתקשורת מוצעים לימודים במסגרת חטיבות משלימות, בהיקף של 11-13 נ"ז, במהלך שנה ג'. סטודנטים שיבחרו להרשם בסוף שנה ב' לחטיבה המשלימה פטורים מלימודים במסגרת קורסי הבחירה הכלליים וייצברו סך של כ-130 נקודות זכות לתואר (כתלות בחטיבה).

להלן החטיבות המשלימות המוצעות:

- חטיבה משלימה במנהל עסקים
- חטיבה משלימה בפסיכולוגיה
- חטיבה משלימה בדיפלומטיה ציבורית
- חטיבה ביזמות

*סטודנטים שהחלו לימודיהם לפני שנת תשע"ו, יצברו 126 נ"ז לתואר.

התמחויות בבית ספר סמי עופר לתקשורת

התמחות בתקשורת שיווקית ופוליטית

ראש ההתמחות: ד"ר עמית לביא-דינור

ההתמחות בתקשורת שיווקית פוליטית מיועדת להכשיר את בוגריה לעיסוק בתחומי הייעוץ האסטרטגי, יחסי הציבור והפרסום. התוכנית מקנה לבוגרים ידע וכלים מקצועיים, שיאפשרו להם להשתלב במשק במהירות ולהפגין את המיומנויות בקשרי ציבור ועיתונות, בייזום אירועים ובפרסום, בעיתונות, ברדיו, בטלוויזיה ובאינטרנט. ההתמחות בתקשורת שיווקית פוליטית כוללת קורסים עיוניים, המשמשים בסיס תיאורטי לפעילות, בה יתנסו הסטודנטים בסדנאות מעשיות ובסמינריונים מחקרניים. בשנת הלימודים האחרונה ינהלו הסטודנטים, בתנאי אמת, משרדים לפרסום וליחסי ציבור ויעניקו שירות ללקוחות אמיתיים בנושאים חברתיים.

התמחות בתוכן ויזואלי

ראש ההתמחות: ד"ר עמית לביא-דינור

ההתמחות משלבת לימודים עיוניים וביקורתיים בתחומי התוכן בטלוויזיה ובאינטרנט, יחד עם רכישת מיומנויות מעשיות. הסטודנטים יוכשרו לחשיבה מחקרית מעמיקה על תכני המדיה הפופולאריים תוך התנסות מעשית ביצירתם. מגוון הסדנאות בהתמחות יאפשרו לסטודנטים לצבור ניסיון בתפקידים הפקתיים, להתמקצע ביצירת תכנים, ולעסוק בפיתוח תוכן לטלוויזיה, לאינטרנט ולסלולר. בשנה השלישית ישתתפו הסטודנטים ב"חממת התוכן" המכשירה אותם לעשייה יצירתית ומקורית של פיתוח פורמטים ותכנים חדשניים לעולם התקשורת המודרני ולפלטפורמות השונות. מטרת ההתמחות להכשיר את הבוגרים להשתלב במגוון התפקידים בארגוני שידור, הפקה ויצירה.

התמחות בתקשורת אינטראקטיבית

ראש ההתמחות: ד"ר אורן צוקרמן

ההתמחות האינטראקטיבית מכשירה את בוגריה לחשיבה יצירתית ואסטרטגית בשילוב בין מדיה לטכנולוגיה, ומקנה את הכלים הרלוונטיים להשתלבות בתעשיית הניו-מדיה, הסטארט-אפ, והאינטראקטיב בדגש על יצירה, ניהול וקידום של מוצרי מדיה לאינטרנט, לסלולר, ולפלטפורמות עתידיות. ההתמחות משלבת בין יצירה ועשייה ללימודים תיאורטיים בנושאים מתקדמים, מסדנאות כגון עיצוב מוצר אינטרנטי וסלולרי, קרוס מדיה, ניהול מדיה חברתית ויזמות, קידום אינטרנטי מבוסס מדדים, ועד קורסים וסמינרים מחקרניים בנושאים כגון חוויות משתמש אינטראקטיביות, אספקטים פסיכולוגיים של השימוש באינטרנט, תקשורת לא-מילולית, תרבות דיגיטאלית, ועוד. במסגרת פרויקט הגמר של ההתמחות - המעבדה לחדשנות במדיה – סטודנטים יוצרים מוצרים דיגיטליים ופיזיים-דיגיטליים בשילוב עם סטודנטים הלומדים בבתי הספר למדעי המחשב ופסיכולוגיה ועם חברות מובילות בתעשייה. פורטפוליו עבודות ייחודי זה מהווה יתרון יחסי להשתלבות בתעשייה.

בהכנת ידיעון זה הושקעו מאמצים רבים על מנת להבטיח כי הדברים המובאים בו מלאים ומדויקים. עם זאת, יתכנו שינויים ותיקונים במידע אשר יתפרסמו במהלך השנה באמצעים השונים כגון הידיעון באתר המרכז ויחייבו את כלל הסטודנטים. כמו כן, חלים על כלל הסטודנטים שינויים המתפרסמים בהודעות ובחוזרים. הרשויות האקדמיות של המרכז הבינתחומי רשאיות לבטל, לשנות או להוסיף מקצועות לימוד ו/או תכניות התמחות, ולחולל שינויים בשעות ההוראה ו/או באישור הוראת המקצועות, על פי שיקול דעתן. כל התייחסות בידיעון זה ל"סטודנט" או "תלמיד" – מכוונת לזכר ולנקבה כאחד, ואין בה משום אפליה מכל סוג שהוא.

חטיבות משלימות

חטיבה משלימה במנהל עסקים

מספר קורס	מקצוע הלימוד	שעות שיעור	שעות תרגול	סה"כ נקודות זכות	דרישות קדם	מטלה סופית בקורס
43	יסודות ניהול השיווק ד"ר יניב גווילי	*4		4	בחינה	
431	מבוא למיקרו כלכלה גב' רונית לוין	**3		3	בחינה	
138	תקשורת שיווקית משולבת גב' מיכל בן עמי	**3		3	בחינה	
157	התנהגות ארגונית ד"ר טל כץ-נבון	**2		2	בחינה	

סה"כ 12 נקודות זכות
סה"כ 128 נ"ז לתואר

חטיבה משלימה בפסיכולוגיה

מספר קורס	מקצוע הלימוד	שעות שיעור	שעות תרגול	סה"כ נקודות זכות	דרישות קדם	מטלה סופית בקורס
8000	מבוא לפסיכולוגיה ד"ר גלית כהן-בוטבול	*4		4	בחינה	
8001	פסיכולוגיה חיובית ד"ר טליה חיימוביץ	**4		4	בחינה	
8017	תיאוריות באישיות ד"ר נטלי סגול	**4		4	בחינה	

סה"כ 12 נקודות זכות
סה"כ 128 נ"ז לתואר

#7538	נותנים את הקול א'+ב'	**4		4	עבודה	
#7539	גב' איילת טריאסט					

במסגרת החטיבה ניתן לבחור בסדנא שנתית זו במקום הקורס פסיכולוגיה חיובית (זאת בנוסף לבחירת פרויקט גמר שנתי שיבחר במסגרת ההתמחות).

חטיבה משלימה בדיפלומטיה ציבורית***

מספר קורס	מקצוע הלימוד	שעות שיעור	שעות תרגול	סה"כ נקודות זכות	דרישות קדם	מטלה סופית בקורס
4689	דילמות מדיניות : הסכסוך הישראלי פלסטיני ד"ר רונן הופמן	*2		2	בחינה	
7544	דיפלומטיה ציבורית ד"ר מורן ירחי	*2		2	בחינה	
4690	דילמות ביטחוניות (התמודדות מול טרור) גב' מרים אייזין	**2		2	בחינה	
7482	תקשורת וקונפליקטים בעידן דיגיטלי ד"ר מורן ירחי	**2		2	בחינה	
7564	דיפלומטיה ציבורית דיגיטלית – סדנא מר יורם מורד	4		1	עבודה	
7550	דיפלומטיה ציבורית דיגיטלית – פרקטיקום מר ירדן בן יוסף	4		4	עבודה	

סה"כ 13 נקודות זכות**סה"כ 129 נ"ז לתואר****חטיבה משלימה ביזמות*****

החטיבה תהא רלוונטית החל מתשע"ז (לסטודנטים שהחלו לימודיהם בתשע"ה).

מספר קורס	מקצוע הלימוד	שעות שיעור	שעות תרגול	סה"כ נקודות זכות	דרישות קדם	מטלה סופית בקורס
2280	הפסיכולוגיה של יצירתיות, חדשנות ויזמות ד"ר יוסי מערבי	*3		3	בחינה	
2281	תכנון אסטרטגי ושיווק ליזמים ד"ר יובל דוידור	*3		3	בחינה	
2282	אספקטים כלכליים ומשפטיים ביזמות ד"ר דן מרום	**2		2	בחינה	
2284	פרוייקט ישומי –יזמי ד"ר יוסי מערבי	**3		3	עבודה	

קורס הנלמד בסמסטר א'

*

קורס הנלמד בסמסטר ב'

**

*** הלימודים בחטיבות אלו משותפים למסלול הישראלי והבינ"ל ויתקיימו בשפה האנגלית.
בנוסף תנאי הקבלה אליהן הינו ממוצע 85 ומעלה.

סטודנטים אשר בוחרים ללמוד במסגרת החטיבות המשלימות אינם מחוייבים ללמוד 10 נ"ז במסגרת קורסי
הבחירה הכלליים.

תכנית הלימודים

תקשורת - שנה א'

מספר קורס	מקצוע הלימוד	שעות שיעור	שעות תרגול	סה"כ נקודות זכות	דרישות קדם	מטלה סופית בקורס
4048	מכינה לתרגול הכתיבה האקדמית ד"ר אורלי אידן	*2		2		עבודה
7017	מבוא לתקשורת: תיאוריות ומודלים ד"ר קרן איל	*2	2	4		בחינה
7026	שיטות מחקר כמותיות ד"ר סיגלית אולשקר	*2	2	4		בחינה
7028	מבוא לתעמולה: עקרונות ויישומים ד"ר עמית לביא-דינור	*2	2 רשות	2		בחינה
7197	מבוא למדיה חדשים ד"ר אורן צוקרמן	*2	1 רשות	2		בחינה
7551	יסודות החשיבה ההומניסטית ד"ר ערן גוטר	*2	2	4		בחינה
7019	סטטיסטיקה ד"ר סיגלית אולשקר	**2	2	4	שיטות מחקר כמותיות	בחינה
7042	אתיקה בתקשורת ד"ר יובל קרניאל	**2	1	3		בחינה
7020	פסיכולוגיה חברתית פרופ' יאיר עמיחי-המבורגר	**2	2	4		בחינה
7510	פילוסופיה של הכלכלה ד"ר אשר קראוס	**2		2		בחינה
7532	טרנדים עכשוויים בתקשורת ד"ר טל עזרן	**2	2	4		בחינה
7024	אנגלית מתקדמים 2	***3		2	אנגלית מתקדמים 1	בחינה
7023	אנגלית מתקדמים 1	*3				בחינה
7464	אנגלית בסיסי	***6				בחינה

סדנאות חובה

7555	פיתוח תוכן לדיגיטל	*2	2	תרגיל מסכם
	מר ידן כץ			
	מר רועי כ"ץ			
	מר נטע ליבנה			
	מר אבי משולם			
	מר אורי רוזן			
7556	הפקה לשידור ולניו-מדיה	*2	2	תרגיל מסכם
	גב' איילת אפרתי			
	גב' סיון ארבל			
	מר אורי בר-און			
	מר אליאב לילטי			
	גב' גלי מאיו			
	גב' הילה מדליה			
	מר יניב שמלצר			
7508	משדרים חדשות	**2	2	תרגיל מסכם
	מר צ'יקו מנשה			הפקה לשידור ולניו-מדיה
	מר אודי סגל			
	מר גלעד עדין			
	גב' רותי שילוני			
7034	יסודות השידור ברדיו	***3	3	תרגיל מסכם
	גב' לימור דהאן			
	גב' מאיה להט			
	מר אבי משולם			
	גב' שרון קנטור			
	מר נדב רביד			
7043	יסודות ואקטואליה באולפן	***3	3	תרגיל מסכם
	טלויזיה			
	גב' נועה אילסר			
	מר יהושע שוקי לרר			
	מר רפי מילר			

סה"כ 53 נקודות זכות

קורס הנלמד בסמסטר א' *

קורס הנלמד בסמסטר ב' **

קורס הנלמד בסמסטר א' או בסמסטר ב' ***

בנוסף, על הסטודנטים בבית הספר לתקשורת ללמוד קורסים כלליים בסך של 8 נ"ז במהלך לימודי התואר (זאת בנוסף לקורס החובה הכללי – מוזיקה כתקשורת, 2 נ"ז)
 רשימת הקורסים הכלליים מופיעה באתר האינטרנט בקובץ נפרד בשם "היחידה ללימודים כלליים", אליהם ניתן להירשם דרך "המרכז האיש" בתקופת שינויים.
 כמו כן, סטודנט רשאי ללמוד בקטגוריה זו קורסים מכלל המוצעים בקמפוס, בכפוף למקום פנוי ועמידה בתנאי קדם. שימו לב הרישום יעשה באמצעות הגשת בקשה למנהל הסטודנטים בשבוע הראשון לסמסטר.

סטודנטים אשר בוחרים ללמוד במסגרת החטיבות המשלימות אינם מחוייבים ללמוד 10 נ"ז במסגרת קורסי הבחירה הכלליים.

תקשורת - שנה ב'

מספר קורס	מקצוע הלימוד	שעות שיעור	שעות תרגול	סה"כ נקודות זכות	דרישות קדם	מטלה סופית בקורס
7018	מוסדות התקשורת ד"ר טל עזרן	*2	2	4	מבוא לתקשורת: תיאוריות ומודלים	בחינה
7044	תקשורת חזותית: ייצוג וידע ד"ר ערן גוטר	*2	1 רשות	2	מבוא לתקשורת: תיאוריות ומודלים	בחינה
7045	היסטוריה של אמצעי תקשורת ד"ר אביטל פלפל	*2		2	מבוא לתקשורת: תיאוריות ומודלים	בחינה
7046	שיטות מחקר איכותניות מר מתן אהרונ	*2	2	4	שיטות מחקר כמותיות מבוא לתקשורת: תיאוריות ומודלים	בחינה
7047	דיני תקשורת ד"ר יובל קרניאל	*2	1	3	מבוא לתקשורת: תיאוריות ומודלים	בחינה
7048	מגמות בטלוויזיה עולמית ד"ר טל עזרן	*2		2	תקשורת, תרבות וחברה	בחינה
7305	מבוא לתקשורת פוליטית פרופ' גדי וולפספלד	*2		2	מבוא לתקשורת: תיאוריות ומודלים	בחינה
7453	מבוא לניתוח רשתות חברתיות ד"ר צחי חייט	**2	2	4	פסיכולוגיה חברתית	בחינה
*	קורס הנלמד בסמסטר א'					
**	קורס הנלמד בסמסטר ב'					

סה"כ 23 נקודות זכות

בנוסף, על הסטודנטים בבית הספר לתקשורת ללמוד קורסים כלליים בסך של 8 נ"ז במהלך לימודי התואר (זאת בנוסף לקורס החובה הכללי – מוזיקה כתקשורת, 2 נ"ז)
רשימת הקורסים הכלליים מופיעה באתר האינטרנט בקובץ נפרד בשם "היחידה ללימודים כלליים", אליהם ניתן להירשם דרך "המרכז האיש" בתקופת שינויים.
כמו כן, סטודנט רשאי ללמוד בקטגוריה זו קורסים מכלל המוצעים בקמפוס, בכפוף למקום פנוי ועמידה בתנאי קדם. שימו לב הרישום יעשה באמצעות הגשת בקשה למנהל הסטודנטים בשבוע הראשון לסמסטר.

סטודנטים אשר בוחרים ללמוד במסגרת החטיבות המשלימות אינם מחוייבים ללמוד 10 נ"ז במסגרת קורסי הבחירה הכלליים.

התמחות בתקשורת שיווקית ופוליטית

מספר קורס	מקצוע הלימוד	שעות שיעור	שעות תרגול	סה"כ נקודות זכות	דרישות קדם	מטלה סופית בקורס
-----------	--------------	------------	------------	------------------	------------	------------------

קורסי חובה

7063	התנהגות צרכנים : אלמנטים קוגניטיביים והתנהגותיים ד"ר אריה רותם	**2		2	תקשורת, תרבות וחברה	בחינה
7134	ספורט, תקשורת וחברה ד"ר יאיר גלילי	**2		2	תקשורת, תרבות וחברה	בחינה

סדנאות חובה

7444	אסטרטגיה בפרסום מר אבי קורנס	***2		2	תקשורת, תרבות וחברה	תרגיל מסכם
7481	רעיונות גב' סיון בן חורין מר אילן לזרוביץ	***2		2	תקשורת, תרבות וחברה	תרגיל מסכם

סדנאות בחירה התמחותיות

יש לבחור 2 נ"ז בסמסטר א' ו-2 נ"ז בסמסטר ב'

בנוסף לרשימה מטה, ניתן לבחור גם מרשימת סדנאות הבחירה של התמחות תוכן ויזואלי, שנה ב'.

7065	יחסי ציבור ודוברות גב' דנה לוי	*2		2	תקשורת, תרבות וחברה	תרגיל מסכם
7494	עיצוב להעברת מסר גב' אביטל צייטלין	*2	2	2	תקשורת, תרבות וחברה	תרגיל מסכם
7497	שיווק באינטרנט: כלים וכללים מר אתגר שפיבק	*2		2	תקשורת, תרבות וחברה	תרגיל מסכם
7248	מיתוג מיזמי תקשורת ד"ר פנינה דיאמנט כהן	*2		2	תקשורת, תרבות וחברה	תרגיל מסכם
7456	בימוי פרסומות לטלוויזיה ולאינטרנט מר רון אסולין	**2		2	תקשורת, תרבות וחברה	תרגיל מסכם
7458	שיווק ופרסום ברשתות חברתיות מר אתגר שפיבק	**2		2	תקשורת, תרבות וחברה	תרגיל מסכם
7448	קמפיינים פוליטיים באינטרנט מר נמרוד פרידברג	**2		2	תקשורת, תרבות וחברה	תרגיל מסכם
7065	יחסי ציבור ודוברות גב' דסי וגנר	**2		2	תקשורת, תרבות וחברה	תרגיל מסכם

◆ סמינר סמסטרילי

חובה לבחור בסמינר אחד מהרשימה שלהלן:

עבודה	2	**2	7067	התנהגות צרכנים : סוגיות בצרכנות ירוקה ד"ר אריה רותם
עבודה	2	**2	7069	שיווק פוליטי וניתוח מערכי תעמולה ד"ר יריב בן אליעזר
עבודה	2	**2	7540	ייצוגים של טרור בקולנוע ד"ר מורן ירחי

בחירה מהתמחות אחרת

יש לבחור בשלושה קורסים סה"כ במהלך כל התואר
(לא יותר מ-2 קורסים בשנה ב')

7051	אינטרנט : היבטים חברתיים ותרבותיים פרופ' יאיר עמיחי-המבורגר	**2	2	מבוא למדיה חדשים	בחינה
7070	פלטפורמות מדיה אינטראקטיביות ד"ר אורן צוקרמן	**2	*1 רשות	מבוא למדיה חדשים	בחינה
7427	ילדים, בני נוער ומדיה ד"ר שירי רזניק	**2	2	מגמות בטלוויזיה עולמית	בחינה
7553	שערים חברתיים, אחרים ומיעוטים בקולנוע הישראלי מר מתן אהרוני	**2	2	מגמות בטלוויזיה עולמית	בחינה

סה"כ 18 נקודות זכות

*	קורס הנלמד בסמסטר א'
**	קורס הנלמד בסמסטר ב'
***	קורס הנלמד בסמסטר א' או בסמסטר ב'
◀◀	תרגול הרשות הנ"ל מתקיים בסמסטר א' ונועד לתת כלים מעשיים בתחום האפיון לכל הסטודנטים אשר ילמדו את הקורס פלטפורמות מדיה אינטראקטיביות. שימו לב! הקורס עצמו יתקיים בסמסטר ב', שנה ב' והינו קורס חובה לסטודנטים בהתמחות אינטראקטיבית וקורס בחירה לשאר ההתמחויות.
◆	תנאי הקדם לכל הסמינרים הסמסטריליים הנם הקורסים שלהלן :
-	מבוא לתקשורת : תיאוריות ומודלים
-	שיטות מחקר כמותיות
-	שיטות מחקר איכותניות

תשע"ו

בנוסף, על הסטודנטים בבית הספר לתקשורת ללמוד קורסים כלליים בסך של 8 נ"ז במהלך לימודי התואר (זאת בנוסף לקורס החובה הכללי – מוזיקה כתקשורת, 2 נ"ז)

רשימת הקורסים הכלליים מופיעה באתר האינטרנט בקובץ נפרד בשם "היחידה ללימודים כלליים", אליהם ניתן להירשם דרך "המרכז האיש" בתקופת שינויים.

כמו כן, סטודנט רשאי ללמוד בקטגוריה זו קורסים מכלל המוצעים בקמפוס, בכפוף למקום פנוי ועמידה בתנאי קדם. שימו לב הרישום יעשה באמצעות הגשת בקשה למנהל הסטודנטים בשבוע הראשון לסמסטר.

סטודנטים אשר בוחרים ללמוד במסגרת החטיבות המשלמות אינם מחוייבים ללמוד 10 נ"ז במסגרת קורסי הבחירה הכלליים.

התמחות בלימודי תוכן וויזואלי

מספר קורס	מקצוע הלימוד	שעות שיעור	שעות תרגול	סה"כ נקודות זכות	דרישות קדם	מטלה סופית בקורס
-----------	--------------	------------	------------	------------------	------------	------------------

קורסי חובה

7553	שעשים חברתיים, אחרים ומיעוטים בקולנוע הישראלי מר מתן אהרוני	**2		2	מגמות בטלוויזיה עולמית	בחינה
7427	ילדים, בני נוער ומדיה ד"ר שירי רזניק	**2		2	מגמות בטלוויזיה עולמית	בחינה

סדנאות חובה

7506	סיפור קצר : מכתבה לבימוי גב' יפעת קידר	*2		2	תקשורת, תרבות וחברה	תרגיל מסכם
7263	יצירתיות בצילום ובבימוי מר קלאודיו שטיינברג	**4		4	יסודות ואקטואליה באולפן טלוויזיה	תרגיל מסכם

סדנאות בחירה התמחותיות סמסטר ב'

יש לבחור סדנא אחת מהרשימה שלהלן:

בנוסף לרשימה מטה, ניתן לבחור גם מרשימת סדנאות הבחירה של התמחות שיוקית פוליטית, שנה ב'.

7419	עריכה דיגיטאלית מר דובב שושן	*2		2	יסודות ואקטואליה באולפן טלוויזיה	תרגיל מסכם
------	------------------------------	----	--	---	----------------------------------	------------

◆ סמינר סמסטר יאלי - חובה

7560	תרבות ורגשות במדיה הפופולארית ד"ר אביהו שושנה	**2		2	עבודה	
------	---	-----	--	---	-------	--

בחירה מהתמחות אחרת

יש לבחור בשלושה קורסים סה"כ במהלך כל התואר
(לא יותר מ-2 קורסים בשנה ב')

7051	אינטרנט: היבטים חברתיים ותרבותיים פרופ' יאיר עמיחי-המבורגר	**2	2	מבוא למדיה חדשים	בחינה
7063	התנהגות צרכנים: אלמנטים קוגניטיביים והתנהגותיים ד"ר אריה רותם	**2	2	תקשורת, תרבות וחברה	בחינה
7070	פלטפורמות מדיה אינטראקטיביות ד"ר אורן צוקרמן	**2	*1 רשות	מבוא למדיה חדשים	בחינה
7134	ספורט, תקשורת וחברה ד"ר יאיר גלילי	**2	2	תקשורת, תרבות וחברה	בחינה

סה"כ 18 נקודות זכות

*	קורס הנלמד בסמסטר א'
**	קורס הנלמד בסמסטר ב'
◀◀	תרגול הרשות הנ"ל מתקיים בסמסטר א' נועד לתת כלים מעשיים בתחום האפיון לכל הסטודנטים אשר ילמדו את הקורס פלטפורמות מדיה אינטראקטיביות. שימו לב! הקורס עצמו יתקיים בסמסטר ב', שנה ב' והינו קורס חובה לסטודנטים בהתמחות אינטראקטיבית וקורס בחירה לשאר ההתמחויות.
◆	תנאי הקדם לכל הסמינרים הסמסטריאליים הנם הקורסים שלהלן:
-	מבוא לתקשורת: תיאוריות ומודלים
-	שיטות מחקר כמותיות
-	שיטות מחקר איכותניות

בנוסף, על הסטודנטים בבית הספר לתקשורת ללמוד קורסים כלליים בסך של 8 נ"ז במהלך לימודי התואר (זאת בנוסף לקורס החובה הכללי – מוזיקה כתקשורת, 2 נ"ז)
רשימת הקורסים הכלליים מופיעה באתר האינטרנט בקובץ נפרד בשם "היחידה ללימודים כלליים", אליהם ניתן להירשם דרך "המרכז האיש" בתקופת שינויים.
כמו כן, סטודנט רשאי ללמוד בקטגוריה זו קורסים מכלל המוצעים בקמפוס, בכפוף למקום פנוי ועמידה בתנאי קדם. שימו לב הרישום יעשה באמצעות הגשת בקשה למנהל הסטודנטים בשבוע הראשון לסמסטר.

סטודנטים אשר בוחרים ללמוד במסגרת החטיבות המשלימות אינם מחוייבים ללמוד 10 נ"ז במסגרת קורסי הבחירה הכלליים.

התמחות בתקשורת אינטראקטיבית

מספר קורס	מקצוע הלימוד	שעות שיעור	שעות תרגול	סה"כ נקודות זכות	דרישות קדם	מטלה סופית בקורס
-----------	--------------	------------	------------	------------------	------------	------------------

קורסי חובה

7051	אינטרנט: היבטים חברתיים ותרבותיים פרופ' יאיר עמיחי- המבורגר	**2		2	מבוא למדיה חדשים	בחינה
7070	פלטפורמות מדיה אינטראקטיביות ד"ר אורן צוקרמן	**2	*1 רשות	2	מבוא למדיה חדשים	בחינה

סדנאות חובה

7479	שיווק מוצר אינטרנטי: כלים ומדדים בסיסי מר אבירם אילני מר יובל אלוני גב' מורי באום	*2		2	מבוא למדיה חדשים	תרגיל מסכם
7487	איפיון חווית משתמש מר אסף ברזילי מר ליאור יאיר גב' מאיה לרנר	*2		2	מבוא למדיה חדשים	תרגיל מסכם
7563	ניהול מוצר אינטראקטיבי מר ערן אברמסון גב' ענת אלדר מר רון כהן	**2		2	מבוא למדיה חדשים	תרגיל מסכם

סדנאות בחירה

יש לבחור סדנא אחת:

7470	סטודיו לקידום און ליין: שיווק מתקדם מר אבירם אילני	**2		2	שיווק מוצר אינטרנטי: כלים ומדדים בסיסי	תרגיל מסכם
7488	סטודיו לאיפיון חווית משתמש מתקדם גב' אורלי טל מר ליאור יאיר	**2		2	איפיון חווית משתמש	תרגיל מסכם

◆ סמינר סמסטרילי

חובה לבחור בסמינר אחד מהרשימה שלהלן:

7559	מחקר באינטרקטיית אדם מחשב - ניהול מידע אישי ד"ר עופר ברגמן	**2	2	עבודה
7547	מחקר במציאות רבודה ד"ר דורון פרידמן	**2	2	עבודה
7562	מחקר בפסיכולוגיה של חוויית המשתמש ד"ר יעקב גרינשפן	**2	2	עבודה

בחירה מהתמחות אחרת

יש לבחור בשלושה קורסים סה"כ במהלך כל התואר (לא יותר מ-2 קורסים בשנה ב')

7063	התנהגות צרכנים : אלמנטים קוגניטיביים והתנהגותיים ד"ר אריה רותם	**2	2	תקשורת, תרבות וחברה	בחינה
7427	ילדים, בני נוער ומדיה ד"ר שירי רזניק	**2	2	מגמות בטלוויזיה עולמית	בחינה
7134	ספורט, תקשורת וחברה ד"ר יאיר גלילי	**2	2	תקשורת, תרבות וחברה	בחינה
7553	שסעים חברתיים, אחרים ומיעוטים בקולנוע הישראלי מר מתן אהרוני	**2	2	תקשורת, תרבות וחברה	בחינה

סה"כ 18 נקודות זכות

* קורס הנלמד בסמסטר א'

** קורס הנלמד בסמסטר ב'

תרגול הרשות הנ"ל מתקיים בסמסטר א' נועד לתת כלים מעשיים בתחום האפיון לכל הסטודנטים אשר ילמדו את הקורס פלטפורמות מדיה אינטראקטיביות. שימו לב! הקורס עצמו יתקיים בסמסטר ב', שנה ב' והינו קורס חובה לסטודנטים בהתמחות אינטראקטיבית וקורס בחירה לשאר ההתמחויות.

תנאי הקדם לכל הסמינרים הסמסטריליים הנם הקורסים שלהלן:

- מבוא לתקשורת: תיאוריות ומודלים
- שיטות מחקר כמותיות
- שיטות מחקר איכותניות

תשע"ו

בנוסף, על הסטודנטים בבית הספר לתקשורת ללמוד קורסים כלליים בסך של 8 נ"ז במהלך לימודי התואר (זאת בנוסף לקורס חובה הכללי – מוזיקה כתקשורת, 2 נ"ז)
רשימת הקורסים הכלליים מופיעה באתר האינטרנט בקובץ נפרד בשם "היחידה ללימודים כלליים", אליהם ניתן להירשם דרך "המרכז האישי" בתקופת שינויים.
כמו כן, סטודנט רשאי ללמוד בקטגוריה זו קורסים מכלל המוצעים בקמפוס, בכפוף למקום פנוי ועמידה בתנאי קדם. שימו לב הרישום יעשה באמצעות הגשת בקשה למנהל הסטודנטים בשבוע הראשון לסמסטר.

סטודנטים אשר בוחרים ללמוד במסגרת החטיבות המשלימות אינם מחוייבים ללמוד 10 נ"ז במסגרת קורסי הבחירה הכלליים.

תקשורת שנה ג'

מספר קורס	מקצוע הלימוד	שעות שיעור	שעות תרגול	סה"כ נקודות זכות	דרישות קדם	מטלה סופית בקורס
-----------	--------------	------------	------------	------------------	------------	------------------

קורס חובה לכל המסלול

7110	לשון, תרבות וחברה	**2		2	תקשורת, תרבות וחברה	בחינה
------	-------------------	-----	--	---	---------------------	-------

קורס בחירה כללי (חובה למי שלא לומד חטיבה משלימה):

7281	מוסיקה כתקשורת ד"ר אורי לשמן	**2		2	מבוא לתקשורת: תיאוריות ומודלים	בחינה
------	---------------------------------	-----	--	---	-----------------------------------	-------

התמחות בתקשורת שיווקית ופוליטית

קורסי חובה

7447	שיווק לעולם דיגיטלי: חוקי המשחק החדשים מר חנוך רבינוביץ ד"ר עמית לביא דינור	*2		2	תקשורת, תרבות וחברה	בחינה
7520	מדיה ובריאיות, דימוי גוף ומיניות ד"ר צור-איל קרן	*2		2	תקשורת, תרבות וחברה	בחינה
7124	לוחמה פסיכולוגית ותעמולה בניהול סכסוכים ד"ר רונן הופמן	**2		2	תקשורת, תרבות וחברה	בחינה

סדנאות בחירה התמחותיות

חובה לבחור סדנא אחת או יותר מהרשימה להלן:

(יש להשלים ל-6 נ"ז סדנאות בחירה בשנים ב' ו-ג')

בנוסף לרשימה מטה, ניתן לבחור גם מרשימת סדנאות הבחירה של התמחות תוכן ויזואלי, שנה ג'.

7515	שיווק באמצעות תוכן ובלוגים גב' יונית צוק	*2		2	תקשורת, תרבות וחברה	תרגיל מסכם
7127	שדולה ופעילות בממשל מר שי אבן	*2		2	תקשורת, תרבות וחברה	תרגיל מסכם
7534	מאבקים ציבוריים ופוליטיים מר עידן רינג	*2		2	תקשורת, תרבות וחברה	תרגיל מסכם

תשע"ו	תרגיל מסכם	תקשורת, תרבות וחברה	2	*2	חדשנות בפרסום גב' סיון בן חורין (סדנא לסטודנטים מצטיינים, מותנה בציון 86 ומעלה בסדנת רעיונות)	7449
	תרגיל מסכם	יסודות ואקטואליה באולפן טלוויזיה	2	**2	כתיבת תכני וידאו לאינטרנט מר איל רוב *נלמד בשפה האנגלית	7360
	תרגיל מסכם	תקשורת, תרבות וחברה	2	**2	התקשורת בארגז הכלים הביטחוני מר עודד בן עמי	7518

◆ סמינר בחירה מהתמחות אחרת

חובה לבחור בסמינר אחד מהרשימה שלהלן:

עבודה	2	**2	תרבות וזהות בשיח התקשורתי ויזואלי מר אסף לב	7558
עבודה	2	**2	סוף עידן בטלוויזיה : מגמות ושינויים בעידן הדיגיטאלי ד"ר גלי עינב	7138
עבודה	2	**2	תרבות ואישיות בקולנוע ובטלוויזיה מר אביהו שושנה	7369
עבודה	2	**2	דפוסי שימוש במדיה : שימושים וסיפוקים ד"ר ירון אריאל	7188
עבודה	2	**2	תהליכים ומגמות גלובליות בחברה בראיית קולנוע וטלוויזיה ד"ר יאיר גלילי	7496

סמינר שנתי

תנאי קדם לרישום לסמינרים השנתיים הנו מעבר סמינר סמסטרילי משנה ב'
יש לבחור קורס אחד:

עבודה	4	4	תעמולה ובידור ד"ר עמית לביא-דינור	7132
עבודה	4	4	דעת קהל, מדידה ושינוי ד"ר סיגלית אולשקר	7130

עבודה	4	4	7554	תקשורת אלטרנטיבית בישראל – מהגרפיטי לדיגיטלי מר מתן אהרונ
עבודה	4	4	7452	נושאים מתקדמים בניתוח רשתות חברתיות ד"ר צחי חייט
עבודה	4	4	7139	קהילות מקוונות ד"ר ירון אריאל

בחירה מהתמחות אחרת

יש לבחור שלושה קורסים סה"כ במהלך התואר

מגמות בטלויזיה עולמית	2	*2	7299	ייצוגים של אהבה וזוגיות ד"ר שירי רזניק
מבוא למדיה חדשים	2	*2	7135	מדיה מקוונים מאינטראקטיביות להשתתפותיות ד"ר ירון אריאל
מגמות בטלויזיה עולמית	2	*2	7158	המשפחה בטלויזיה : זהות, מגדר והאחר ד"ר טל עזרן
מבוא למדיה חדשים	2	*2	7268	מדיה וטכנולוגיה ד"ר גיא הופמן
מגמות בטלויזיה עולמית	2	**2	7557	חשיבה יצירתית במאה ה-21 ד"ר אייל דורון
פלטפורמות מדיה אינטראקטיביות	2	**2	7491	עיצוב אינטראקציה: אספקים תרבותיים גב' דנה גורדון ד"ר אורן צוקרמן

פרויקט שנתי

יש לבחור פרויקט אחד

רעיונאות	4	4	7535	מעבדה למיזמי תקשורת שיווקית : הקמת מיזם דיגיטלי כפתרון שיווקי מר ירון אחר מר נמרוד פרידברג
----------	---	---	------	--

7536	מעבדה למיזמי תקשורת שיווקית: יח"צ חוצה פלטפורמות גב' דנה לוי מר רועי כ"ץ	4	4	רעיונאות	עבודה	
7537	מעבדה למיזמי תקשורת שיווקית: פרסום חוצה פלטפורמות מר אילן לזרוביץ' גב' שירי בכר דיין	4	4	רעיונאות	עבודה	
7538	נותנים את הקול א'+ב'	4	4	יסודות השידור ברדיו	עבודה	
7539	גב' איילת טריאסט					
*	קורס הנלמד בסמסטר א'					
**	קורס הנלמד בסמסטר ב'					
***	קורס הנלמד בסמסטר א' או ב'					

תנאי הקדם לכל הסמינרים הסמסטריאליים הנם הקורסים שלהלן:

- מבוא לתקשורת: תיאוריות ומודלים
- שיטות מחקר כמותיות
- שיטות מחקר איכותניות

סה"כ 22 נקודות זכות

בנוסף, על הסטודנטים בבית ספר סמי עופר לתקשורת ללמוד קורסי בחירה כלליים וקורסים בינתחומיים בסך 10 נ"ז במהלך לימודי התואר. מתוכם: לפחות 4 נ"ז מתוך קורסי מהיחידה ללימודים כלליים וקורס כללי חובה "מוסיקה לתקשורת" המזכה ב-2 נ"ז (נלמד בשנה ג').

בקטגוריית הקורסים הבין תחומיים רשאי סטודנט ללמוד קורסים מכלל בתיה"ס המוצעים בקמפוס, בכפוף למקום פנוי ועמידה בתנאי קדם. שימו לב הרישום יעשה באמצעות הגשת בקשה למנהל הסטודנטים בשבוע הראשון לסמסטר.

רשימת קורסי היחידה ללימודים כלליים מופיעה באתר האינטרנט בקובץ נפרד בשם "היחידה ללימודים כלליים".

סטודנטים אשר בוחרים ללמוד במסגרת החטיבות המשלימות פטורים מהלימודים הכלליים.

התמחות בלימודי תוכן ויזואלי קורסי חובה

7158	המשפחה בטלויזיה : זהות, מגדר והאחר ד"ר טל עזרן	*2	2	מגמות בטלויזיה עולמית	בחינה
7299	ייצוגים של אהבה וזוגיות ד"ר שירי רוניק	*2	2	מגמות בטלויזיה עולמית	בחינה
7557	חשיבה יצירתית במאה ה-21 ד"ר אייל דורון	**2	2	מגמות בטלויזיה עולמית	בחינה

סדנאות בחירה התמחותיות

חובה לבחור סדנא אחת מהרשימה שלהלן:

בנוסף לרשימה מטה, ניתן לבחור גם מרשימת סדנאות הבחירה של התמחות שיוקית פוליטית, שנה ג'.

7289	כתיבה לפורמטים עלילתיים מר משה זונדר	*2	2	יצירתיות בצילום ובבימוי	תרגיל מסכם
7385	הפקת תוכן והפצה ביוטיוב מר ליאור חפץ	*2	2	יסודות ואקטואליה באולפן טלויזיה	תרגיל מסכם
7360	כתיבת תכני וידאו לאינטרנט מר אייל רוב *נלמד בשפה האנגלית	**2	2	יסודות ואקטואליה באולפן טלויזיה	תרגיל מסכם

◆ סמינר בחירה מהתמחות אחרת

חובה לבחור בסמינר אחד מהרשימה שלהלן:

7187	תקשורת ודעת קהל במצבי משבר ד"ר סיגלית אולשקר	**2	2	עבודה	
7138	סוף עידן בטלויזיה? מגמות ושינויים בעידן ד"ר גלי עינב	**2	2	עבודה	
7188	דפוסי שימוש במדיה : שימושים וסיפוקים ד"ר ירון אריאל	**2	2	עבודה	
7069	שיווק פוליטי וניתוח מערכי תעמולה ד"ר יריב בן אליעזר	**2	2	עבודה	

עבודה	2	**2	נלחמים על המסר : תקשורת וקונפליקטים בעידן הדיגיטלי ד"ר מורן ירחי	7543
-------	---	-----	---	------

סמינר שנתי

תנאי קדם לרישום לסמינרים השנתיים הנו מעבר סמינר סמסטריאלי משנה ב'
יש לבחור קבוצה אחת:

עבודה	4	4	חממת תוכן : תרבות, אידיאולוגיה ופורמטים חדשים של התקשורת קבוצה 1 - ד"ר עמית לביא- דינור קבוצה 2 - ד"ר יובל קרניאל	7189
-------	---	---	--	------

בחירה מהתמחות אחרת

יש לבחור בשלושה קורסים סה"כ במהלך כל התואר

בחינה	מבוא למדיה חדשים	2	*2	מדיה מקוונים : מאינטראקטיביות להשתתפותיות ד"ר ירון אריאל	7135
בחינה	מבוא למדיה חדשים	2	*2	מדיה וטכנולוגיה ד"ר גיא הופמן	7268
בחינה	מבוא לתעמולה : עקרונות ויישומים	2	*2	שיווק לעולם דיגיטלי: חוקי המשחק החדשים מר חנוך רבינוביץ ד"ר עמית לביא דינור	7447
בחינה	תקשורת, תרבות וחברה	2	*2	מדיה ובריאיות, דימוי גוף ומיניות ד"ר צור-איל קרן	7520
בחינה	מבוא למדיה חדשים	2	**2	עיצוב אינטראקציה: אספקים תרבותיים גב' דנה גורדון ד"ר אורן צוקרמן	7491
בחינה	תקשורת, תרבות וחברה	2	**2	לוחמה פסיכולוגית ותעמולה בניהול סכסוכים ד"ר רונן הופמן	7124

פרויקט שנתי

יש לבחור פרויקט אחד

7511	חממת תוכן : תכנים וחדשנות לפריים-טיים גב' ציפי רוזנבלום ד"ר יובל קרניאל	4	4	סיפור קצר למדיה ולדיגיטל	עבודה
7513	חממת תוכן – דוקו ודוקו אקטיביזם חוצה פלטפורמות מר אודי סגל גב' יפעת קידר	4	4	סיפור קצר למדיה ולדיגיטל	עבודה
7512	חממת תוכן : סדרות רשת לשינוי חברתי מר אריק ברנשטיין	4	4	כתיבה לפורמטים עלילתיים	עבודה
7538	נותנים את הקול א'+ב'	4	4	יסודות השידור ברדיו	עבודה
7539	גב' איילת טריאסט				
*	קורס הנלמד בסמסטר א'				
**	קורס הנלמד בסמסטר ב'				

תנאי הקדם לכל הסמינרים הסמסטריאליים הנם הקורסים שלהלן :

- מבוא לתקשורת : תיאוריות ומודלים
- שיטות מחקר כמותיות
- שיטות מחקר איכותניות

סה"כ 22 נקודות זכות

בנוסף, על הסטודנטים בבית ספר סמי עופר לתקשורת ללמוד קורסי בחירה כלליים וקורסים בינתחומיים בסך 10 נ"ז במהלך לימודי התואר. מתוכם: לפחות 4 נ"ז מתוך קורסי מהיחידה ללימודים כלליים וקורס כללי חובה "מוסיקה לתקשורת" המזכה ב-2 נ"ז (נלמד בשנה ג').

בקטגוריית הקורסים הבין תחומיים רשאי סטודנט ללמוד קורסים מכלל בתיה"ס המוצעים בקמפוס, בכפוף למקום פנוי ועמידה בתנאי קדם. שימו לב הרישום יעשה באמצעות הגשת בקשה למנהל הסטודנטים בשבוע הראשון לסמסטר.

רשימת קורסי היחידה ללימודים כלליים מופיעה באתר האינטרנט בקובץ נפרד בשם "היחידה ללימודים כלליים".

סטודנטים אשר בוחרים ללמוד במסגרת החטיבות המשלימות פטורים מהלימודים הכלליים.

התמחות בתקשורת אינטראקטיבית

קורסי חובה

7135	מדיה מקוונים : מאינטראקטיביות להשתתפותיות ד"ר ירון אריאל	*2	2	מבוא למדיה חדשים	בחינה
7268	מדיה וטכנולוגיה ד"ר גיא הופמן	*2	2	מבוא למדיה חדשים	בחינה
7491	עיצוב אינטראקציה: אספקים תרבותיים גב' דנה גורדון ד"ר אורן צוקרמן	**2	2	מבוא למדיה חדשים	בחינה

סדנאות בחירה התמחותיות

חובה לבחור סדנא אחת או יותר מהרשימה להלן:
(יש להשלים ל-6 נ"ז סדנאות בחירה בשנים ב' ו-ג')

7476	המהפכה הדיגיטלית הבאה- עיצוב וייצור בתלת ממד מר אוהד מיוחס	*2	2	פלטפורמות מדיה אינטראקטיביות	תרגיל מסכם
7475	תכנות משחקים בשפת processing מר שלום עמירה	*2	2	פלטפורמות מדיה אינטראקטיביות	תרגיל מסכם
7422	טכנולוגיה כחומר ביד היוצר מר עומר פומרנץ	*2	2	פלטפורמות מדיה אינטראקטיביות	תרגיל מסכם
7486	וידאו פרוטוטיפינג של חוות משתמש מר בצלאל בן חיים	*2	2	פלטפורמות מדיה אינטראקטיביות	תרגיל מסכם

◆ סמינר בחירה מהתמחות אחרת

חובה לבחור בסמינר אחד מהרשימה שלהלן:

7543	נלחמים על המסר: תקשורת וקונפליקטים בעידן הדיגיטלי ד"ר מורן ירחי	**2	2	עבודה	
------	---	-----	---	-------	--

תשע"ו

עבודה	2	**2	7187	תקשורת ודעת קהל במצבי משבר ד"ר סיגלית אולשקר
עבודה	2	**2	7369	תרבות ואישיות בקולנוע ובטלוויזיה ד"ר אביהו שושנה
עבודה	2	**2	7558	תרבות וזהות בשיח התקשורתי ויזואלי מר אסף לב
עבודה	2	**2	7496	תהליכים ומגמות גלובליות בחברה בראיית הקולנוע ד"ר יאיר גלילי
עבודה	2	**2	7069	שיווק פוליטי וניתוח מערכי תעמולה ד"ר יריב בן אליעזר

סמינר שנתי

תנאי קדם לרישום לסמינרים השנתיים הנו מעבר סמינר סמסטריאלי משנה ב' יש לבחור אחד:

עבודה	4	4	7073	וירטואליות ומציאות ד"ר דורון פרידמן
עבודה	4	4	7452	נושאים מתקדמים בניתוח רשתות חברתיות ד"ר צחי חייט
עבודה	4	4	7139	קהילות מקוונות ד"ר ירון אריאל
עבודה	4	4	7519	אינטראקציות אדם מחשב - ממשקים מוחשיים ד"ר שולי גילוף

בחירה מהתמחות אחרת

יש לבחור בשלושה קורסים שה"כ במהלך כל התואר

בחינה	מבוא לתעמולה : עקרונות ויישומים	2	*2	7447	שיווק לעולם דיגיטלי: חוקי המשחק החדשים מר חנוך רבינוביץ ד"ר עמית לביא דינור
בחינה	מגמות בטלוויזיה עולמית	2	*2	7158	המשפחה בטלוויזיה : זהות, מגדר והאחר ד"ר טל עזרן

תשע"ו

7299	ייצוגים של אהבה וזוגיות ד"ר שירי רזניק	*2	2	תקשורת, תרבות וחברה	בחינה
7520	מדיה ובריאות, דימוי גוף ומיניות ד"ר צור-איל קרן	*2	2	תקשורת, תרבות וחברה	בחינה
7557	חשיבה יצירתית במאה ה-21 ד"ר אייל דורון	**2	2	מגמות בטלוויזיה עולמית	בחינה
7124	לוחמה פסיכולוגית ותעמולה בניהול סכסוכים ד"ר רונן הופמן	**2	2	מגמות בטלוויזיה עולמית	בחינה

פרויקט שנתי

יש לבחור פרויקט אחד

7171	Media Innovation Lab-HCI גבי נועה מורג ד"ר אורן צוקרמן	4	2 רשות	שיווק מוצר אינטרנטי/ אפיון מוצר אינטרנטי	עבודה
7255	Media Innovation Lab-Studio גבי נועה מורג מר עופר שני מר דובב גולדשטיין	4	4	שיווק מוצר אינטרנטי/ אפיון מוצר אינטרנטי	עבודה
7524	פרויקט שיווק אינטראקטיבי גבי קרן סטיבנסון	4	4	שיווק מוצר אינטרנטי/ אפיון מוצר אינטרנטי	עבודה
7538	נותנים את הקול א'+ב'	4	4	יסודות השידור ברדיו	עבודה
7539	גבי איילת טריאסט				

* קורס הנלמד בסמסטר א'

** קורס הנלמד בסמסטר ב'

*** לקורס יש קבוצה בסמסטר א' וקבוצה בסמסטר ב'

♦ תנאי הקדם לכל הסמינרים הסמסטריאליים הנם הקורסים שלהלן:

- מבוא לתקשורת: תיאוריות ומודלים
- שיטות מחקר כמותיות
- שיטות מחקר איכותניות

סה"כ 22 נקודות זכות

בנוסף, על הסטודנטים בבית ספר סמי עופר לתקשורת ללמוד קורסי בחירה כלליים וקורסים בינתחומיים בסך 10 נ"ז במהלך לימודי התואר. מתוכם: לפחות 4 נ"ז מתוך קורסי מהיחידה ללימודים כלליים וקורס כללי חובה "מוסיקה לתקשורת" המזכה ב-2 נ"ז (נלמד בשנה ג').

בקטגוריית הקורסים הבין תחומיים רשאי סטודנט ללמוד קורסים מכלל בתיה"ס המוצעים בקמפוס, בכפוף למקום פנוי ועמידה בתנאי קדם. שימו לב הרישום יעשה באמצעות הגשת בקשה למנהל הסטודנטים בשבוע הראשון לסמסטר.

רשימת קורסי היחידה ללימודים כלליים מופיעה באתר האינטרנט בקובץ נפרד בשם "היחידה ללימודים כלליים".

סטודנטים אשר בוחרים ללמוד במסגרת החטיבות המשלימות פטורים מהלימודים הכלליים.

מועדי הבחינות מפורסמים באתר האינטרנט של המרכז הבינתחומי הרצליה
תחת לשונית "שירות לסטודנט" ← "ידיעון ותקנונים" ← "חיפוש בחינות לפי מסלול"
או "חיפוש בחינות לפי קורסים כלליים ובתי ספר".
לוח בחינות אישי מפורסם בתחנת המידע לסטודנט.