

## **בית הספר סמי עופר לתקשורת**

**דיקנית- פרופ' קרין נהון**

**ראש מנהל הסטודנטים- גב' אירנה מנדלבלט**

**מנהלת לשכת דיקן- גב' ירין סטרוג**

## תואר ראשון B.A. בתקשורת

בבה"ס לתקשורת אנחנו מחברים מידע, טכנולוגיה ואנשים באמצעות תקשורת. תוכנית הלימודים לתואר ראשון בתקשורת כוללת קורסים עיוניים, מתודולוגיים והתנסותיים. הייחוד של בית הספר לתקשורת מתאפיין בכמות ומגוון הסדנאות המעשיות, וזאת לצד העמקה תיאורטית בתחומים השונים. התוכנית דינמית, בינתחומית ונמצאת בחוד החנית של התעשייה והאקדמיה.

במהלך התואר הסטודנטים יתנסו בסביבת הלימודים חדשנית ומתקדמת הכוללת את המעבדה לחדשנות במדיה (milab), מעבדת מציאות מדומה (XR), אולפני טלוויזיה, אולפני רדיו ופודקאסטים, חדרי עריכה, אפשרות להתנסות מקצועית דרך עבודה בחברות ובארגונים חברתיים ועוד.

בנוסף לקורסי הבסיס, התואר מאפשר העמקה באחת משלוש התמחויות (מסלול ממוקד), או בשילוב 2 מהן (במסלול משולב): תקשורת שיווקית, אינטראקציית אדם מחשב, או תוכן לאימפקט. באמצע שנה א', יהיה על כל סטודנט לבחור מסלול המשך ללימודיו: המסלול הממוקד, או המסלול המשולב: המסלול הממוקד- מתמקד בהתמחות אחת (32 נ"ז).

המסלול המשולב- משלב בין שתי התמחויות.

1. התמחות ראשית (24 נ"ז).

2. התמחות משנית (8 נ"ז).

לאחר בחירת סוג המסלול (משולב או ממוקד), ייבחר הסטודנט את ההתמחויות המרכיבות את מסלול לימודיו. בסוף התואר כל סטודנט יקבל תעודת תואר ראשון בתקשורת ותעודת התמחות (ראשית).

| <b>מבנה התכנית:</b>                 |                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 82 נ"ז                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>• קורסי חובה</li> <li>• קורסי התמחות</li> <li>• קורסים כלליים בינתחומיים (DNA)</li> <li>• לימודי אנגלית עד לרמת הפטור (באחריות הסטודנט להשלים את חובת האנגלית עד סיום סמסטר ב' בשנה ב' ללימודיו)</li> </ul> |
| 32 נ"ז                              |                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 4 נ"ז                               |                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 2 נ"ז                               |                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 120 נ"ז                             | סה"כ נדרש לסיום התואר                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>מבנה התכנית לפי שנות הלימוד:</b> |                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>שנה א:</b>                       |                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 4 נ"ז                               | קורסי DNA של רייכמן                                                                                                                                                                                                                                |
| 30 נ"ז                              | קורסי חובה                                                                                                                                                                                                                                         |
| 10 נ"ז                              | סדנאות                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>שנה ב:</b>                       |                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 22 נ"ז                              | קורסי חובה                                                                                                                                                                                                                                         |
| 2 נ"ז                               | סדנא                                                                                                                                                                                                                                               |
| 16 נ"ז                              | קורסי התמחות (שיעורים עיוניים, סדנאות ופרו סמינר)                                                                                                                                                                                                  |
| <b>שנה ג:</b>                       |                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 18 נ"ז                              | קורסי חובה                                                                                                                                                                                                                                         |
| 16 נ"ז                              | קורסי התמחות (שיעורים עיוניים, סדנאות, פרויקט גמר וסמינר)                                                                                                                                                                                          |

תלמידי שנה א במסלולים הישראליים בתשפ"ז יחוייבו במינימום של שני קורסי DNA בתכנית הלימודים שלהם עד קבלת התואר.

קורס ה-DNA בנושא "הציונות המודרנית לאור מגילת העצמאות" יהיה קורס חובה בשנת הלימודים הראשונה, ובנוסף הם יצטרכו לבחור לפחות קורס נוסף אחד מבין שלושת הקורסים הנותרים המפורטים להלן, אותו ילמדו עד להשלמת הלימודים:

- מנהיגות וחדשנות ביזמות
- בעיות המאה ה-21
- מהפכת הטכנולוגיה ג'נרטיב AI

## התמחויות בבית הספר סמי עופר לתקשורת:

### התמחות תוכן לאימפקט

#### **ראש ההתמחות: ד"ר יעל הדסי בכר**

התמחות תוכן לאימפקט מכשירה את דור היוצרים והאסטרטגיים של עולם התקשורת החדש - דרך שילוב מתקדם של יצירת תוכן, תקשורת אסטרטגית, עיתונאות חוקרת, טכנולוגיות מידע וכלי בינה מלאכותית (AI), לצד פיתוח חשיבה יצירתית, יזמות תוכן ויכולות סטוריטלינג מתקדמות.

התוכנית מחברת בין חשיבה מערכתית על אקוסיסטם התקשורת - מדיה, פלטפורמות, אלגוריתמים, קהלים והשפעה ציבורית לבין הכשרה מעשית מבוססת פרויקטים, המדמה עבודה בתעשייה כבר במהלך הלימודים. במהלך ההתמחות תעבדו על פרויקטים אמיתיים ותפתחו יכולות מבוקשות בשוק בליווי מנטורים מהתעשייה ושיתופי פעולה עם גופי מדיה, תוכן וטכנולוגיה: פיתוח קמפיינים מבוססי אימפקט, יצירת תוכן דוקומנטרי ועלילתי קצר לפלטפורמות שונות, פיתוח יזמות תוכן ופורמטים מקוריים, בניית מהלכי סטוריטלינג לקהלים שונים, ביצוע תחקירים עיתונאיים מבוססי מקורות ודאטה, עבודה עם כלי AI ליצירה, ניתוח, הפצה ואופטימיזציה של תוכן, בניית אסטרטגיות תוכן מבוססות קהל ויעדים, מדידה, אנליטיקה והערכת ביצועי תוכן. התוכנית כוללת סדנאות דגל, הרצאות אורח וסיורי עומק בתעשייה ומובילה לבניית תיק עבודות מקצועי מבוסס פרויקטים לשוק העבודה.

בעידן שבו תוכן דיגיטלי מעצב סדר יום, דעת קהל ודפוסי קבלת החלטות - ההתמחות מציבה אתכם בחזית: עם כלים מקצועיים ליצירת תוכן מבוסס השפעה, אסטרטגיה ומדידה, יצירתיות וסטוריטלינג אפקטיבי, לצד ידע טכנולוגי מעשי וחיבור בין תוכן לטכנולוגיה במציאות תקשורתית דינמית ותחרותית. בוגרי ההתמחות משתלבים בתפקידי תוכן, אסטרטגיה וחדשנות בארגוני מדיה, חברות טכנולוגיה, סטארטאפים, גופי תקשורת, יחידות תוכן בארגונים עסקיים, בארגונים חברתיים ובמגזר הציבורי והפוליטי.

### התמחות תקשורת שיווקית

#### **ראש ההתמחות: גב' סיון בן חורין**

ההתמחות בתקשורת שיווקית מכשירה את הסטודנטים לחשיבה אסטרטגית, יצירתית וחדשנית בתחומי השיווק, פרסום, ייעוץ תקשורתי, דוברות ויחסי ציבור בכל אמצעי המדיה בשילוב של AI וכלים דיגיטליים מתקדמים הנחוצים להשתלב בתעשייה. ההתמחות מקיפה את כל ההיבטים של תהליך התקשורת השיווקית בעבודה עם לקוחות וקהלי יעד החל ממשרדי פרסום, ייעוץ תקשורתי, מחלקות שיווק בצד לקוח וחברות הייטק.

ההתמחות מציבה סדנאות מקצועיות מאנשי תעשייה כגון: אסטרטגיה שיווקית, רעיונות וקריאייטיב, ייעוץ תקשורתי, דוברות וניהול משברים, ניהול קמפיינים, חדשנות בפרסום, ניתוח וחיזוי טרנדים, תוכן שיווקי ממותג ואי-קומרס. וכן קורסים וסמינרים מחקריים כגון התנהגות צרכנים, ניהול תהליכי מיתוג והטמעה בחווית לקוח (CX), שיווק חדשני בהייטק ו-B2B, בינה שיווקית: ממחקרי שוב ועד טקטיקה בעזרת AI, טרנדים כמעצבי אסטרטגיה שיווקית ועוד.

בפרויקט הגמר הסטודנטים יעבדו מול לקוחות אמיתיים ביצירת קמפיינים לחברות מסחריות בנושאים של אחריות תאגידית ועם עמותות חברתיות ביצירת קמפיינים תקשורתיים. התנסות זו מסייעת בבניית תיק עבודות וקשרים מקצועיים המעניקים יתרון בהשתלבות בשוק העבודה.

## **התמחות אינטראקציית אדם-מחשב**

### **ראש ההתמחות: ד"ר נועה מורג**

ההתמחות באינטראקציית אדם-מחשב מכינה את הסטודנטים להשתלבות בתפקידי מוצר (Product) וחוויית משתמש (UX) בעולם ההייטק. הסטודנטים בהתמחות לומדים את מקצועות הפרודקט בתעשייה ונחשפים להיבטים חשיבתיים וביקורתיים הרלוונטיים לעולם המוצר הטכנולוגי. ההתמחות מציעה סדנאות מקצועיות, כגון אפיון מוצר, שיווק מוצר, ניהול מוצר, עיצוב גרפי לחוויית משתמש (UX/UI) וכן קורסים וסמינרים מחקרניים כגון אתיקה של חוויית משתמש, יסודות בחשיבה טכנולוגית, אספקטים פסיכולוגיים קוגניטיביים בחוויית משתמש, האצת מוצר ועוד. פרויקט הגמר של ההתמחות מתמקד ביצירת מוצר טכנולוגי משלב הקונספט ועד יישום מלא. הסטודנטים משתלבים בצוותים עם סטודנטים מבתי ספר אחרים (פסיכולוגיה, יזמות, מנהל עסקים ומדעי המחשב) וכן נפגשים עם מנטורים וחברות מהתעשייה.

### **תכניות מיוחדות:**

בבית הספר לתקשורת ישנן כמה תכניות מיוחדות המאפשרים לסטודנטים התמקצעות ורכישת ידע נוסף.

#### **תכנית מצטיינים (שנה ב' ו-ג')**

תכנית המצטיינים תטפח קבוצת סטודנטים מובילים, המגלים חשיבה ביקורתית, יצירתיות ופוטנציאל מנהיגותי. התכנית מעניקה מסלול לימודים מאתגר, חונכות אישית וחשיפה מעמיקה לעולמות התקשורת.

#### **תכנית לדיפלומטיה ציבורית**

תוכנית בינתחומית של בית הספר לתקשורת, בית הספר לממשל והמכון לדיפלומטיה ויחסי חוץ ע"ש אבא אבן. התוכנית משלבת תכנים אקדמיים איכותיים וחדשניים לצד פרקטיקה ברמה הגבוהה ביותר בתחומי הדיפלומטיה הציבורית הישראלית. הסטודנטים רוכשים כלי ניתוח ודרכי חשיבה בנושא מדיניות החוץ של ישראל ונהנים מניסיון מעשי, ובנוסף זוכים ללמוד עם חוקרים ואישים בכירים מתחום הדיפלומטיה הציבורית מהארץ ומהעולם. התוכנית נלמדת בשפה האנגלית ומיועדת לסטודנטים בשנה ג'. בוגרי התכנית משתלבים בתפקידים מגוונים בעולמות הדיפלומטיה הציבורית במגזר הציבורי הרשמי, בארגוני חברה אזרחית ובתקשורת.

#### **קומפאס Compass**

תכנית ה-COMPASS, היא תכנית התמחות חדשה וייחודית ששמה לה למטרה להיות המצפן של סטודנטים בצעדיהם הראשונים לעולם התעסוקה. מטרת התכנית להצמיח ולהכשיר את הדור הצעיר של אוניברסיטת רייכמן בתחום התקשורת. אנחנו מאמינים כי שילוב בין אקדמיה לפרקטיקה מייצר סינרגיה מושלמת בין לימודים לעשייה אמיתית. התכנית היא ההזדמנות עבור החברות-השותפות להכיר ולשתף פעולה עם סטודנטים מוכשרים. התכנית מהווה פוטנציאל להמשך התקשרות לאחר סיומה.

### **חטיבה במנהל עסקים:**

בשנה ג' סטודנטים בתואר לתקשורת יכולים להעמיק את לימודיהם במנהל עסקים במסגרת חטיבה משלימה. סטודנטים שיתקבלו לחטיבה יבצעו 5 קורסים בתחום-סה"כ 12 נ"ז.

החטיבה חושפת את המושגים הבסיסיים והתיאוריות הכלכליות שמאפשרות הבנה וניהול יעיל של שיווק והחלטות אסטרטגיות. הקורסים שמים דגש על היבטים התנהגותיים של ארגונים וצרכנים והמטרה לתת כלים בסיסיים להבנה טובה יותר של התנהגות הצרכן.

תנאים ללימודים בחטיבה משלימה במנהל עסקים- ביצוע תהליך קבלה לחטיבה וכן ביצוע הקורסים שיטות מחקר וסטטיסטיקה הנלמדים בשנה א'.

### **דרישות אנגלית אקדמיות:**

קבלת תואר בוגר במוסדות להשכלה גבוהה בישראל מותנית בהוכחת ידע באנגלית ברמה אקדמית באמצעות עמידה בקורסים או במבחני מיון/ פטור. המועצה להשכלה גבוהה מציבה חובות ומגבלות על הלימודים האקדמיים בהתאם לרמת האנגלית.

### **בהתאם להוראות המועצה להשכלה גבוהה :**

- כל הסטודנטים יידרשו להתחיל בלימודי האנגלית מהסמסטר הראשון ללימודיהם במוסד, למעט סטודנטים שסווגו לרמת מתקדמים א' או רמת מתקדמים ב' שיוכלו להתחיל את לימודיהם במהלך כל שנת הלימודים הראשונה.
- על הסטודנט להגיע לרמת ידע בסיסית באנגלית (סיום בהצלחה של קורס טרום בסיסי) עד סוף שנה א', אחרת לא יורשה לעבור לשנה ב'.
- כל הסטודנטים יידרשו לסיים את חובות האנגלית, עד לרמת פטור, לא יאוחר מסוף השנה של השנה הקודמת לשנה האחרונה של לימודיהם (סוף שנה ב' לתואר תלת-שנתי וסוף שנה ג' לתואר ארבע-שנתי). סטודנט שלא עמד במועד זה לא יורשה לעבור לשנה הבאה.
- עמידה בדרישות אלו הינה תנאי להשתתפות בקורסים מתקדמים ללימודי התואר. סטודנט שלא יגיע לרמת פטור במועד הנדרש לא יוכל להירשם לסמינרים עד להשלמת חובותיו באנגלית.
- הסבר על רמות האנגלית ועל הציון הנדרש לקבלת פטור על בסיס מבחן אמירנט (או מבחנים אחרים אשר מוכרים ע"י האוניברסיטה) ניתן למצוא בלינק הבא :

<https://www.runi.ac.il/admissions/undergraduate/english-classification>

כל קורסי האנגלית, מלבד רמת מתקדמים ב', הנם בתשלום בנוסף ומוצעים באוניברסיטה לרישום על בסיס מקום פנוי. סטודנט רשאי ללמוד את הקורסים בכל מוסד אקדמי מוכר או לקבל פטור בהצגת הציון הנדרש על בסיס מבחן אמירנט (ומבחנים נוספים).

### **דרישות אנגלית קורסי תוכן:**

בנוסף, ומבלי יכולת לקבל פטור מכך, לפי הנחיות מל"ג, החל משנה"ל תשפ"ב, כל סטודנט מחויב ללמוד לפחות שני קורסים (קורסי תוכן) בשפה האנגלית, במהלך לימודי התואר הראשון. בדרישה זו יכולים להיכלל: קורסים הנלמדים על מנת לעמוד בדרישות האנגלית האקדמיות ו/או קורסי בחירה כלליים, קורסי בחירה/חובה בבתי הספר השונים הנלמדים בשפה האנגלית.

## תכנית הלימודים

תקשורת - שנה א'  
קורסי חובה

| מספר קורס | מקצוע הלימוד                             | שעות שיעור | שעות תרגול | סה"כ נקודות זכות | דרישות קדם |
|-----------|------------------------------------------|------------|------------|------------------|------------|
| 6953      | הציונות המודרנית לאור מגילת העצמאות      | **2        |            | 2                |            |
| 5755      | עיתונות, פוליטיקה ומדיניות               | *2         |            | 2                |            |
| 5549      | מבוא לתקשורת בעידן המידע                 | **2        |            | 2                |            |
| 5546      | שיטות מחקר וסטטיסטיקה                    | 4          | 2          | 8                |            |
| 5548      | מבוא לחקר תקשורת                         | *4         | 2          | 4                |            |
| 5550      | חשיבה מבוססת נתונים ומידע                | **2        |            | 2                |            |
| 5553      | אסטרטגיה תקשורתית ליצירת אימפקט          | *2         |            | 2                |            |
| 5554      | מבוא לאינטראקציית אדם מחשב               | *2         |            | 2                |            |
| 5552      | מבוא לתקשורת שיווקית                     | *2         |            | 2                |            |
| 6973      | תיאוריה : בינה מלאכותית גנרטיבית (GenAI) | **2        |            | 2                |            |
| 6974      | מעשי : בינה מלאכותית גנרטיבית (GenAI)    | **2        |            | 2                |            |
| 7601      | דינמיקות של כח במידע וטכנולוגיה          | **2        |            | 2                |            |

| <b><u>סדנאות חובה</u></b> |     |                            |      |
|---------------------------|-----|----------------------------|------|
| 2                         | *2  | אומנות הפיץ' והעברת המסר   | 2478 |
| 2                         | *2  | יסודות צילום ועריכה        | 5541 |
| 2                         | **2 | הפקת תוכן לשידור באולפן    | 5543 |
| 2                         | **2 | כלים לאפיון חווית משתמש    | 5545 |
| 2                         | **2 | כלים לפרסום ושיווק בדיגיטל | 7568 |

### **בחירה DNA**

יש לבחור קורס אחד במהלך  
שלוש השנים של התואר :

|   |     |                             |      |
|---|-----|-----------------------------|------|
| 2 | **2 | מנהיגות חדשנות ויזמות       | 6954 |
| 2 | **2 | בעיות המאה ה-21             | 6955 |
| 2 | **2 | מהפכת הטכנולוגיה ג'נרטיב AI | 6956 |

### **סה"כ 44 נקודות זכות**

|    |                      |
|----|----------------------|
| *  | קורס הנלמד בסמסטר א' |
| ** | קורס הנלמד בסמסטר ב' |

★ פירוט בנוגע לדרישות אנגלית אקדמיות נמצא בפרק ההקדמה.

**תקשורת - שנה ב'****קורסי חובה**

| מספר קורס | מקצוע הלימוד                        | שעות שיעור | שעות תרגול | סה"כ נקודות זכות | דרישות קדם |
|-----------|-------------------------------------|------------|------------|------------------|------------|
| 7046      | שיטות מחקר איכותניות                | *4         | 2          | 4                |            |
| 4048      | כתיבה אקדמית                        | *2         |            | 2                |            |
| 5570      | האקוסיסטם התקשורתי                  | **2        |            | 2                |            |
| 5559      | חשיבה ביקורתית                      | *2         |            | 2                |            |
| 5598      | מאחורי הקלעים עם בכירי עולם התקשורת | *2         |            | *2               |            |
| 5694      | סטוריטלינג                          | *2         |            | 2                |            |
| 7045      | היסטוריה של אמצעי תקשורת            | **2        |            | 2                |            |
| 7020      | פסיכולוגיה חברתית                   | **4        | 2          | 4                |            |
| 5708      | אתיקה של תקשורת, מידע וטכנולוגיה    | **2        |            | 2                |            |
| 5557      | תקשורת ודמוקרטיה                    | **2        |            | 2                |            |
| 5709      | תקשורת פוליטית                      | *2         |            | 2                |            |
| 7024 *    | אנגלית מתקדמים 2                    | **3        |            | 2                |            |

**סדנה חובה**

|      |                 |   |  |   |  |
|------|-----------------|---|--|---|--|
| 5571 | יצירת פודקאסטים | 2 |  | 2 |  |
|------|-----------------|---|--|---|--|

\* קורס הנלמד בסמסטר א'

\*\* קורס הנלמד בסמסטר ב'

בנוסף, על הסטודנטים בבית הספר לתקשורת בשנים ב' וג' ללמוד קורסים כלליים בסך של 6 נ"ז במהלך לימודי התואר. רשימת הקורסים הכלליים מופיעה באתר האינטרנט בקובץ נפרד בשם "היחידה ללימודים כלליים", אליהם ניתן להירשם דרך "המרכז האישי" בתקופת שינויים.

כמו כן, סטודנט רשאי ללמוד בקטגוריה זו קורסים מכלל המוצעים בקמפוס, בכפוף למקום פנוי ועמידה בתנאי קדם. שימו לב הרישום יעשה באמצעות הגשת בקשה למנהל הסטודנטים בשבוע הראשון לסמסטר. סטודנטים אשר בוחרים ללמוד במסגרת חטיבה משלימה במנהל עסקים אינם נדרשים ללמוד 6 נ"ז במסגרת קורסי הבחירה הכלליים.

\* באחריות הסטודנט להשלים את חובת האנגלית עד סיום שנה ב' ללימודיו. סטודנט שלא עמד בתנאי זה, לא יוכל להשתתף בסמינרים בשנה ג ומשך התואר יתארך.

**התמחות בתקשורת שיווקית**

| מספר קורס                                                                | מקצוע הלימוד                                     | שעות שיעור | שעות תרגול | סה"כ נקודות זכות | דרישות קדם              |
|--------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|------------|------------|------------------|-------------------------|
| <b><u>קורסי חובה בהתמחות</u></b>                                         |                                                  |            |            |                  |                         |
| 7063                                                                     | התנהגות צרכנים : אלמנטים קוגניטיביים והתנהגותיים | *2         |            | 2                |                         |
| 5110                                                                     | שיווק חדשני להייטק                               | **2        |            | 2                |                         |
| <b><u>סדנאות חובה</u></b>                                                |                                                  |            |            |                  |                         |
| 7575                                                                     | אסטרטגיה שיווקית                                 | *2         |            | 2                |                         |
| 5313                                                                     | רעיונאות וקריאטיב                                | **2        |            | 2                | אסטרטגיה שיווקית {7575} |
| <b><u>סדנאות בחירה</u></b>                                               |                                                  |            |            |                  |                         |
| <b>יש לבחור סדנא אחת (2 נ"ז) בהתאם לבחירה העתידית באופי פרויקט הגמר.</b> |                                                  |            |            |                  |                         |
| 7746                                                                     | ייעוץ תקשורת, דוברות וניהול משברים               | **2        |            | 2                |                         |
| 5574                                                                     | ניהול קמפיינים במדיה חברתית                      | **2        |            | 2                |                         |
| <b><u>פרו סמינר סמסטרילי</u></b>                                         |                                                  |            |            |                  |                         |
| <b>חובה לבחור בפרו סמינר אחד (2 נ"ז) מהרשימה שלהלן:</b>                  |                                                  |            |            |                  |                         |
| 5577                                                                     | שיווק בעולם המודרני                              | **2        |            | 2                |                         |
| 5578                                                                     | אסטרטגיות שיווק לווראליות                        | **2        |            | 2                |                         |

**סה"כ 12 נקודות זכות**

|    |                      |
|----|----------------------|
| *  | קורס הנלמד בסמסטר א' |
| ** | קורס הנלמד בסמסטר ב' |

**התמחות בתוכן לאימפקט**

| מספר קורס                | מקצוע הלימוד                | שעות שיעור | שעות תרגול | סה"כ נקודות זכות | דרישות קדם |
|--------------------------|-----------------------------|------------|------------|------------------|------------|
| <b><u>קורסי חובה</u></b> |                             |            |            |                  |            |
| 5588                     | תודעה בעידן של מהפיכה מתמדת | *2         |            | 2                |            |
| 5731                     | יזמות וחדשנות תוכן          | **2        |            | 2                |            |

**סדנאות חובה**

|      |                 |    |  |   |  |
|------|-----------------|----|--|---|--|
| 7717 | תקשורת אסטרטגית | *2 |  | 2 |  |
| 5119 | כתיבה אפקטיבית  | *2 |  | 2 |  |

**סדנאות בחירה  
יש לבחור סדנא אחת**

|      |                          |     |  |   |  |
|------|--------------------------|-----|--|---|--|
| 5585 | כלים מתקדמים ליצירה ב-AI | **2 |  | 2 |  |
|------|--------------------------|-----|--|---|--|

**פרו סמינר סמסטריאלי (חובה)**

|      |                               |     |  |   |  |
|------|-------------------------------|-----|--|---|--|
| 5591 | עיתונאות חוקרת ומבוססת נתונים | **2 |  | 2 |  |
|------|-------------------------------|-----|--|---|--|

**סה"כ 12 נקודות זכות**

|    |                                                         |
|----|---------------------------------------------------------|
| *  | קורס הנלמד בסמסטר א'                                    |
| ** | קורס הנלמד בסמסטר ב'                                    |
| ◆  | תנאי הקדם לכל הסמינרים הסמסטריאליים הנם הקורסים שלהלן : |
| -  | מבוא לתקשורת : תיאוריות ומודלים                         |
| -  | שיטות מחקר כמותיות                                      |
| -  | שיטות מחקר איכותניות                                    |

**התמחות באינטראקציית אדם-מחשב**

| מספר קורס | מקצוע הלימוד | שעות שיעור | שעות תרגול | סה"כ נקודות זכות | דרישות קדם |
|-----------|--------------|------------|------------|------------------|------------|
|-----------|--------------|------------|------------|------------------|------------|

**קורסי חובה**

|      |                                          |    |  |   |  |
|------|------------------------------------------|----|--|---|--|
| 5580 | נושאים מתקדמים באינטראקציית אדם-מחשב     | *2 |  | 2 |  |
| 7684 | פסיכולוגיה קוגניטיבית באפיון חווית משתמש | *2 |  | 2 |  |

**סדנאות חובה**

|      |            |    |  |   |  |
|------|------------|----|--|---|--|
| 5257 | שיווק מוצר | *2 |  | 2 |  |
| 5676 | אפיון מוצר | *2 |  | 2 |  |

**סדנאות בחירה****יש לבחור סדנא אחת**

|       |                                                 |     |  |   |                                        |
|-------|-------------------------------------------------|-----|--|---|----------------------------------------|
| 5300  | אפיון UX מתקדם – היבטים התנהגותיים בחווית משתמש | **2 |  | 2 | אפיון מוצר {5676}<br>שיווק מוצר {5257} |
| 5682  | אפיון תוכן חווית משתמש (UX)                     | **2 |  | 2 | אפיון מוצר {5676}<br>שיווק מוצר {5257} |
| 23472 | עיצוב ממשק משתמש (UI) מבוסס AI                  | **2 |  | 2 | אפיון מוצר {5676}<br>שיווק מוצר {5257} |

**פרו סמינר סמסטריאלי**

חובה לבחור בפרו סמינר אחד (2 נ"ז) מהרשימה שלהלן:

|       |                                                 |     |  |   |  |
|-------|-------------------------------------------------|-----|--|---|--|
| 5581  | עקרונות עיצוב : חווית משתמש וקוגניציה           | **2 |  | 2 |  |
| 23474 | פרו סמינר : אינטרקציה מגולמת בסביבות טכנולוגיות | **2 |  | 2 |  |

**סה"כ 12 נקודות זכות**

|    |                      |
|----|----------------------|
| *  | קורס הנלמד בסמסטר א' |
| ** | קורס הנלמד בסמסטר ב' |

תנאי הקדם לכל הסמינרים הסמסטריאליים (הפרוסמינר) הנם הקורסים שלהלן:

- מבוא לחקר התקשורת
- שיטות מחקר כמותיות
- שיטות מחקר איכותניות

### תקשורת שנה ג'

| מספר קורס                   | מקצוע הלימוד                    | שעות שיעור | שעות תרגול | סה"כ נקודות זכות | דרישות קדם |
|-----------------------------|---------------------------------|------------|------------|------------------|------------|
| <b>קורס חובה לכל המסלול</b> |                                 |            |            |                  |            |
| 5744                        | ניהול משברים תקשורתיים          | *2         |            | 2                |            |
| 5745                        | משפט ומדיניות של מידע ותקשורת   | *2         |            | 2                |            |
| 6850                        | ***                             | **2        |            | 2                |            |
| 7601                        | דינמיקות של כח במידע וטכנולוגיה | *2         |            | 2                |            |
| 5746                        | אקטיביזם דיגיטלי                | **2        |            | 2                |            |
| 5747                        | מספרים את הסיפור                | **2        |            | 2                |            |
| 5748                        | דאטה סטוריטלינג                 | *2         |            | 2                |            |

בנוסף, על הסטודנטים בבית הספר לתקשורת **בשנה ג'** ללמוד קורסים כלליים בסך של 6 נ"ז במהלך לימודי התואר. רשימת הקורסים הכלליים מופיעה באתר האינטרנט בקובץ נפרד בשם "היחידה ללימודים כלליים", אליהם ניתן להירשם דרך "המרכז האישי" בתקופת שינויים. כמו כן, סטודנט רשאי ללמוד בקטגוריה זו קורסים מכלל המוצעים בקמפוס, בכפוף למקום פנוי ועמידה בתנאי קדם. שימו לב הרישום יעשה באמצעות הגשת בקשה למנהל הסטודנטים בשבוע הראשון לסמסטר.

סטודנטים אשר בוחרים ללמוד במסגרת חטיבה משלימה במנהל עסקים אינם נדרשים ללמוד 6 נ"ז במסגרת קורסי הבחירה הכלליים.

### התמחות בתקשורת שיווקית

#### קורסי חובה

|      |                                           |     |  |   |                         |
|------|-------------------------------------------|-----|--|---|-------------------------|
| 7731 | ניהול תהליכי מיתוג והטמעה בחוויית הלקוח   | *2  |  | 2 | אסטרטגיה שיווקית {7575} |
| 5376 | מהאקדמיה לתעשייה                          | **2 |  | 2 |                         |
| 5681 | בינה שיווקית: ממחקרי שוק ועד טקטיקה בעזרת | *2  |  | 2 |                         |

**סדנאות בחירה**

**יש לבחור סדנא אחת (2 נ"ז) סה"כ יש להשלים ל-4 נ"ז סדנאות בחירה בשנים ב' ו-ג'**

|      |                              |     |   |                                |
|------|------------------------------|-----|---|--------------------------------|
| 7688 | תוכן שיווקי ממותג            | **2 | 2 |                                |
| 7449 | חדשנות בפרסום                | *2  | 2 | רעיונות וקריאייטיב<br>{ 5313 } |
| 7707 | הוסף לסל : אי-קומרס<br>ושת"פ | *2  | 2 |                                |
| 6860 | בין ניהול לקוח לניהול מותג   | **2 | 2 |                                |

**סמינר שנתי**

**יש לבחור סמינר אחד**

|      |                                        |   |   |  |
|------|----------------------------------------|---|---|--|
| 7732 | טרנדים כמעצבי אסטרטגיה<br>שיווקית      | 6 | 6 |  |
| 3081 | רשתות חברתיות בעידן<br>השיווק הדיגיטלי | 6 | 6 |  |
| 5377 | שינויים, חידושיים<br>ומהפכות במדיה     | 6 | 6 |  |

**פרויקט שנתי**

**יש לבחור פרויקט אחד**

|       |                                                    |   |   |
|-------|----------------------------------------------------|---|---|
| 23470 | שיווק סטארט-אפ בלי תקציב                           | 4 | 4 |
| 7766  | "תראו אותי": קמפיין חברתי החודר לסדר היום התקשורתי | 4 | 4 |
| 5095  | קמפיין אחריות תאגידית CSR                          | 4 | 4 |
| 5096  | קמפיין פרסומי ESG                                  | 4 | 4 |

\* קורס הנלמד בסמסטר א'

\*\* קורס הנלמד בסמסטר ב'

**סה"כ 18 נקודות זכות**

תנאי הקדם לכל הסמינרים הסמסטריאליים הנם הקורסים שלהלן:

- מבוא לחקר התקשורת
- שיטות מחקר כמותיות
- שיטות מחקר איכותניות

לקראת סוף הסמסטר הראשון, סטודנטים שלא יעמדו במטלות הפרויקט, תופסק מעורבותם בפרויקט. על מנת להשלים את חובות התואר, יהיו חייבים הסטודנטים לקחת 2 סדנאות בנות 2 ש"ס כל אחת או סדנה אחת בת 4 ש"ס מתוך רשימת הסדנאות שיוצעו בתכנית הלימודים באותו סמסטר (הסמסטר האחרון ללימודים)

**התמחות בתוכן לאימפקט****קורסי חובה**

|      |                                                |     |   |
|------|------------------------------------------------|-----|---|
| 5736 | מנתונים למוצר חוויתי : דאטה<br>סטורילינג מתקדם | **2 | 2 |
| 5731 | יזמות וחדשנות תוכן                             | **2 | 2 |
| 7777 | קמפיינים תקשורתיים<br>ומודעות פנימית           | *2  | 2 |

**סדנאות בחירה**

יש לבחור סדנא אחת או יותר מהרשימה להלן:  
(יש להשלים ל-4 נ"ז סדנאות בחירה בשנים ב' ו-ג')

|      |                                      |     |   |
|------|--------------------------------------|-----|---|
| 7641 | יצירתיות בבימוי והפקה                | *2  | 2 |
| 5127 | בין הברודקאסט לרשת -<br>משדרים מהשטח | **2 | 2 |
| 5732 | תוכן פוגש טכנולוגיה                  | *2  | 2 |
| 5737 | פורמט למיליון צפיות                  | **2 | 2 |

**סמינר שנתי**

תנאי קדם לרישום לסמינרים השנתיים הנו מעבר סמינר סמסטריאלי משנה ב' וסיום חובות אנגלית

|      |                              |   |   |
|------|------------------------------|---|---|
| 5365 | ממחקר לאימפקט                | 6 | 6 |
| 5599 | טרנדים ומגמות ביצירת<br>תוכן | 6 | 6 |

**פרויקט שנתי**

יש לבחור פרויקט אחד

|      |                                       |   |   |
|------|---------------------------------------|---|---|
| 5128 | אימפקט : תודעה,<br>אסטרטגיה וקמפיינים | 4 | 4 |
| 7744 | יצירת תוכן : מתחקיר<br>להפקה          | 4 | 4 |

סה"כ 20 נקודות זכות

קורס הנלמד בסמסטר א'

\*

לקראת סוף הסמסטר הראשון, סטודנטים שלא יעמדו במטלות הפרויקט, תופסק מעורבותם בפרויקט. על מנת להשלים את חובות התואר, יהיו חייבים הסטודנטים לקחת 2 סדנאות בנויות 2 ש"ס כל אחת או סדנה אחת בת 4 ש"ס מתוך רשימת הסדנאות שיוצעו בתכנית הלימודים באותו סמסטר (הסמסטר האחרון ללימודים)

### התמחות באינטראקציית אדם-מחשב

#### קורסי חובה

|      |                                             |     |   |
|------|---------------------------------------------|-----|---|
| 5683 | האצת מוצר- מאסטרטגיה עסקית לצמיחה מוצרית    | **2 | 2 |
| 7893 | יסודות בחשיבה טכנולוגית, מתכנות ועד AI      | *2  | 2 |
| 7892 | אתיקה וטכנולוגיות חדשות בעידן בינה מלאכותית | *2  | 2 |

#### סדנאות בחירה

חובה לבחור סדנא אחת מהרשימה להלן:

(יש להשלים ל-6 נ"ז סדנאות בחירה בשנים ב' ו-ג')

|       |                                |    |   |                                    |
|-------|--------------------------------|----|---|------------------------------------|
| 5682  | אפיון תוכן לחווית משתמש (UX)   | *2 | 2 | 5676 אפיון מוצר<br>5257 שיווק מוצר |
| 5714  | בניית מוצר באמצעות כלי AI      | *2 | 2 |                                    |
| 23472 | עיצוב ממשק משתמש (UI) מבוסס AI | *2 | 2 |                                    |

**סמינר שנתי**

תנאי קדם לרישום לסמינרים השנתיים הנו מעבר סמינר סמסטר יאלי משנה ב' וסיום חובות אנגלית  
יש לבחור אחד:

|      |                                              |   |   |
|------|----------------------------------------------|---|---|
| 5652 | חוויות משתמש מתקדמות<br>בפלטפורמות אימרסיות  | 6 | 6 |
| 7785 | עיצוב אינטראקציה במוצרי AI                   | 6 | 6 |
| 7784 | נושאים מתקדמים בפסיכולוגיה של<br>חווית משתמש | 6 | 6 |

**פרויקט שנתי**

יש לבחור פרויקט אחד

|       |                                          |   |   |
|-------|------------------------------------------|---|---|
| 7787  | פרויקט גמר : milab IOT                   | 6 | 6 |
| 23471 | פרויקט גמר : מילאב יצירה משותפת<br>עם AI | 6 | 6 |
| 7750  | פרויקט גמר : milab Mental<br>Health      | 4 | 4 |
| 7749  | פרויקט גמר : milab Product<br>Marketing  | 4 | 4 |

סה"כ 26/28 נקודות זכות

לקראת סוף הסמסטר הראשון, סטודנטים שלא יעמדו במטלות הפרויקט, תופסק מעורבותם בפרויקט. על מנת להשלים  
התואר, יהיו חייבים הסטודנטים לקחת 2 סדנאות בנות 2 ש"ס כל אחת או סדנה אחת בת 4 ש"ס מתוך רשימת הסדנא  
בתכנית הלימודים באותו סמסטר (הסמסטר האחרון ללימודים)

## חטיבה משלימה במנהל עסקים

\* תנאי ללימודים בחטיבה משלימה במנע"ס הינם הקורסים שיטות מחקר וסטטיסטיקה הנלמדים בשנה א' [בס"כ 4 נ"ז כל אחד]. קורסים אלה הינם חלק מקורסי החטיבה ומשלימים אותה ל-20 נ"ז.  
\* סטודנטים אשר בוחרים ללמוד במסגרת החטיבה המשלימה אינם נדרשים ללמוד 6 נ"ז במסגרת קורסי הבחירה הכלליים.

| מספר קורס           | מקצוע הלימוד                 | שעות שיעור | שעות תרגול | סה"כ נקודות זכות | דרישות קדם |
|---------------------|------------------------------|------------|------------|------------------|------------|
| 43                  | יסודות ניהול השיווק          | *4         |            | 4                |            |
| 5051                | ניהול בארגונים               | *2         |            | 2                |            |
| 3885                | כלים לקשיחות מנטלית וליישומה | **2        |            | 2                |            |
| 5388                | יזמות עסקית                  | **2        |            | 2                |            |
| 481                 | מנהיגות בארגונים             | **2        |            | 2                |            |
| סה"כ 12 נקודות זכות |                              |            |            |                  |            |
| סה"כ 120 נ"ז לתואר  |                              |            |            |                  |            |

## מועדי בחינות

מועדי הבחינות מפורסמים באתר האינטרנט של אוניברסיטת רייכמן תחת לשונית "שירות לסטודנט" < "ידיעון ותקנונים" < "חיפוש בחינות לפי מסלול" או "חיפוש בחינות לפי קורסים כלליים ובתי ספר".  
לוח בחינות אישי מפורסם בתחנת המידע לסטודנט.

## תכנית הלימודים תקשורת רב תחומי

### תקשורת רב תחומי שנה א'

#### קורסי חובה:

| מספר קורס | מקצוע הלימוד                        | שעות שיעור | שעות תרגול | סה"כ נקודות זכות | הערות |
|-----------|-------------------------------------|------------|------------|------------------|-------|
| 5546      | שיטות מחקר וסטטיסטיקה               | 4          | 2          | 8                |       |
| 5548      | מבוא לחקר תקשורת                    | *2         |            | 2                |       |
| 5549      | מבוא לתקשורת בעידן המידע            | **2        |            | 2                |       |
| 5552      | מבוא לתקשורת שיווקית                | *2         |            | 2                |       |
| 5553      | אסטרטגיה תקשורתית ליצירת אימפקט     | *2         |            | 2                |       |
| 6953      | הציונות המודרנית לאור מגילת העצמאות | **2        |            | 2                |       |
| 6973      | תיאוריה : בינה מלאכותית גנרטיבית    | **2        |            | 2                |       |
| 6974      | מעשי : בינה מלאכותית גנרטיבית       | **2        |            | 2                |       |
| 5074      | קורס יסודות רב-תחומיים              | *2<br>**2  |            | 2                |       |

**סדנה חובה:**

2478 אומנות הפיץ' והעברת המסר \*2 2

**בחירה DNA:**

יש לבחור קורס אחד במהלך שלוש השנים של התואר:

|      |                                |     |   |
|------|--------------------------------|-----|---|
| 6954 | מנהיגות חדשנות ויזמות          | **2 | 2 |
| 6955 | בעיות המאה ה-21 &              | **2 | 2 |
| 6956 | מהפכת הטכנולוגיה ג'ינרטיב & AI | **2 | 2 |

**סה"כ נקודות זכות 26**

\* מקצוע הנלמד בסמסטר א'  
\*\* מקצוע הנלמד בסמסטר ב'

**פירוט בנוגע לדרישות אנגלית אקדמיות נמצא בפרק ההקדמה.**

מועדי הבחינות מפורסמים באתר האינטרנט של המרכז הבינתחומי הרצליה  
חיפוש בחינות לפי מסלול ← שירותים ומידע ← ידיעון ממוחשב ← ידיעון ותקנונים  
או "חיפוש בחינות לפי קורסים כלליים ובתי ספר  
לוח בחינות אישי מפורסם בתחנת המידע לסטודנט