

בית הספר סמי עופר לתקשורת

דיקנית- פרופ' קרין נהון

ראש מנהל הסטודנטים- גב' אירנה מנדלבלט

מנהלת לשכת דיקן- גב' ירין סטרוג

תואר ראשון B.A. בתקשורת

בבה"ס לתקשורת אנחנו מחברים מידע, טכנולוגיה ואנשים באמצעות תקשורת. תוכנית הלימודים לתואר ראשון בתקשורת כוללת קורסים עיוניים, מתודולוגיים והתנסותיים. הייחוד של בית הספר לתקשורת מתאפיין בכמות ומגוון הסדנאות המעשיות, וזאת לצד העמקה תיאורטית בתחומים השונים. התוכנית דינמית, בינתחומית ונמצאת בחוד החנית של התעשייה והאקדמיה.

במהלך התואר הסטודנטים יתנסו בסביבת הלימודים חדשנית ומתקדמת הכוללת את המעבדה לחדשנות במדיה (milab), מעבדת מציאות מדומה (XR), אולפני טלוויזיה, אולפני רדיו ופודקאסטים, חדרי עריכה, אפשרות להתנסות מקצועית דרך עבודה בחברות ובארגונים חברתיים ועוד.

בנוסף לקורסי הבסיס, התואר מאפשר העמקה באחת משלוש התמחויות (מסלול ממוקד), או בשילוב 2 מהן (במסלול משולב): תקשורת שיווקית, אינטראקציית אדם מחשב, או תוכן לאימפקט. באמצע שנה א', יהיה על כל סטודנט לבחור מסלול המשך ללימודיו: המסלול הממוקד, או המסלול המשולב: המסלול הממוקד- מתמקד בהתמחות אחת (32 נ"ז).

המסלול המשולב- משלב בין שתי התמחויות.

1. התמחות ראשית (24 נ"ז).

2. התמחות משנית (8 נ"ז).

לאחר בחירת סוג המסלול (משולב או ממוקד), ייבחר הסטודנט את ההתמחויות המרכיבות את מסלול לימודיו. בסוף התואר כל סטודנט יקבל תעודת תואר ראשון בתקשורת ותעודת התמחות (ראשית).

מבנה התכנית:	
82 נ"ז	• קורסי חובה • קורסי התמחות • קורסים כלליים בינתחומיים (DNA) • לימודי אנגלית עד לרמת הפטור (באחריות הסטודנט להשלים את חובת האנגלית עד סיום סמסטר ב' בשנה ב' ללימודיו)
32 נ"ז	
4 נ"ז	
2 נ"ז	
120 נ"ז	סה"כ נדרש לסיום התואר
מבנה התכנית לפי שנות הלימוד:	
שנה א:	
4 נ"ז	קורסי DNA של רייכמן
30 נ"ז	קורסי חובה
10 נ"ז	סדנאות
שנה ב:	
22 נ"ז	קורסי חובה
2 נ"ז	סדנא
16 נ"ז	קורסי התמחות (שיעורים עיוניים, סדנאות ופרו סמינר)
שנה ג:	
18 נ"ז	קורסי חובה
16 נ"ז	קורסי התמחות (שיעורים עיוניים, סדנאות, פרויקט גמר וסמינר)

תלמידי שנה א במסלולים הישראליים בתשפ"ז יחוייבו במינימום של שני קורסי DNA בתכנית הלימודים שלהם עד קבלת התואר.

קורס ה-DNA בנושא "הציונות המודרנית לאור מגילת העצמאות" יהיה קורס חובה בשנת הלימודים הראשונה, ובנוסף הם יצטרכו לבחור לפחות קורס נוסף אחד מבין שלושת הקורסים הנותרים המפורטים להלן, אותו ילמדו עד להשלמת הלימודים:

- מנהיגות וחדשנות ביזמות
- בעיות המאה ה-21
- מהפכת הטכנולוגיה ג'נרטיב AI

התמחויות בבית הספר סמי עופר לתקשורת:

התמחות תוכן לאימפקט

ראש ההתמחות: ד"ר יעל הדסי בכר

התמחות תוכן לאימפקט מכשירה את דור היוצרים והאסטרטגיים של עולם התקשורת החדש - דרך שילוב מתקדם של יצירת תוכן, תקשורת אסטרטגית, עיתונאות חוקרת, טכנולוגיות מידע וכלי בינה מלאכותית (AI), לצד פיתוח חשיבה יצירתית, יזמות תוכן ויכולות סטוריטלינג מתקדמות.

התוכנית מחברת בין חשיבה מערכתית על אקוסיסטם התקשורת - מדיה, פלטפורמות, אלגוריתמים, קהלים והשפעה ציבורית לבין הכשרה מעשית מבוססת פרויקטים, המדמה עבודה בתעשייה כבר במהלך הלימודים. במהלך ההתמחות תעבדו על פרויקטים אמיתיים ותפתחו יכולות מבוקשות בשוק בליווי מנטורים מהתעשייה ושיתופי פעולה עם גופי מדיה, תוכן וטכנולוגיה: פיתוח קמפיינים מבוססי אימפקט, יצירת תוכן דוקומנטרי ועלילתי קצר לפלטפורמות שונות, פיתוח יזמות תוכן ופורמטים מקוריים, בניית מהלכי סטוריטלינג לקהלים שונים, ביצוע תחקירים עיתונאיים מבוססי מקורות ודאטה, עבודה עם כלי AI ליצירה, ניתוח, הפצה ואופטימיזציה של תוכן, בניית אסטרטגיות תוכן מבוססות קהל ויעדים, מדידה, אנליטיקה והערכת ביצועי תוכן. התוכנית כוללת סדנאות דגל, הרצאות אורח וסיורי עומק בתעשייה ומובילה לבניית תיק עבודות מקצועי מבוסס פרויקטים לשוק העבודה.

בעידן שבו תוכן דיגיטלי מעצב סדר יום, דעת קהל ודפוסי קבלת החלטות - ההתמחות מציבה אתכם בחזית: עם כלים מקצועיים ליצירת תוכן מבוסס השפעה, אסטרטגיה ומדידה, יצירתיות וסטוריטלינג אפקטיבי, לצד ידע טכנולוגי מעשי וחיבור בין תוכן לטכנולוגיה במציאות תקשורתית דינמית ותחרותית. בוגרי ההתמחות משתלבים בתפקידי תוכן, אסטרטגיה וחדשנות בארגוני מדיה, חברות טכנולוגיה, סטארטאפים, גופי תקשורת, יחידות תוכן בארגונים עסקיים, בארגונים חברתיים ובמגזר הציבורי והפוליטי.

התמחות תקשורת שיווקית

ראש ההתמחות: גב' סיון בן חורין

ההתמחות בתקשורת שיווקית מכשירה את הסטודנטים לחשיבה אסטרטגית, יצירתית וחדשנית בתחומי השיווק, פרסום, ייעוץ תקשורת, דוברות ויחסי ציבור בכל אמצעי המדיה בשילוב של AI וכלים דיגיטליים מתקדמים הנחוצים להשתלב בתעשייה. ההתמחות מקיפה את כל ההיבטים של תהליך התקשורת השיווקית בעבודה עם לקוחות וקהלי יעד החל ממשרדי פרסום, ייעוץ תקשורת, מחלקות שיווק בצד לקוח וחברות הייטק.

ההתמחות מציבה סדנאות מקצועיות מאנשי תעשייה כגון: אסטרטגיה שיווקית, רעיונות וקריאייטיב, ייעוץ תקשורת, דוברות וניהול משברים, ניהול קמפיינים, חדשנות בפרסום, ניתוח וחיזוי טרנדים, תוכן שיווקי ממותג ואי-קומרס. וכן קורסים וסמינרים מחקריים כגון התנהגות צרכנים, ניהול תהליכי מיתוג והטמעה בחווית לקוח (CX), שיווק חדשני בהייטק ו-B2B, בינה שיווקית: ממחקרי שוב ועד טקטיקה בעזרת AI, טרנדים כמעצבי אסטרטגיה שיווקית ועוד.

בפרויקט הגמר הסטודנטים יעבדו מול לקוחות אמיתיים ביצירת קמפיינים לחברות מסחריות בנושאים של אחריות תאגידית ועם עמותות חברתיות ביצירת קמפיינים תקשורתיים. התנסות זו מסייעת בבניית תיק עבודות וקשרים מקצועיים המעניקים יתרון בהשתלבות בשוק העבודה.

התמחות אינטראקציית אדם-מחשב

ראש ההתמחות: ד"ר נועה מורג

ההתמחות באינטראקציית אדם-מחשב מכינה את הסטודנטים להשתלבות בתפקידי מוצר (Product) וחויית משתמש (UX) בעולם ההייטק. הסטודנטים בהתמחות לומדים את מקצועות הפרודקט בתעשייה ונחשפים להיבטים חשיבתיים וביקורתיים הרלוונטיים לעולם המוצר הטכנולוגי. ההתמחות מציעה סדנאות מקצועיות, כגון אפיון מוצר, שיווק מוצר, ניהול מוצר, עיצוב גרפי לחויית משתמש (UX/UI) וכן קורסים וסמינרים מחקרניים כגון אתיקה של חויית משתמש, יסודות בחשיבה טכנולוגית, אספקטים פסיכולוגיים קוגניטיביים בחויית משתמש, האצת מוצר ועוד. פרויקט הגמר של ההתמחות מתמקד ביצירת מוצר טכנולוגי משלב הקונספט ועד יישום מלא. הסטודנטים משתלבים בצוותים עם סטודנטים מבתי ספר אחרים (פסיכולוגיה, יזמות, מנהל עסקים ומדעי המחשב) וכן נפגשים עם מנטורים וחברות מהתעשייה.

תכניות מיוחדות:

בבית הספר לתקשורת ישנן כמה תכניות מיוחדות המאפשרים לסטודנטים התמקצעות ורכישת ידע נוסף.

תכנית מצטיינים (שנה ב' ו-ג')

תכנית המצטיינים תטפח קבוצת סטודנטים מובילים, המגלים חשיבה ביקורתית, יצירתיות ופוטנציאל מנהיגותי. התכנית מעניקה מסלול לימודים מאתגר, חונכות אישית וחשיפה מעמיקה לעולמות התקשורת.

תכנית לדיפלומטיה ציבורית

תוכנית בינתחומית של בית הספר לתקשורת, בית הספר לממשל והמכון לדיפלומטיה ויחסי חוץ ע"ש אבא אבן. התוכנית משלבת תכנים אקדמיים איכותיים וחדשניים לצד פרקטיקה ברמה הגבוהה ביותר בתחומי הדיפלומטיה הציבורית הישראלית. הסטודנטים רוכשים כלי ניתוח ודרכי חשיבה בנושא מדיניות החוץ של ישראל ונהנים מניסיון מעשי, ובנוסף זוכים ללמוד עם חוקרים ואישים בכירים מתחום הדיפלומטיה הציבורית מהארץ ומהעולם. התוכנית נלמדת בשפה האנגלית ומיועדת לסטודנטים בשנה ג'. בוגרי התכנית משתלבים בתפקידים מגוונים בעולמות הדיפלומטיה הציבורית במגזר הציבורי הרשמי, בארגוני חברה אזרחית ובתקשורת.

קומפאס Compass

תכנית ה-COMPASS, היא תכנית התמחות חדשה וייחודית ששמה לה למטרה להיות המצפן של סטודנטים בצעדיהם הראשונים לעולם התעסוקה. מטרת התכנית להצמיח ולהכשיר את הדור הצעיר של אוניברסיטת רייכמן בתחום התקשורת. אנחנו מאמינים כי שילוב בין אקדמיה לפרקטיקה מייצר סינרגיה מושלמת בין לימודים לעשייה אמיתית. התכנית היא ההזדמנות עבור החברות-השותפות להכיר ולשתף פעולה עם סטודנטים מוכשרים. התכנית מהווה פוטנציאל להמשך התקשרות לאחר סיומה.

חטיבה במנהל עסקים:

בשנה ג' סטודנטים בתואר לתקשורת יכולים להעמיק את לימודיהם במנהל עסקים במסגרת חטיבה משלימה. סטודנטים שיתקבלו לחטיבה יבצעו 5 קורסים בתחום-סה"כ 12 נ"ז.

החטיבה חושפת את המושגים הבסיסיים והתיאוריות הכלכליות שמאפשרות הבנה וניהול יעיל של שיווק והחלטות אסטרטגיות. הקורסים שמים דגש על היבטים התנהגותיים של ארגונים וצרכנים והמטרה לתת כלים בסיסיים להבנה טובה יותר של התנהגות הצרכן.

תנאים ללימודים בחטיבה משלימה במנהל עסקים- ביצוע תהליך קבלה לחטיבה וכן ביצוע הקורסים שיטות מחקר וסטטיסטיקה הנלמדים בשנה א'.

דרישות אנגלית אקדמיות:

קבלת תואר בוגר במוסדות להשכלה גבוהה בישראל מותנית בהוכחת ידע באנגלית ברמה אקדמית באמצעות עמידה בקורסים או במבחני מיון/ פטור. המועצה להשכלה גבוהה מציבה חובות ומגבלות על הלימודים האקדמיים בהתאם לרמת האנגלית.

בהתאם להוראות המועצה להשכלה גבוהה :

- כל הסטודנטים יידרשו להתחיל בלימודי האנגלית מהסמסטר הראשון ללימודיהם במוסד, למעט סטודנטים שסווגו לרמת מתקדמים א' או רמת מתקדמים ב' שיוכלו להתחיל את לימודיהם במהלך כל שנת הלימודים הראשונה.
- על הסטודנט להגיע לרמת ידע בסיסית באנגלית (סיום בהצלחה של קורס טרום בסיסי) עד סוף שנה א', אחרת לא יורשה לעבור לשנה ב'.
- כל הסטודנטים יידרשו לסיים את חובות האנגלית, עד לרמת פטור, לא יאוחר מסוף השנה של השנה הקודמת לשנה האחרונה של לימודיהם (סוף שנה ב' לתואר תלת-שנתי וסוף שנה ג' לתואר ארבע-שנתי). סטודנט שלא עמד במועד זה לא יורשה לעבור לשנה הבאה.
- עמידה בדרישות אלו הינה תנאי להשתתפות בקורסים מתקדמים ללימודי התואר. סטודנט שלא יגיע לרמת פטור במועד הנדרש לא יוכל להירשם לסמינרים עד להשלמת חובותיו באנגלית.
- הסבר על רמות האנגלית ועל הציון הנדרש לקבלת פטור על בסיס מבחן אמירנט (או מבחנים אחרים אשר מוכרים ע"י האוניברסיטה) ניתן למצוא בלינק הבא :

[/https://www.runi.ac.il/admissions/undergraduate/english-classification](https://www.runi.ac.il/admissions/undergraduate/english-classification)

כל קורסי האנגלית, מלבד רמת מתקדמים ב', הנם בתשלום בנוסף ומוצעים באוניברסיטה לרישום על בסיס מקום פנוי. סטודנט רשאי ללמוד את הקורסים בכל מוסד אקדמי מוכר או לקבל פטור בהצגת הציון הנדרש על בסיס מבחן אמירנט (ומבחנים נוספים).

דרישות אנגלית קורסי תוכן:

בנוסף, ומבלי יכולת לקבל פטור מכך, לפי הנחיות מל"ג, החל משנה"ל תשפ"ב, כל סטודנט מחויב ללמוד לפחות שני קורסים (קורסי תוכן) בשפה האנגלית, במהלך לימודי התואר הראשון. בדרישה זו יכולים להיכלל: קורסים הנלמדים על מנת לעמוד בדרישות האנגלית האקדמיות ו/או קורסי בחירה כלליים, קורסי בחירה/חובה בבתי הספר השונים הנלמדים בשפה האנגלית.

תכנית הלימודים

תקשורת - שנה א'
קורסי חובה

מספר קורס	מקצוע הלימוד	שעות שיעור	שעות תרגול	סה"כ נקודות זכות	דרישות קדם
6953	הציונות המודרנית לאור מגילת העצמאות	**2		2	
5755	עיתונות, פוליטיקה ומדיניות	*2		2	
5549	מבוא לתקשורת בעידן המידע	**2		2	
5546	שיטות מחקר וסטטיסטיקה	4	2	8	
5548	מבוא לחקר תקשורת	*4	2	4	
5550	חשיבה מבוססת נתונים ומידע	**2		2	
5553	אסטרטגיה תקשורתית ליצירת אימפקט	*2		2	
5554	מבוא לאינטראקציית אדם מחשב	*2		2	
5552	מבוא לתקשורת שיווקית	*2		2	
6973	תיאוריה : בינה מלאכותית גנרטיבית (GenAI)	**2		2	
6974	מעשי : בינה מלאכותית גנרטיבית (GenAI)	**2		2	
7601	דינמיקות של כח במידע וטכנולוגיה	**2		2	

סדנאות חובה

2	*2	אומנות הפיץ' והעברת המסר	2478
2	*2	יסודות צילום ועריכה	5541
2	**2	הפקת תוכן לשידור באולפן	5543
2	**2	כלים לאפיון חווית משתמש	5545
2	**2	כלים לפרסום ושיווק בדיגיטל	7568

בחירה DNA

יש לבחור קורס אחד במהלך
שלוש השנים של התואר :

2	**2	מנהיגות חדשנות ויזמות	6954
2	**2	בעיות המאה ה-21	6955
2	**2	מהפכת הטכנולוגיה ג'נרטיב AI	6956

סה"כ 44 נקודות זכות

*	קורס הנלמד בסמסטר א'
**	קורס הנלמד בסמסטר ב'

★ פירוט בנוגע לדרישות אנגלית אקדמיות נמצא בפרק ההקדמה.

תקשורת - שנה ב'**קורסי חובה**

מספר קורס	מקצוע הלימוד	שעות שיעור	שעות תרגול	סה"כ נקודות זכות	דרישות קדם
7046	שיטות מחקר איכותניות	*4	2	4	
4048	כתיבה אקדמית	*2		2	
5570	האקוסיסטם התקשורתי	**2		2	
5559	חשיבה ביקורתית	*2		2	
5598	מאחורי הקלעים עם בכירי עולם התקשורת	*2		*2	
5694	סטוריטלינג	*2		2	
7045	היסטוריה של אמצעי תקשורת	**2		2	
7020	פסיכולוגיה חברתית	**4	2	4	
5708	אתיקה של תקשורת, מידע וטכנולוגיה	**2		2	
5557	תקשורת ודמוקרטיה	**2		2	
5709	תקשורת פוליטית	*2		2	
7024 *	אנגלית מתקדמים 2	**3		2	

סדנה חובה

5571	יצירת פודקאסטים	2		2	
------	-----------------	---	--	---	--

* קורס הנלמד בסמסטר א'

** קורס הנלמד בסמסטר ב'

בנוסף, על הסטודנטים בבית הספר לתקשורת בשנים ב' וג' ללמוד קורסים כלליים בסך של 6 נ"ז במהלך לימודי התואר. רשימת הקורסים הכלליים מופיעה באתר האינטרנט בקובץ נפרד בשם "היחידה ללימודים כלליים", אליהם ניתן להירשם דרך "המרכז האישי" בתקופת שינויים.

כמו כן, סטודנט רשאי ללמוד בקטגוריה זו קורסים מכלל המוצעים בקמפוס, בכפוף למקום פנוי ועמידה בתנאי קדם. שימו לב הרישום יעשה באמצעות הגשת בקשה למנהל הסטודנטים בשבוע הראשון לסמסטר. סטודנטים אשר בוחרים ללמוד במסגרת חטיבה משלימה במנהל עסקים אינם נדרשים ללמוד 6 נ"ז במסגרת קורסי הבחירה הכלליים.

* באחריות הסטודנט להשלים את חובת האנגלית עד סיום שנה ב' ללימודיו. סטודנט שלא עמד בתנאי זה, לא יוכל להשתתף בסמינרים בשנה ג ומשך התואר יתארך.

התמחות בתקשורת שיווקית

מספר קורס	מקצוע הלימוד	שעות שיעור	שעות תרגול	סה"כ נקודות זכות	דרישות קדם
<u>קורסי חובה בהתמחות</u>					
7063	התנהגות צרכנים : אלמנטים קוגניטיביים והתנהגותיים	*2		2	
5110	שיווק חדשני להייטק	**2		2	
<u>סדנאות חובה</u>					
7575	אסטרטגיה שיווקית	*2		2	
5313	רעיונאות וקריאטיב	**2		2	אסטרטגיה שיווקית {7575}
<u>סדנאות בחירה</u>					
יש לבחור סדנא אחת (2 נ"ז) בהתאם לבחירה העתידית באופי פרויקט הגמר.					
7746	ייעוץ תקשורת, דוברות וניהול משברים	**2		2	
5574	ניהול קמפיינים במדיה חברתית	**2		2	
<u>פרו סמינר סמסטרילי</u>					
חובה לבחור בפרו סמינר אחד (2 נ"ז) מהרשימה שלהלן:					
5577	שיווק בעולם המודרני	**2		2	
5578	אסטרטגיות שיווק לוורטליות	**2		2	

סה"כ 12 נקודות זכות

*	קורס הנלמד בסמסטר א'
**	קורס הנלמד בסמסטר ב'

התמחות בתוכן לאימפקט

מספר קורס	מקצוע הלימוד	שעות שיעור	שעות תרגול	סה"כ נקודות זכות	דרישות קדם
<u>קורסי חובה</u>					
5588	תודעה בעידן של מהפיכה מתמדת	*2		2	
5731	יזמות וחדשנות תוכן	**2		2	

סדנאות חובה

7717	תקשורת אסטרטגית	*2		2	
5119	כתיבה אפקטיבית	*2		2	

**סדנאות בחירה
יש לבחור סדנא אחת**

5585	כלים מתקדמים ליצירה ב-AI	**2		2	
------	--------------------------	-----	--	---	--

פרו סמינר סמסטריאלי (חובה)

5741	ניהול תוכן בקמפיין	**2		2	
------	--------------------	-----	--	---	--

סה"כ 12 נקודות זכות

*	קורס הנלמד בסמסטר א'
**	קורס הנלמד בסמסטר ב'
◆	תנאי הקדם לכל הסמינרים הסמסטריאליים הנם הקורסים שלהלן :
-	מבוא לתקשורת : תיאוריות ומודלים
-	שיטות מחקר כמותיות
-	שיטות מחקר איכותניות

התמחות באינטראקציית אדם-מחשב

מספר קורס	מקצוע הלימוד	שעות שיעור	שעות תרגול	סה"כ נקודות זכות	דרישות קדם
-----------	--------------	------------	------------	------------------	------------

קורסי חובה

5580	נושאים מתקדמים באינטראקטיב אדם-מחשב	*2		2	
7684	פסיכולוגיה קוגניטיבית באפיון חווית משתמש	*2		2	

סדנאות חובה

5257	שיווק מוצר	*2		2	
5676	אפיון מוצר	*2		2	

סדנאות בחירה**יש לבחור סדנא אחת**

5300	אפיון UX מתקדם – היבטים התנהגותיים בחווית משתמש	**2		2	אפיון מוצר {5676} שיווק מוצר {5257}
5682	אפיון תוכן חווית משתמש (UX)	**2		2	אפיון מוצר {5676} שיווק מוצר {5257}
23472	עיצוב ממשק משתמש (UI) מבוסס AI	**2		2	אפיון מוצר {5676} שיווק מוצר {5257}

פרו סמינר סמסטריאלי

חובה לבחור בפרו סמינר אחד (2 נ"ז) מהרשימה שלהלן:

5581	עקרונות עיצוב : חווית משתמש וקוגניציה	**2		2	
23474	פרו סמינר : אינטרקציה מגולמת בסביבות טכנולוגיות	**2		2	

סה"כ 12 נקודות זכות

*	קורס הנלמד בסמסטר א'	
**	קורס הנלמד בסמסטר ב'	
◆	תנאי הקדם לכל הסמינרים הסמסטריאליים (הפרוסמינר) הנם הקורסים שלהלן :	
-	מבוא לחקר התקשורת	
-	שיטות מחקר כמותיות	
-	שיטות מחקר איכותניות	

תקשורת שנה ג'

מספר קורס	מקצוע הלימוד	שעות שיעור	שעות תרגול	סה"כ נקודות זכות	דרישות קדם
<u>קורס חובה לכל המסלול</u>					
5744	ניהול משברים תקשורתיים	*2		2	
5745	משפט ומדיניות של מידע ותקשורת	*2		2	
6850	***	**2		2	
7601	דינמיקות של כח במידע וטכנולוגיה	*2		2	
5746	אקטיביזם דיגיטלי	**2		2	
5747	מספרים את הסיפור	**2		2	
5748	דאטה סטוריטלינג	*2		2	

בנוסף, על הסטודנטים בבית הספר לתקשורת בשנה ג' ללמוד קורסים כלליים בסך של 6 נ"ז במהלך לימודי התואר. רשימת הקורסים הכלליים מופיעה באתר האינטרנט בקובץ נפרד בשם "היחידה ללימודים כלליים", אליהם ניתן להירשם דרך "המרכז האישי" בתקופת שינויים.

כמו כן, סטודנט רשאי ללמוד בקטגוריה זו קורסים מכלל המוצעים בקמפוס, בכפוף למקום פנוי ועמידה בתנאי קדם. שימו לב הרישום יעשה באמצעות הגשת בקשה למנהל הסטודנטים בשבוע הראשון לסמסטר.

סטודנטים אשר בוחרים ללמוד במסגרת חטיבה משלימה במנהל עסקים אינם נדרשים ללמוד 6 נ"ז במסגרת קורסי הבחירה הכלליים.

התמחות בתקשורת שיווקית**קורסי חובה**

7731	ניהול תהליכי מיתוג והטמעה בחוויית הלקוח	*2		2	אסטרטגיה שיווקית {7575}
5376	מהאקדמיה לתעשייה	**2		2	
5681	בינה שיווקית : ממחקרי שוק ועד טקטיקה בעזרת	*2		2	

סדנאות בחירה

יש לבחור סדנא אחת (2 נ"ז) סה"כ יש להשלים ל-4 נ"ז סדנאות בחירה בשנים ב' ו-ג'

7688	תוכן שיווקי ממותג	**2		2	
------	-------------------	-----	--	---	--

רעיונאות וקריאייטיב { 5313 }	2	*2	חדשנות בפרסום	7449
	2	*2	הוסף לסל : אי-קומרס ושת"פ	7707
	2	**2	בין ניהול לקוח לניהול מותג	6860

סמינר שנתי

יש לבחור סמינר אחד

טרנדים כמעצבי אסטרטגיה שיווקית	6	6		7732
רשתות חברתיות בעידן השיווק הדיגיטלי	6	6		3081
שינויים, חידושיים ומהפכות במדיה	6	6		5377

פרויקט שנתי

יש לבחור פרויקט אחד

שיווק סטארט-אפ בלי תקציב	4	4		23470
"תראו אותי" : קמפיין חברתי החודר לסדר היום התקשורתי	4	4		7766

5095	קמפייני אחריות תאגידית CSR	4	4
5096	קמפיין פרסומי ESG	4	4

*	קורס הנלמד בסמסטר א'
**	קורס הנלמד בסמסטר ב'

סה"כ 18 נקודות זכות

תנאי הקדם לכל הסמינרים הסמסטריאליים הנם הקורסים שלהלן:

- מבוא לחקר התקשורת
- שיטות מחקר כמותיות
- שיטות מחקר איכותניות

לקראת סוף הסמסטר הראשון, סטודנטים שלא יעמדו במטלות הפרויקט, תופסק מעורבותם בפרויקט. על מנת להשלים את חובות התואר, יהיו חייבים הסטודנטים לקחת 2 סדנאות בנויות 2 ש"ס כל אחת או סדנה אחת בת 4 ש"ס מתוך רשימת הסדנאות שיוצעו בתכנית הלימודים באותו סמסטר (הסמסטר האחרון ללימודים)

התמחות בתוכן לאימפקט**קורסי חובה**

5736	מנתונים למוצר חוויתי : דאטה סטורילינג מתקדם	**2	2
5731	יזמות וחדשנות תוכן	**2	2
7777	קמפיינים תקשורתיים ומודעות פנימית	*2	2

סדנאות בחירה

יש לבחור סדנא אחת או יותר מהרשימה להלן:
(יש להשלים ל-4 נ"ז סדנאות בחירה בשנים ב' ו-ג')

7641	יצירתיות בבימוי והפקה	*2	2
5127	בין הברודקאסט לרשת - משדרים מהשטח	**2	2
5732	תוכן פוגש טכנולוגיה	*2	2
5737	פורמט למיליון צפיות	**2	2

סמינר שנתי

תנאי קדם לרישום לסמינרים השנתיים הנו מעבר סמינר סמסטריאלי משנה ב' וסיום חובות אנגלית

5365	ממחקר לאימפקט	6	6
5599	טרנדים ומגמות ביצירת תוכן	6	6

פרויקט שנתי

יש לבחור פרויקט אחד

5128	אימפקט : תודעה, אסטרטגיה וקמפיינים	4	4
7744	יצירת תוכן : מתחקיר להפקה	4	4

סה"כ 20 נקודות זכות

קורס הנלמד בסמסטר א'

*

לקראת סוף הסמסטר הראשון, סטודנטים שלא יעמדו במטלות הפרויקט, תופסק מעורבותם בפרויקט. על מנת להשלים את חובות התואר, יהיו חייבים הסטודנטים לקחת 2 סדנאות בנויות 2 ש"ס כל אחת או סדנה אחת בת 4 ש"ס מתוך רשימת הסדנאות שיוצעו בתכנית הלימודים באותו סמסטר (הסמסטר האחרון ללימודים)

התמחות באינטראקציית אדם-מחשב

קורסי חובה

5683	האצת מוצר- מאסטרטגיה עסקית לצמיחה מוצרית	**2	2
7893	יסודות בחשיבה טכנולוגית, מתכנות ועד AI	*2	2
7892	אתיקה וטכנולוגיות חדשות בעידן בינה מלאכותית	*2	2

סדנאות בחירה

חובה לבחור סדנא אחת מהרשימה להלן:

(יש להשלים ל-6 נ"ז סדנאות בחירה בשנים ב' ו-ג')

5682	אפיון תוכן לחווית משתמש (UX)	*2	2	5676 אפיון מוצר 5257 שיווק מוצר
5714	בניית מוצר באמצעות כלי AI	*2	2	
23472	עיצוב ממשק משתמש (UI) מבוסס AI	*2	2	

סמינר שנתי

תנאי קדם לרישום לסמינרים השנתיים הנו מעבר סמינר סמסטרילי משנה ב' וסיום חובות אנגלית
יש לבחור אחד:

5652	חוויות משתמש מתקדמות בפלטפורמות אימרסיביות	6	6
7785	עיצוב אינטראקציה במוצרי AI	6	6
7784	נושאים מתקדמים בפסיכולוגיה של חווית משתמש	6	6

פרויקט שנתי

יש לבחור פרויקט אחד

7787	פרוייקט גמר : milab IOT	6	6
23471	פרוייקט גמר : מילאב יצירה משותפת עם AI	6	6
7750	פרוייקט גמר : milab Mental Health	4	4
7749	פרוייקט גמר : milab Product Marketing	4	4

סה"כ 26/28 נקודות זכות

לקראת סוף הסמסטר הראשון, סטודנטים שלא יעמדו במטלות הפרויקט, תופסק מעורבותם בפרויקט. על מנת להשלים
התואר, יהיו חייבים הסטודנטים לקחת 2 סדנאות בנות 2 ש"ס כל אחת או סדנה אחת בת 4 ש"ס מתוך רשימת הסדנא
בתכנית הלימודים באותו סמסטר (הסמסטר האחרון ללימודים)

חטיבה משלימה במנהל עסקים

* תנאי ללימודים בחטיבה משלימה במנע"ס הינם הקורסים שיטות מחקר וסטטיסטיקה הנלמדים בשנה א' [בס"כ 4 נ"ז כל אחד]. קורסים אלה הינם חלק מקורסי החטיבה ומשלימים אותה ל-20 נ"ז.
* סטודנטים אשר בוחרים ללמוד במסגרת החטיבה המשלימה אינם נדרשים ללמוד 6 נ"ז במסגרת קורסי הבחירה הכלליים.

מספר קורס	מקצוע הלימוד	שעות שיעור	שעות תרגול	סה"כ נקודות זכות	דרישות קדם
43	יסודות ניהול השיווק	*4		4	
5051	ניהול בארגונים	*2		2	
3885	כלים לקשיחות מנטלית וליישומה	**2		2	
5388	יזמות עסקית	**2		2	
481	מנהיגות בארגונים	**2		2	
סה"כ 12 נקודות זכות					
סה"כ 120 נ"ז לתואר					

מועדי בחינות

מועדי הבחינות מפורסמים באתר האינטרנט של אוניברסיטת רייכמן תחת לשונית "שירות לסטודנט" < "ידיעון ותקנונים" < "חיפוש בחינות לפי מסלול" או "חיפוש בחינות לפי קורסים כלליים ובתי ספר".
לוח בחינות אישי מפורסם בתחנת המידע לסטודנט.

תכנית הלימודים תקשורת רב תחומי

תקשורת רב תחומי שנה א'

קורסי חובה:

מספר קורס	מקצוע הלימוד	שעות שיעור	שעות תרגול	סה"כ נקודות זכות	הערות
5546	שיטות מחקר וסטטיסטיקה	4	2	8	
5548	מבוא לחקר תקשורת	*2		2	
5549	מבוא לתקשורת בעידן המידע	**2		2	
5552	מבוא לתקשורת שיווקית	*2		2	
5553	אסטרטגיה תקשורתית ליצירת אימפקט	*2		2	
6953	הציונות המודרנית לאור מגילת העצמאות	**2		2	
6973	תיאוריה : בינה מלאכותית גנרטיבית	**2		2	
6974	מעשי : בינה מלאכותית גנרטיבית	**2		2	
5074	קורס יסודות רב-תחומיים	*2 **2		2	

סדנה חובה:

2478 אומנות הפיץ' והעברת המסר *2 2

בחירה DNA:

יש לבחור קורס אחד במהלך שלוש השנים של התואר:

6954	מנהיגות חדשנות ויזמות	**2	2
6955	בעיות המאה ה-21 &	**2	2
6956	מהפכת הטכנולוגיה ג'ינרטיב & AI	**2	2

סה"כ נקודות זכות 26

* מקצוע הנלמד בסמסטר א'
** מקצוע הנלמד בסמסטר ב'

פירוט בנוגע לדרישות אנגלית אקדמיות נמצא בפרק ההקדמה.

מועדי הבחינות מפורסמים באתר האינטרנט של המרכז הבינתחומי הרצליה
חיפוש בחינות לפי מסלול ← שירותים ומידע ← ידיעון ממוחשב ← ידיעון ותקנונים
או "חיפוש בחינות לפי קורסים כלליים ובתי ספר
לוח בחינות אישי מפורסם בתחנת המידע לסטודנט